

Tester et améliorer le référencement

Table des matières

I. Contexte	3
II. Comprendre et utiliser un hébergeur gratuit	3
A. Qu'est-ce qu'un hébergeur ?	3
B. Comment télécharger WordPress sur un hébergeur de façon gratuite ?	5
C. Exercice : Quiz	6
III. Comment utiliser le référencement pour mettre mon site WordPress en avant ?	7
A. Qu'est-ce que le référencement ?	7
B. Les clés pour référencer son site le mieux possible.....	8
C. Exercice : Quiz	13
IV. Essentiel	14
V. Auto-évaluation	14
A. Exercice	14
B. Test	15
Solutions des exercices	15

I. Contexte

Durée : 1 h

Environnement de travail : PC connecté à Internet

Contexte

Ce cours vise à montrer comment mettre un site WordPress en ligne de façon gratuite et à maximiser les chances qu'il soit consulté.

WordPress est un logiciel gratuit qui permet de créer et de modifier à volonté un site web multimédia ou une application. Ce type de logiciel se nomme « *Système de Gestion de Contenu* » (SGC) ou *Content Management System* en anglais (CMS). Il permet de diffuser du texte, des photographies, des enregistrements audio, des vidéos et/ou du contenu interactif. Dans un cadre professionnel, il peut vous permettre de créer un blog ou un site web pour mettre en avant vos créations (artistiques, journalistiques, pédagogiques, etc.) ou même une plateforme de vente. WordPress est utilisé par le magazine Rolling Stone, par Vogue.com, the Obama Foundation, the Walt Disney Company ou encore l'association Unicef UK.

Pour pouvoir mettre en ligne votre site WordPress, il vous faudra utiliser un hébergeur, une société qui possède des serveurs pour stocker les données des sites Internet. Dans ce cours, nous définirons donc ce qu'est un hébergeur et donnerons des exemples de sociétés. Nous expliquerons la différence entre un hébergeur payant et un hébergeur gratuit. Et nous verrons comment utiliser un hébergeur gratuitement.

Cependant, la mise en ligne de votre site Internet ne vous garantit pas qu'il soit consulté. Lorsque vous mettez votre site en ligne, le but est qu'il soit consulté pour mettre en avant votre travail ou, peut-être, maximiser vos ventes si vous l'utilisez dans un but commercial. Pour cela, il faut qu'il apparaisse dans les recherches Internet, soit qu'il ait un bon « *référencement SEO* ». SEO signifie *Search Engine Optimisation* et se traduit par « *Optimisation pour les Moteurs de Recherche* ». Dans une seconde partie, nous définirons donc le concept de référencement SEO et expliquerons en quoi il est primordial pour un site Internet dans un cadre professionnel.

Problématique : comment mettre mon site WordPress en ligne de façon gratuite et maximiser mes chances qu'il soit consulté ?

II. Comprendre et utiliser un hébergeur gratuit

A. Qu'est-ce qu'un hébergeur ?

Définition

Pour pouvoir mettre en ligne votre site WordPress, il vous faudra utiliser un hébergeur.

En effet, pour être diffusé sur Internet, le site web doit être stocké sur des serveurs. L'hébergeur est une société qui va vous fournir ces serveurs.

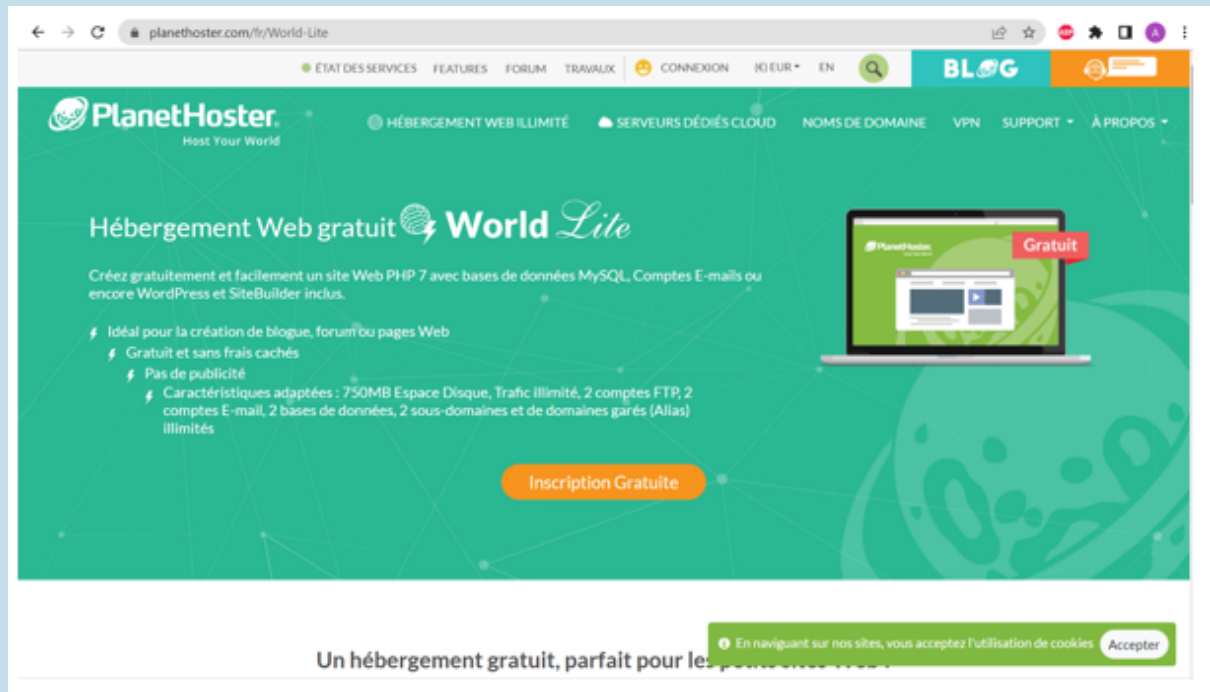
Un site web est un ensemble de données diffusées en ligne constamment. Des serveurs performants sont indispensables pour pouvoir permettre à ces données d'être en ligne 24 heures sur 24. Les hébergeurs sont ces sociétés qui possèdent des serveurs capables de tourner en continu.

Cela fonctionne comme lorsque vous louez un appartement. L'hébergeur va vous procurer un endroit physique pour vos données, en échange d'un loyer. La différence est qu'il est possible d'avoir accès à des hébergeurs gratuitement.

Remarque

Si vous créez votre site Internet sur le site de WordPress.com, vous accédez en fait directement à l'hébergeur WordPress. Pour choisir un autre hébergeur pour installer WordPress, vous devez l'installer par le biais d'un autre site Internet.

Ci-dessous, l'exemple de l'accueil du site Internet de l'hébergeur gratuit PlanetHoster. Il suffit de cliquer sur « *Inscription gratuite* » et vous serez accompagné dans l'installation de WordPress sur l'hébergeur gratuit PlanetHoster World Lite. Nous verrons plus tard dans le cours le détail des étapes pour l'installation de WordPress avec cet hébergeur en vidéo.



Les différences entre les hébergeurs gratuits et les hébergeurs payants

Comme tout service, les versions gratuites des hébergeurs sont moins avantageuses que les versions payantes. Dans ce cours, nous nous concentrons sur les hébergeurs gratuits car plus adaptés à des débutants. Prendre un hébergeur gratuit en tant que débutant vous permet de vous entraîner à utiliser WordPress. Cela vous prépare à faire un choix avisé avant de potentiellement financer quelque chose. Les hébergeurs gratuits sont adaptés aux débutants. Vous aurez accès à un service d'aide et pourrez mettre votre site en ligne facilement et rapidement.

Il faut cependant connaître les limites d'un hébergeur gratuit. Contrairement aux versions payantes, il a un espace de stockage faible et l'hébergeur pourra traiter les données de votre site web jusqu'à un certain volume. Si votre site se développe au point qu'il génère des données de grands volumes et qu'il accueille un grand nombre de visiteurs, vous devrez passer à une version payante de l'hébergeur pour que le site Internet reste optimal. De plus, vous ne serez pas le mieux assisté en cas de problème. Au contraire, les hébergeurs payants garantissent un service client réactif et disponible continuellement. Ils garantissent aussi des sauvegardes régulières et de meilleures protections pour votre site.

Les critères importants pour choisir un hébergeur gratuit

Voici quelques éléments à regarder pour choisir son hébergeur gratuit :

- Le choix de l'URL
Certains hébergeurs gratuits intègrent leur nom dans l'URL du site, ce qui peut faire perdre de la crédibilité au site. En outre, ce n'est pas avantageux pour le référencement du site Internet.
- Le choix des thèmes
À quel point le site peut-il être personnalisé ?
- L'espace de stockage et la rapidité de l'hébergeur

Certains hébergeurs gratuits comme 000webhost fournissent un espace de stockage de 300 MB uniquement, tandis que WordPress fournit un espace de 3 GO. Concernant la rapidité, elle est définie par la bande passante que vous accorde l'hébergeur, soit les performances de débit des transferts de données sur le site. Ce sont des éléments importants car les visiteurs du site resteront davantage si les pages ne mettent pas trop de temps à charger.

- Les publicités non désirées

Vous ne rémunérez pas votre hébergeur mais celui-ci peut chercher à récupérer des revenus en faisant afficher des publicités sur votre site web. C'est le cas de l'hébergeur WordPress mais certains autres ne vous imposent pas ceci.

- Les mises à jour et sauvegardes

Le contenu du site Internet sera-t-il sauvegardé automatiquement et chaque jour ?

- La sécurité

Votre site est-il protégé contre les spams et les virus ?

- Le service client

Quelle aide est disponible en cas de problème sur le site ? Y a-t-il un service client direct, un chat ou une ligne téléphonique ?

- L'accès aux statistiques du site

À quelles informations concernant le site l'hébergeur donne-t-il accès ?

- Est-ce que je peux installer des extensions, des plug-ins ?

Pour personnaliser votre site WordPress vous pouvez ajouter des extensions. Elles peuvent vous permettre notamment d'ajouter des animations sur votre site Internet, d'améliorer les formats pour éditer les textes, etc. Ces extensions sont communément appelées « *plug-Ins* ».

B. Comment télécharger WordPress sur un hébergeur de façon gratuite ?

Les critères que doit respecter l'hébergeur gratuit pour être utilisé avec WordPress

Il y a des éléments techniques à connaître pour vérifier qu'un hébergeur peut accueillir WordPress :

- La prise en charge du HTTP

HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*) est un protocole qui permet le transfert de données sur Internet.

- Le support du langage PHP (version 7.4 ou supérieure)

WordPress est écrit en langage PHP et l'hébergeur doit être capable de le lire.

- Le support du langage MySQL (version 5.6 ou supérieure)

MySQL est le langage de la base de données de WordPress.

- Une base Linux avec LiteSpeed ou Apache

Linux est un système d'exploitation tout comme Windows. Ils sont la base d'un système informatique : ils font le lien entre les programmes, la mémoire, les logiciels, etc., pour faire fonctionner un système informatique. WordPress ne fonctionne qu'avec Linux car c'est un système d'exploitation Open Source, c'est-à-dire que le code de ce système d'exploitation est ouvert et peut être modifié (contrairement à celui de Windows par exemple). LiteSpeed et Apache sont des serveurs qui permettent de développer Linux en HTTP.

- Le module « *mod_rewrite* »

Ce module permet de modifier les URL.

Attention

Si vous créez votre site web sur le site de WordPress, votre site sera hébergé par WordPress.org. L'hébergeur WordPress n'est pas avantageux dans sa version gratuite. Beaucoup d'extensions sont disponibles uniquement si vous vous engagez à payer votre hébergeur après un an d'hébergement. L'extension Yoast SEO, outil indispensable pour le référencement de votre site, est concernée. Il est conseillé de créer votre site WordPress à partir d'un hébergeur gratuit.

Exemple

Des exemples d'hébergeurs gratuits avec leurs principaux avantages et inconvénients.

WordPress :

- Avantages : 3 GO d'espace de stockage, grand choix de thèmes, bon service client et sauvegardes automatiques
- Inconvénients : publicités non désirées sur le site, peu de plug-ins sans engagement payant

Planet hosting World Lite :

- Avantages : pas de publicité
- Inconvénient : 750 MB d'espace de stockage

000Webhost :

- Avantages : pas de publicité, 3 GO de bande passante
- Inconvénient : espace de stockage de 300 MB

Infinity Free :

- Avantages : pas de publicité, site hébergé pour un temps illimité et nombre illimité de sites web hébergés
- Inconvénients : pas de service client, lent

C. Exercice : Quiz

[solution n°1 p.17]

Question 1

Qu'est-ce qu'un hébergeur ?

- ☐ Une société qui vous permet de modifier le contenu d'un site Web
- ☐ Une société qui stocke les données d'un site web et les met en ligne en continu
- ☐ Aucune de ces propositions

Question 2

Qu'est-ce que WordPress.fr¹ ?

- ☐ Un hébergeur
- ☐ Un système de gestion de contenu
- ☐ Aucune de ces propositions

Question 3

¹ <https://wordpress.com/fr/>

Tous les hébergeurs sécurisent les sites Web.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Qu'est-ce qu'un plug-in ?

- ☐ Une catégorie d'hébergeurs qui permet un traitement rapide des données
- ☐ Une extension qui peut être ajoutée à WordPress pour personnaliser votre site
- ☐ Aucune de ces propositions

Question 5

WordPress peut être téléchargé sur n'importe quel hébergeur.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Comment utiliser le référencement pour mettre mon site WordPress en avant ?

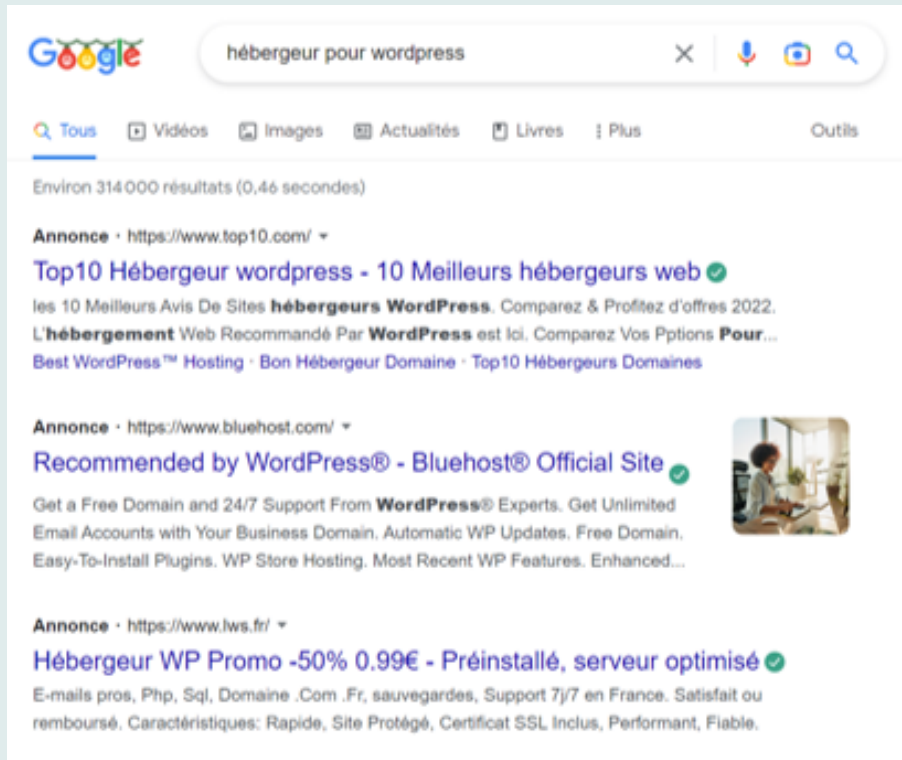
A. Qu'est-ce que le référencement ?

Définition **Le référencement SEO**

Lorsque vous mettez votre site en ligne, le but est qu'il soit consulté pour mettre en avant votre travail ou bien maximiser vos ventes si vous l'utilisez dans un but commercial. Pour cela, il faut qu'il apparaisse dans les recherches Internet.

Le référencement est appelé « *SEO* », ce qui signifie « *Search Engine Optimization* » et se traduit par « *Optimisation pour les Moteurs de Recherche* ». Le principe est de faire coïncider au maximum les mots clés présents dans votre site web avec les mots clés qui sont utilisés par les utilisateurs qui recherchent des informations liées à votre site web. Vous voulez que, lorsqu'ils tapent dans la barre de recherche Google une question liée à votre site web, ou un produit présent sur votre site web, votre site apparaisse dans les suggestions de site Web, sur la page Google.

Le SEO est qualifié de « *référencement naturel* » et permet un bon référencement à votre site Internet sur le long terme. On le différencie du référencement payant appelé SEA « *Search Engine Advertising* ». Vous pouvez payer pour avoir un lien sponsorisé sur Google pour accroître la visibilité de votre site. Lorsque vous faites une recherche Google vous pouvez voir ces liens apparaître en haut de la page. Cela permet d'accroître la visibilité de son site de façon occasionnelle.



Exemple d'annonces, de liens sponsorisés, lorsque nous recherchons « hébergeur pour WordPress » sur Google.

Le référencement est primordial pour votre site. C'est le point le plus important qui va permettre à votre site d'être vu, tout simplement. Le concept de visibilité est une notion à garder en tête lorsque l'on crée un site Internet.

Lors d'une recherche Google, le taux de clic des utilisateurs est concentré sur la première suggestion de recherche avec un taux de 27 %, puis à un taux de 15,8 % pour la seconde suggestion de recherche, 11 % pour la troisième suggestion de recherche et cela passe à 2,4 % pour la dixième. *De plus, seulement 0,63 % des personnes qui font une recherche sur Google regardent la seconde page.* *De plus, seulement 0,63 % des personnes qui font une recherche sur Google regardent la seconde page.*

Le ranking, c'est-à-dire le classement de votre site Internet dans les recherches Google, est donc très important pour avoir une chance que votre site Internet soit visité.

B. Les clés pour référencer son site le mieux possible

Bien référencer son site WordPress

Le secret pour être bien référencé par l'algorithme de Google est de choisir les meilleurs mots clés.

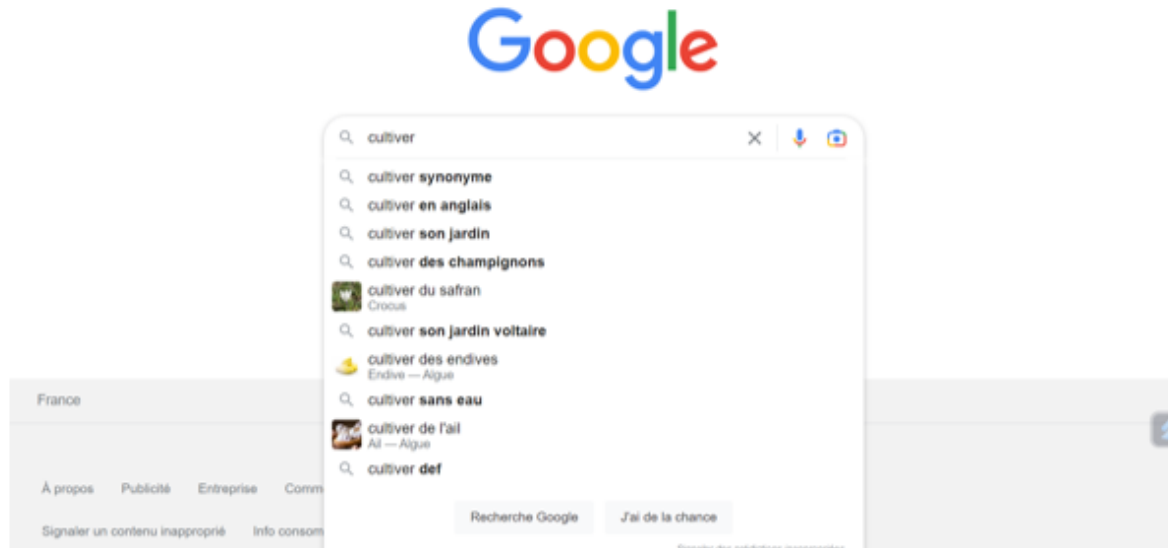
Les meilleurs mots clés sont ceux qui apparaîtront les premiers dans les recherches Google. Cela va permettre à votre site WordPress de potentiellement apparaître dans les suggestions de pages lorsque les internautes vont faire une recherche. Vous devez réussir à anticiper quels mots clés les internautes utiliseraient pour trouver votre site.

Pour cela, il y a différentes techniques. Il y a des logiciels gratuits tel que Ubersuggest qui aide à trouver les mots clés reliés à un sujet.

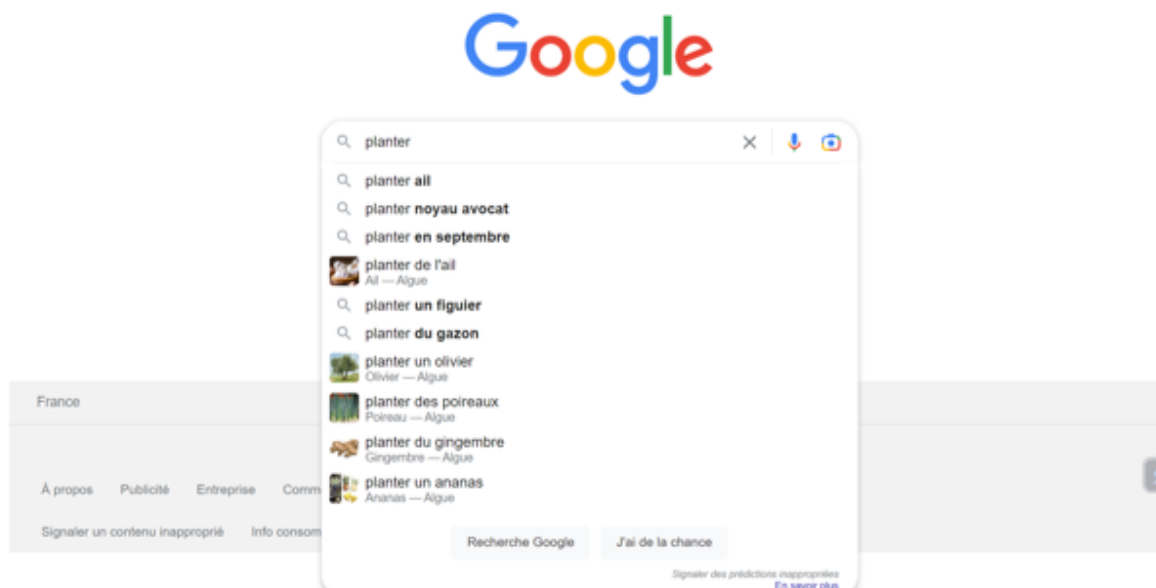
Il y a aussi une méthode directe : chercher des mots clés dans la barre de recherche Google. Prenons l'exemple d'un blog Internet sur l'entretien d'un potager. Nous pouvons voir directement dans la barre de recherche Google quels mots sont les plus utilisés pour chercher des informations reliées à un potager, à la cultivation de légumes.

Lorsque nous cherchons le mot « *cultiver* », nous pouvons voir que les premières propositions ne sont pas directement liées à la cultivation de légumes. Tandis que lorsque nous tapons « *planter* », les premières suggestions traitent directement de la cultivation de légumes. Il sera alors intéressant d'utiliser le mot « *planter* » plutôt que « *cultiver* » comme mot clé dans le contenu du site Internet.

Les résultats pour la recherche « *cultiver* » :



Les résultats pour la recherche « *planter* » :

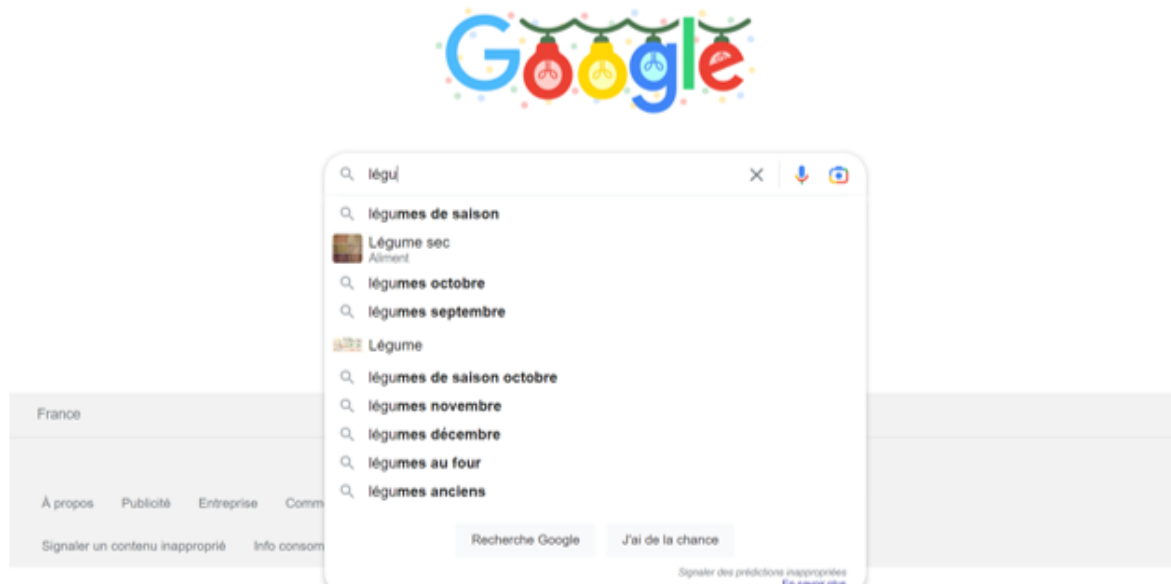


- Bien choisir le titre du site

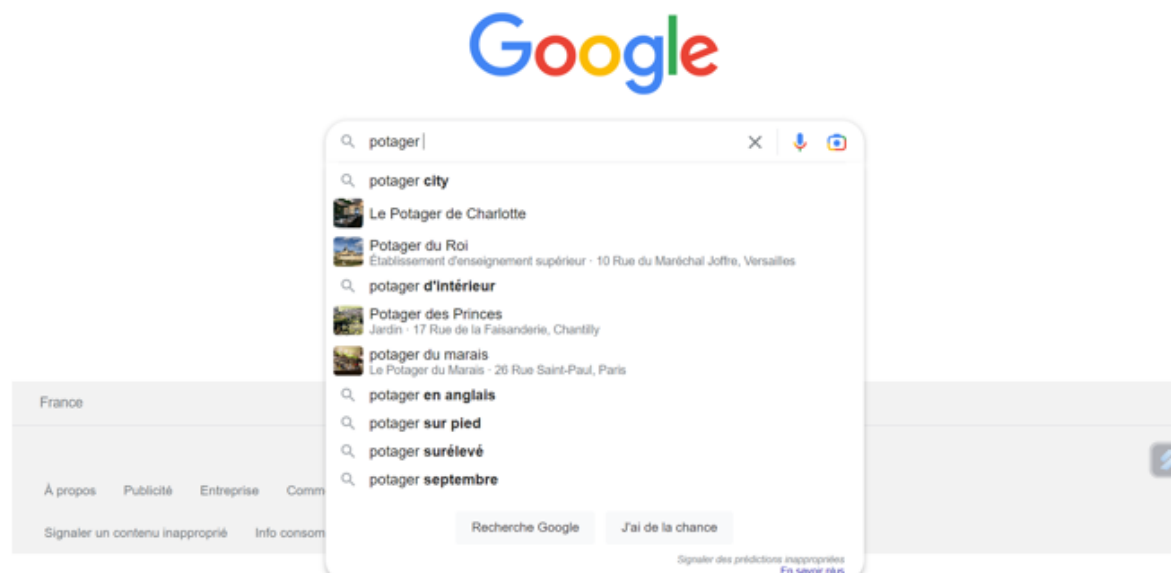
Le titre doit être clair, simple et permettre de comprendre de quoi parle le site dès la première lecture. Il doit lui aussi correspondre aux mots clés les plus recherchés sur Google en fonction du sujet de votre site web. Il est indispensable qu'un des mots du titre soit directement lié au sujet principal.

Reprenons l'exemple du blog dédié à la création et l'entretien d'un potager. Essayons de faire des recherches sur Google en lien avec ce thème. Lorsque nous tapons « légumes », la première proposition de recherche est « légumes de saison ». Il serait alors intéressant d'utiliser cette phrase comme titre d'un article ou comme titre de blog. Alors qu'au contraire la recherche « potager » n'est pas directement liée à l'action de cultiver des légumes c'est pourquoi on ne choisirait pas ce mot comme mot clé en priorité.

Résultat de la recherche du mot clé « légumes » :



Résultat de la recherche du mot clé « potager » :



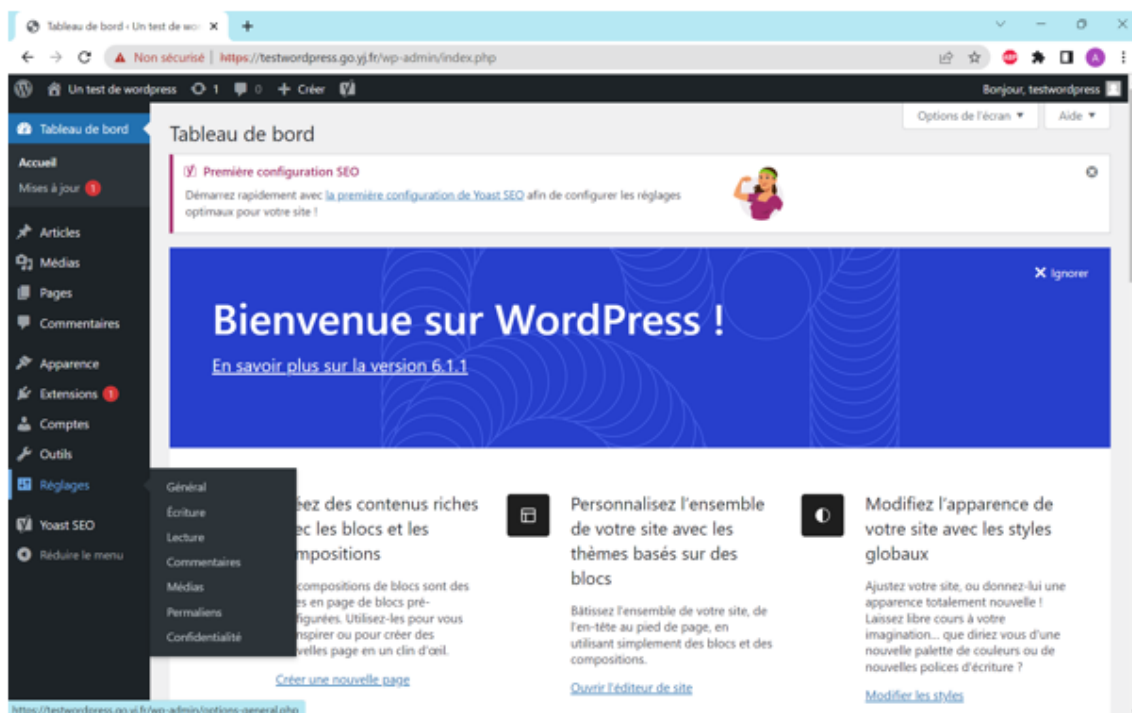
- Bien choisir les noms des URL :

L'URL (*Uniform Resource Locator*) est une adresse qui renvoie vers la page d'un site Internet. Elle est aussi appelée « *permalien* ». Tout comme le titre du blog, l'URL doit être claire, compréhensible directement et contenir des mots clés. L'internaute clique sur un lien s'il comprend à quoi ce lien va le renvoyer. Si le lien ressemble à cela :

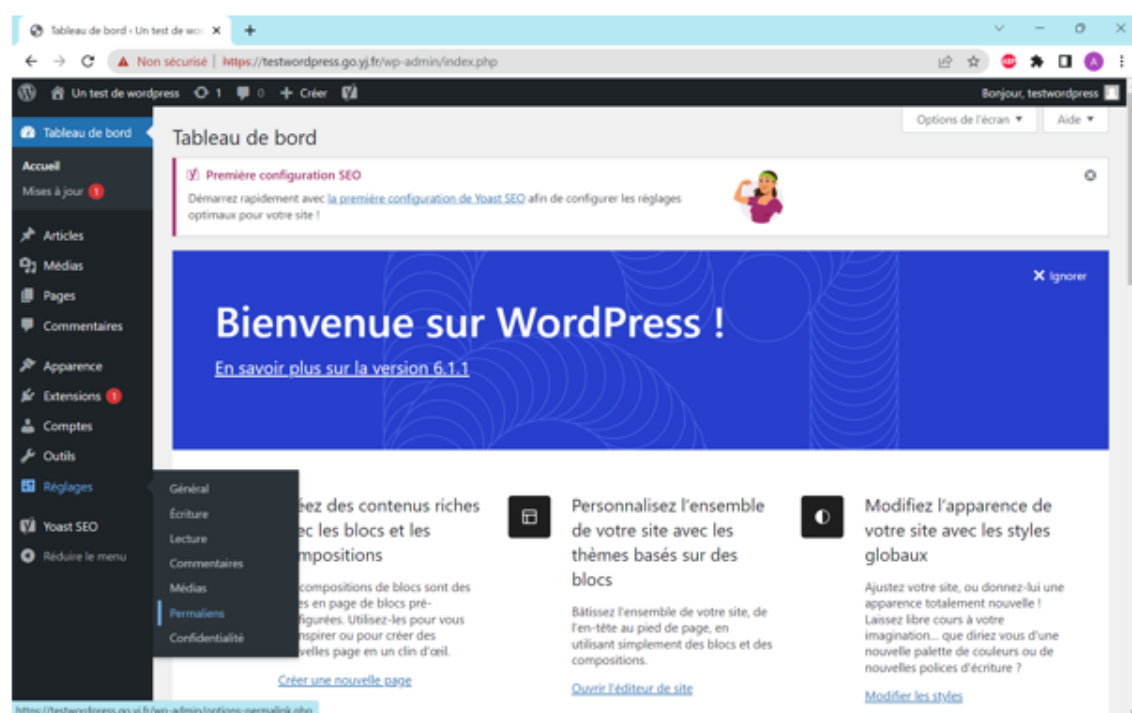
« https://bit.ly/short_4 » alors qu'il renvoie à un article traitant de la cultivation d'un légume, par exemple, celui-ci ne sera pas bien référencé. Le mieux serait qu'il comprenne le titre de l'article ou un mot clé tel que « <https://bit.ly/planter-de-l-ail> ».

Une simple manipulation dans les réglages de WordPress permet aux permaliens d'intégrer directement le titre de l'article auquel ils renvoient. Sur le tableau de bord de votre site WordPress, suivez les étapes de ces screenshots :

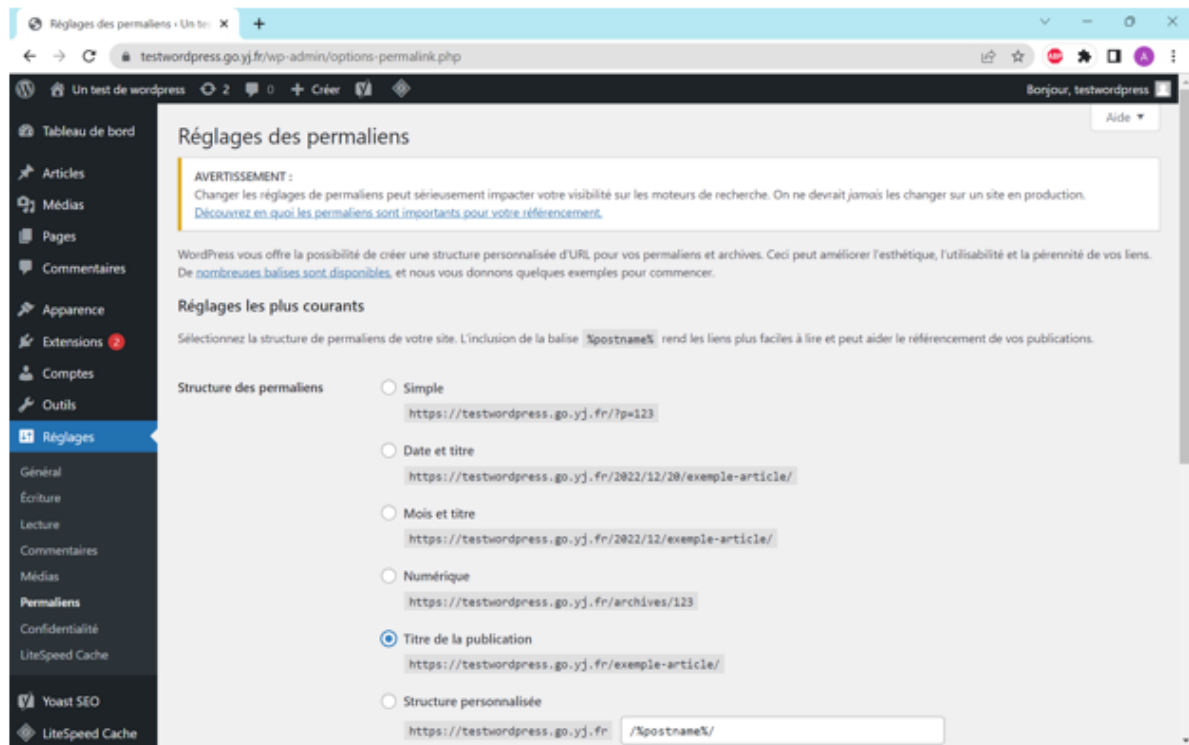
Étape 1 : cliquer sur « Réglages » sur le tableau de bord de WordPress



Étape 2 : cliquer sur « Permalien » dans « Réglages »



Étape 3 : Cliquer sur « Titre de la publication »



Méthode Les règles à respecter dans le contenu du site pour optimiser le référencement

L'algorithme de Google détecte et classe les sites plus ou moins bien notamment en fonction des critères suivants. Il y a de nombreuses choses à savoir, l'algorithme Google est pointu et des formations poussées sur le référencement existent. Ici, nous cherchons à vous donner les principales astuces pour commencer votre site Internet.

- Intégrer des mots clés dans les sous-titres et les images.

Comme vu précédemment, l'insertion de mots clés est indispensable : les sous-titres et les images n'échappent pas à cette règle. Pour que les images soient le mieux référencées, il est conseillé de les nommer avec les mots clés directement à la source c'est-à-dire sur votre ordinateur.

L'utilisation des mots clés ne doit pas non plus être exagérée. Votre contenu doit rester intéressant et diversifié et ne pas être seulement des répétitions de mots clés. Google sanctionne l'utilisation excessive et répétitive de mots clés.

La recherche Google « planter » vue précédemment peut donner des idées concernant les titres d'articles qu'il serait intéressant de faire pour un blog sur la cultivation d'un potager. Dans les suggestions de recherche s'affichent « planter ail », « planter olivier » ou encore « planter poireaux ». La recherche « Légumes », quant à elle, montre que les recherches sont liées aux saisons, des mots clés intéressants alors à utiliser dans les titres et sous-titres.

- Avoir un contenu unique

L'algorithme Google bannit les sites qui présentent du plagiat. Faites en sorte que ce que vous écrivez n'existe pas déjà mot pour mot sur un autre site ou même sur votre propre site. Dès que l'algorithme Google détecte un contenu identique à une autre page, il retire le contenu concerné des suggestions de recherche.

- Écrire des textes de 300 mots minimum

Google met en avant les contenus substantiels. Votre site sera mis en avant si les textes qu'il contient font plus de 300 mots.

Conseil Des outils gratuits pour améliorer le référencement SEO d'un site WordPress

- Ubersuggest¹ et AnswerThePublic² : permettent de rechercher les mots clés les plus efficaces pour référencer au mieux votre site web.
- Le plug-in YOAST SEO : est une extension qui peut être ajoutée directement sur votre compte WordPress et qui permet d'analyser le potentiel de référencement de votre article et de l'améliorer.
- Exploding Topics³ : cet outil uniquement en anglais référence les sujets actuels en tendances sur Internet.
- Serprobot⁴ : permet de voir comment votre site web est « *ranké* » dans les recherches Google.

Méthode

Méthode

C. Exercice : Quiz

[solution n°2 p.18]

Question 1

Quel type de référencement permet d'accroître la visibilité de votre site à court terme ?

- ☐ SEO, Search Engine Optimisation
- ☐ SEA, Search Engine Advertising
- ☐ Aucune de ces propositions

Question 2

Que signifie le « *ranking* » dans le cadre du référencement SEO ?

- ☐ Le classement d'un site Web dans les recherches d'un moteur de recherche
- ☐ Le fait d'avoir placé des mots clés performants dans un article de blog
- ☐ Aucune de ces propositions

Question 3

Comment dois-je utiliser les mots clés pour le référencement de mon site ?

- ☐ Je dois mettre le maximum de mots clés possible
- ☐ Je dois limiter l'utilisation des mots clés
- ☐ Aucune de ces propositions

Question 4

Où peuvent apparaître les mots clés ?

1 <https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest/>

2 <https://answerthepublic.com/>

3 <https://explodingtopics.com/>

4 <https://www.serprobot.com/>

- ☐ Texte
- ☐ Titres
- ☐ Sous-titres
- ☐ URL
- ☐ Noms des images
- ☐ Aucune de ces propositions

Questions 5

Selon une étude récente, combien de personnes cliquent sur la seconde page de Google lors d'une recherche ?

- ☐ 0,63 %
- ☐ 6,3 %
- ☐ Aucune de ces propositions

IV. Essentiel

Dans ce cours, nous avons répondu à la question : comment mettre mon site WordPress en ligne de façon gratuite et maximiser mes chances qu'il soit consulté ?

Dans un cadre professionnel, commencer un site WordPress en tant que débutant et sans financement est tout à fait possible. WordPress peut être installé facilement et gratuitement sur des hébergeurs gratuits. Cependant, ces hébergeurs ont des limites dont l'utilisateur devra avoir conscience avant de choisir un hébergeur. Si le site Web en question se développe au point qu'il reçoit beaucoup de visiteurs, l'utilisateur devra sûrement financer un hébergeur pour supporter des transferts de données plus importants.

Si l'utilisateur désire développer son site Web, avoir beaucoup de visiteurs et/ou l'utiliser à des fins commerciales, il devra étudier le référencement SEO de son site Internet. Améliorer le référencement d'un site Web se fait facilement grâce à l'étude des mots clés utilisés par les utilisateurs lors de leurs recherches Google, grâce à l'utilisation d'outils en ligne pour trouver les meilleurs mots clés et identifier la position de son site Internet dans les recherches Google et grâce au Plugin Yoast SEO.

V. Auto-évaluation

A. Exercice

Objectif de l'exercice : L'objectif est de rappeler et de tester les outils disponibles gratuitement pour améliorer le référencement SEO d'un site Internet dans un contexte professionnel.

Contexte : Vous devez rédiger un article pour un blog consacré à des produits gastronomiques italiens et vous rédigez un article qui s'intitule « *La vraie recette des pâtes Carbonara* ». Comment faites-vous pour améliorer le référencement de cet article ?

Question 1

[solution n°3 p.19]

Citer au moins 2 solutions pour améliorer le référencement de cet article.

Question 2

[solution n°4 p.19]

Mettez en pratique une de ces solutions pour l'article « *La vraie recette des pâtes Carbonara* ». La réponse peut être sous forme d'impression écran.

B. Test**Exercice 1 : Quiz**

[solution n°5 p.19]

Question 1

Je suis obligé d'utiliser l'hébergeur WordPress.org pour installer WordPress.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Il est possible de développer un site Internet comme celui d'Amazon sur un hébergeur gratuit.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

Des logiciels gratuits sur Internet permettent de voir directement comment est classé mon site dans les recherches Google.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Le plagiat n'a aucun impact sur le référencement d'un site Internet.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5


Qu'est-ce qui est le plus important pour choisir un mot clé ?

- ☐ Qu'il définisse le plus précisément le contenu de mon site Internet
- ☐ Qu'il soit le plus simple et le plus recherché sur Google
- ☐ Aucune de ces propositions

Solutions des exercices


Exercice p. 6 Solution n°1**Question 1**

Qu'est-ce qu'un hébergeur ?

- ☐ Une société qui vous permet de modifier le contenu d'un site Web
- ☒ Une société qui stocke les données d'un site web et les met en ligne en continu
- ☐ Aucune de ces propositions
-  La diffusion d'un site sur Internet nécessite de recourir à une société qui héberge les données et les diffuse en ligne 24 h/24 h : ces sociétés sont appelées des « *hébergeurs* ».


Question 2

Qu'est-ce que WordPress.fr¹ ?

- ☐ Un hébergeur
- ☒ Un système de gestion de contenu
- ☐ Aucune de ces propositions
-  WordPress est un Système de Gestion de Contenu (SGC), c'est-à-dire qu'il permet de créer et de modifier à volonté du contenu multimédia. Les hébergeurs permettent quant à eux de diffuser en ligne le site WordPress 24/24 h. WordPress possède aussi un hébergeur accessible sur le site WordPress.org²³⁴.


Question 3

Tous les hébergeurs sécurisent les sites Web.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Cela fait partie des critères que vous devez vérifier lorsque vous choisissez un hébergeur. Est-ce que cet hébergeur protège mes données et rend mon site Internet sécurisé ?

Question 4

Qu'est-ce qu'un plug-in ?

- ☐ Une catégorie d'hébergeurs qui permet un traitement rapide des données
- ☒ Une extension qui peut être ajoutée à WordPress pour personnaliser votre site
- ☐ Aucune de ces propositions
-  Des extensions peuvent être téléchargées pour personnaliser un site Web avec WordPress. Ces extensions sont appelées « *plug-ins* » et procurent de nombreux outils pour le référencement, l'édition, l'administration du site, etc.

Question 5


WordPress peut être téléchargé sur n'importe quel hébergeur.

1 <https://wordpress.com/fr/>

2 <https://wordpress.org/com>

3 <https://wordpress.org/>

4 <https://wordpress.org/com>


- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  L'hébergeur doit respecter plusieurs critères listés dans le cours (sous partie « *Comment télécharger WordPress sur un hébergeur de façon gratuite ?* ») pour être compatible avec WordPress.

Exercice p. 13 Solution n°2

Question 1

Quel type de référencement permet d'accroître la visibilité de votre site à court terme ?


- ☐ SEO, Search Engine Optimisation
- ☒ SEA, Search Engine Advertising
- ☐ Aucune de ces propositions

 Le SEA est le référencement payant, il vous permet de payer occasionnellement un lien sponsorisé pour votre site Internet. Contrairement au SEO qui est un référencement naturel et permet d'optimiser votre référencement sur le long terme.

Question 2

Que signifie le « *ranking* » dans le cadre du référencement SEO ?

- ☒ Le classement d'un site Web dans les recherches d'un moteur de recherche
- ☐ Le fait d'avoir placé des mots clés performants dans un article de blog
- ☐ Aucune de ces propositions

 La probabilité qu'un site Web soit visité est déterminée par la place que ce site Web occupe parmi les résultats d'une recherche (sur un moteur de recherche). Le site Web qui arrive en première position dans les résultats d'un moteur de recherche a plus de chance d'être visité que le second, et ainsi de suite. Le concept de « *place* » dans les résultats d'une recherche est primordial et se nomme « *ranking* ».

Question 3

Comment dois-je utiliser les mots clés pour le référencement de mon site ?

- ☐ Je dois mettre le maximum de mots clés possible
- ☒ Je dois limiter l'utilisation des mots clés
- ☐ Aucune de ces propositions

 L'algorithme de Google pénalise l'utilisation excessive de mots clés dans un contenu.

Question 4

Où peuvent apparaître les mots clés ?

- ☒ Texte
- ☒ Titres
- ☒ Sous-titres
- ☒ URL

☒ Noms des images

☐ Aucune de ces propositions



Lors de la rédaction d'un contenu sur un site Web, il est judicieux de placer le mot clé correspondant au contenu à différents endroits : dans le titre, le texte, dans un sous-titre, dans l'URL et dans les noms des images insérées. Cela contribue au bon référencement de ce contenu sur Internet. Il ne faut cependant pas utiliser un mot clé de façon excessive dans un contenu pour ne pas être pénalisé par l'algorithme de Google.

Questions 5

Selon une étude récente, combien de personnes cliquent sur la seconde page de Google lors d'une recherche ?

☒ 0,63 %

☐ 6,3 %

☐ Aucune de ces propositions



Il faut se souvenir que le référencement et la visibilité du site sont très importants. Sans cela, le site ne sera vraiment jamais visité.

p. 14 Solution n°3

Il y a différentes façons d'améliorer le référencement de cet article. Parmi les diverses solutions, il est possible de l'améliorer en :

- Trouvant des mots clés recherchés sur Google relatif à ce sujet et en les plaçant dans l'URL, le texte, le titre, le sous-titre et/ou une image.
- Même chose mais en utilisant un logiciel gratuit tel que answerthepublic.com, logiciel qui permet de trouver les expressions les plus recherchées sur Google en fonction d'un mot.
- Utilisant le plug-in de WordPress Yoast SEO.
- Payant pour sponsoriser l'article sur Google (référencement payant et sur le court terme SEA).

p. 14 Solution n°4

J'ai utilisé answerthepublic.com pour trouver les mots clés liés à Carbonara les plus recherchés sur Google. Une des expressions les plus recherchées en France en langue française est « *carbonara quelle crème* », j'en déduis qu'il serait intéressant d'utiliser le mot « *crème* » dans mon article. En utilisant par exemple dans un sous-titre l'expression « *quelle crème* » et d'expliquer dans cette partie que justement la vraie Carbonara est faite sans crème fraîche.

Impression écran d'un des résultats sur answerthepublic.com¹ :

Exercice p. 15 Solution n°5

Question 1

Je suis obligé d'utiliser l'hébergeur WordPress.org pour installer WordPress.

☐ Vrai

☒ Faux

¹ <https://answerthepublic.com/>

- Q WordPress peut être installé avec n'importe quel hébergeur qui respecte les critères cités dans le cours (sous partie « *Comment télécharger WordPress sur un hébergeur de façon gratuite ?* »). L'hébergeur doit notamment prendre en charge le HTTP, lire les langages PHP et MySQL et avoir une base Linux.

Question 2

Il est possible de développer un site Internet comme celui d'Amazon sur un hébergeur gratuit.

☐ Vrai

☒ Faux

- Q Les hébergeurs gratuits n'ont pas les performances pour stocker le volume de données que génère Amazon et ne sont pas assez performants pour accueillir autant de visiteurs qu'un site tel que Amazon. Les hébergeurs gratuits sont faits pour commencer un petit site web ou un blog.

Question 3

Des logiciels gratuits sur Internet permettent de voir directement comment est classé mon site dans les recherches Google.

☒ Vrai

☐ Faux

- Q Serprobot¹ en est un exemple, il permet de voir comment votre site web est « *ranké* » dans les recherches Google.

Question 4

Le plagiat n'a aucun impact sur le référencement d'un site Internet.

☐ Vrai

☒ Faux

- Q L'algorithme de Google détecte les contenus similaires à une page web préexistante et pénalise le site qui plagie en écartant le site des suggestions Google.

Question 5

Qu'est-ce qui est le plus important pour choisir un mot clé ?

☐ Qu'il définisse le plus précisément le contenu de mon site Internet

☒ Qu'il soit le plus simple et le plus recherché sur Google

☐ Aucune de ces propositions

- Q Le mot clé doit être choisi en fonction des pratiques des internautes et non pas uniquement en fonction du sens de votre contenu pour pouvoir attirer le maximum de visiteurs sur votre site Internet.

¹ <https://www.serprobot.com/>