



ALUNO(A): Pedro Antônio da Silva Filho	
MATRÍCULA: 202401160	DATA: 07/07/2024

### Humanização no Trabalho: Análise da Valorização das Relações Humanas

**O modelo da administração por objetivos surgiu com base os ensinamentos de Peter F Drucker em 1954, quando o mesmo publicou um livro intitulado “Administração de empresas”, onde apresentou a APO (Administração por objetivos), posteriormente o modelo administrativo foi abordado por Chiavenato em seu livro “Introdução à teoria geral da administração”, onde é possível se aprofundar nas especificações deste modelo, como por exemplo sua metodologia intrinsecamente descentralizada, seu foco nos objetivos e menos nos meios, seus ciclos de redesignação e adaptação etc.**

**Desde sua criação o modelo foi aplicado em inúmeras empresas com o foco da obtenção de resultados por meio de metas desafiadoras, mas realistas, tirando gerentes e funcionários da zona de conforto saindo de uma rotina de apenas trabalhar e ir para um ciclo de projeções e planejamentos focados na obtenção de resultados programados e definidos com base nas necessidades da empresa. Desta forma foi possível extrair o máximo daqueles que estavam dispostos a se dedicar em prol dos resultados e das metas da empresa com modelos e meios programados, mas não fixos. Com isso em mente é possível traçar um paralelo com o modelo abordado e o modelo que vemos no filme “Fome de poder” dirigido por John Lee Hancock.**

O filme de 2016 se trata de um drama biográfico com fatos reais e alguns elementos dramatizados. O filme conta a real história do Mc Donald's e sua ascensão sob a liderança de Ray Kroc (interpretado por Michael Keaton), o filme aborda como Kroc transformou um pequeno restaurante de hambúrgueres na maior rede de fast food da história, inspirado e otimista com o modelo de funcionamento inovador criado pelos irmãos Mc Donald, Kroc investiu na ideia de franquiar o restaurante e expandir sua metodologia. Dessa forma, ele criou um sistema de expansão e padronização.

O filme é um perfeito exemplo para visualizar parte do modelo criado por Peter em prática, pois Kroc utilizou de uma metodologia que pode ser questionável eticamente, dando mais ênfase nos resultados do que nos meios, passando por cima até mesmo dos verdadeiros

fundadores, os irmãos Mc Donald. Para que seus objetivos e ambições fossem alcançadas, os irmãos Mc Donald, Richard e Maurice, tentaram mas fracassaram em franquiar o restaurante, deixando de lado essa hipótese e focando apenas em trabalhar e se manterem, enquanto Ray Kroc não se contentou com a desistência e convenceu os irmãos a franquiar novamente, Kroc se empenhou saindo da zona de conforto, estabelecendo metas e fugindo dos padrões pré estabelecidos mas sem sair de sua base original, levando a resultados nunca antes vistos ou imaginados por qualquer empresário da época.

Retratando assim perfeitamente os ensinamentos de Peter e a descrição dada por Chiavenato, onde é enfatizado que os fins justificam os meios, a necessidade da busca por novas metas, atender as necessidades da empresa e buscar sempre a redesignação mas sem necessariamente fugir da base original, atos que foram feitos por Kroc e resultaram na empresa que até mesmo hoje domina com unhas e dentes o mercado das redes de fast food globalmente.