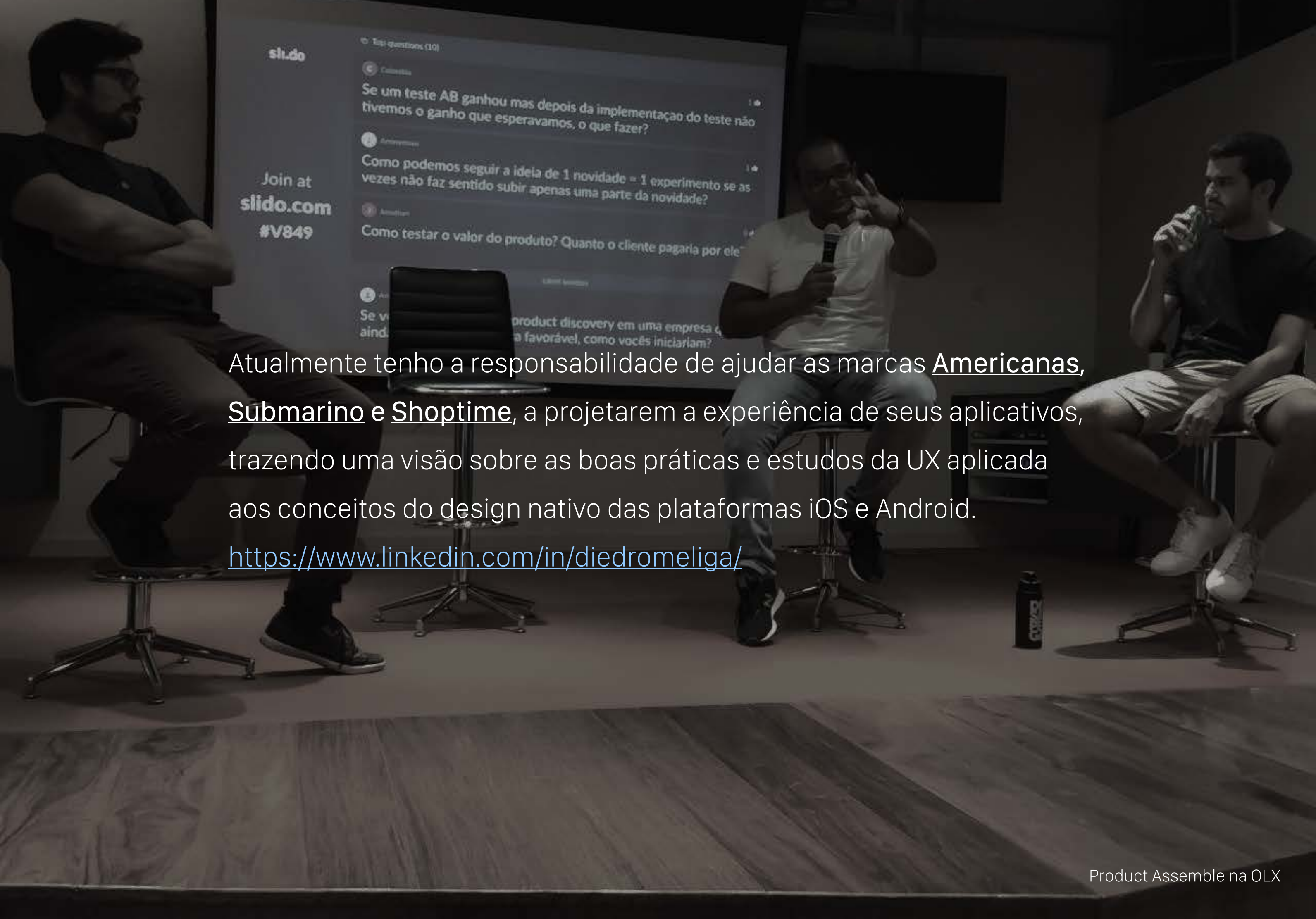


MELIGA RESUME



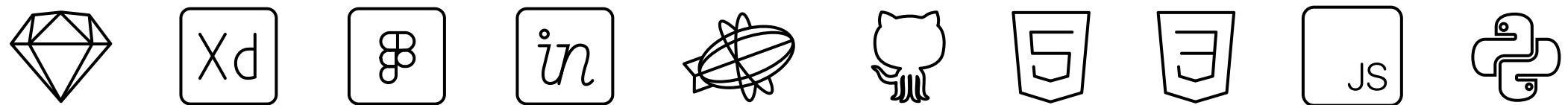
OLÁ, SOU DIEDRO MELIGA.

TOP-LEVEL **EXPERIENCE DESIGNER** NA B2W DIGITAL
COM SEDE NO RIO DE JANEIRO, BRASIL.



Atualmente tenho a responsabilidade de ajudar as marcas Americanas, Submarino e Shoptime, a projetarem a experiência de seus aplicativos, trazendo uma visão sobre as boas práticas e estudos da UX aplicada aos conceitos do design nativo das plataformas iOS e Android.

<https://www.linkedin.com/in/diedromeliga/>



Design </> Tecnologia

Como designer, procuro manter um olhar aberto e interessado sobre pessoas, negócios, tecnologias e questões relacionadas a sistemas e interfaces que visam privilegiar a interação humana.

MAIN CASES

1 · AMERICANAS · O2O — CASE

— Projeto

Descontos para usar na Loja Física

— Contexto

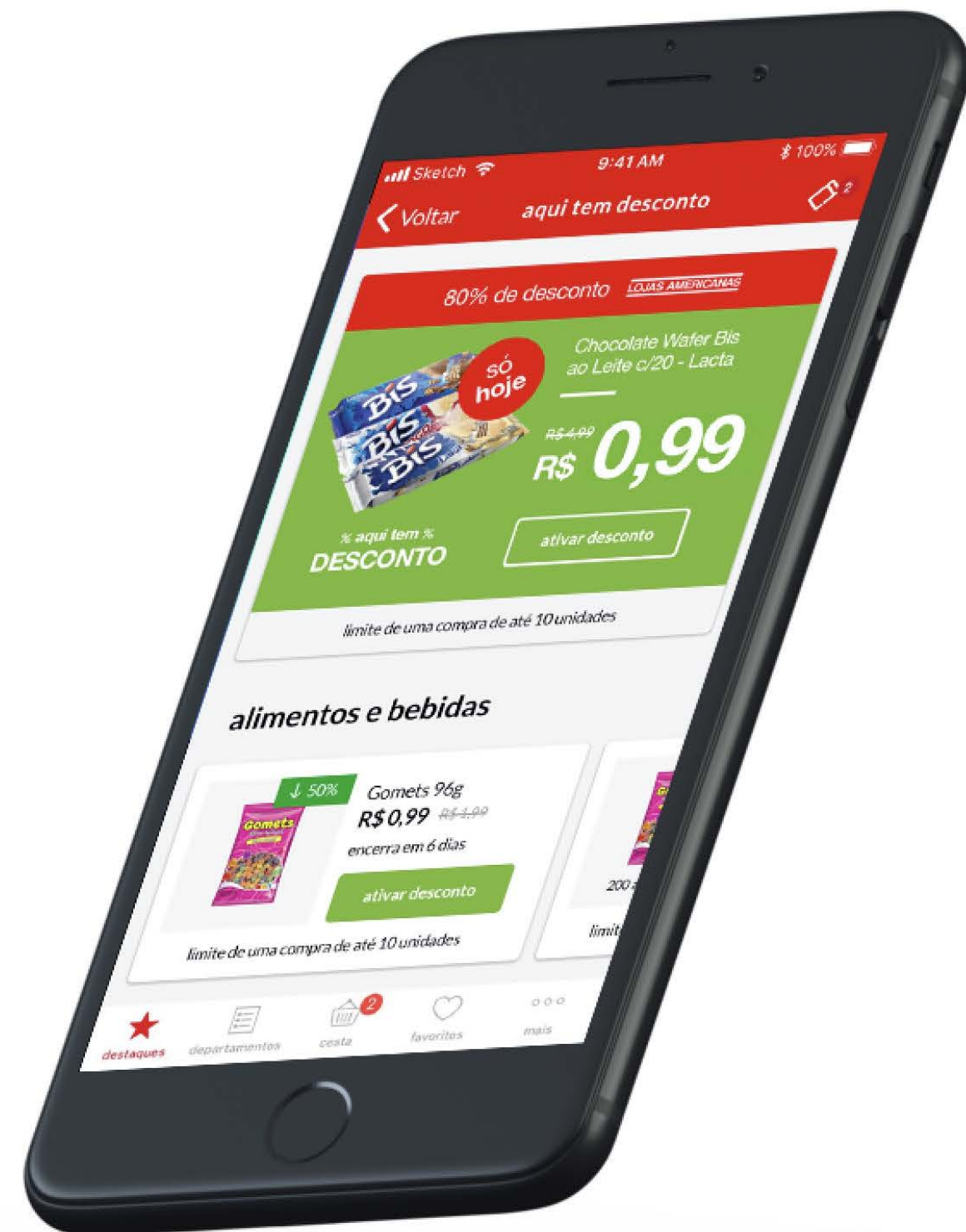
Em uma iniciativa sugerida pela vertical O2O, que cuida da experiência do OFFLINE <> ONLINE, em conjunto com o time de Negócios, foi apresentada um proposta aumentar a aquisição de usuários.

— Objetivo

Transformar a função “Aqui tem Desconto” do app em uma ferramenta capaz de aumentar a aquisição e retenção de usuário, oferecendo ofertas exclusivas, ativadas pelo app, para os clientes das Lojas Físicas.

— Responsabilidades

Ajudar a definir o novo Fluxo de Navegação e desenvolver a experiência da página da oferta.



A dimly lit office scene where three people are gathered around a desk. A woman on the left is looking at a large Apple iMac. A man in the center is writing on a piece of paper with a pen. Another person is partially visible on the right, wearing a dark t-shirt with a 'STAR WARS' graphic. The room has a wooden door in the background and a decorative wall on the left.

— Fluxo de Navegação

Um dos meus papéis nessa projeto foi ajudar a definir o novo fluxo navegacional do módulo Aqui tem Desconto do aplicativo da Americanas.

Definindo o fluxo com time.



— Wireframes

Além dos fluxos, fui responsável por contruir os wireframes aplicando a lógica de navegação definida junto com a equipe.

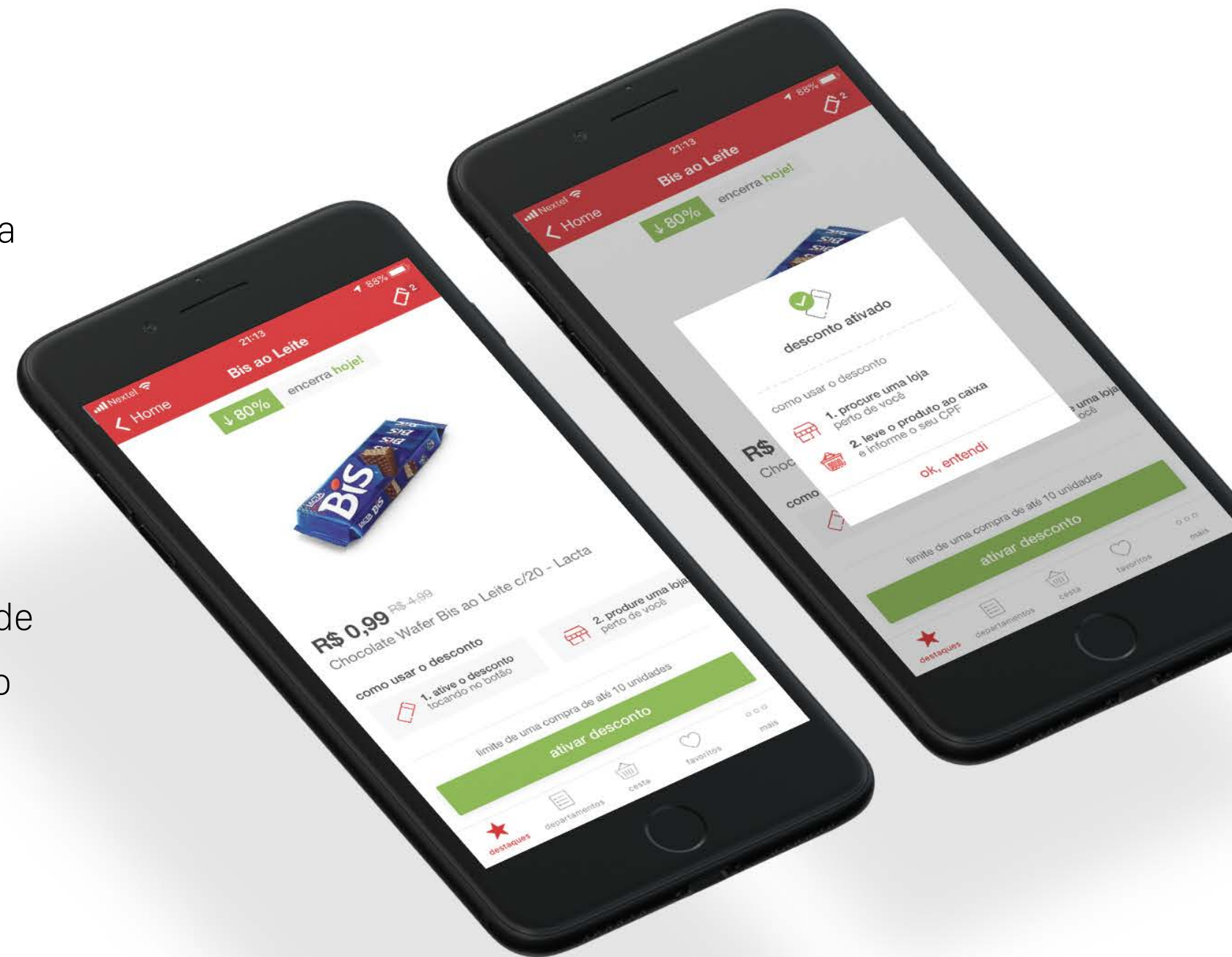
Apresentando os fluxos para a equipe.

— Experiência + Tecnologia + Negócio

Todo o projeto foi desenvolvido em uma noite. Então usamos todos os dados previamente fornecidos pelo time de métricas, para identificar e analisar os pontos fortes em apps com features semelhantes, fazendo uma boa análise competitiva e benchmark, o que gerou um lindo brainstorm.

— Resultado

Comparado ao histórico. A quantidade de clientes que ativaram o serviço, foi superior. E considerando a quantidade de itens vendidos, tivemos uma conversão de vendas de itens/cliente, bem acima da média no mesmo período.



2 · AMERICANAS · NAVEGAÇÃO POR LOJAS NATIVA — CASE

— Projeto

Refatoração do Módulo de Navegação por Lojas

— Contexto

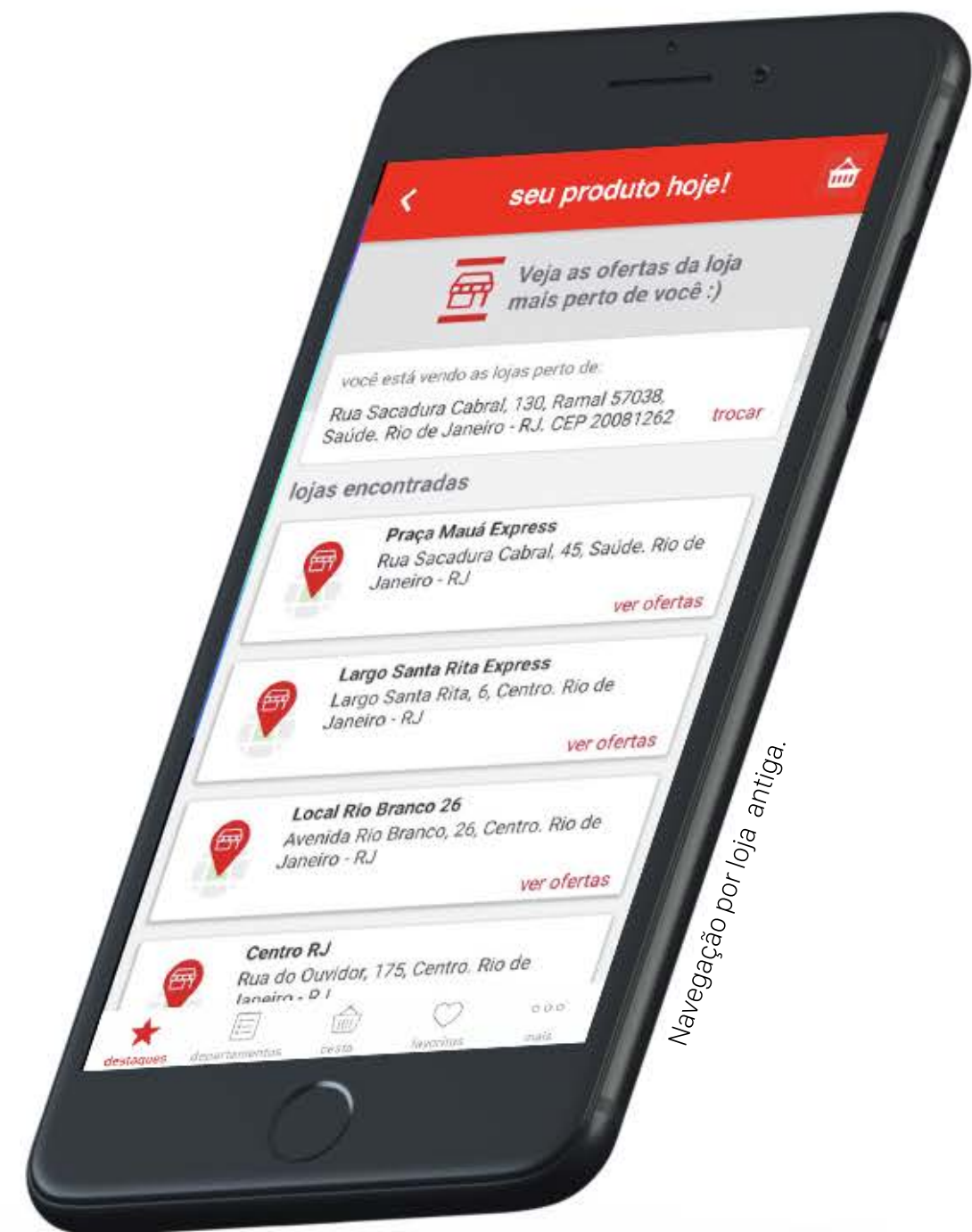
Devido ao COVID-19, diversas lojas físicas estiveram fechadas, impactando não somente nossos clientes, como também nossa lojas e parceiros.

— Objetivo

Além de refatorar a navegação por lojas criando uma arquitetura nativa robusta, que permita aumentar e diversificar o sortimento de produtos, adicionando um modelo de conviência que proporcione um mais comodidade e segurança para todos.

— Responsabilidades

Entender o comportamento de consumo, participar e analisar testes de usabilidade, realizar benchmark, mapear cenários, definir fluxos e desenvolver uma experiência nativa para iOS e Android.

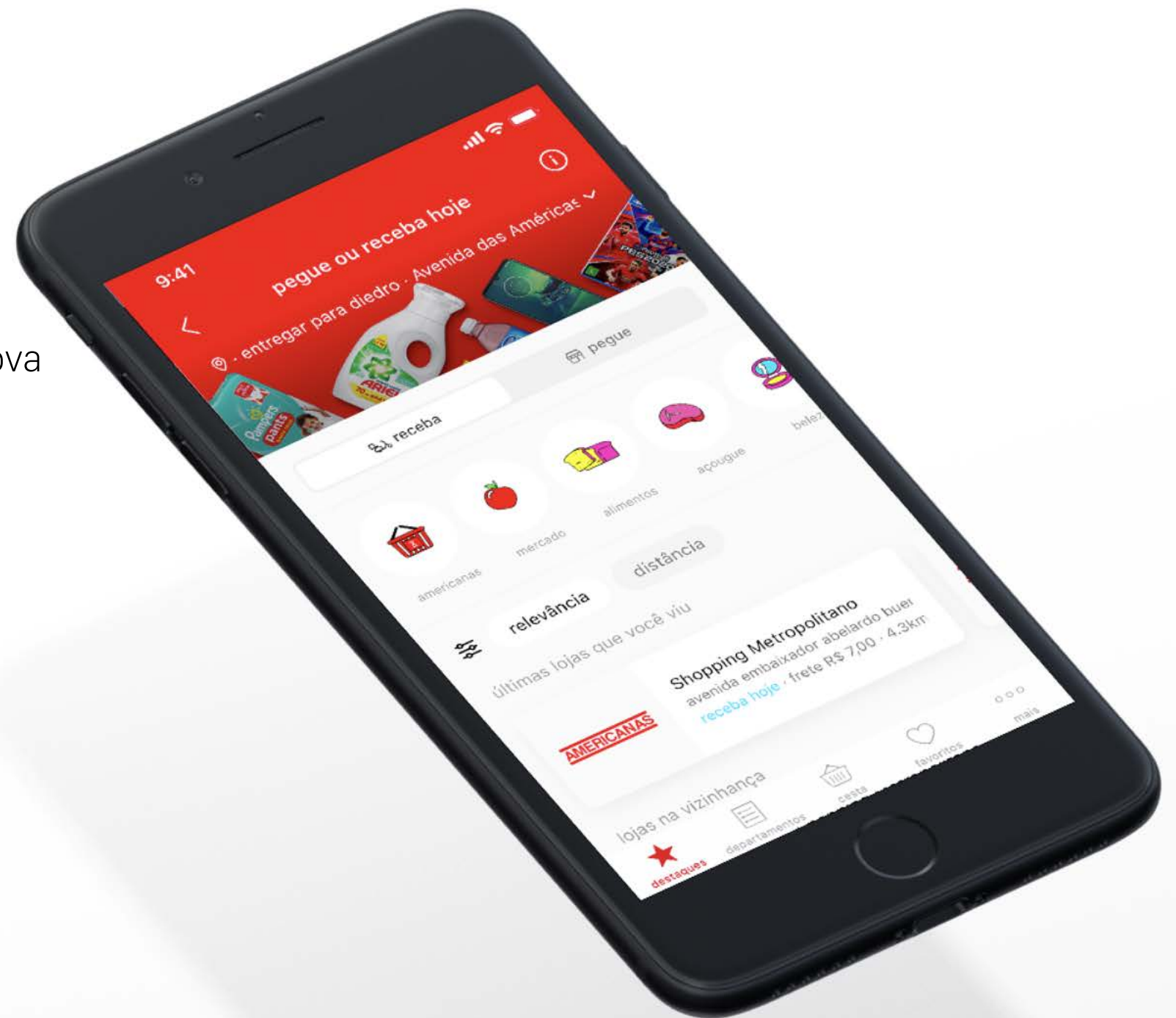


— Research

Em uma ampla pesquisa para entender os hábitos de consumo do segmento de conveniência, nosso time de pesquisa gerou insumos para que fosse possível entender o comportamento dos usuários desse segmento.

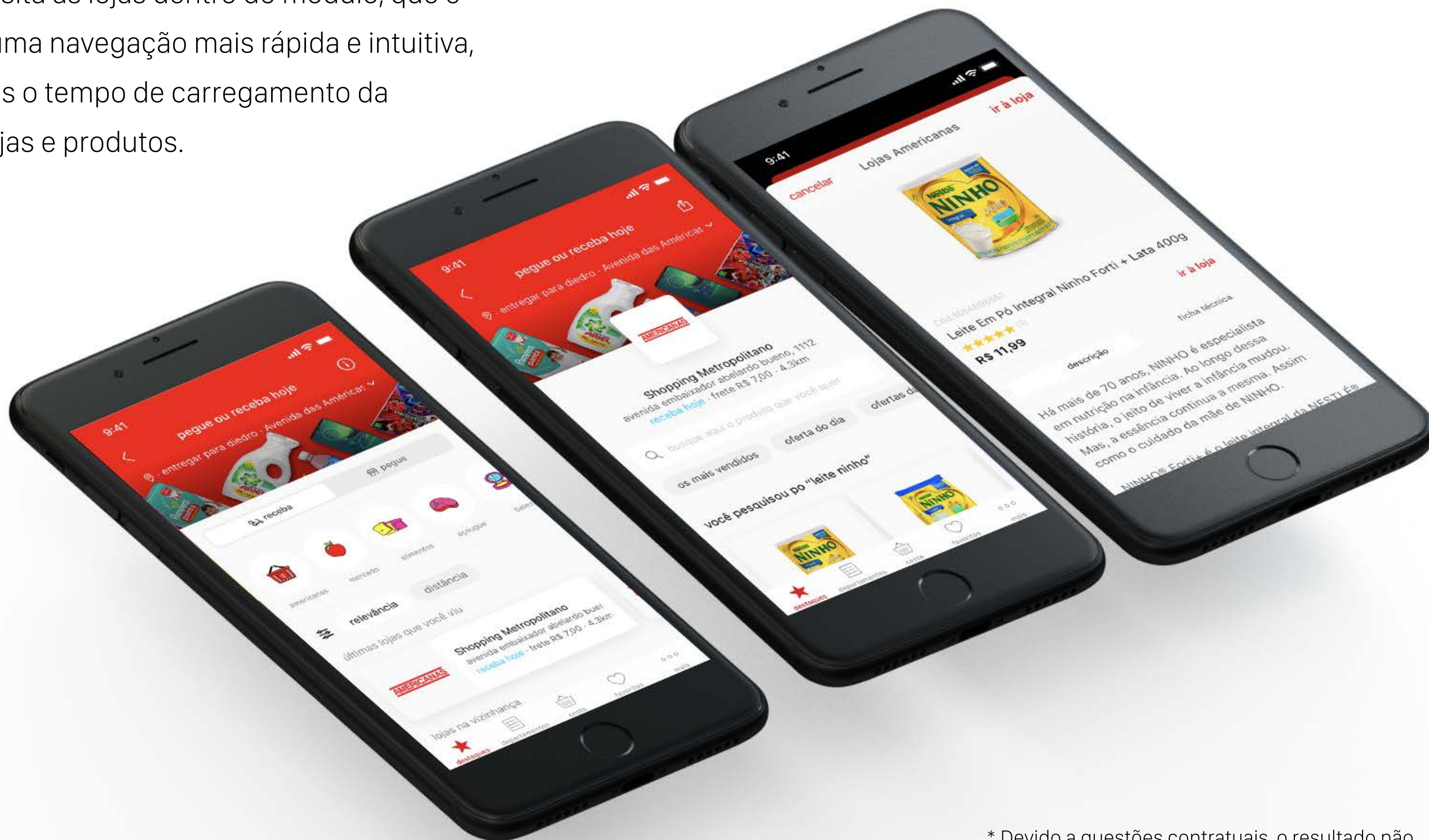
— Delivery

Devido à complexidade, a entrega e evolução do projeto ocorreu de forma faseada, adicionando features importantes como inclusão de sellers, shipping from store, sacola mínima, mercado americanas, além da nova experiência de navegação e arquitetura nativa.



— Resultado*

Houve um aumento absurdo na média de pedidos dentro da Navegação por lojas, o que é reflexo do aumento de visita às lojas dentro do módulo, que é resultado de uma navegação mais rápida e intuitiva, pois reduzimos o tempo de carregamento da listagem de lojas e produtos.



* Devido a questões contratuais, o resultado não expõem informações consideradas confidenciais

3 · AMERICANAS [AO VIVO] — CASE

— Projeto

Primeiro live commerce do Brasil.

— Contexto

As lives reviews são uma grande tendência no e-commerce internacional, já que as pessoas cada vez mais optam por realizar suas compras no ambiente virtual.

— Objetivo

Testar o novo formato de indicação de produtos através de reviews ao vivo com influencers.

Estimular engajamento dos clientes através dessa nova modalidade de compras. Apresentar os grandes lançamentos do mercado em primeira mão

— Responsabilidades

Desenvolver a experiência para o lançamento do MVP do projeto.



— Discovery

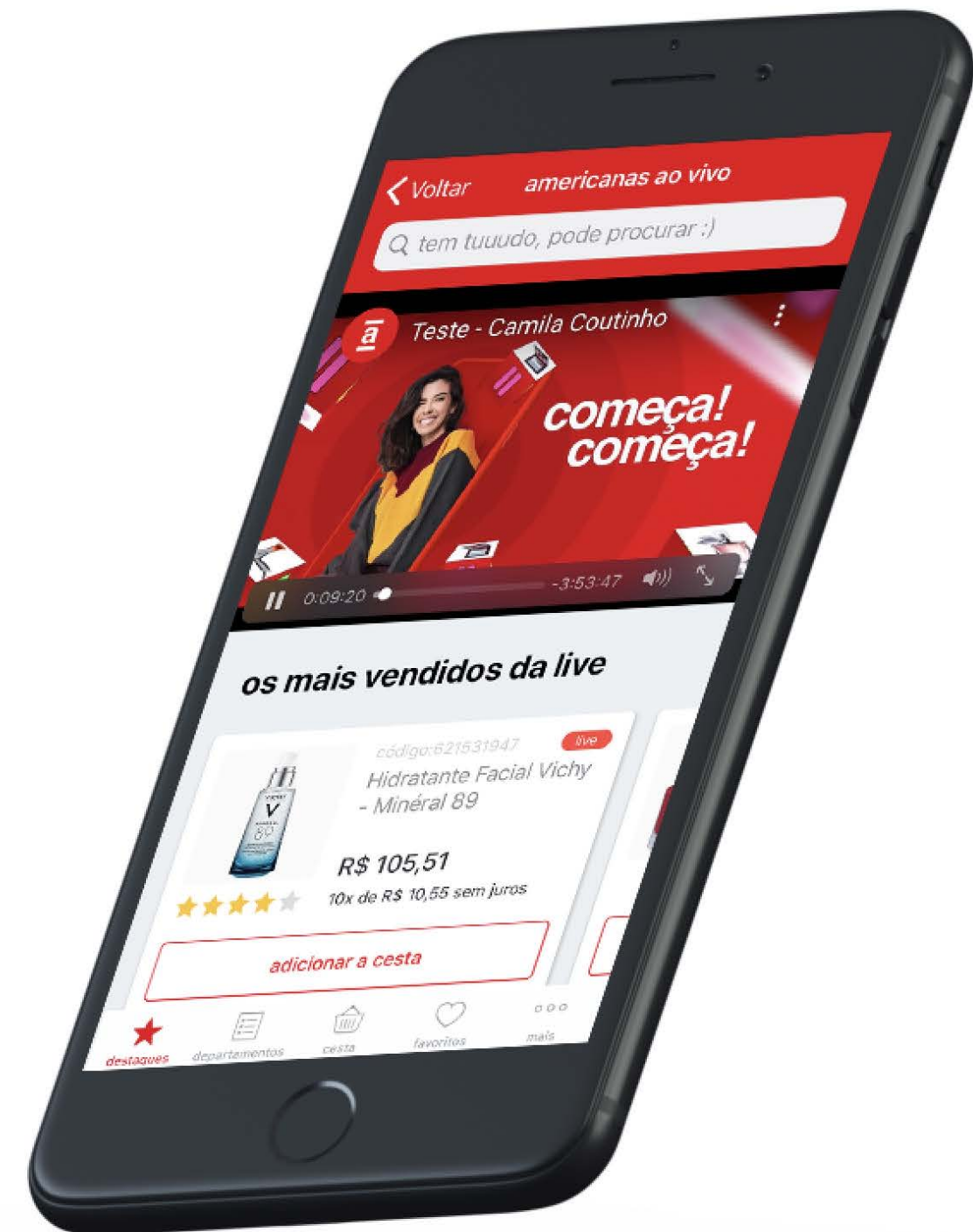
Devido ao caráter experimental, o projeto precisava ter um custo baixo de desenvolvimento para que pudéssemos validar o quanto antes a oportunidade identificada pelo Marketing. Então aprimoramos uma estrutura existente e lançamos o produto em apenas uma semana, testando e validando quase que em real time.

— Resultados

Durante as lives, houve um expressivo aumento de visitas, os produtos divulgados nas lives tendem a ser mais pesquisados, o que aumenta consideravelmente a conversão e visita deste produtos.

Matéria sobre o lançamento.

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/americanas-inova-projeto-de-lives-reviews/>



* Devido a questões contratuais, o resultado não expõem informações consideradas confidenciais

4 · AMERICANAS · BUSCA PEGUE OU RECEBA HOJE — CASE

— Projeto

Busca de Produtos em Lojas Físicas pelo APP.

— Contexto

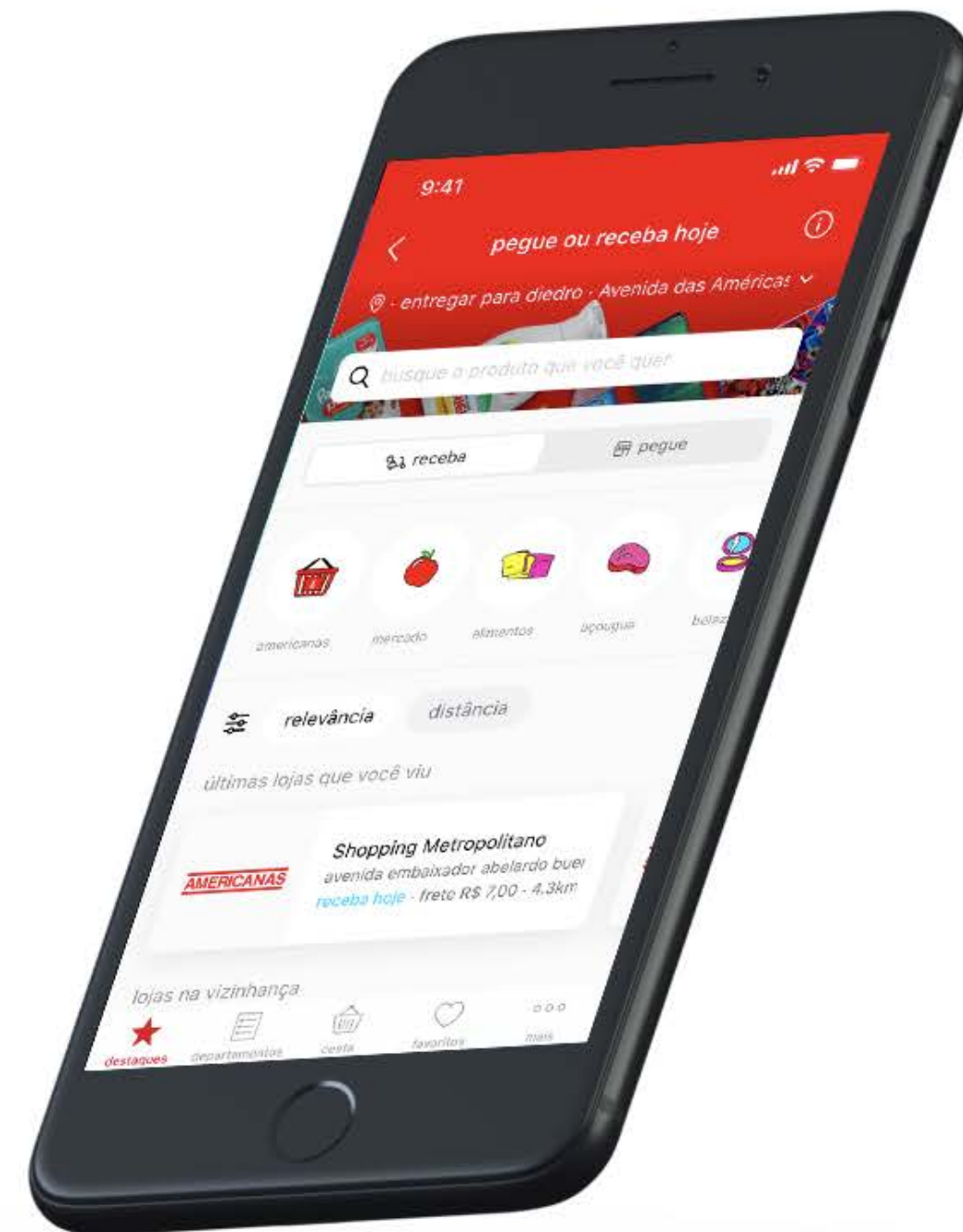
Para encontrar um produto dentro desse módulo, o usuário precisava navegar por diversas lojas fazendo uma busca contextual dentro de cada loja, o que limita a exposição do sortimento e torna a tarefa de busca mais complexa.

— Objetivo

Aprimorar a exploração do sortimento dentro do módulo de Navegação por Loja e diminuir o esforço aplicado pelo usuário na busca por um produto, simplificar o fluxo de busca.

— Responsabilidades

Mapear cenários, participar e analisar testes de usabilidade, realizar benchmark, definir fluxos e desenvolver protótipos para iOS e Android.



— Discovery

Toda a definição de contexto/briefing tem como base o meu entendimento sobre o problema partindo das informações apresentadas e discutidas com o time de negócio, para esse projeto além das análises de Benchmark e do mapeamento de fluxos e Cenários, participei do planejamento e aplicação dos testes de usabilidade que me ajudaram a ter uma análise prévia sobre a solução que seria apresentada.

Contexto

Como forma de aproximação a exemplos de crescimento dentro da realidade da Navegação por Lagoa, JPdC, a desenvolver o trabalho aplicado (para crianças de 8 a 10 anos), por exemplo, alguns temas transverbiais selecionados serão, a cada ano, propostos especificamente para que produzam suas próprias produções de modo a desenvolver habilidades de leitura e escrita, bem como habilidades de comunicação oral e escrita, bem como habilidades de resolução de problemas e de tomada de decisão.

Briefing

Podemos incluir na julgada de hoje, no "Torneio" do MP, um grupo de brutas para que o público possa avaliar sua beleza. É importante também que tenhamos intervenção para o estudo de que não foram o mesmo sobre essas pessoas, não sendo possível, ao contrário, falar por exemplo um tipo específico.

Seu mais próximo vizinho é o resultado de busca em um formato de lista, sendo que um pouco mais tarde se "vira de cabeça para cima" ao que se refere de cobrir as cores das margens de 122 pixels de profundidade, passando sobre as bordas de que seja o produto coberto na "série" coberta por exemplo o nome de loja com um assunto de identificação.

Entrevista de campo

Gratias agere non vuol dire che si sia fatto un prodotto una volta per tutte e che si debba lasciare lì. Invece si deve lavorare su come far capire che quel prodotto è utile e che ha un valore aggiunto.

O time de elite já fez uma proposta por retorno de produtos dentro das lojas, podendo seguir no mesmo modelo adaptando ao comércio eletrônico.

Análise Prévia

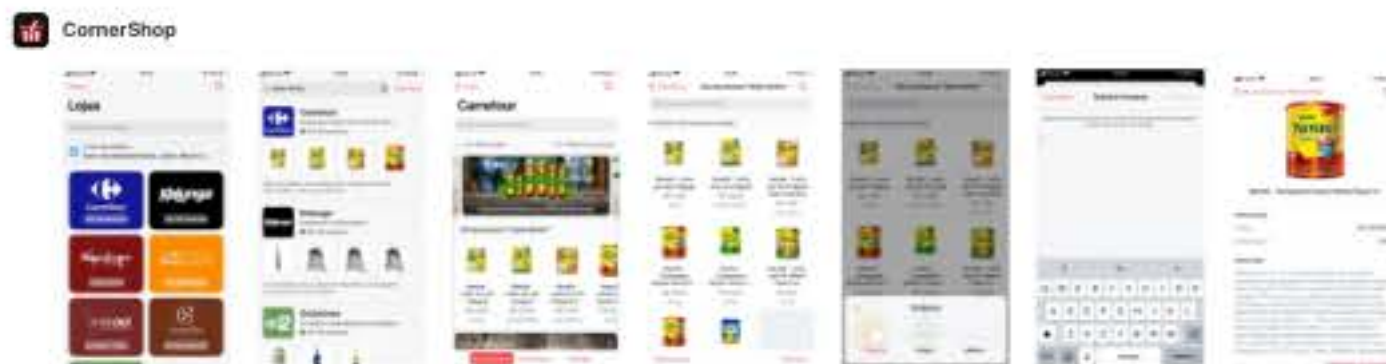
Nota: análise inicial, deriva da deriva perceptiva no acompanhamento de testes de validação aplicado ao método Dastiz da deriva relativa a esta situação durante o teste de validação com base no resultado de todos os testes aplicados.

Entre os pontos mais interessantes, ficou evidente de que o firm selecionado no campo da banca de Hieda, não se encontra tão evidente ao ponto de ser pensado pelo analista, que seguem o fluxo que se dá com o setor privado. Somente a tipo para fazer um produto. E usando, ainda que queira de forma livre ao usuário. Ainda que a banca queira ter o controle sobre as informações e a banca, considerando, ao mesmo tempo, de relação NPE, que se não todo o fim.

Após o atendimento que a banca de todo o corpo humanitário da SPS, o compromisso das lutas que estão os graduados tem a seguir, os projetos e as prioridades para o futuro. O primeiro é a luta pela vida, por condições de trabalho e por melhores salários. A luta pela reforma das leis.

Benchmark · Análises

Como já sabemos, muitos casos que chegam ao nosso conhecimento se devem, não apenas ao fato de serem em alta frequência, como também ao fato de serem de interesse, de mais relevante para a comunidade. Há, no entanto, aqueles que chegam ao conhecimento da comunidade por meio de outras fontes, como a mídia, ou seja, que chegam através de meios culturais, que neste caso é o *Rock*.



O CarreShop, o egiptense mais forte, tem sido muito interessante pensando em HTML, tem a sua própria linguagem, um reflexo do gosto malado de Navegação por links. Então de fato o egiptense não parece ao resto do mundo. Após a análise, o CarreShop usa, como sempre, um muito coerência e a realidade do egiptense, mesmo para obter um resultado em HTML, (desperdiçando o formato de card por exemplo).

Além disso, não tente fotografar um estágio do processo, que esteja acontecendo, em uma máquina, ou seja, não tente "fotografar" o estágio do processo, ou seja, não tente fotografar o estágio do processo. Para ver o produto, o usuário pode simplesmente olhar para um exemplo ou olhar para o produto.

25. Cramer interpreta-se a si mesmo dentro da perspectiva de uma pessoa que não possui a habilidade de fazer a transição de um mundo real a fantasia—isto é, não é capaz—em relação a algumas características que são tão mais relacionadas a pessoas com o projeto.



Cenários e Fluxos

Entendemos por valores físicos numéricos de quadriláteros, então, os valores reais que são o modelo mental base de tudo de acordo com os resultados que podemos obter do teste de unidade.

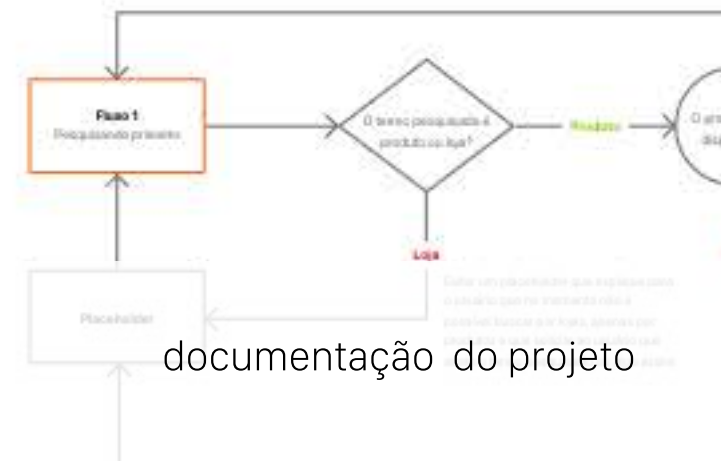
† — Diferença estatisticamente significativa em nível de significância $p < 0,05$ de acordo com o teste de Mann-Whitney.

† — *Богородица* (перевод с греч. и лат. языков) из музея в Сегорье-де-ла-Винья.

A pergunta que fica é: "terceiro caso a priori dos teores acima é gratuito?" Quer o impacto ou a complexidade envolvida em ilhar o parâmetro caso o usuário independente da ação dos elementos para adequar o perfil que exatidão o modelo de entrega (serviço-venda). E, se não possível, também existe o Seguros Control na realidade de saúde.

One is

Restrição do capital sobre o crédito já possui um impacto negativo. Como isso não está inteiramente explicado por a menor disponibilidade para obter empréstimos, há que mais se investigar devido da pressão



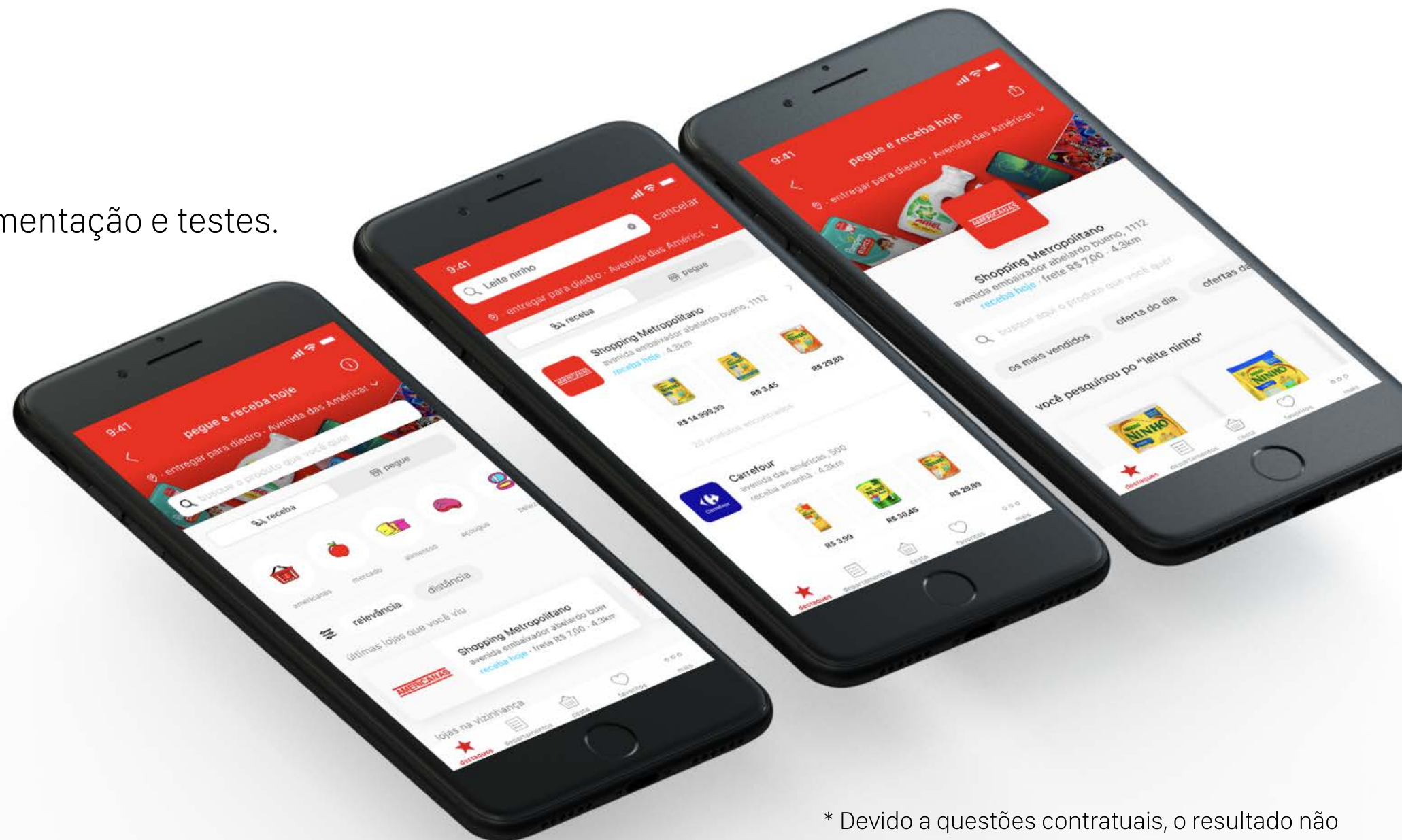
documentação do projeto

— Delivery

A solução proposta, permite que o usuário realize uma busca sem que seja necessário seleção de lojas, essa responsabilidade passa a ser do back-end, que além de retornar em quais lojas o produto buscado está sendo ofertado, vai retornar qual tem a melhor condição, permitindo que o usuário realize sua tarefa de uma forma mais eficaz.

— Resultado

O projeto ainda está em fase de implementação e testes.



* Devido a questões contratuais, o resultado não expõem informações consideradas confidenciais

5 • BRBID.COM CASE

— Projeto

Novo Fluxo de cadastro e Minha Conta

— Contexto

Respectivamente, o cadastro e minha conta, foram responsáveis por uma perda de 85% dos leads gerados e por um aumento expressivo de ligações e tickets críticos abertos no SAC.

— Objetivo

Simplificar a experiência, reduzir a quantidade de informações solicitadas no cadastro, transferindo-as para etapas posteriores e aumentar o senso de propriedade e transparência dos usuário sobre os seus dados.

— Responsabilidades

Fui o único responsável pela condução dos processo de UX, Design e desenvolvendo Front-End.

Cadastro
Todos os campos com asterisco (*) têm preenchimento obrigatório.

IDENTIFICAÇÃO | DADOS PESSOAIS | TERMO DE CONDIÇÕES | FINALIZAR

Dados para contato

Atenção: Nesta etapa do cadastro não se faz obrigatório o anexo das cópias digitais dos documentos (CPF, Identidade e Comprovante de Residência), mas posteriormente você somente poderá se habilitar para participar dos leilões enviando tais documentos.

* CEP: 11111-111 * Endereço: 11d132d132d123d123d132d13d123d1: Anexar * Número: asasdasdasdasdasd

* Bairro: asdasd12e123d13d23d * Estado: AC * Localidade: ACRELANDIA

Complemento:

* Telefone celular: (12) 3123-12312 Telefone residencial: (12) 3123-12312 * Tipo de pessoa: Pessoa física

Informações Pessoais

* Nome: 12312213f13d123d123e123d123d213d123d123d123 * Sobrenome completo: asdasd12312213f13d123d123e123d123d213d123d1
Sem abreviações

* CPF: Digite e anexe seu CPF: Anexar * RG: Digite e anexe seu RG: Anexar * Orgão expedidor: 1231231231232123r13

* Sexo: Masculino * Data de nascimento: 12/31/2312

PASSO ANTERIOR | AVANÇAR

* antigo formulário de cadastro site brbid.com



— CX + UX + Marketing

Foi um projeto extremamente colaborativo, durante o projeto foram realizadas diversas dinâmicas focadas no levantamento e solução de problemas.

Construção da Matriz CSD com o time CX e Produto.

KR 3

TESTE USABILIDADE | MINHA CONTA

6 PARTICIPANTES 27 PROBLEMAS 12 SUGESTÕES

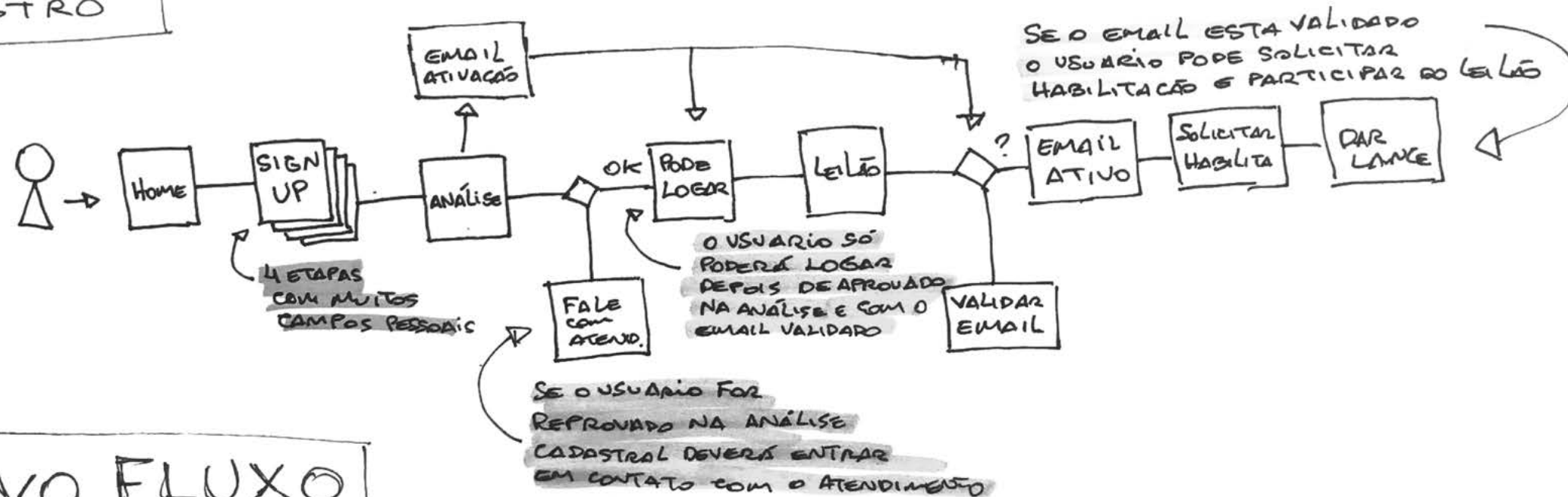
Com 5 participantes você já obtém 80% dos problemas de usabilidade
Jakob Nielsen

■ 50% DOS PROJETOS DEVEM TER O ENVOLVIMENTO DE OUTRAS ÁREAS.

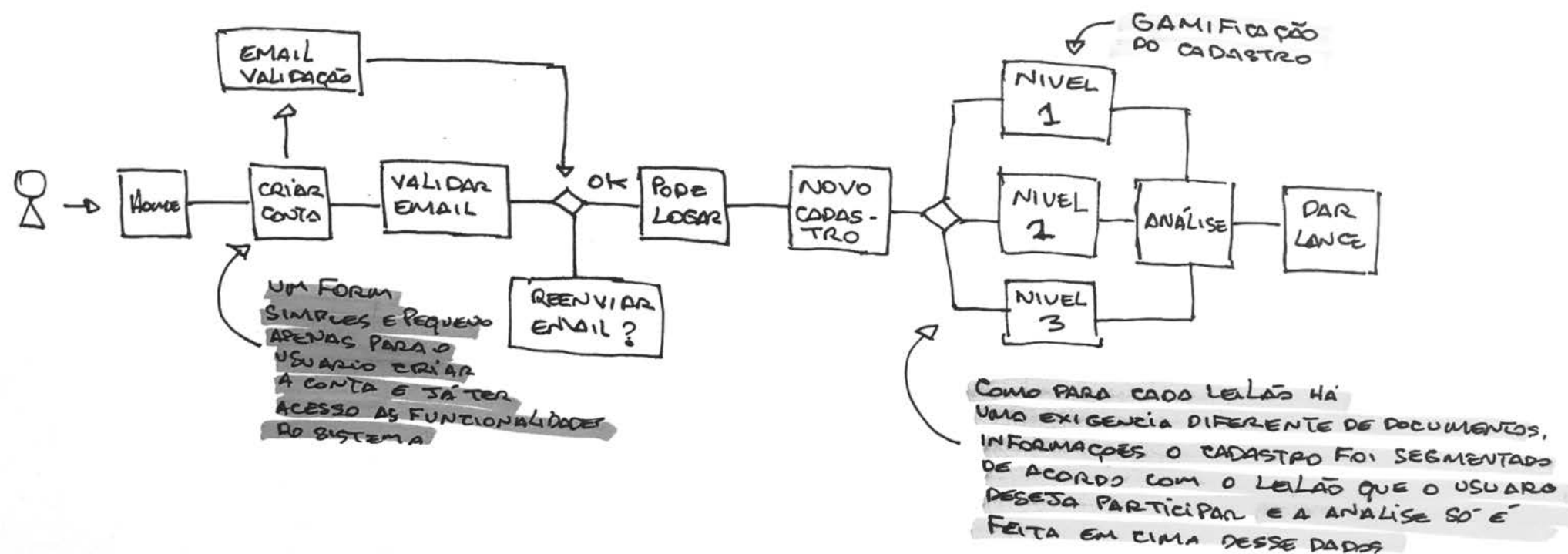
— Entrevistas e Testes de Usabilidade

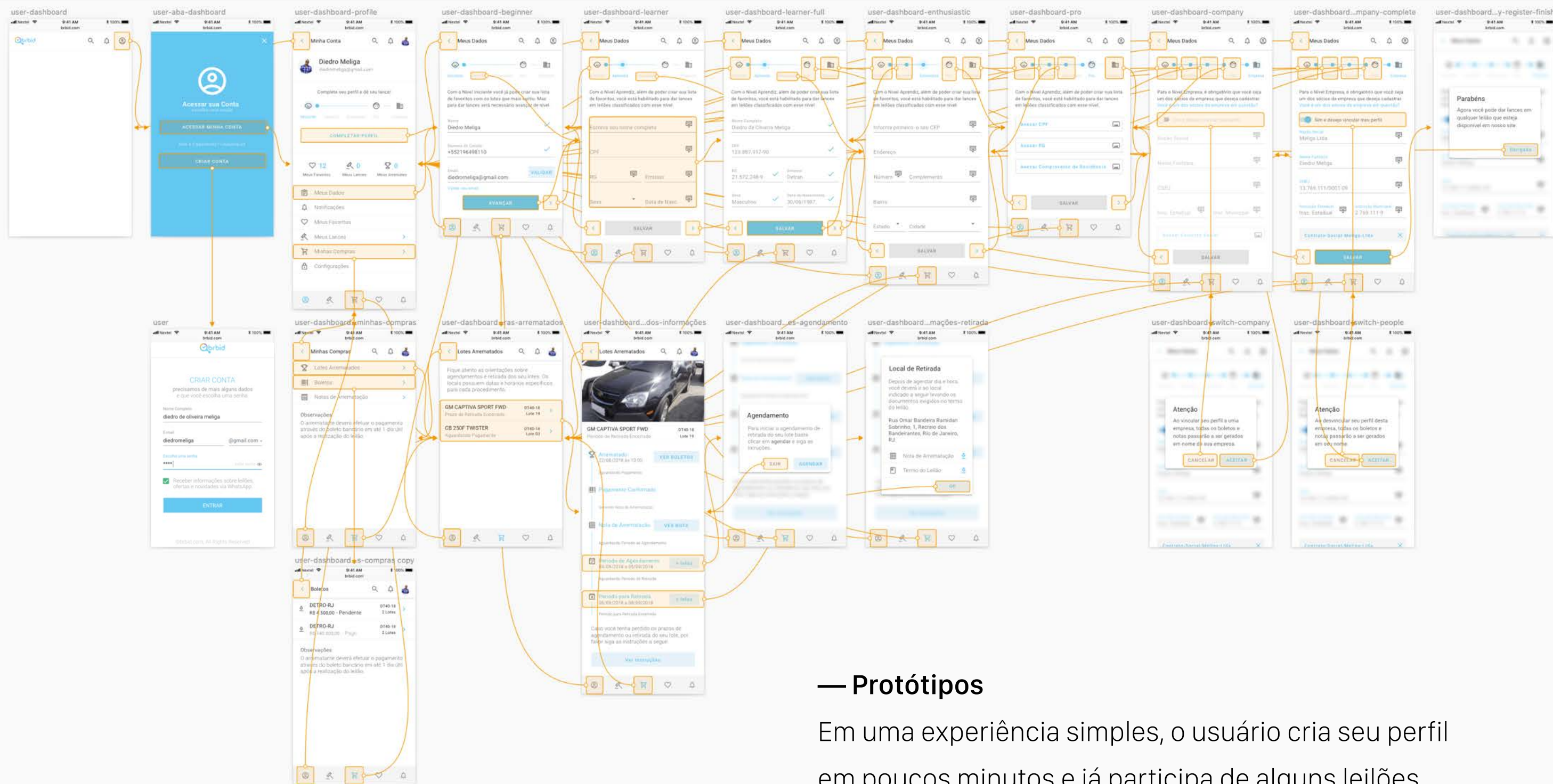
Os usuários estiveram envolvidos em todo o processo, durante nossas observações de campo, nos leilões presenciais e nos testes de usabilidade.

FLUXO ANTIGO CADASTRO



NOVO FLUXO CADASTRO :)





— Protótipos

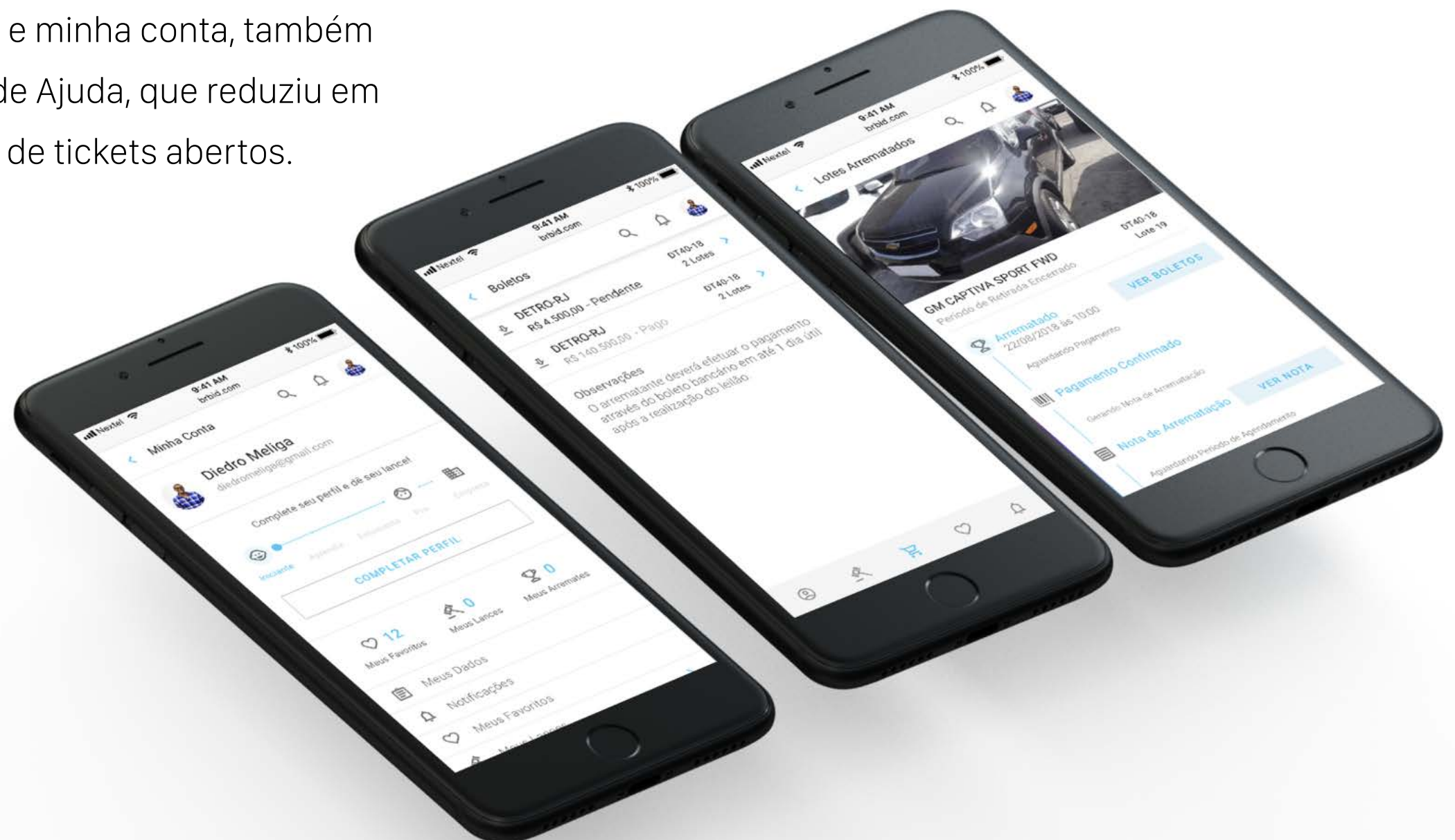
Em uma experiência simples, o usuário cria seu perfil em poucos minutos e já participa de alguns leilões.

Transferindo para etapas posteriores as documentações obrigatórias para leilões judiciais.

— Resultado

Em uma análise preliminar, **fluxo antigo**, obteve 13 mil novos cadastros com um total de 14.500 lances, uma conversão de 110%. Já o **novo fluxo**, obteve 7.800 novos cadastros com um total de 13 mil lances, uma conversão de 168%.

Além do novo fluxo de cadastro e minha conta, também foi entregue uma nova Central de Ajuda, que reduziu em 30% de ligações e diminuiu 15% de tickets abertos.





We believe designers are thinkers as much as they are makers.

Artigos de UX & Product Design.



UX CHALLENGE: BEM-VINDO À B2W

Um resumo bem detalhado dos processos e ferramentas que adotei durante a minha jornada de solução deste desafio.

Diedro Meliga

Aug 7 · 11 min read · UX Collective 🇧🇷



DESIGN NATIVO: O CONHECIMENTO PRÉVIO DO USUÁRIO A SUA DISPOSIÇÃO

Um resumo bem detalhado dos processos e ferramentas que adotei durante a minha jornada de solução deste desafio.

Diedro Meliga

Aug 7 · 11 min read · UX Collective 🇧🇷

Meliga! Me manda um Telegram, uma Carta...[🎵]

[LinkedIn](#) · [Medium](#) · [Dribbble](#) · diedromeliga@gmail.com

@2020 · black lives matter 