

Choisir ses thèmes et personnaliser ses styles

Table des matières

I. Contexte	3
II. Choisir un thème et modifier les styles	3
A. Choisir un thème et modifier les styles	3
B. Exercice : Quiz	6
III. Créer son propre thème dans le site WordPress avec ACF	7
A. Créer son propre thème dans le site WordPress avec ACF	7
B. Exercice : Quiz	9
IV. Essentiel	10
V. Auto-évaluation	10
A. Exercice	10
B. Test	10
Solutions des exercices	11

I. Contexte

Durée : 1 h

Environnement de travail : PC

Prérequis : aucun

Contexte

Avec le développement du marketing digital, il est important de pouvoir communiquer avec les clients potentiels et d'apporter une valeur ajoutée dans ses activités. Avoir un site internet est actuellement un moyen incontournable pour développer son chiffre d'affaires. Le site web est un ensemble de pages web qui permet à l'internaute d'accéder à une adresse web. Quel que soit son domaine d'activités, il est indispensable de disposer d'un site web pour la visibilité d'une entreprise. Vu comme un support de communication, le site internet met en avant les prestations et les produits de l'entreprise.

C'est le reflet de l'image de l'entreprise visible à tout moment par les visiteurs. C'est pour ces différentes raisons qu'il faut soigner les contenus du site. C'est pour cela qu'il faut choisir un outil à la hauteur de la concurrence et capable de générer plus de parts du marché. En effet, un site bien entretenu attirera davantage les visiteurs et les clients cibles.

La création d'un site web doit se faire avec un outil en mesure de satisfaire ce besoin. Quand il est question de création d'un site, il est impossible de ne pas parler de WordPress. Faisant partie des outils les plus utilisés, WordPress est réputé pour la qualité de ses thèmes en plus d'un avantage de référencement dans les moteurs de recherches.

Le CMS WordPress propose en effet un design élégant, attirant et facile à utiliser pour la création de votre site web que ce soit pour un site vitrine, d'annonce ou de e-commerce. Si WordPress a su asseoir sa notoriété dans le monde du digital, c'est parce qu'il fait partie des outils les plus intuitifs du secteur. De plus, avec WordPress, vous pouvez personnaliser et changer à tout moment le design de votre site web avec des fonctionnalités de modification sur chaque thème.

Afin de comprendre le fonctionnement de Wordpress, il est important de voir comment choisir un thème et la modification des styles ainsi que la création de son propre thème avec ACF.

II. Choisir un thème et modifier les styles

A. Choisir un thème et modifier les styles

Définition

WordPress est un outil de création de sites et de gestion de contenu connu sous le nom de CMS, c'est-à-dire de *Content Management System*. Faisant partie des logiciels les plus utilisés, le CMS WordPress est un outil qui permet de concevoir un site web avec facilité et de personnaliser son design en fonction du style qui nous correspond. En effet, il dispose d'un catalogue de thèmes à la fois pratique et stratégique pour un site web dans sa bibliothèque de Template WordPress.

Bien que le CMS WordPress dispose d'une multitude de thèmes, ils ne sont pas tous accessibles gratuitement. Il y a en effet des thèmes gratuits et des thèmes payants sur WordPress. Alors, quel thème choisir pour un site web attrayant ? Les thèmes gratuits sont ceux qui se trouvent dans le dépôt de WordPress. L'avantage avec l'utilisation des thèmes gratuits c'est qu'ils disposent d'une fiche technique qui permet de faire le suivi de chaque thème. La qualité et la sécurité du thème peuvent être ainsi vérifiées. Les meilleurs thèmes WordPress gratuits sont Astra et Neve, ils s'adaptent à quasiment toutes les situations et permettent de nombreuses modifications gratuites.

Par contre, les thèmes payants ou premiums ne sont pas contenus dans le répertoire de WordPress. Ils doivent être achetés dans les plateformes de vente. L'avantage avec l'utilisation des thèmes premium de WordPress, c'est qu'ils offrent plus d'interfaces et plus d'options de personnalisation que les thèmes gratuits. L'inconvénient est qu'ils sont moins sécurisés et, de ce fait, peuvent avoir des impacts sur le site lors des mises à jour. Pour débiter avec WordPress, il est suggéré d'utiliser un thème gratuit.

Méthode

Créer un site web avec WordPress ne se fait pas non plus en un rien de temps. Le thème fait partie des facteurs qui optimisent la valeur ajoutée du site. Effectivement, le design est le premier aperçu qu'a le visiteur du site web.

Le choix du thème aura une influence considérable sur la tenue de forme du site web.

Pour faire le bon choix, il est indispensable de faire une étude minutieuse sur les critères du thème.

D'abord, vérifiez la qualité du design, son originalité et sa lisibilité si ce dernier est appliqué sur un site web. Le thème choisi doit être en harmonie avec le contenu du site.

Puis, il faudra vérifier le code du thème.

Un code est associé à chaque thème. Ce code garantit son authenticité et fournit des informations sur la sécurité du thème. Le code confirmé, vérifiez le temps de téléchargement du thème.

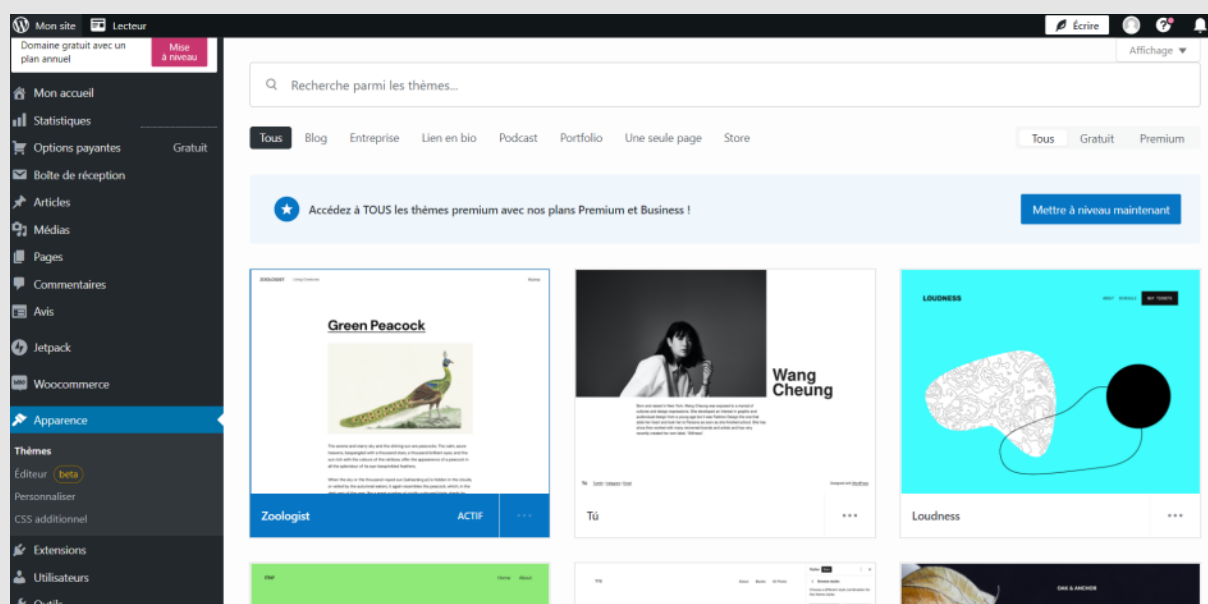
Remarque

Choisir un thème lourd ralentit le téléchargement, ce qui risque également de ralentir le chargement du site web.

Méthode

Finalement, il faut opter pour un design dit « *responsive* », c'est-à-dire capable de s'adapter en fonction de la taille d'écran utilisé par l'utilisateur quand il va visualiser le site.

Il faut que le thème choisi puisse s'afficher correctement que ce soit sur un smartphone, un ordinateur ou une tablette. La dernière étape consiste à vérifier s'il y a une mise à jour du thème proposé par WordPress. Pour des raisons de sécurité, il faut éviter les thèmes proposés au hasard sur le web. Pour choisir un thème WordPress, le moyen le plus rapide est de se rendre sur le site de WordPress lui-même. Pour faciliter l'utilisation du thème, il est préférable de choisir un thème avec une traduction et un support FAQ.



**Onglet Thèmes sur le site
Wordpress****SOURCE : Wordpress.com¹**

Les personnalisations du thème du site peuvent s'effectuer sur les écrans d'administration WordPress. Pour ce faire, consultez votre site et vous trouverez en haut de l'écran une barre d'administration. Cliquez sur l'option apparence puis personnalisez le thème.

Cependant, il y a des thèmes qui nécessitent l'utilisation de constructeurs de pages et de frameworks. Ces outils concernent surtout les thèmes qui nécessitent une personnalisation significative appelée thèmes frameworks.

Quant aux constructeurs de pages, il s'agit d'une extension de constructeur installé avec le thème. Une fois le constructeur installé, vous pouvez facilement définir le design de votre site web. Il y a de nombreux constructeurs de pages en fonction du thème, par exemple, Elementor compatible avec le thème Hello Elementor.

Exemple

On va voir, de manière générale, comment modifier un thème WordPress. Si vous voulez modifier le thème de votre site sans supprimer le contenu du site ou le site lui-même, copiez et sauvegardez les éléments du site web, ou le staging du site, puis installez le nouveau thème.

On va également voir comment personnaliser un thème en version gratuite, et la différence de personnalisation en thème premium.

Prenons par exemple le thème Neve. Si vous choisissez ce thème, vous pouvez le personnaliser en version gratuite par l'utilisation des fonctionnalités Pro dans le réglage. Vous y trouverez les options de mise en page, les couleurs, l'arrière-plan et la possibilité de personnaliser les widgets. Par contre, si vous voulez utiliser la version Premium de Neve, vous devez d'abord choisir Neve Premium sur la page d'accueil du thème puis l'installer. Une fois l'activation effectuée, vous pouvez profiter des fonctionnalités premium du thème et modifier le style du site web selon vos préférences.

Ce procédé est également valable pour d'autres thèmes comme le thème Astra.

Complément

Il existe deux procédés pour ajouter un thème WordPress.

Si le thème choisi se trouve dans la bibliothèque WordPress, l'ajout du thème se fait dans le menu Apparence. Vous pouvez aussi chercher le nom du thème dans la bibliothèque. Une fois trouvé, vous pouvez directement l'installer.

Si le thème se trouve dans un autre répertoire, il faut d'abord télécharger la version zip du fichier thème qui sera ensuite installée dans le menu Apparence thème. Le fichier zip installé, cliquez sur le bouton ajouter en haut de l'écran, et le thème sera ajouté avec succès.

La modification des thèmes sur le CMS WordPress nécessite parfois l'utilisation de plug-ins ou l'ajout des codes au fichier fonction php. Cela concerne surtout les thèmes pour voyage, thèmes pour un blog, thèmes pour magazine, thèmes pour un site de cuisine, ou thèmes pour photographe.

Attention

Avant de choisir un thème, il faut d'abord penser à la sécurité du site WordPress.

En effet, il est indispensable de prendre des mesures de sécurité efficaces pour sécuriser le site. Rappelons que le choix d'un thème sur WordPress et sa modification sur le CMS s'apparente à une création de site web sur WordPress. C'est pourquoi le choix du thème à utiliser aura des conséquences directes sur votre site WordPress si

¹ <https://wordpress.com/fr/>

vous minimisez la sécurité de votre site. La bibliothèque WordPress est la plus fiable avec plus de 10.000 thèmes gratuits. Si vous optez plutôt pour les thèmes payants, veillez à ce qu'ils proviennent d'une source fiable comme le Theme Forest avec ses 11 000 thèmes, ou encore, Elegant Themes qui propose des thèmes de haute qualité, mais en quantité limitée de 87 thèmes.

Un autre point auquel il faut faire attention est la taille des images insérées dans le contenu de la page web une fois le thème modifié.

Il se peut que la taille de l'image ralentisse le chargement de la page web. Pour contourner ce risque, il est plus prudent d'installer une extension WordPress comme le Regenerate Thumbnails, qui permet comme son nom l'indique, de redimensionner les images. Il est également suggéré de télécharger un plug-in mode maintenance avant de modifier le thème WordPress.

B. Exercice : Quiz

[solution n°1 p.13]

Question 1

Les thèmes sur WordPress sont tous gratuits.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Les thèmes gratuits sont plus sécurisés que les thèmes payants.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

On peut choisir et ajouter des thèmes qui ne sont pas sur le répertoire du CMS WordPress.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Il y a des indices à considérer avant de choisir un thème pour le site web WordPress.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Le thème Forest figure parmi les thèmes payants fiables.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Créer son propre thème dans le site WordPress avec ACF

A. Créer son propre thème dans le site WordPress avec ACF

Remarque

Un thème WordPress désigne un ensemble de fichiers (templates PHP, feuilles de style CSS, etc.) dont le rôle est de modifier et de personnaliser le design d'un site web et la disposition de ses contenus. Autrement dit, il influe sur toute la partie visuelle. En revanche, il n'affecte en aucun cas un contenu créé, qu'il s'agisse du titre, de l'article ou encore de la description du site web. WordPress est déjà un formidable outil pour concevoir et développer différents types de sites web, mais avec ACF, il est possible de créer son propre thème.

Définition

Qu'est-ce que l'extension ACF ?

ACF, pour Advanced Custom Fields, est un plug-in conçu et développé par Elliot Condon. Cette extension permet l'administration, l'ajout et la gestion de champs personnalisés pour un site web. Disponible sous forme gratuite sur le catalogue officiel de WordPress, il existe aussi en version payante sous le nom d'ACF PRO. Cette version est accessible à partir de 25 \$ avec des mises à jour à vie et pour un site web.

ACF facilite la création d'un grand nombre de types de champs afin de satisfaire au mieux les attentes de l'utilisateur : textes, images, etc. Ces champs peuvent ensuite être assignés à quasiment n'importe quel type de contenu : articles, pages, etc. Néanmoins, la version gratuite de ce plug-in WordPress ne bénéficie pas de l'intégralité des fonctionnalités de la forme payante comme le contenu flexible et les répéteurs par exemple.

Pourquoi utiliser Advanced Custom Fields ?

Avec une part de marché de 43 % sur l'ensemble de la toile, WordPress s'est imposé comme un leader du secteur. Cela s'explique en grande partie par la nécessité de pouvoir éditer le contenu de son site web. Ce CMS propose des thèmes pré-faits accessibles au grand public, censés résoudre les différentes problématiques relatives à la saisie de contenu. Pourtant, le problème se pose dès lors qu'il faut créer un thème sur mesure ou développer une fonctionnalité spécifique. En effet, la création de champs personnalisés est à la fois chronophage et lassante. Quand il s'agit uniquement d'un ou de deux champs texte, c'est envisageable mais, pour la création de tout un site web avec des champs très diversifiés, la tâche est très fastidieuse. D'où l'intérêt d'utiliser l'extension ACF.

Le plug-in ACF a l'avantage de comporter plusieurs types de champs. Cela permet à son utilisateur de disposer de solutions adaptées à ses besoins en matière de création de contenu. Pour se faire une idée de la puissance de cette boîte à outils et des possibilités offertes, il suffit de passer en revue quelques-uns des champs proposés :

1. Texte

Le champ texte classique sert à l'ajout de contenu qui ne demande pas un formatage spécifique.

2. Zone de texte

Comparable au champ texte, le champ zone de texte permet la visualisation de plusieurs lignes et le choix du type de retour à la ligne.

3. Nombre

Conçu pour la gestion des nombres, ce champ est indispensable pour les prix, les unités de mesure, etc.

4. E-mail

Ce champ restreint le contenu au type adresse email. Il est impossible d'ajouter d'autres types de contenus.

5. URL

Ce champ permet uniquement de renseigner du contenu de type URL valide.

6. Image

Ce champ offre à l'utilisateur la possibilité de choisir une image dans la médiathèque, ainsi que l'information renvoyée : ID, URL ou encore tableau de données.

7. Éditeur de contenu

Par rapport au champ texte classique, l'éditeur de contenu correspond à un champ texte enrichi. C'est d'une grande utilité pour les blocs de contenu pour un site web.

8. Embed

Ce champ est destiné à l'ajout de vidéos en provenance de plateformes comme YouTube et Vimeo. Il suffit d'utiliser leur URL et l'extension renvoie les iframe à intégrer.

Méthode Comment créer un thème WordPress avec ACF ?

1. Les bases

La première étape pour créer un thème WordPress avec le plugin ACF est la création du dossier de travail au nom du thème. Puis, il faut créer deux fichiers : un fichier PHP pour les différentes fonctions du site web et un fichier CSS pour l'ensemble des styles CSS. Après cela, il est temps d'apprendre au CMS le nom du thème et d'intégrer l'ensemble des fichiers qui vont le constituer (index.php, page.php, single.php, search.php, etc.) avec les fichiers PHP et CSS.

2. La création du header et du footer

La seconde étape de la création d'un thème WordPress personnalisé est la conception du header et du footer qui correspondent au haut de page et au bas de page du site web. Ces deux parties restent identiques sur les différentes pages contrairement aux autres types de contenus. On peut utiliser des widgets pour les gérer et rendre le contenu administrable dynamique.

3. La création des templates de pages

L'étape suivante consiste à créer des templates de pages. Il faut commencer par l'ajout de dossier pour stocker les différents modèles de pages pour une bonne organisation du nouveau thème. Une fois le modèle créé, il est prêt pour recevoir le contenu avec le design conçu pour. Ainsi, pour réaliser une page sur la base de ce modèle, il suffit de l'ajouter et de choisir le modèle dans la liste des templates de page.

4. La création des metabox via ACF

Il s'agit de l'étape la plus importante pour créer un thème WordPress avec ACF : la création des metabox. Elle se déroule en plusieurs phases :

- La configuration du plug-in

En premier lieu, il est nécessaire de télécharger l'extension de la bibliothèque des plug-ins sur le tableau de bord de son site web. Ensuite, il faut l'activer pour passer à la phase suivante.

- La préparation des metabox

Une fois le plug-in prêt à l'emploi, il faut se rendre sur le tableau de bord de son site WordPress et cliquer sur ACF. L'utilisateur se voit alors proposer des groupes de champs comprenant le bouton « Ajouter ». Après avoir cliqué dessus, il est utile de nommer le groupe de champs qui va permettre de gérer une section de pages. Enfin, il est temps de choisir et d'ajouter les différents champs, puis de les remplir par ordre d'importance. L'ajout et le remplissage terminés, il ne reste plus qu'à assigner le groupe de champs, définir l'emplacement de son affichage et le publier.

- L'ajout des metabox opérationnelles

Après la préparation des metabox, l'utilisateur peut maintenant les intégrer dans son template de page. Pour faire appel à leur valeur, il suffit de recourir à une syntaxe. Cette dernière varie en fonction du type de champ.

5. La finalisation de la création du thème

Utiliser le système des metabox avec ACF pour créer un thème sur mesure dans WordPress est relativement simple. En revanche, il est primordial de penser à optimiser la sécurité de son site web. La vitesse de chargement constitue un autre point essentiel. En effet, un site web lent au chargement représente un véritable problème. Cela a un impact négatif sur le trafic.

Complément Les utilisations possibles du plug-in ACP ?

1. Création de thèmes

La première utilisation du plug-in Advanced Custom Fields est pour créer un thème WordPress sur mesure. Il permet de gérer un site web et son contenu de manière plus souple. Cela est possible grâce à l'ajout de champs de contenu supplémentaires à l'écran d'édition. Grâce à ces champs personnalisés, réaliser les travaux de création devient facile et rapide.

2. Création de pages template

Une page template qui signifie littéralement modèle de page désigne un type de page particulier. Utiliser le plug-in ACF permet de la présenter différemment par rapport aux autres pages de son thème. C'est important pour différencier la page d'accueil, la page de contact, etc. Créer ses propres modèles devient alors simple et prend beaucoup moins de temps.

3. Création de posts personnalisés

WordPress ne propose que 4 types de posts par défaut : les articles, les pages, les attachements et les révisions. En fonction de l'activité, il est possible d'avoir besoin de créer d'autres types de posts pour de nouveaux contenus différents des pages courantes et plus personnalisées : portfolio, promotions, annonces, tests de produits, etc.

4. Création d'une catégorie d'articles spécifique

L'extension ACF est aussi parfaite pour créer des champs personnalisés pour des articles qui comportent une catégorie spécifique. Par exemple, pour un blog culinaire, il peut être indispensable d'avoir plusieurs catégories pour les recettes, la dégustation, les conseils, etc.

B. Exercice : Quiz

[solution n°2 p.13]

Question 1

Les thèmes pré-faits dans WordPress permettent la création de thèmes personnalisés.

- ☐ Vrai
☐ Faux

Question 2

ACF est une boîte à outils permettant de créer un thème sur mesure dans WordPress.

- ☐ Vrai
☐ Faux

Question 3

ACF propose des fonctionnalités diverses et comporte plusieurs types de champs.

- ☐ Vrai
☐ Faux

Question 4

ACF est un plug-in spécialement conçu et développé pour la création de thèmes WordPress.

- ☐ Vrai
☐ Faux

Question 5

La création d'un thème personnalisé dans WordPress en utilisant ACF n'est pas complexe.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

IV. Essentiel

À l'ère du digital, le commerce et les services se font une place dans le monde virtuel. D'où la nécessité impérieuse de créer un site web, quel que soit son domaine d'activités. À partir d'un site web, il est plus facile d'augmenter le chiffre d'affaires et de gagner en notoriété. Que ce soit en vente de produits ou en offrant des services en ligne, créer un site web aide à développer son entreprise ; attention cependant, pas n'importe quel site web.

Réputé par son ergonomie et son accès facile adapté à toute personne, le CMS Wordpress figure parmi les outils les plus utilisés pour créer un site web.

Grâce à cet outil, l'utilisateur aura un espace non exploité afin de promouvoir ses activités, vendre ses produits et services et gagner en visibilité.

Il arrive toutefois qu'un site demeure invisible à cause du grand nombre de sites web existants dans le monde virtuel.

Afin d'être attractif et d'attirer des visiteurs, il est indispensable de soigner son site et son image.

Pour ce faire, le choix du thème et la personnalisation des styles sont très importants.

Dans le CMS Wordpress, le propriétaire du site peut choisir entre les thèmes à version gratuite et à version payante.

La version gratuite peut être utilisée pour améliorer l'image de son site, mais pour bénéficier de toutes les options possibles, il convient d'opter pour les thèmes à version payante. Pour une meilleure personnalisation des thèmes, l'extension de WordPress sur l'ACF est également une option possible.

V. Auto-évaluation

A. Exercice

Vous travaillez dans une agence de communication qui propose ses conseils et prestations aux entreprises. Un entrepreneur vous rend visite en émettant le souhait de booster la vente de ses produits. À l'heure où il pousse les portes de l'agence, il dispose déjà d'un site vitrine codé en dur, qu'il ne parvient pas à mettre à jour par lui-même.

Question 1

[solution n°3 p.15]

Quels conseils pourriez-vous lui donner ?

Conquis par l'idée de passer sur le CMS WordPress, il se questionne sur les meilleurs thèmes à choisir.

Question 2

[solution n°4 p.15]

Sans avoir plus de précision sur la demande, vers quels thèmes pourriez-vous l'orienter ?

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.15]

Question 1

Le CMS WordPress est un outil pour concevoir un site web.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Le CMS Wordpress ne dispose que des thèmes à version payante.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

Les thèmes payants ne figurent pas dans le répertoire de WordPress.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Avec ACF, la création des thèmes devient plus facile et plus intéressante.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Avec ACF, la personnalisation sur WordPress est impossible.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux


Solutions des exercices

Exercice p. 6 Solution n°1**Question 1**

Les thèmes sur WordPress sont tous gratuits.

☐ Vrai

☒ Faux


 Les thèmes sur WordPress ne sont pas tous gratuits. Seuls les thèmes contenus dans la bibliothèque WordPress sont gratuits, les thèmes premium sont payants.

Question 2

Les thèmes gratuits sont plus sécurisés que les thèmes payants.

☒ Vrai

☐ Faux


 Les thèmes gratuits sont plus sécurisés que les thèmes payants, car l'intégralité des informations concernant le thème est déjà fournie par WordPress, comme le code ou les questions sur les fonctionnalités du thème.

Question 3

On peut choisir et ajouter des thèmes qui ne sont pas sur le répertoire du CMS WordPress.

☒ Vrai

☐ Faux


 On peut ajouter des thèmes qui ne sont pas sur le répertoire du CMS WordPress, car il y a des thèmes externes qui peuvent être utilisés dans un site WordPress. Les thèmes payants en sont un exemple.

Question 4

Il y a des indices à considérer avant de choisir un thème pour le site web WordPress.

☒ Vrai

☐ Faux


 Avant de choisir un thème, il faut se renseigner sur la qualité du design, son originalité, son code, son caractère responsif et surtout la sécurité du thème. Ce sont les indices essentiels à considérer avant de choisir un thème.

Question 5

Le thème Forest figure parmi les thèmes payants fiables.

☒ Vrai

☐ Faux

 Le thème Forest de la bibliothèque Wordpress dispose d'une large gamme de thèmes avec ces 11 000 thèmes. L'utilisateur a un large choix.


Exercice p. 9 Solution n°2

Question 1

Les thèmes pré-faits dans WordPress permettent la création de thèmes personnalisés.

☐ Vrai

☒ Faux


 Les thèmes pré-faits dans WordPress sont censés résoudre les problématiques liées à la saisie de contenu. Cependant, ils ne sont pas appropriés pour la création de tout un site web. Avec le plugin ACF, cette tâche devient simple grâce à la possibilité de créer des champs diversifiés.

Question 2

ACF est une boîte à outils permettant de créer un thème sur mesure dans WordPress.

☒ Vrai

☐ Faux


 Disponible en version gratuite et en version payante, ACF est une extension qui comporte un vaste éventail de fonctionnalités. Elle permet d'ajouter et de gérer l'administration des champs personnalisés pour un site web.

Question 3

ACF propose des fonctionnalités diverses et comporte plusieurs types de champs.

☒ Vrai

☐ Faux


 Comme la version Pro, la version gratuite de l'extension ACF offre des fonctionnalités variées, mais plus limitées (clone, répéteur, contenu flexible, etc.). De même, elle comporte différents types de champs personnalisés (cases à cocher, liste déroulante, groupe de boutons, etc.).

Question 4

ACF est un plug-in spécialement conçu et développé pour la création de thèmes WordPress.

☐ Vrai

☒ Faux


 ACF rend facile et rapide la création d'un thème personnalisé dans WordPress, mais pas seulement. Cette extension a trouvé d'autres utilisations pour un site web original et unique : création de page template, création de posts personnalisés et création de catégories d'articles spécifiques.

Question 5

La création d'un thème personnalisé dans WordPress en utilisant ACF n'est pas complexe.

☒ Vrai

☐ Faux

 Un des avantages d'utiliser ACF est de simplifier la création de son propre thème dans WordPress. Cela se déroule en plusieurs étapes : création du dossier de travail, réalisation des fichiers header et footer, conception des templates de pages, développement des metabox et finalisation.

p. 10 Solution n°3

Comme ce potentiel client ne dispose pas des compétences nécessaires pour la mise à jour de son site internet, vous pouvez l'aiguiller vers la mise en place d'un nouveau site sous Wordpress.

Grâce à Wordpress, cet entrepreneur pourra changer et modifier gratuitement les thèmes selon sa convenance et le type d'activité qu'il déploie. Il pourra en autonomie choisir par exemple de changer de thème selon les saisons et les événements.

p. 10 Solution n°4


Gratuitement, le client peut choisir parmi les meilleurs thèmes de l'année. Il s'agit de Astre, de Hello ou de Neve. Ces thèmes sont réputés assez complets et jugés confortables avec leurs différentes options de modification et de personnalisation des thèmes. En plus d'être gratuits, ces thèmes vont beaucoup l'aider à embellir le site web et augmenter sa notoriété.

Exercice p. 10 Solution n°5**Question 1**

Le CMS WordPress est un outil pour concevoir un site web.

☒ Vrai

☐ Faux


 Le CMS WordPress fait partie des logiciels les plus utilisés pour la création de sites web. Il regroupe facilité et personnalisation de design.

Question 2

Le CMS Wordpress ne dispose que des thèmes à version payante.

☐ Vrai

☒ Faux


 Sur WordPress, il y a des thèmes payants, mais aussi des thèmes gratuits, ce qui le rend très accessible.

Question 3

Les thèmes payants ne figurent pas dans le répertoire de WordPress.

☒ Vrai

☐ Faux

 Il faut acheter les thèmes payants ailleurs et les télécharger dans WordPress ensuite.

Question 4

Avec ACF, la création des thèmes devient plus facile et plus intéressante.

☒ Vrai

☐ Faux

- Q Les thèmes issus de l'ACF disposent de plusieurs options intéressantes et satisfaisantes. ACF a le grand avantage de comporter plusieurs types de champs, ce qui permet à l'utilisateur d'avoir des solutions adaptées à ses besoins quand il crée du contenu.

Question 5

Avec ACF, la personnalisation sur WordPress est impossible.

☐ Vrai

☒ Faux

- Q L'avantage principal d'utiliser l'ACF pour les thèmes WordPress est la capacité de créer des champs personnalisés.