

# **Opiniones sobre el diseño de la aplicación**

## **Nicolás Zegarra Díaz (Estudiante de Marketing)**

Me gusta el diseño porque es minimalista y sobrio, denota profesionalismo, observo que los colores principales son el rojo y el negro, el rojo llama mi atención y el negro muestra formalismo y el profesionalismo de la marca. Me gusta el diseño UI/UX porque es intuitivo, fácil de entender y moderno. Como mejora me gustaría que los colores de la marca estén más presentes dentro de la aplicación, puesto que ahora si bien la aplicación se muestra profesional, es demasiado sobria y no llama tanto la atención a usarla. Si se emplearan los colores principales con detalles con otros colores como el dorado para mostrar que es una aplicación de alto valor, en mi opinión mejoraría el diseño y podría mejorar el pensamiento del cliente sobre la aplicación y la marca.

## **Johan Fernando López (Estudiante de Ciencias Políticas)**

Me da risa que haya un capibara en el logo, pero no entiendo lo que hay en la parte roja, no me gusta el color rojo, pero eso es un gusto personal. Después, como crítica constructiva, la aplicación se ve un poco apagada, entiendo de qué se trata solo con verlo, pero me gustaría que tenga más color o un diseño más dinámico.

## **Maritza Llanos (Estudiante de Administración de Empresas y Negocios Internacionales)**

Me gusta que haya un capibara en el logo, le da un toque especial. Yo veo bien la aplicación, siento que tiene potencial porque se ve super chévere. Yo le pondría colores pasteles o más claros. También sería bueno que el logo se vea más chiquito porque sino abruma un poco en algunas partes y en otras no aparece.