

Le formulaire de contact avec WP Form

Table des matières

I. Contexte	3
II. Création de formulaires de contact avec WPForms	3
A. Création de formulaires de contact avec WPForms.....	3
B. Exercice : Quiz.....	11
III. Sécurisation du formulaire de contact	12
A. Sécurisation du formulaire de contact.....	12
B. Exercice : Quiz.....	18
IV. L'essentiel	19
V. Auto-évaluation	19
A. Exercice	19
B. Test.....	19
Solutions des exercices	20

I. Contexte

Durée : 1 h

Environnement de travail : PC connecté à Internet

Prérequis : aucun

Contexte

Dans le monde d'aujourd'hui, avec le développement technologique et la montée en puissance d'internet, plusieurs organisations sont équipées d'un site web. Avoir un site web devient de plus en plus un besoin crucial pour toutes les organisations. Le monde du digital est en plein essor et les outils digitaux aussi. Ainsi, plusieurs milliers de sites web sont créés tous les jours pour divers usages. Un site web peut être créé pour servir au maintien et au développement des activités d'une organisation, à la vente de produits et de services. On peut également mettre en place un site web dans l'optique d'occuper un espace non exploité par les autres entreprises. Les sites web permettent aussi d'informer le public. Les sites internet offrent aux organisations la possibilité d'être connues partout dans le monde. Ces dernières gagnent généralement en notoriété grâce à leur site. Si une entreprise désire être trouvée le plus rapidement que possible, elle doit alors posséder un site internet. La plupart des sites web, pour leur fonctionnement, ont besoin d'exploiter des formulaires de contact.

Le CMS WordPress facilite la création des formulaires de contact, à travers ses nombreuses extensions. Parmi celles-ci, on peut citer « *Ninja Forms* », « *Gravity Forms* », « *Contact forms 7* », etc.

Il est également possible de créer des formulaires de contact avec WPForms. Comment alors se servir de WPForms pour créer un formulaire de contact ? Que faire pour sécuriser ledit formulaire ?

Dans ce cours portant sur le formulaire de contact avec WPForms, il est présenté le processus de création du formulaire de contact dans WPForms. La démarche de sécurisation du formulaire de contact y est également abordée.

II. Création de formulaires de contact avec WPForms

A. Création de formulaires de contact avec WPForms

Le formulaire de contact

Un formulaire de contact est un outil qui sert à établir une interaction entre l'équipe de gestion d'un site web et les internautes qui visitent le site. À travers le formulaire de contact, les visiteurs peuvent faire leur demande de devis. L'équipe commerciale de l'entreprise propriétaire du site web peut également s'en servir pour prendre contact avec un client.

Le formulaire de contact est un outil stratégique pour les entreprises qui disposent d'un site web. Grâce à cet outil, ces entreprises transforment facilement leurs visiteurs en prospect et plus tard en client. On distingue un formulaire de contact à travers ses champs de saisie qui permettent aux visiteurs de renseigner leurs informations. Les informations peuvent y être renseignées soit par une saisie de textes, soit en cochant des cases préalablement élaborées ou en faisant le choix d'un élément présent sur une liste déroulante préalablement établie. Les informations fournies par les visiteurs feront l'objet d'un traitement par le système pour être ensuite transmises au destinataire par envoi d'un e-mail.

Le formulaire de contact est un excellent moyen par lequel l'internaute peut envoyer des messages à l'équipe de gestion d'un site web, sans avoir à recourir à un logiciel spécialisé dans la messagerie.

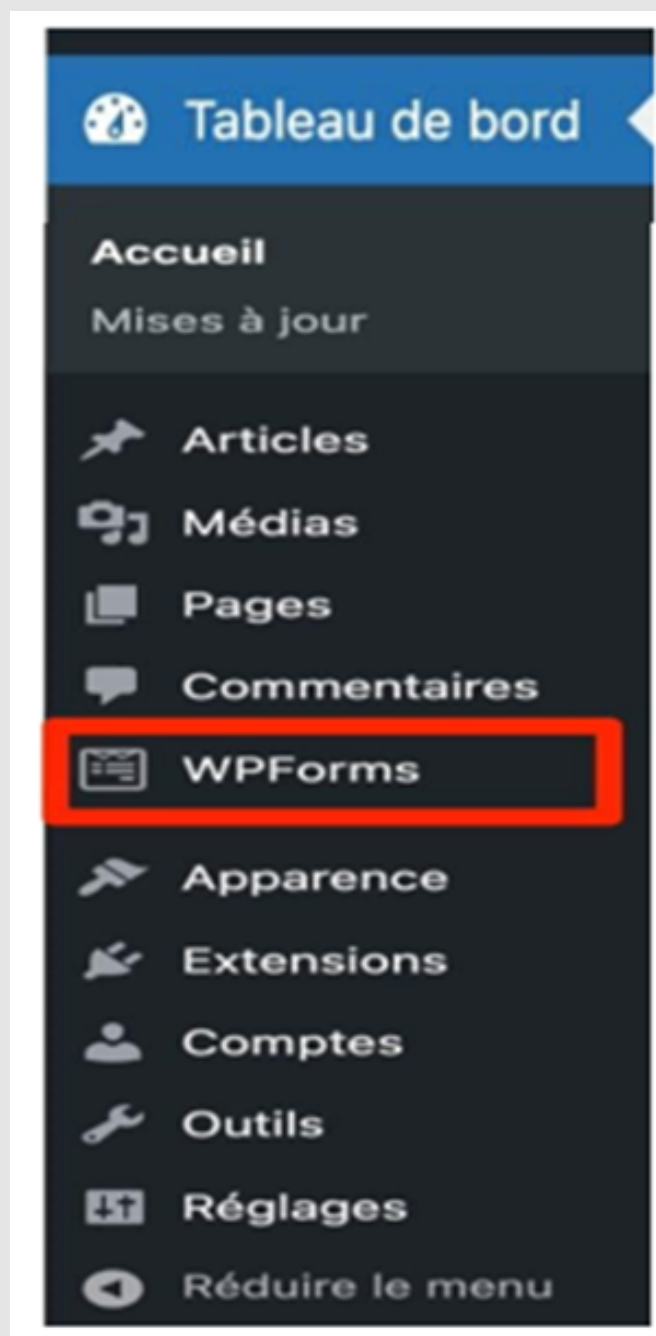
Sur les sites web, on retrouve généralement le formulaire de contact sur la page dédiée au contact. Néanmoins, il est également conseillé de le positionner sur des pages autres que la page de contact, afin de permettre aux internautes d'y accéder avec peu d'efforts.

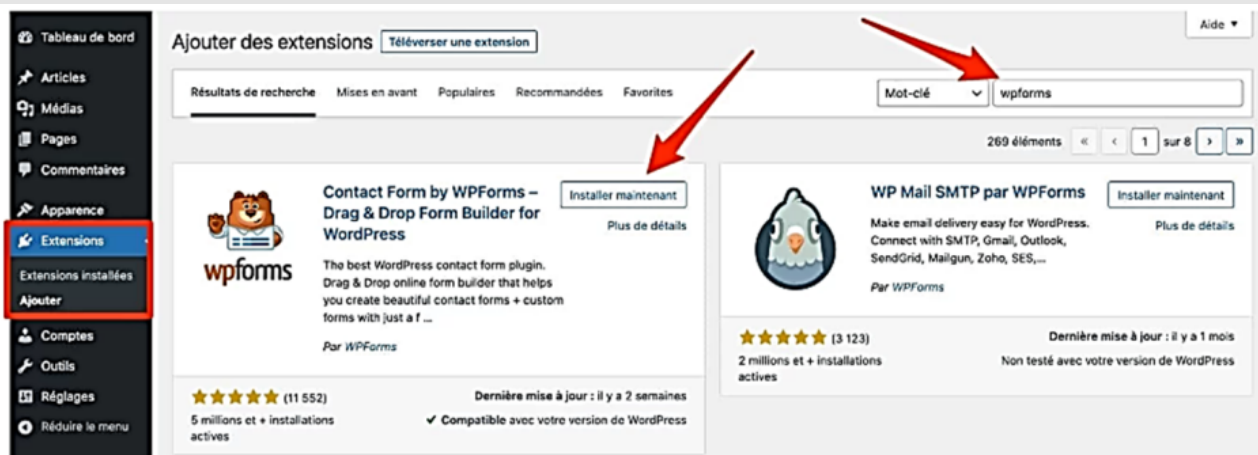
Présentation de WPForms

Le CMS WordPress dispose de plusieurs plugins parmi lesquels on retrouve WPForms. Ce dernier est spécialisé dans la création des formulaires. Ainsi, plusieurs catégories de formulaires peuvent être créées à partir de WPForms. Ce sont les formulaires de contact, les formulaires de paiement, les formulaires d'abonnement, les formulaires de sondage pour ne citer que ceux-là. Ce plugin de WordPress est disponible en deux versions et reste très flexible et facile à utiliser. On distingue WPForms lite qui est la version gratuite et WPForms pro qui est la version premium.

Méthode Étape 1 : installation et activation de l'extension

La première action à effectuer pour la création d'un formulaire de contact avec WP Form consiste à installer et à activer l'extension WP Form. Il s'agira alors de se positionner sur le tableau de bord WordPress et de se rendre dans le menu Extensions. Dans ce menu, il faudra cliquer sur « ajouter » puis rechercher « WPForms » au niveau de la barre de recherche. Suite à cette recherche, « Contact Form by WPForms-Drag & Drop form Builder for WordPress » s'affiche sur l'écran avec « installer maintenant » à droite.



Source : WP Marmite¹Source : WP Marmite²

Il faudra cliquer sur « *installer maintenant* » pour mettre en route l'installation. À la fin de cette installation, il faudra alors procéder à l'activation de l'extension.

Suite à cette succession d'actions, l'utilisateur disposera d'un menu intitulé « *WPForms* » sur son interface d'administration.

Après activation de l'extension, l'utilisateur se retrouvera sur une interface où il est affiché : « *Bienvenue dans WPForms* ». Sur cette interface, l'utilisateur a plusieurs choix possibles :

- Commencer la création de son premier formulaire.
- Visualiser une vidéo portant sur le processus de création d'un formulaire.
- Faire la lecture du guide complet de WPForms afin d'avoir la maîtrise du processus de création d'un formulaire à partir de ce plugin.
- Prendre part au défi WPForms (création d'un formulaire en un temps maximum de 5 minutes grâce à l'assistant de configuration WPForms).


1 <https://wpmarmite.com/wpforms/>

2 <https://wpmarmite.com/wpforms/>

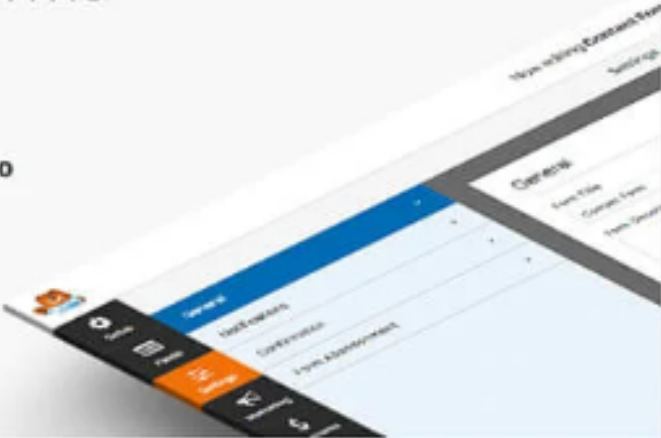
Bienvenue dans WPForms

Merci à vous d'avoir choisi WPForms - le plus puissant constructeur de formulaire WordPress en glisser/déposer sur le marché.

How to Create Your First Form with WPForms (step by step)



Click Here to Watch Video



WPForms facilite la création de formulaires dans WordPress. Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo ou lire notre guide sur comment créer votre premier formulaire.

Créez votre premier formulaire

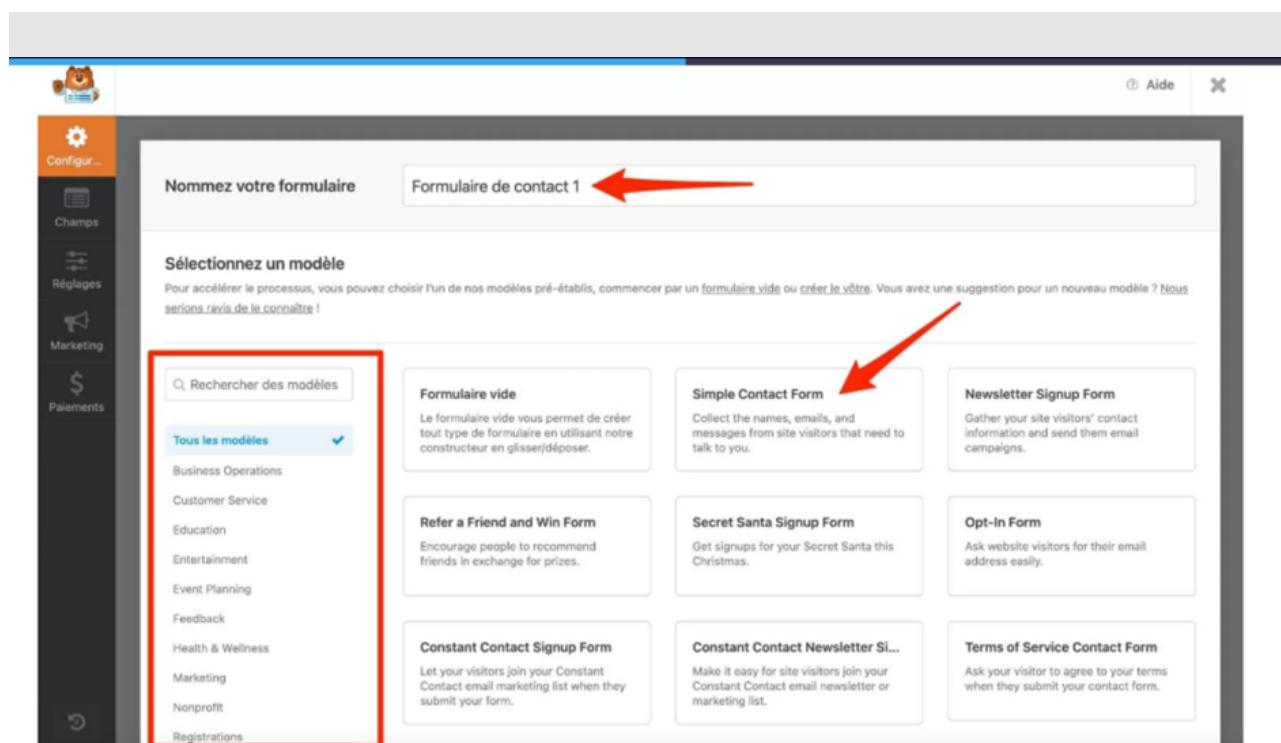
Lire le guide complet

Source : Presse-citron¹

Méthode Étape 2 : choix d'un type de formulaire

Pour lancer la création d'un premier formulaire, l'utilisateur a la possibilité de cliquer sur « *Créez votre premier formulaire* » qui se trouve sur l'interface apparaissant après activation de l'extension. Il peut également se servir du menu « *ajouter* » de WPForms. Dans tous les cas, il lui sera demandé de donner un nom à son formulaire et de choisir un type de formulaire. L'utilisateur peut par exemple choisir de nommer son formulaire de contact « 1 ». Le nom donné au formulaire ne sera pas vu du public, mais il permettra à l'utilisateur de mieux gérer son ou ses formulaires. En ce qui concerne le choix du type de formulaire, le plugin WPForms offre jusqu'à 25 modèles de formulaires pour le WPForms Lite. On y retrouve le formulaire de contact simple, le formulaire pour newsletter, le formulaire d'opt-in, le formulaire pour les termes de services, pour ne citer que ceux-là. L'utilisateur peut alors choisir le formulaire de contact simple.

¹ <https://www.presse-citron.net/hebergeur/faq/formulaire-contact/>



Source : WP Marmite¹

Méthode Étape 3 : personnalisation du formulaire par ajout de nouveaux champs

Après sélection du type de formulaire, l'utilisateur se retrouve à présent sur l'interface de personnalisation de WPForms. Cette interface lui permet de procéder à l'ajout de nouveaux champs à son formulaire. Notons que la traduction en français des menus est assurée. Ainsi, l'utilisateur francophone peut avoir la parfaite compréhension de toutes les options. Cela lui permet de faire sa personnalisation de manière efficace.

Rappelons qu'au niveau de l'interface de personnalisation, l'utilisateur dispose de quatre principales parties pour bien accomplir sa tâche. L'image ci-après permet d'identifier ces différentes parties.

Il s'agit de :

- La barre noire se trouvant sur la gauche (c'est la partie 1 sur l'image en dessous) : cette partie de l'interface permet à l'utilisateur de faire des réglages d'ordre général sur son formulaire. Il s'agit des réglages relatifs à la configuration de l'interface, aux différents champs, aux divers réglages, aux aspects liés au marketing ainsi que les questions concernant le paiement.
- La partie en bleu juste à côté de la barre noire (c'est la partie 2 sur l'image en dessous) : au niveau de cette partie, l'utilisateur dispose de deux onglets grâce auxquels, il peut procéder à l'ajout des champs à son formulaire et à leur personnalisation de façon plus fine.
- La partie se trouvant au milieu (c'est la partie 3 sur l'image en dessous) : cette partie rend visible les différentes modifications que l'utilisateur apporte à son formulaire. Qu'il s'agisse des modifications ou des ajouts de champ, tout est visible au niveau de la partie 3.
- La partie se trouvant en haut (c'est la partie 3 sur l'image en dessous) : cette zone offre à l'utilisateur la possibilité d'enregistrer son formulaire et aussi de le prévisualiser. C'est à ce niveau également que l'utilisateur pourra faire l'intégration de son formulaire à un contenu.

¹ <https://wpmarmite.com/wpforms/>

Le principal but de la présence de l'utilisateur sur l'interface de personnalisation est l'ajout des champs. L'accomplissement de cette tâche est assez simple et ne requiert aucune compétence particulière. Il suffira alors pour ce dernier de faire la sélection du champ de son choix et de le glisser-déposer dans la partie où se situe l'aperçu du formulaire (partie 3 sur l'image ci-dessus). Ce procédé permet aussi à l'utilisateur de classer les champs selon un ordre qu'il aurait lui-même choisi.

L'édition des champs choisis se fait au travers d'un clic. Lorsque l'utilisateur clique sur le champ, il est redirigé sur un onglet nommé « Options du champ ». Cet onglet couvre trois autres onglets que sont : « Général », « Avancé », « Logique intelligente ».

Au niveau de l'onglet « Général », l'utilisateur a la possibilité de faire la modification du libellé et du format de chacun des champs, dans le but de les convertir en français. L'onglet « Avancé » permet à l'utilisateur de faire le réglage de la taille de chaque champ. Il peut aussi, à partir de cet onglet procéder à l'ajout des classes CSS et également voiler l'intitulé du champ. Avec l'onglet « Logique intelligente », l'utilisateur peut procéder à l'ajout des spécificités logiques à son formulaire.



Source : Presse-citron¹

Les champs supplémentaires de WPForms Premium

Il convient de souligner qu'avec WPForms Lite, l'utilisateur dans sa tâche de personnalisation a accès à seulement dix champs. Ces dix champs permettent à l'utilisateur de satisfaire des besoins basiques de personnalisation. Ainsi, il est possible, avec la version gratuite de WPForms :

- D'intégrer une série de texte.
- D'opérer un choix, selon une liste déroulante, un ensemble de choix multiples ou des cases à pointer.
- D'insérer un nom ou une adresse e-mail.

¹ <https://www.presse-citron.net/hebergeur/faq/formulaire-contact/>

La version premium quant à elle offre une gamme élargie de champs que sont :

- L'adresse : ce champ permet d'insérer une adresse.
- L'URL de site : ce champ facilite le contrôle du formatage par WPForms. Ce dernier l'utilise pour vérifier la présence d'une extension dans l'URL fournie.
- Le numéro de téléphone : ce champ facilite à ce niveau également le contrôle du formatage.
- La date et l'heure : ce champ offre la possibilité d'insérer une et une heure.
- Le champ mot de passe : l'utilité de ce champ se fait remarquer dans le cadre des formulaires d'inscription où les internautes doivent fournir un mot de passe.
- Le saut de page : ce champ est utile dans le cas où le formulaire s'étend sur plusieurs pages.
- Le code HTML : l'utilisateur peut entrer un code HTML à partir de ce champ.
- Le champ masqué : ce champ n'est pas visible par l'internaute, mais il permet de faire la capture de l'URL à partir duquel le formulaire a été renseigné.
- La note : ce champ autorise l'utilisateur du formulaire à faire une notation.
- Le champ « *échelle de Likert* » : ce champ permet de donner des réponses suivant une échelle.
- Le champ « *taux de recommandation* » : ce champ permet d'avoir des informations sur le taux de recommandation suivant une échelle.
- La signature : ce champ permet à l'internaute d'insérer sa signature de façon automatique.
- Le CAPTCHA personnalisé : ce champ favorise la personnalisation du CAPTCHA.

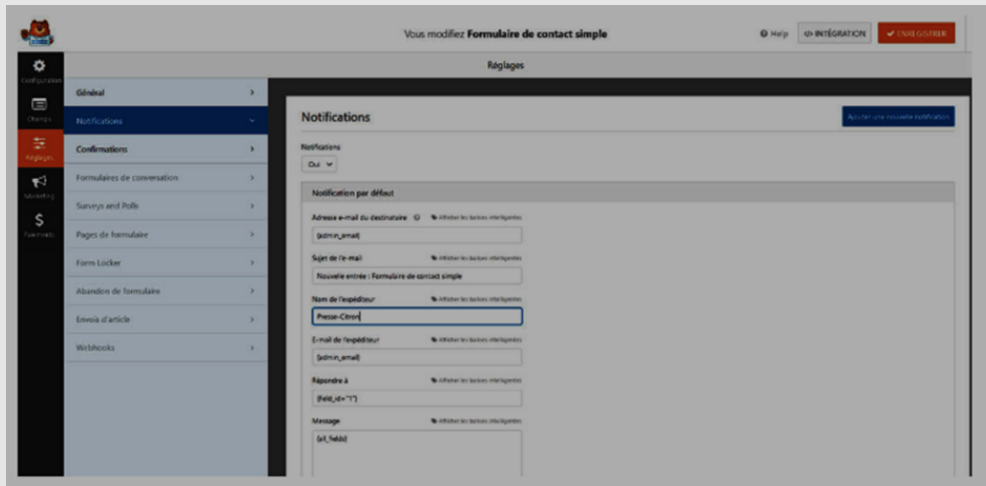
Méthode	Étape 4 : la personnalisation du formulaire par le menu « Réglages »
----------------	---

Le menu « *Réglages* » permet à l'utilisateur de mieux peaufiner son formulaire avant sa présentation aux internautes. Ce menu est accessible au niveau de la barre noire à gauche sur l'interface de personnalisation de WPForms. Ce menu possède au moins une dizaine de niveaux, dont trois (Général, notifications et confirmations) pouvant être utilisés dans la version gratuite du plugin.

Le niveau « *Général* » : ce niveau renseigne sur les réglages de base du formulaire. Il s'agit du nom du formulaire ainsi que sa description. On y retrouve également l'option « *Soumettre* » et diverses autres fonctionnalités d'ordre général.

Le niveau « *Notifications* » : ce niveau donne à l'utilisateur la possibilité de procéder à l'activation de l'envoi de notifications. En cas d'envoi d'un formulaire, il y aura expédition d'un e-mail.

Le niveau « *Confirmations* » : ce niveau permet le paramétrage d'une confirmation suite à la soumission d'un formulaire par un internaute. Avec WPForms, la confirmation peut se faire de trois façons : soit par l'affichage d'un message de confirmation préalablement saisi et enregistré, soit par l'affichage d'une page ou par la redirection vers une URL.



Source : Presse-citron¹

Méthode Étape 5 : intégration du formulaire de contact sur WordPress

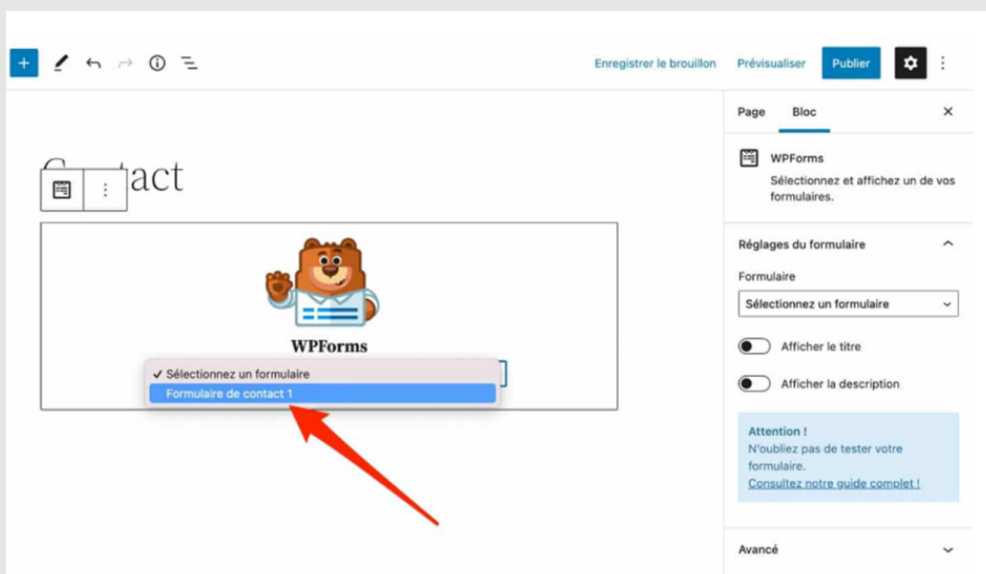
L'une des étapes essentielles du processus de création de formulaires est celle de son intégration sur WordPress. Cette tâche se fait par clic sur « *Intégration* ». À la suite de ce clic, le plugin indiquera à l'utilisateur de choisir la page à utiliser pour l'intégration du formulaire parmi les pages déjà existantes, ou d'en créer une nouvelle.

L'intégration peut se faire par l'intermédiaire d'un bloc Gutenberg ou d'un « *short code* », expression anglaise, « *code court* » en français.

Intégration d'un formulaire de contact par l'intermédiaire d'un bloc Gutenberg

Le plugin WPForms dispose de son bloc pour faciliter l'intégration des formulaires de contact sur un site web. Ainsi, cette intégration peut se faire par un simple clic. Pour réussir cette tâche, il suffira pour l'utilisateur de :

- Cliquer sur le bouton « *Ajouter un bloc* ».
- Rechercher « *WPForms* ».
- Sélectionner le formulaire à intégrer (exemple : formulaire 1).
- Publier.

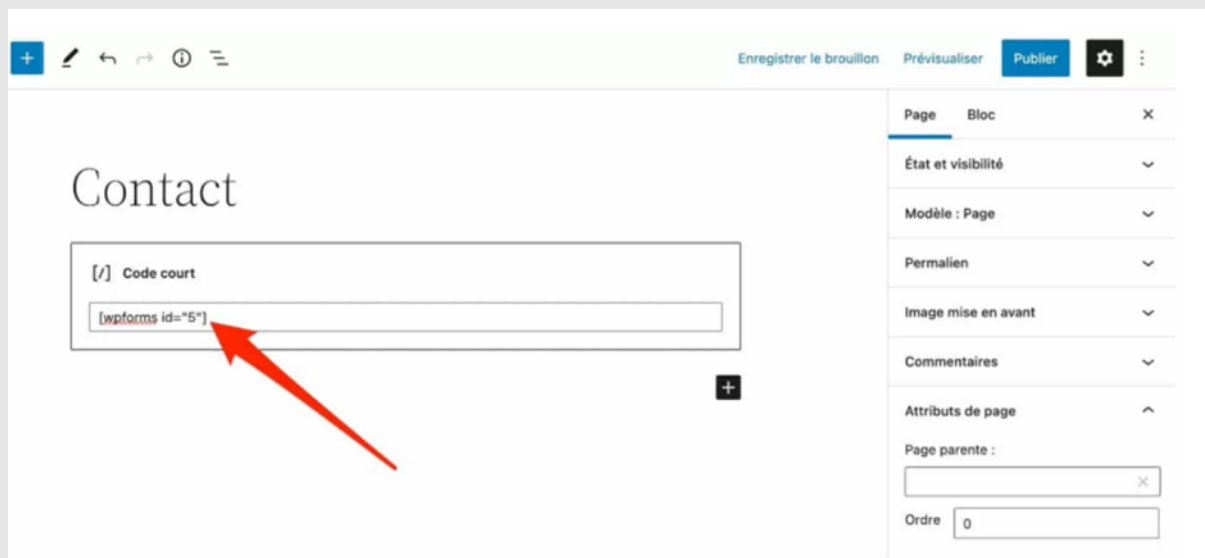


¹ <https://www.presse-citron.net/nevergear/faq/formulaire-contact/>

Source : WP Marmite¹**Intégration d'un formulaire de contact par l'intermédiaire d'un « code court »**

L'intégration d'un formulaire de contact en utilisant un « code court » est un exercice assez simple. Pour le faire, il suffira à l'utilisateur de :

- Cliquer sur le bouton « Ajouter un bloc ».
- Rechercher le bloc « code court ».
- Renseigner le code correspondant au formulaire de contact à intégrer.
- Publier.

**Source : WP Marmite²****B. Exercice : Quiz**

[solution n°1 p.21]

Question 1

WPForms est un plugin WordPress.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

À quoi sert un formulaire de contact ?

- ☐ Un formulaire de contact est un outil qui facilite l'interaction
- ☐ Un plugin de WordPress
- ☐ Une application web

Question 3

¹ <https://wpmarmite.com/wpforms/>

² <https://wpmarmite.com/wpforms/>

Pour créer un premier formulaire de contact dans WPForms, il faut préalablement :

- ☐ Installer contact forms 7
- ☐ Installer WPForms et l'activer
- ☐ Installer WPForms uniquement

Question 4

Il existe plus de 25 modèles de formulaires dans WPForms.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Tout formulaire de contact nouvellement créé doit faire l'objet d'une intégration à une page.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Sécurisation du formulaire de contact

A. Sécurisation du formulaire de contact

Importance de la sécurisation du formulaire de contact

Le formulaire de contact est un outil précieux qui permet l'établissement d'une relation entre les visiteurs d'un site web et l'équipe de gestion de ce site. Lorsque l'accès à cet outil est libre à tous les éléments du web, il peut devenir la porte d'entrée des messages indésirables susceptibles de nuire aux activités du site web et, par ricochet, aux activités de l'entreprise titulaire de ce site. Dans le monde d'aujourd'hui, avec les avancées technologiques, les robots auteurs de spam ont envahi le web. Les logiciels malveillants se servent d'astuces de haut niveau pour inonder les sites internet de spam et propager des messages indésirables. Certains mails peuvent être la passerelle par laquelle les éléments malveillants du web peuvent passer pour connaître vos identifiants ou vous soutirer des informations à caractère sensible. Le plus souvent, c'est le formulaire de contact qui représente la principale cible de ces attaques. Ainsi, pour éviter cet état de choses, il est primordial de procéder à la sécurisation du formulaire de contact. L'utilisateur est alors tenu de ne laisser aucune faille sécuritaire sur son formulaire. Il faut noter que cette sécurisation peut se faire grâce à Google reCAPTCHA.

Google reCAPTCHA

Initié en 2014 sous le nom « CAPTCHA », l'instrument de Google qui permet aux sites internet de faire la distinction entre un robot et un humain a évolué et porte aujourd'hui le nom de Google reCAPTCHA.

En effet, le CAPTCHA a montré ses limites face à la montée en puissance des cyberattaques. Il a alors laissé place à reCAPTCHA qui constitue aujourd'hui un système de blocage des actions des robots du web, auteurs des messages indésirables.

L'ajout de reCAPTCHA à un formulaire de contact oblige les visiteurs à affirmer leur humanité en cochant la case : « *Je ne suis pas un robot* ». Cette action, qui a l'air assez banale pour les êtres humains, est un exercice compliqué et insurmontable pour les robots du web. Cela favorise la limitation des attaques de ces derniers contre le formulaire de contact.

Méthode **Étape 1 : enregistrement du site web sur Google reCAPTCHA**

Pour sécuriser son formulaire de contact contre les actions nuisibles sur internet, l'utilisateur doit au préalable procéder à l'enregistrement de son site dans Google reCAPTCHA. Ainsi, il devra :

- Accéder à Google reCAPTCHA tout en cliquant sur l'onglet « *Admin console* ».
- Faire la spécification du « *libellé* », qui est généralement le nom du site.
- Fournir les informations sur le « *Type de reCAPTCHA* ». Il s'agira de choisir entre le reCAPTCHA V2, v3 ou invisible.
- Fournir les informations sur le « *Domaine du site* ». Il s'agira ici de renseigner l'URL du site.
- Renseigner les données du titulaire du site : fournir une adresse mail. Cette adresse mail servira plus tard de canal de communication entre l'utilisateur et Google reCAPTCHA.
- Cliquer pour adhérer aux conditions d'utilisation mise en place par Google reCAPTCHA.

The screenshot shows the Google reCAPTCHA registration interface. At the top, there's a blue header with 'Google reCAPTCHA'. Below it, a light blue bar contains a back arrow and the text 'Enregistrer un site'. A yellow banner below that says 'Obtenez des évaluations illimitées avec reCAPTCHA Enterprise'. The main form area has three sections: 'Libellé' (labeled 'IT-Connect' with a character count '10 / 50'), 'Type de reCAPTCHA' (with 'reCAPTCHA version 3' selected), and 'Domaines' (with 'it-connect.fr' listed and an orange arrow pointing to it). A plus sign and text 'Ajouter un domaine, par exemple, exemple.com' are at the bottom of the domains list.

Source : IT-CONNECT.FR¹

The screenshot shows the page where users receive their site and secret keys. It has two main sections. The first section, 'Utilisez cette clé de site dans le code HTML de votre site destiné aux utilisateurs', includes a 'COPIER LA CLÉ DU SITE' button and a text box containing a key ending in ':YB1'. The second section, 'Utilisez cette clé secrète pour la communication entre votre site et le service reCAPTCHA', includes a 'COPIER LA CLÉ SECRÈTE' button and a text box containing a key ending in 'X-RY'. At the bottom, there are two buttons: 'ACCÉDER AUX PARAMÈTRES' and 'ACCÉDER À ANALYTICS'.

¹ <https://www.it-connect.fr/wordpress-comment-ajouter-google-recaptcha/>

Source : IT-CONNECT.FR¹

À la fin de la configuration, l'utilisateur devra boucler son travail en cliquant sur « envoyer ». Il connaîtra alors automatiquement une redirection sur une page du site. Cette page comporte deux clés essentielles. C'est la « clé du site » et la « clé secrète ». L'utilisateur est tenu de conserver ces deux clés.

Les 3 types de reCAPTCHA dans WPForms

On distingue 3 types de reCAPTCHA dans WPForms. Il s'agit du :

- reCAPTCHA V2 : avec ce type de reCAPTCHA, l'internaute verra une coche sur le site. Ladite coche est accompagnée d'un texte en anglais « *i'm not a robot* » ou en français « *je ne suis pas un robot* ». Ce reCAPTCHA permet de sécuriser le formulaire et aussi de mettre en confiance les visiteurs qui se rassureront de la sécurité existant sur le formulaire.
- reCAPTCHA V3 : ce type de reCAPTCHA présente un niveau de complexité plus élevé que celui du reCAPTCHA V2. Il permet de détecter la nature du visiteur grâce à un script avancé JavaScript qu'il utilise. Il permet de bloquer efficacement les robots. Mais il peut quelquefois confondre un humain et un robot ; il empêchera dans ce cas l'humain d'envoyer son formulaire. Le reCAPTCHA V3 est conseillé pour les personnes qui maîtrisent les méthodes de résolutions des éventuelles complications qui peuvent intervenir, par rapport à l'utilisation de ce type de reCAPTCHA.
- reCAPTCHA invisible : avec ce type de reCAPTCHA, le comportement et l'activité de l'internaute visiteur du site sont analysés, sans que ce dernier ne remarque l'existence d'une sécurité sur le formulaire. Ainsi, se fondant sur les actions du visiteur sur le site, le reCAPTCHA invisible pourra identifier le type de visiteur dont il s'agit. Il peut alors déduire sur la base des actions que le visiteur est un humain ou un robot, sans toutefois le soumettre à aucune épreuve.



Source : IT-CONNECT.FR²

Méthode Étape 2 : intégration de Google reCAPTCHA avec WPForms

Après enregistrement du site web sur Google reCAPTCHA, il convient à présent de faire l'intégration avec WPForms. Pour ce faire, l'utilisateur devra :

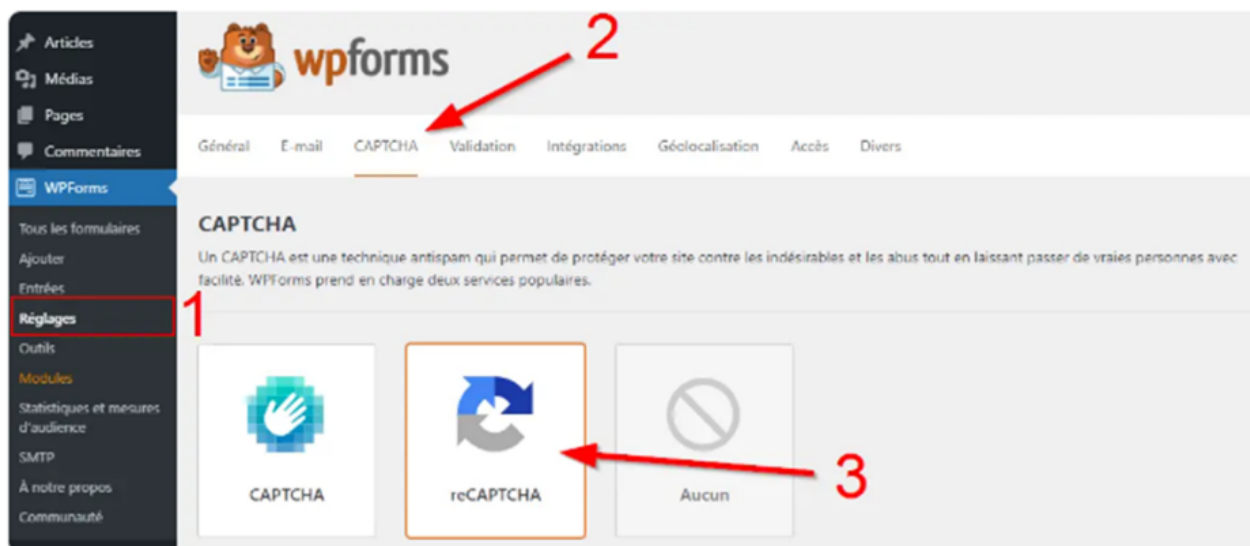
- Se rendre dans WPForms.
- Aller sur l'option « réglages ».
- Cliquer sur « CAPTCHA » : cette action amènera l'utilisateur sur une interface sur laquelle se trouve « CAPTCHA », « reCAPTCHA », « Aucun ».

¹ <https://www.it-connect.fr/wordpress-comment-ajouter-google-recaptcha/>

² <https://www.it-connect.fr/wordpress-comment-ajouter-google-recaptcha/>

- Choisir reCAPTCHA par un clic.
- Choisir le type de reCAPTCHA (V2, V3, invisible).
- Insérer les clés (clé secrète et clé du site) préalablement conservées.
- Procéder à la personnalisation du message d'erreur à afficher en cas d'échec de la vérification.
- Procéder à l'enregistrement des modifications.

À la fin de ce processus, l'utilisateur a la possibilité d'ajouter le reCAPTCHA à tout formulaire de contact existant sur son site.



Source : Codeur Tuto¹

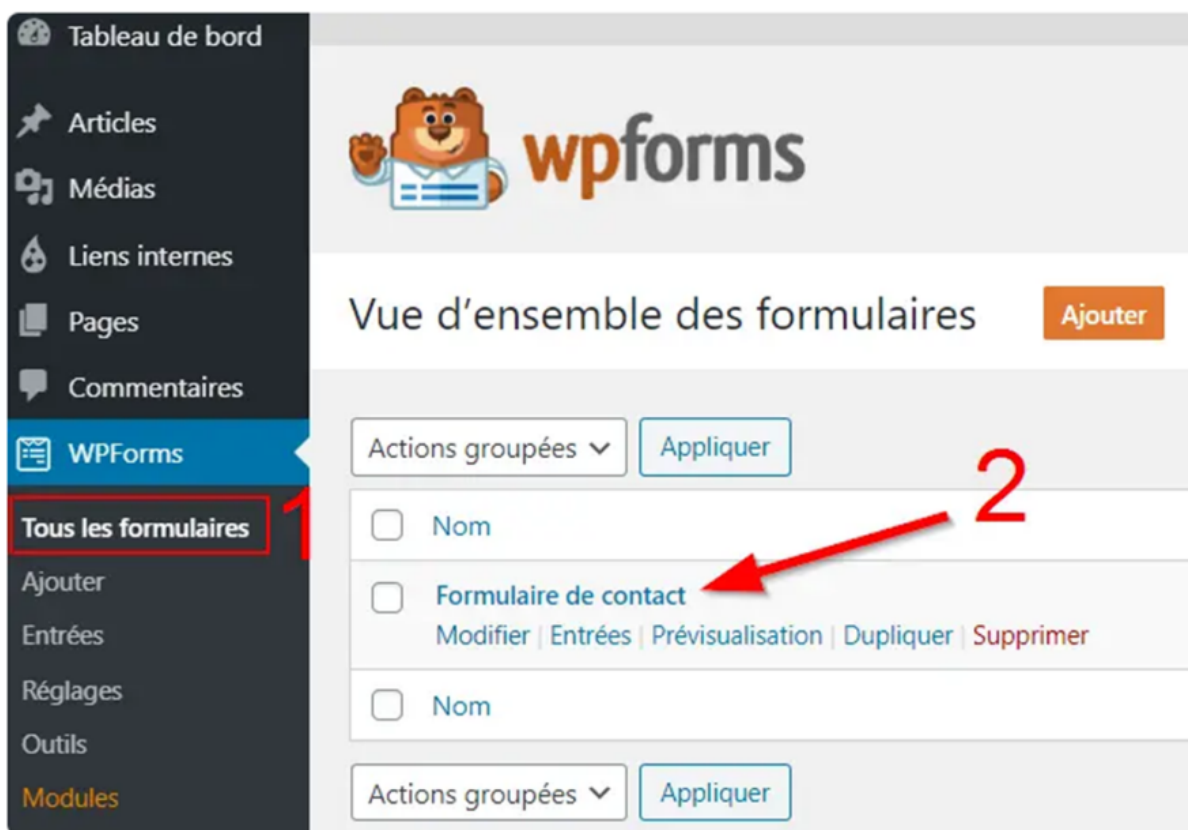
Méthode Étape 3 : ajout de reCAPTCHA au formulaire de contact

À la suite de l'intégration de reCAPTCHA avec WPForms, l'utilisateur doit également l'ajouter à son formulaire de contact. Pour se faire, il devra :

- Se rendre dans WPForms au niveau de la section « *Tous les formulaires* ».
- Faire un clic sur le formulaire de contact souhaité.
- Faire un clic sur « *reCAPTCHA* » qui se trouve dans le menu Wpforms à gauche là où l'on retrouve les champs des formulaires. Après ce clic, reCAPTCHA sera ajouté au formulaire de contact.

À la fin de ce processus, l'utilisateur recevra un message qui lui confirmera l'activation de « *reCAPTCHA* ». Le formulaire de contact portera alors une étiquette. Cette étiquette permet de signaler aux visiteurs que le formulaire de contact dispose d'un reCAPTCHA actif.

¹ <https://www.codeur.com/tuto/wordpress/comment-bloquer-spams-formulaires-de-contact-wordpress/>



Source : Codeur Tuto¹

Méthode Étape 4 : utilisation du module complémentaire de WPForms CAPTCHA

Disponible uniquement à partir de la version pro de WPForms, le module complémentaire WPForms CAPTCHA autorise la mise en place des champs personnalisés relatifs au CAPTCHA sur le formulaire de contact. Pour ce faire, l'utilisateur devra :

- Se rendre sur « Modules » dans WPForms (version payante).
- Faire la recherche de « Module Custom Captcha ».
- Ouvrir le formulaire souhaité.
- Faire la recherche du bloc « CAPTCHA » parmi les champs situés à gauche.
- Procéder à l'ajout de ce bloc.
- Faire l'ajout d'un nouveau champ « CAPTCHA » à personnaliser.
- Faire la personnalisation de ce champ par modification du libellé, du type. Il est possible d'y ajouter une description en cas de besoin.
- Faire la sauvegarde du formulaire pour la prise en compte des modifications qui y sont apportées.

¹ <https://www.codeur.com/tuto/wordpress/comment-bloquer-spams-formulaires-de-contact-wordpress/>

Méthode Le blocage des adresses mail sur le formulaire de contact

Il est possible qu'après avoir mis en place toutes les mesures énumérées plus haut pour la sécurisation du formulaire de contact, l'utilisateur soit encore sous la menace des pirates du web, à travers la réception de nombreux mails indésirables. Dans ces conditions, ce dernier a la possibilité de procéder au blocage des adresses de provenance de ces mails. Pour ce faire, l'utilisateur devra :

- Se rendre dans WPForms.
- Cliquer sur « *Tous les formulaires* ».
- Ouvrir le formulaire de contact objet des mails indésirables.
- Insérer les informations sur l'adresse mail de l'utilisateur.
- Se rendre sur « *Options avancées* », puis dérouler ce menu.
- Se positionner sur « *Liste des autorisations/refus* » puis choisir « *Liste des refus* ».
- Énumérer les adresses e-mail refusées (il s'agit des adresses e-mail qui ne sont pas autorisées à envoyer un mail à travers le formulaire sélectionné).

Le plugin WPForms offre la possibilité aux utilisateurs de procéder dans ce champ au blocage des mails selon une expression partielle. Il s'agit d'expressions conçues à l'aide d'une fraction de l'adresse mail et d'un astérisque.

Source : Codeur Tuto¹

1 <https://www.codeur.com/tuto/wordpress/comment-bloquer-spams-formulaires-de-contact-wordpress/>

Ainsi, on peut avoir par exemple :

- `justamail*` : cette expression permet de refuser l'accès au formulaire de contact à toutes les adresses mail dont le début « *justamail* ».
- `*@pixipiou.com`¹ : cette expression permet de refuser l'accès au formulaire de contact à toutes les adresses mail dotées du nom de domaine « *pixipiou* ».
- `p*@pixipiou.com`² : cette expression permet de refuser l'accès au formulaire de contact à toutes les adresses mail dont le début est « *p* » et qui possèdent le nom de domaine « *pixipiou* ».

B. Exercice : Quiz

[solution n°2 p.22]

Question 1

Pourquoi faut-il sécuriser un formulaire de contact après l'avoir créé ?

- ☐ Pour qu'il soit accessible aux internautes
- ☐ Pour le protéger contre les actions nuisibles des robots et des pirates du web
- ☐ Pour qu'il soit vu par des milliers d'internautes

Question 2

Google reCAPTCHA est un plugin de WordPress ?

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

Il existe 4 versions de reCAPTCHA dans Google.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

WPForms dispose également du reCAPTCHA invisible.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Les robots sont capables de cocher la case dédiée au reCAPTCHA sur une page web.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

¹ `mailto:*@pixipiou.com`

² `mailto:p*@pixipiou.com`

IV. L'essentiel

Le formulaire de contact est un outil essentiel pour les entreprises propriétaires de site web. Cet outil leur permet d'interagir facilement avec les visiteurs de leur site. Il constitue également un moyen de croissance des entreprises, car ces derniers peuvent s'en servir pour transformer les visiteurs de leur site en prospect et, plus tard, en client. Pour créer un formulaire de contact sur WordPress, le plugin WPForms est l'une des extensions les plus pertinentes en la matière. WPForms est une extension simple et facile à utiliser. Il existe en deux principales versions. Il s'agit de la version lite (version gratuite) et de la version premium (version payante). La version premium offre beaucoup plus d'options à l'utilisateur que la version lite.

Pour créer un formulaire avec WPForms, il faut commencer par installer et activer l'extension. Pour ce faire, l'utilisateur doit se rendre sur son tableau de bord WordPress, choisir WPForms et ensuite l'installer. À la fin de cette installation, il est important pour l'utilisateur de l'activer. Ensuite, l'utilisateur peut choisir un formulaire et le personnaliser par ajout de nouveaux champs. Après cette première personnalisation, ce dernier peut poursuivre le processus de personnalisation par le menu « Réglages ». À la fin, il faudra intégrer le formulaire créé à une page, afin de le rendre visible aux visiteurs. Ainsi s'achève le processus de création du formulaire de contact.

La création du formulaire de contact est un exercice important, car c'est à ce niveau que les informations de contact sont renseignées et mises à la disposition du public ; mais il est très important de ne pas oublier de sécuriser son formulaire de contact. Un formulaire de contact non sécurisé est la porte d'entrée aux actions nuisibles des robots du web et des pirates. Ainsi, pour éviter que l'entreprise soit soumise à cette catégorie d'actions, il faudra sécuriser le formulaire de contact. La sécurisation du formulaire se fait au travers de Google reCAPTCHA. L'utilisateur doit alors procéder à l'enregistrement de son site dans Google reCAPTCHA, l'intégrer avec WPForms, se servir du module complémentaire de WPForms CAPTCHA et aussi bloquer les adresses mail auteurs des mails indésirables sur le formulaire de contact.

V. Auto-évaluation

A. Exercice

Pour le développement de ses activités, l'entreprise XYYY décide de créer un formulaire de contact avec WPForms. Elle désire avoir un formulaire de contact soigneusement conçu, mais elle souhaite aussi que ce formulaire soit sécurisé. En votre qualité d'expert WPForms, l'entreprise XYYY vous sollicite pour l'assister dans ce processus de création et de sécurisation de son formulaire.

Question 1

[solution n°3 p.23]

Que diriez-vous sur la création d'un formulaire de contact avec WPForms ?

Question 2

[solution n°4 p.23]

Que diriez-vous sur la sécurisation d'un formulaire de contact avec WPForms ?

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.23]

Question 1

Dans sa version lite, le menu « Réglages » de WPForms permet à l'utilisateur d'accéder à :

- ☐ 3 niveaux de personnalisation
- ☐ 10 niveaux de personnalisation
- ☐ Aucun niveau de personnalisation

Question 2

L'intégration du formulaire de contact à une page se fait uniquement à partir d'un bloc Gutenberg.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

WPForms dispose de son bloc.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Quelles sont les clés issues de l'enregistrement d'un site sur Google reCAPTCHA ?

- ☐ Clé Gutenberg et clé court
- ☐ Clé WP et clé Google
- ☐ Clé secrète et clé du site

Question 5

Les clés issues de l'enregistrement d'un site sur Google reCAPTCHA doivent être :

- ☐ Négligées par l'utilisateur
- ☐ Conservées par l'utilisateur
- ☐ Utilisées pour créer un nouveau formulaire de contact

Solutions des exercices

Exercice p. 11 Solution n°1**Question 1**

WPForms est un plugin WordPress.

☒ Vrai

☐ Faux

 WPForms est un plugin WordPress. On l'utilise pour la création des formulaires de contact.


Question 2

À quoi sert un formulaire de contact ?

☒ Un formulaire de contact est un outil qui facilite l'interaction

☐ Un plugin de WordPress

☐ Une application web

 Un formulaire de contact est un outil qui facilite l'interaction entre l'équipe de gestion d'un site web et ses visiteurs.


Question 3

Pour créer un premier formulaire de contact dans WPForms, il faut préalablement :

☐ Installer contact forms 7

☒ Installer WPForms et l'activer

☐ Installer WPForms uniquement


 La première étape pour la création d'un premier formulaire WPForms consiste à installer et à activer l'extension WPForms.

Question 4

Il existe plus de 25 modèles de formulaires dans WPForms.

☒ Vrai

☐ Faux


 Le plugin WPForms dispose de plus de 25 modèles de formulaires. L'utilisateur a donc la possibilité de choisir le formulaire qui lui convient.

Question 5

Tout formulaire de contact nouvellement créé doit faire l'objet d'une intégration à une page.

☒ Vrai


☐ Faux

 Après la création de son formulaire de contact, l'utilisateur doit procéder à son intégration sur une page.

Exercice p. 18 Solution n°2


Question 1

Pourquoi faut-il sécuriser un formulaire de contact après l'avoir créé ?

- ☐ Pour qu'il soit accessible aux internautes
- ☒ Pour le protéger contre les actions nuisibles des robots et des pirates du web
- ☐ Pour qu'il soit vu par des milliers d'internautes
-  Il faut sécuriser un formulaire de contact pour le protéger contre les actions nuisibles des robots et des pirates du web.


Question 2

Google reCAPTCHA est un plugin de WordPress ?

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Google reCAPTCHA est un instrument dont Google se sert pour différencier les robots des humains.


Question 3

Il existe 4 versions de reCAPTCHA dans Google.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Google reCAPTCHA dispose de deux versions de reCAPTCHA. Il s'agit du V2 et du V3.


Question 4

WPForms dispose également du reCAPTCHA invisible.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux
-  L'utilisateur peut choisir le reCAPTCHA V2, V3 ou invisible.

Question 5

Les robots sont capables de cocher la case dédiée au reCAPTCHA sur une page web.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Les robots sont incapables de cocher la case réservée pour le contrôle de sécurité lié au reCAPTCHA.

p. 19 Solution n°3

Dans un premier temps, je lui parlerai de la démarche à suivre pour la création d'un formulaire de contact avec WPForms. Cette démarche consiste à installer et à activer WPForms, à choisir un formulaire, à le personnaliser et à l'intégrer à une page.

p. 19 Solution n°4


J'expliquerai à l'entreprise que sa démarche en vue de la sécurisation de son formulaire de contact est louable. Je fonderai mon argumentaire sur l'importance de la sécurisation d'un formulaire de contact pour une entreprise. Ensuite, je lui parlerai des actions à mener dans le cadre de la sécurisation d'un formulaire de contact. Il s'agit de :

- L'enregistrement du site web sur Google reCAPTCHA : afin de pouvoir utiliser reCAPTCHA sur le site.
- L'intégration de Google reCAPTCHA avec WPForms : pour l'intégrer par la suite au formulaire.
- L'ajout de reCAPTCHA au formulaire de contact : pour rendre le reCAPTCHA obligatoire pour tous les internautes qui accèdent au formulaire de contact.
- L'utilisation du module complémentaire de WPForms CAPTCHA : pour ajouter un champ personnalisé lié au reCAPTCHA.
- Le blocage des adresses mail sur le formulaire de contact : pour refuser l'accès au formulaire de contact à tous les auteurs de messages indésirables.

Exercice p. 19 Solution n°5**Question 1**

Dans sa version lite, le menu « Réglages » de WPForms permet à l'utilisateur d'accéder à :


- ☒ 3 niveaux de personnalisation
- ☐ 10 niveaux de personnalisation
- ☐ Aucun niveau de personnalisation

 Le menu « Réglages » de WPForms en version lite permet d'avoir trois rubriques de personnalisation. Il s'agit du niveau « Général », du niveau « Confirmations » et du niveau « Notifications ».

Question 2

L'intégration du formulaire de contact à une page se fait uniquement à partir d'un bloc Gutenberg.


- ☐ Vrai
- ☒ Faux

 L'intégration du formulaire de contact à une page peut se faire par l'intermédiaire d'un bloc Gutenberg ou d'un « short code ».

Question 3

WPForms dispose de son bloc.


- ☒ Vrai
- ☐ Faux

 Le plugin WPForms dispose de son bloc pour faciliter l'intégration des formulaires de contact sur un site web.

Question 4

Quelles sont les clés issues de l'enregistrement d'un site sur Google reCAPTCHA ?


- ☐ Clé Gutenberg et clé court
- ☐ Clé WP et clé Google
- ☒ Clé secrète et clé du site

 Les clés qui sont issues de l'enregistrement d'un site sur Google reCAPTCHA sont : la clé secrète et la clé du site.

Question 5

Les clés issues de l'enregistrement d'un site sur Google reCAPTCHA doivent être :

- ☐ Négligées par l'utilisateur
- ☒ Conservées par l'utilisateur
- ☐ Utilisées pour créer un nouveau formulaire de contact

 Les clés issues de l'enregistrement d'un site sur Google reCAPTCHA doivent être conservées par l'utilisateur, car elles serviront plus tard, à l'étape de l'intégration de Google reCAPTCHA avec WPForms.