

Le plugin WooCommerce

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| I. Installer et mettre en place WooCommerce sur son site WordPress | 3 |
| A. Installation | 3 |
| B. Réglages et généralités | 6 |
| II. Exercice : Quiz | 7 |
| III. Produits, TVA et autres fonctionnalités | 8 |
| A. Produit | 8 |
| B. TVA | 11 |
| C. Autres fonctionnalités | 12 |
| IV. Exercice : Quiz | 16 |
| V. L'essentiel | 17 |
| VI. Auto-évaluation | 17 |
| A. Exercice | 17 |
| B. Test | 17 |
| Solutions des exercices | 18 |

I. Installer et mettre en place WooCommerce sur son site WordPress

Durée : 1 h

Environnement de travail : CMS WordPress installé et connexion internet

Contexte

WooCommerce est une extension gratuite du CMS WordPress. Elle permet de créer une boutique en ligne de manière intuitive, même si vous n'avez aucunes connaissances en développement et en langage informatique. Elle a été lancée le 27 septembre 2011. À ce jour, environ 30 % des e-commerce dans le monde l'ont choisie. Cela en fait, de loin, la solution la plus utilisée dans le domaine.

Son succès ne doit rien au hasard. Vous allez rapidement vous en rendre compte, ses concepteurs ont tout prévu pour faciliter la tâche des utilisateurs. De plus, grâce à l'importante communauté de WordPress, il vous sera très facile d'avoir accès à toutes les informations dont vous avez besoin pour optimiser votre boutique. Ce cours va vous aider à installer le plugin et à en maîtriser toutes ses fonctionnalités.

A. Installation

WooCommerce a incontestablement révolutionné le paysage de l'e-commerce. C'est ce plugin qui a permis à WordPress de devenir une solution de rechange aux CMS uniquement dédiés à la création de boutiques en ligne. Face à ces différentes plateformes, cet outil présente de nombreux avantages :

- Il est bien moins cher que ses concurrents. L'extension WooCommerce est gratuite. Par conséquent, vous ne devrez payer que l'hébergement de votre site WordPress, ce qui rend accessible la vente en ligne à tout le monde.
- La communauté des utilisateurs de WordPress est très présente sur le Web. Cela permet d'avoir très facilement accès aux informations dont vous avez besoin pour optimiser votre site internet.
- Avec ses innombrables thèmes et autres extensions disponibles, WordPress offre des possibilités de personnalisation incomparables. Grâce à WooCommerce, vous pouvez donc créer une boutique en ligne au plus proche de vos besoins et de vos goûts.

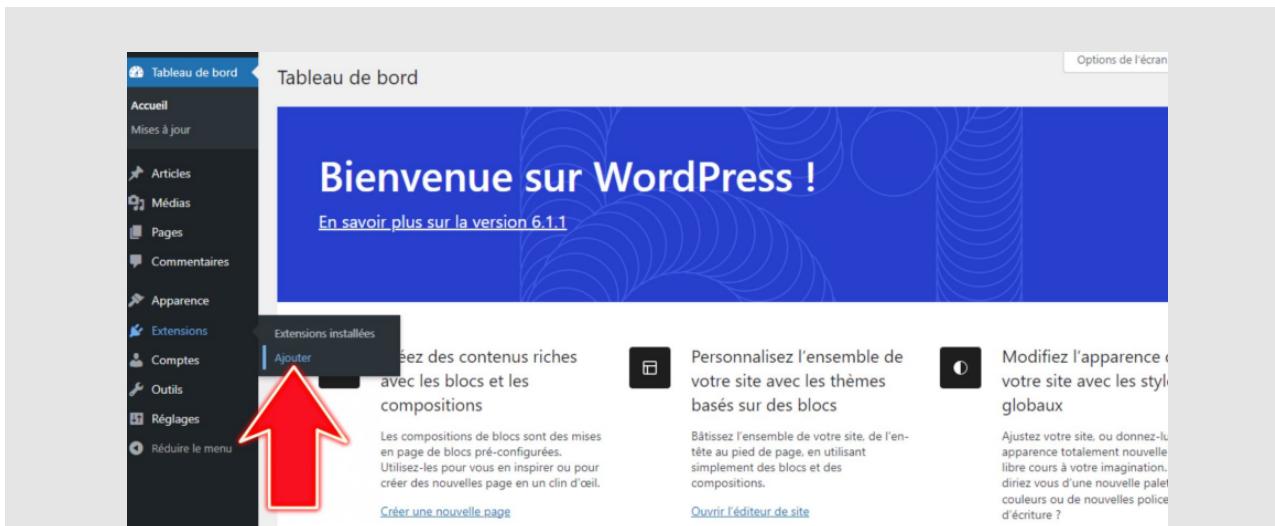
En contrepartie, la prise en main de cet outil nécessite un apprentissage un peu plus poussé que pour certains de ses concurrents.

Méthode

WooCommerce s'installe comme n'importe quelle extension sur WordPress.

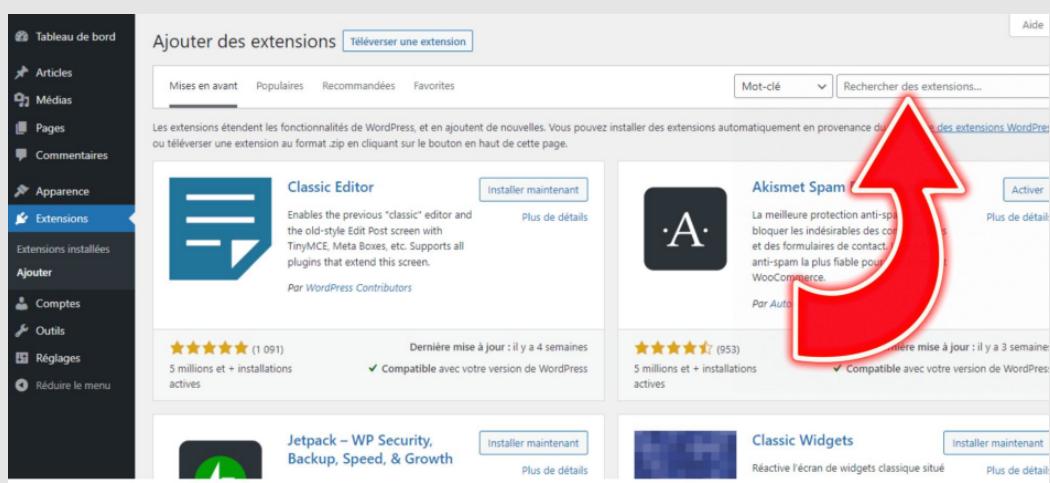
Pour ce faire, rendez-vous sur le menu à gauche de votre back office. En passant votre souris sur l'option « extensions », deux sous-menus apparaissent :

- « Extensions installées »
- « Ajouter »

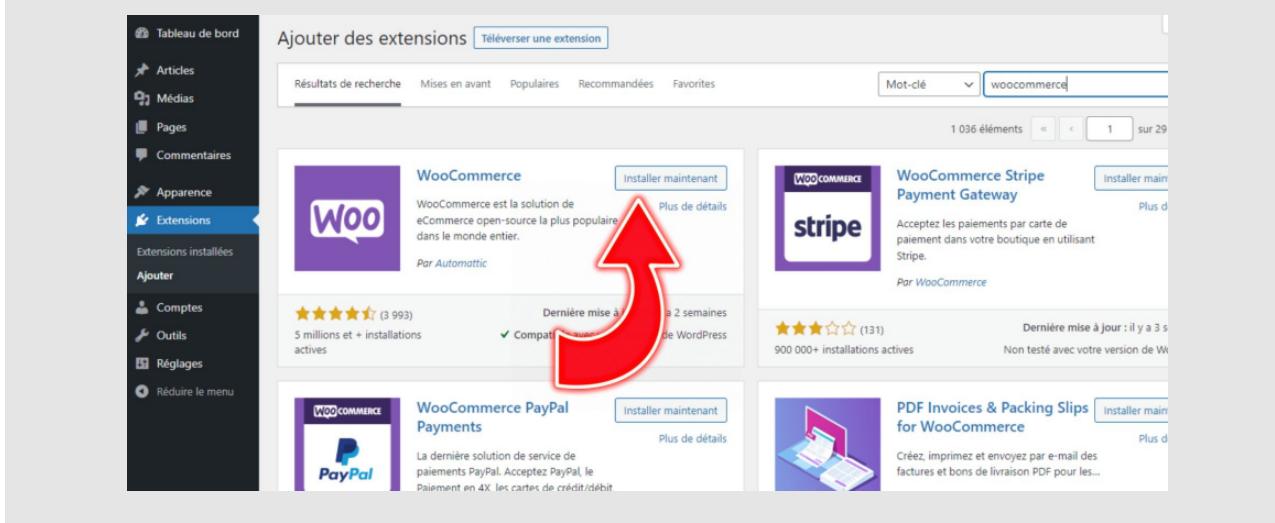


Cliquez sur « **Ajouter** ». Vous êtes alors redirigé vers la page où apparaissent toutes les extensions disponibles sur WordPress.

En haut à droite de cette page se trouve une barre de recherche. En tapant « *WooCommerce* » dans celle-ci, vous allez voir apparaître l'extension dans votre catalogue.



Cliquez alors sur le bouton « **Installer** » de la fenêtre de celle-ci. L'opération peut parfois prendre plusieurs minutes.



Méthode

L'installation est à présent terminée. Cliquez sur « **Valider** » afin d'activer l'extension sur WordPress.

The screenshot shows the 'Ajouter des extensions' (Add Plugins) screen in the WordPress admin. On the left, the 'Extensions' menu item is highlighted. In the main area, the 'WooCommerce' plugin is listed first. It has a purple icon with the word 'Woo' in white. Below the icon, it says 'WooCommerce' and 'WooCommerce est la solution de eCommerce open-source la plus populaire dans le monde entier.' There is a blue 'Activer' (Activate) button. To the right of the main plugin, there are other plugins like 'WooCommerce Stripe Payment Gateway' and 'WooCommerce PayPal Payments'. A large red arrow points upwards towards the 'Activer' button of the 'WooCommerce' plugin.

Une fois la validation effectuée, vous verrez apparaître WooCommerce dans le menu de gauche de votre back office.

The screenshot shows the 'Extensions' (Plugins) screen in the WordPress admin. The 'Extensions' menu item is highlighted on the left. In the main area, the 'WooCommerce' extension is listed under the 'Actives' (Active) section. It has a purple icon with the word 'Woo' in white. Below the icon, it says 'WooCommerce' and 'WooCommerce est probablement la meilleure solution au monde pour protéger votre blog des indésirables.' There is a green 'Activée' (Active) button. To the right of the main plugin, there are other active plugins like 'Akismet' and 'Hello Dolly'. A large red arrow points upwards towards the 'Activée' button of the 'WooCommerce' plugin.

Votre installation est alors terminée et vous pouvez procéder au paramétrage de votre boutique.

B. Réglages et généralités

Méthode

Afin de paramétriser votre boutique, cliquez sur le sous-menu « **Réglages** ».

The screenshot shows the WordPress admin sidebar on the left. A red arrow points to the 'Réglages' menu item, which is highlighted with a blue background. The main content area is titled 'Commentaires' and displays a list of comments. At the top right of the content area, there is a 'Filtrer' button. Below the content area, there is a 'Actions groupées' dropdown and an 'Appliquer' button.

Dans ce menu, vous allez trouver les rubriques suivantes tout en haut, sous forme d'onglets :

- « *Général* »
- « *Produits* »
- « *Expédition* »
- « *Paiements* »
- « *Comptes et confidentialités* »
- « *E-Mails* »
- « *Intégration* »
- « *Avancé* »

C'est à partir de ces rubriques que vous pourrez paramétriser votre boutique. Une fois que tout sera renseigné, il ne vous restera plus qu'à intégrer vos produits... et à les vendre !

« Général »

C'est dans la rubrique « *Général* » que vous allez renseigner votre adresse et indiquer où vous allez vendre vos produits.

Cette partie permettra de déterminer les taxes ainsi que les frais de port.

Trois rubriques distinctes apparaissent dans ce menu :

Adresse de la boutique

Remplissez les différents champs prévus à cet effet (adresse, ville, pays/état, code postal).

Options générales

Les trois premiers champs, « *Où vendre* », « *Où livrer* », et « *Adresse du client par défaut* » se présentent sous forme d'un menu déroulant.

En ce qui concerne les deux premiers, suivant votre choix (si par exemple, vous voulez livrer dans certains pays seulement), il vous faudra renseigner la fenêtre qui apparaîtra au-dessous.

The screenshot shows the 'Général' tab in the WooCommerce settings. It includes fields for shipping ('Où vendre', 'Où livrer') and taxes ('Activer la taxe'). A red arrow points from the text about the default address field to the dropdown menu labeled 'Pays/région de la boutique'. Another red arrow points from the text about activating taxes to the 'Activer la taxe' checkbox.

Le champ « *Adresse du client par défaut* » détermine le lieu de résidence supposé du client dont vous ne connaissez pas encore l'adresse. Cela permet de calculer les frais de port. Plusieurs options sont disponibles dans le menu déroulant :

- Adresse de la boutique : si vous choisissez cette option, les taxes seront évaluées en considérant que l'adresse de votre boutique est identique à celle de votre client.
- Aucun emplacement par défaut : les taxes ne seront alors pas calculées.
- Géolocalisation : les taxes seront alors calculées en fonction de l'adresse de votre client.

Au-dessous, vous avez le champ « *Activer la taxe* ». En cochant l'option « *Activer le calcul et le coût de la taxe* », vous faites apparaître l'onglet « *TVA* » dans le menu du haut.

Ensuite, deux champs à cocher vous permettent de gérer les codes promo.

Options de la devise

À cet endroit, vous pouvez choisir votre devise, ainsi que la mise en forme des prix sur votre boutique (devise à droite ou à gauche du prix, entre autres).

Une fois vos réglages effectués, validez-les en cliquant sur le bouton « **Enregistrer les modifications** ».

Exercice : Quiz

[solution n°1 p.19]

Question 1

Sur quel onglet devez-vous cliquer pour trouver le plugin WooCommerce dans l'interface WordPress ?

- « **Outils** » puis « **Installer** »
- « **Réglages** » puis « **Ajouter** »
- « **Extensions** » puis « **Ajouter** »

Question 2

Une fois WooCommerce installé sur votre WordPress, vous devez :

- Entrer une clé API dans le menu déroulant prévu à cet effet
- Cliquer sur le bouton « **Activer** »
- Cliquer sur « **Activer** » et effectuer un règlement de 199,90 € sur le store de WordPress

Question 3

Une fois que vous avez installé WooCommerce, l'extension apparaît dans le menu de gauche de votre back office.

- Vrai, cela se fait automatiquement
- Vrai, mais pour que l'extension figure sur le menu de gauche, je dois cocher la case « **Afficher WooCommerce dans le menu** » dans « **Réglages** » → « **Paramètres des extensions installées** »
- Faux, le menu de gauche est réservé aux réglages de WordPress spécifiquement. Pour accéder à ceux de WooCommerce, je dois cliquer sur : « **Extensions** » → « **Extensions installées** » → « **Ouvrir** » sur la fenêtre correspondant à WooCommerce

Question 4

Parmi ces trois affirmations, laquelle est vraie ?

- L'option « *Géolocalisation* » est activable à partir de l'onglet « *Expédition* »
- Sur WooCommerce, les transactions se font obligatoirement en euros
- Un onglet « *TVA* » apparaît si je coche la case « *Activer le calcul et le coût de la taxe* »

Question 5

Si je choisis l'option « *Adresse de la boutique* » dans le champ « *Adresse du client par défaut* » :

- Les frais de port de la commande du client ne peuvent pas être calculés
- Le client doit venir récupérer son produit dans les locaux de ma boutique
- Les frais de port sont calculés en considérant que l'adresse de ma boutique est la même que celle de mon client

III. Produits, TVA et autres fonctionnalités

A. Produit

Cinq catégories apparaissent dans cette rubrique (onglets cliquables juste au-dessous du menu principal).

The screenshot shows the WooCommerce 'Produits' settings page. The left sidebar has a 'WooCommerce' section with 'Accueil', 'Commandes', 'Clients', 'Codes promo', 'Rapports', 'Règlages', 'État', and 'Extensions'. The main content area has tabs: Général, Produits (which is active), TVA, Expédition, Paiements, Comptes et confidentialité, E-mails, Intégration, and Avancé. Under 'Général', there's a 'Pages de boutique' section with a dropdown for 'Page boutique' set to 'boutique'. A tooltip says: 'La page de base peut également être utilisée dans votre template produit.' There are also checkboxes for redirection after a successful add-to-cart and for AJAX buttons on archive pages.

Onglet « Général »

Ce menu se compose de trois rubriques :

- **Pages de boutique**

La dernière option, « *Activer les boutons AJAX d'ajout au panier sur les archives* », affiche des boutons nécessaires pour ajouter des produits dans des pages d'archives (pages produits par catégorie, etc.). Il est très conseillé d'activer cette option.

Le champ « *Image indicative* » vous permet de faire apparaître un visuel prédéterminé dans le cas où vous n'avez pas choisi d'image pour un produit. Ici, il est possible d'insérer l'URL d'une image.

- **Dimensions**

Deux menus déroulants vous permettent de choisir entre différentes unités de poids et de dimension.

- **Avis**

Vous avez la possibilité de cocher différentes options. Ne négligez pas cet aspect. Celui-ci peut beaucoup jouer dans la crédibilité de votre boutique en ligne.

Onglet « Inventaire »

Les différents champs de cette partie vous permettent d'assurer au mieux la gestion de votre stock, mais aussi d'informer vos visiteurs des quantités restantes sur vos fiches produits. Ce dernier aspect peut avoir un effet très incitatif dans l'acte d'achat.

Si vous décochez le premier champ « *Gestion du stock* », cela désactivera toutes les options suivantes.

En cochant les cases « *Notifications* », vous serez prévenu lorsque votre stock sera faible ou épuisé. Pour ce faire, vous pouvez entrer un e-mail dans le champ « *Destinataire(s) notification* ». Si vous renseignez plusieurs adresses, vous devez les séparer par une virgule. De plus, d'autres options vous permettent d'indiquer la quantité de votre stock, de masquer les produits de votre boutique s'ils sont en rupture de stock ou d'afficher aux acheteurs la quantité restante de votre produit.

Onglet « Produits téléchargeables »

Cette partie ne vous concerne que si vous vendez des produits dématérialisés sur votre boutique (e-books, formations en ligne, etc.). Elle va vous permettre de donner accès aux produits à vos clients selon les conditions que vous aurez définies.

Le premier champ, « *Méthode de téléchargement de fichiers* », est un menu déroulant qui vous donne le choix entre 3 options :

- **Option 1 :** « *Forcer les téléchargements* ». Avec cette option, il sera impossible d'effectuer des téléchargements, sans passer par l'acte d'achat sur votre boutique. En contrepartie, si votre produit est volumineux, cela risque d'occasionner des ralentissements sur votre serveur. Dans ce cas, une mise à niveau de celui-ci risque d'être nécessaire.
- **Option 2 :** « *X-Accel Redirect / X-Sendfile* ». Cette méthode est en même temps la plus fiable, la plus sécurisée, et la plus performante en matière de délivrance du produit. Elle permet notamment de fournir le fichier à votre client directement. Cependant, si vous voulez l'utiliser, vous devez vous assurer auprès de votre hébergeur que le module X-Accel Redirect ou X-Sendfile est installé sur votre serveur.
- **Option 3 :** « *Rediriger uniquement (absence de sécurité)* ». Dans ce cas, quiconque ayant votre lien de téléchargement pourra avoir accès au produit, même s'il n'est pas passé par l'acte d'achat.

Un peu plus bas, vous avez plusieurs champs à cocher ou décocher. Ils concernent les restrictions d'accès à votre produit. Si vous choisissez de cocher la première option (« *Les téléchargements nécessitent d'être identifiés* »), il vous faudra alors désactiver l'option « *Autoriser les clients à passer commande sans compte* ». C'est possible ainsi : menu « **WooCommerce** » → « **Réglages** » → « **Comptes et confidentialités** » (voir images ci-dessous).

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil 7

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

État

Extensions

Produits

Statistiques

Produits

Général Produits TVA Expédition Paiements Comptes et confidentialité

Général Inventaire Produits téléchargeables Répertoires de téléchargement Répertoires approuvés Avancé

Produits téléchargeables

Méthode de téléchargement de fichiers

Forcer le téléchargement

Si vous utilisez la méthode de téléchargement X-Accel-Redirect avec le serveur NGINX, assurez-vous que vous avez appliqué les instructions dans le guide [Gestion des produits numériques/téléchargeables](#).

Autoriser la méthode redirection (non sécurisée) en dernier recours

Si la méthode de téléchargement forcée ou X-Accel-Redirect/X-Sendfile est sélectionnée mais ne fonctionne pas, le système utilise la redirection en dernier recours. [Voir le guide](#) pour plus de détails.

Restrictions d'accès

Les téléchargements nécessitent d'être identifiés

Ce réglage ne s'applique pas aux achats d'invité.

Autoriser l'accès aux produits téléchargeables après le paiement

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil 7

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

État

Extensions

Produits

Statistiques

Marketing

Comptes et confidentialité

Général Produits TVA Expédition Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Avancé

Commander en invité

Autoriser les clients à passer commande sans compte

Autoriser les clients à se connecter à un compte existant pendant le processus de paiement

Création de compte

Autoriser les clients à créer un compte au cours de la validation de commande

Autoriser les clients à créer un compte sur la page « Mon compte »

Lors de la création d'un compte, générer automatiquement un identifiant pour le client, à partir de leur nom ou leur e-mail

Lors de la création d'un compte, envoyer au nouvel utilisateur un lien pour définir son mot de passe

Demandes d'effacement de données

Supprimer les données personnelles des commandes sur demande

Lors du traitement d'une [demande d'effacement de données](#), les données personnelles dans les commandes doivent-elles être maintenues ou supprimées ?

Retirer l'accès aux téléchargements sur demande

Lors du traitement d'une [demande d'effacement de données](#), les accès aux fichiers téléchargeables doivent-ils être révoqués et les journaux de téléchargement vidés ?

Toujours dans la rubrique « *Produits téléchargeables* », tout en bas se trouve le champ « *Sélectionner l'ajout d'une chaîne unique au nom des fichiers* ». Cette option est cochée par défaut. Afin de garantir la protection de vos fichiers, il est vivement conseillé de la laisser activée.

Onglet « Répertoire des téléchargements approuvés »

De cet endroit, vous avez une vue sur vos fichiers de téléchargement, et vous pouvez, au besoin, apporter des modifications.

Onglet « Avancé »

Deux champs à cocher y apparaissent :

- « *Activer l'utilisation de la table* »
- « *Mises à jour directes* »

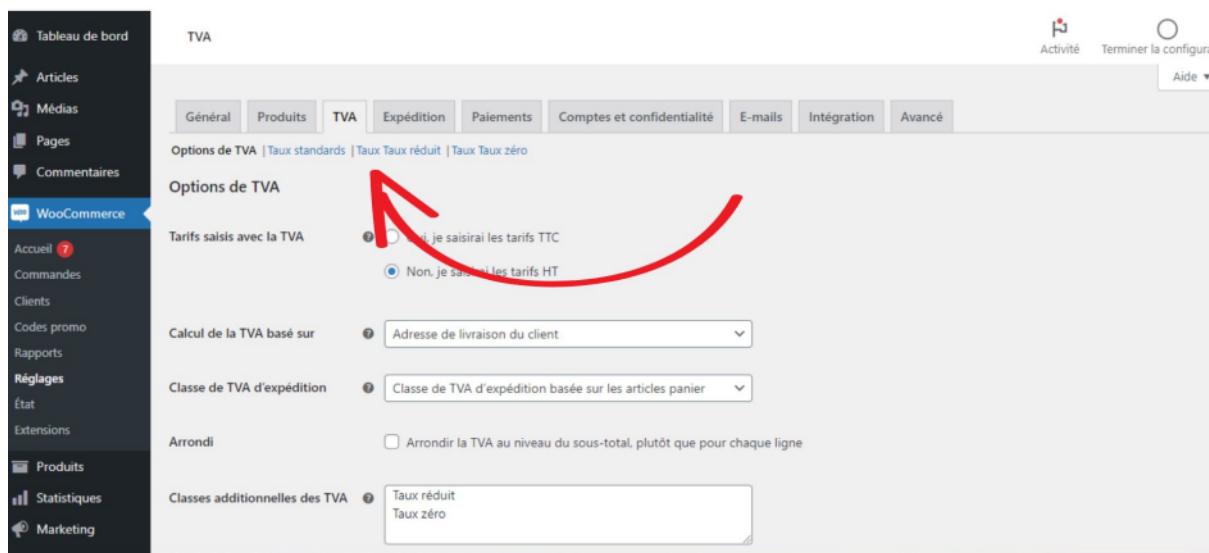
Rappel

À chacune de vos modifications dans les réglages, pensez à bien cliquer sur le bouton « **Enregistrer les modifications** », qui se trouve au bas de chaque rubrique, sans quoi vos changements ne seront pas sauvegardés.

B. TVA

Pour rappel, cet onglet n'apparaîtra que si vous avez activé l'option « **Activer le calcul et le coût de la taxe** » dans l'onglet « *Général* ».

Un sous-menu est présent dans cette rubrique, juste au-dessous du menu des réglages. En fonction de ce que vous aurez renseigné dans « *Options de TVA* », vous aurez accès uniquement à l'onglet « *Taux standards* » ou bien à d'autres onglets pour des taux différents.



Le premier onglet est prévu pour gérer les différents paramètres en matière de TVA de manière indépendante. Les autres vous permettront de paramétriser chaque taux.

Le premier champ de l'onglet « *Options de TVA* » vous permet d'afficher le prix de vos produits en TTC, ou en HT. Si vous choisissez de les faire apparaître en HT, le taux de taxe sera automatiquement ajouté lors du passage de commande.

Le deuxième champ est un menu déroulant avec trois options pour le calcul de la TVA : prise en compte de l'adresse de livraison, de facturation du client, ou bien celle de la boutique. Dans le cas où vous vendriez des produits français et que votre entreprise est domiciliée en France, l'option « *Adresse de base de la boutique* » sera la plus pratique. Même chose si votre chiffre d'affaires est inférieur à 35 000 €.

En revanche, si vous vendez des produits numériques, il vous faudra appliquer le taux de TVA du pays de votre client dès la première vente. Dans ce cas, optez pour l'une des deux premières options du menu.

Le troisième champ concerne le taux de TVA pour les frais de port spécifiquement. Plus bas, si vous cochez la case correspondant à la rubrique « *Arrondir* », le coût de la TVA sera calculé sur la globalité de la commande. Il ne sera donc affiché que sur une seule ligne si votre client commande plusieurs produits. Cela rendra le récapitulatif des frais plus lisible.

La rubrique « *Classes additionnelles des TVA* » vous permet d'intégrer des taux supplémentaires à ceux figurant dans le menu du haut.

Avec les deux champs suivants, vous pourrez afficher vos prix en TTC ou en HT dans la boutique, le panier et la page de commande. Si vous voulez ajouter une précision derrière le prix affiché, renseignez-la dans le champ « *Suffixe d'affichage des prix* », par exemple : « *toutes taxes comprises* ».

Pour finir, le champ « *Affichage des taux de TVA* », en fonction de l'option choisie dans le menu déroulant, fera figurer le calcul détaillé ou non des taxes sur la page de commande et la facture.

C. Autres fonctionnalités

« Expédition »

Dans cette partie, vous trouverez trois sous-menus.

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

- Accueil 7
- Commandes
- Clients
- Codes promo
- Rapports
- Réglages**
- État
- Extensions
- Produits
- Statistiques

Expédition

Général Produits TVA **Expédition** Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Avancé

Zones d'expédition | Options de livraison | Classes d'expédition

Zones d'expédition Créer une zone de livraison

Une zone de livraison est une région géographique où un ensemble de modes d'expédition est proposé. WooCommerce va faire correspondre un client à une zone en se basant sur sa localisation et lui présenter les modes d'expédition de cette zone.

| Nom de la zone | Région(s) | Mode(s) d'expédition |
|----------------|-----------|----------------------|
| | | |

Une zone de livraison est une région géographique où un ensemble de modes d'expédition et de tarifs s'appliquent.

Onglet « Zones d'expédition »

Onglet « Options de livraison »

Dans cette rubrique, vous pouvez paramétriser les options de calcul de livraison sur votre boutique, ainsi que les destinations de vos expéditions (adresse de facturation ou de livraison). Le dernier champ, s'il est coché, active un mode débogage qui peut vous être utile à des fins de dépannage.

Onglet « Classes d'expédition »

Cette partie vous permet de configurer des types particuliers de livraison (par exemple, produits expédiés en 3 semaines, produits de plus de 25 kg, etc.). Cela vous permettra de leur attribuer un tarif particulier par la suite (par exemple, gratuit pour les produits livrés en 3 semaines). Une fois paramétrées dans cette rubrique, les classes d'expédition pourront être appliquées à vos produits.

« Paiements »

Nativement, trois moyens de paiement apparaissent :

- Virement bancaire
- Paiement par chèque
- Paiement à la livraison

Vous pouvez activer chacun de ses modes de paiement en cliquant sur le bouton de la colonne correspondante.

La colonne à gauche de « *Méthode* » vous permet de modifier l'ordre des moyens de paiement tels qu'ils figureront sur votre boutique. Pour ce faire, vous n'avez qu'à cliquer sur les encoches.

| Méthode | Activé | Description |
|-------------------------|--------------------------|--|
| Virement bancaire | Méthode activée | Acceptez les paiements en personne avec BACS. Aussi connu sous le nom de virement/bancaire. |
| Paiements par chèque | <input type="checkbox"/> | Accepter les paiements par chèque en personne. Cette passerelle hors-ligne peut être utile pour tester les achats. |
| Paiement à la livraison | Méthode inactive | Demandez à vos clients de payer en espèces (ou par tout autre moyen) à la livraison. |

[Découvrir les autres fournisseurs de paiement](#)

Encoches pour déplacer l'ordre des méthodes

Enregistrer les modifications

Tout à droite, en cliquant sur l'onglet « **Terminer la configuration** », vous pouvez finaliser le réglage des méthodes de paiements choisies en remplissant les champs correspondants.

En cliquant sur le lien bleu « **Découvrir les autres moyens de paiement** » tout au bas de cette page, vous êtes redirigé vers le store des extensions WooCommerce. Vous avez alors la possibilité d'intégrer des modules tels que PayPal ou Stripe. Pour activer ces méthodes de paiement, il vous faudra toutefois avoir créé un compte sur ces plateformes au préalable.

« Comptes et confidentialité »

Les différentes options activables sur les deux premières parties donneront ou pas la possibilité à votre client de passer commande sans avoir créé de compte. C'est ici que vous gérerez également les options de création de celui-ci.

Ces différents aspects sont à prendre au sérieux, car ils peuvent grandement influencer votre taux de conversion. N'hésitez donc pas à effectuer des tests avec les différentes options disponibles.

Les deux parties suivantes concernent le mode de suppression des données concernant vos clients. Il est important de prendre cet aspect en compte et de veiller à respecter la législation (RGPD notamment).

Ensuite, la section suivante est prévue pour la gestion de la politique de confidentialité sur votre site. En cliquant sur le lien bleu « **Page de politique de confidentialité** », vous avez la possibilité d'en créer une prévue à cet effet, ou d'intégrer ces mentions sur une page déjà existante de votre site.

Les deux champs « *Politique de confidentialité de l'inscription* » et « *Politique de confidentialité du paiement* » vous permettront d'insérer un texte :

- Sur le formulaire d'inscription pour le premier
- Sur la page de validation des commandes pour le second

La dernière section de ces rubriques concerne la durée de conservation des données personnelles. Veillez à sélectionner des délais conformes à votre politique de confidentialité, mais aussi aux RGPD.

Méthode « E-mails »

Le septième onglet du menu traite de la gestion de l'envoi des e-mails à vos clients pour la création de leur compte, lors du passage d'une commande ou pour réinitialisation de leur mot de passe.

Naturellement, chaque e-mail est déjà paramétré et prêt à l'envoi. Cependant, vous avez la possibilité de les modifier. En cliquant sur l'onglet « **Gérer** », sur la colonne de droite de la page, vous avez accès aux paramètres de personnalisation de chaque e-mail.

E-mails

Les notifications par e-mail envoyées par WooCommerce sont listées ci-dessous. Cliquez sur un e-mail pour le configurer. Pour vous assurer que les notifications de votre boutique arrivent dans votre boîte de réception et celle de vos clients, nous vous recommandons de connecter votre adresse e-mail à votre domaine et de configurer un serveur SMTP dédié. Si quelque chose ne semble pas s'envoyer correctement, installez [l'extension WP Mail Logging](#) ou consultez la [page FAQ sur les e-mails](#).

| E-mail | Type de contenu | Destinataire(s) | Gérer |
|---------------------|-----------------|-----------------------------|-------|
| Nouvelle commande | text/html | jeanmichel-dupont@gmail.com | |
| Commande annulée | text/html | jeanmichel-dupont@gmail.com | |
| Commande échouée | text/html | jeanmichel-dupont@gmail.com | |
| Commande en attente | text/html | Client | |
| Commande en cours | text/html | Client | |
| Commande terminée | text/html | Client | |

Un peu plus bas sur cette page, vous pouvez également effectuer quelques changements (nom et adresse de l'expéditeur, couleurs). Vous pouvez même ajouter une image d'en-tête en ajoutant son URL dans le champ correspondant.

En cliquant sur le lien bleu « **Cliquez ici pour prévisualiser votre modèle d'e-mail** », vous avez même la possibilité d'avoir un aperçu du rendu. Tous les réglages des sections « Options d'e-mail de l'expéditeur » et « Modèle d'e-mail » s'appliquent pour l'ensemble de vos e-mails, indépendamment des réglages personnalisés.

Méthode « Intégration »

Grâce à cette rubrique, vous pouvez géolocaliser vos clients avec l'intégration Max Mind. En cliquant sur le lien bleu de cette page « **Documentation relative à l'intégration de la géolocalisation de Max Mind** », vous pouvez accéder à cet outil.

La géolocalisation permet de paramétriser vos taxes et vos frais de port sur votre boutique en fonction du lieu de résidence de vos clients. Pour ce faire, vous devez :

- Avoir coché « **Géolocalisation** » dans la section « Général » (premier onglet du menu « Réglages »), champ « *Adresse du client par défaut* ».
- Créer un compte sur Max Mind.
- Entrer votre clé de licence Max Mind dans le premier champ de cette rubrique.

Intégration

Champ prévu pour entrer la clé de licence Max Mind

Géolocalisation MaxMind

Intégration permettant d'utiliser MaxMind pour effectuer des recherches de géolocalisation. Veuillez noter que cette intégration n'effectuera que des recherches par pays.

Clé de licence MaxMind

Clé qui sera utilisée lors de l'utilisation des services de géolocalisation de MaxMind. Reportez-vous à la [documentation relative à l'intégration de la géolocalisation de MaxMind](#) pour découvrir comment en créer une.

Retour menu "Général" pour sélectionner option "géolocalisation"

Chemin du fichier de base de données
/home/erkrhbmx/public_html/wp-content/uploads/woocommerce

Emplacement de stockage de la base de données MaxMind. Par défaut, l'intégration enregistrera automatiquement la base de données ici.

Enregistrer les modifications

Lien vers page info et inscription Max Mind

Comme pour chaque rubrique, pensez bien à enregistrer vos modifications !

« Avancé »

En haut de cette section se trouve un sous-menu avec plusieurs onglets :

- « Installation des pages »
- « API REST »
- « Crochets Web »
- « Ancienne API »
- « WooCommerce.com »
- « Fonctionnalités »

The screenshot shows the WordPress admin sidebar on the left with 'WooCommerce' selected. The main content area is titled 'Avancé'. At the top, there is a navigation bar with tabs: Général, Produits, TVA, Expédition, Paiements, Comptes et confidentialité, E-mails, Intégration, and Avancé. The 'Avancé' tab is highlighted. Below the tabs, there is a breadcrumb navigation: Installation des pages | API REST | Crochets Web | Ancienne API | WooCommerce.com | Fonctionnalités. The main section is titled 'Installation des pages' and contains the following fields:

| | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Page panier | Panier (ID : 7) |
| Page de commande | Validation de la commande (ID : 8) |
| Page Mon compte | Mon compte (ID : 9) |
| Conditions générales de vente | Chercher une page... |

Onglet « Installation des pages »

Cette partie permet d'attribuer des pages correspondant à certains événements sur votre boutique (exemple : paiement, moyens de paiement, mot de passe perdu, etc). WooCommerce a déjà configuré ces pages qui sont nativement activées sur votre boutique, mis à part la page « *Conditions générales de ventes* » que vous devrez créer et intégrer.

Il est donc conseillé de ne rien modifier à ces pages, tout particulièrement la page de panier et celle de validation des commandes. En effet, si aucune page n'est attribuée pour ces deux événements, votre client ne pourra pas passer commande.

La vidéo ci-dessous vous explique comment créer et configurer une page de conditions générales de vente. Ayez bien à l'esprit qu'il est obligatoire de les mentionner sur votre boutique.

Onglet « Point de terminaison de validation des commandes »

Ce sont les terminaisons qui sont ajoutées aux URLs de vos pages de commande. Par exemple, si l'adresse de votre site est « *xxx.com* », et qu'il apparaît « *Paiement* » dans le champ réservé à votre page de paiement dans cette rubrique, l'URL de votre page de paiement sera : « *xxx.com/paiement* ». Idéalement, il est conseillé de ne pas toucher à ces réglages qui sont initialement configurés.

Onglet « API-REST »

Si ce terme ne vous évoque rien, alors autant ne pas vous occuper de ces réglages. Ils sont plutôt prévus pour les développeurs aguerris qui veulent accéder aux données de la boutique en dehors de WordPress.

Onglet « Crochets Web »

Il s'agit de notifications d'événements que vous pouvez ajouter à une URL de votre choix. En les paramétrant, vous pouvez créer des événements engendrant un comportement sur un site externe. Tout comme API-REST, cette fonctionnalité est réservée aux experts.

Onglet « Ancienne API »

Cette rubrique est prévue afin d'activer une ancienne API-REST qui n'est plus mise à jour.

Onglet « WooCommerce.com »

Deux fonctionnalités peuvent être activées à partir de ce sous-menu. La première permet à WooCommerce d'effectuer un suivi de votre boutique en vue d'améliorer leur service. Si vous activez la deuxième fonctionnalité, vous recevrez des conseils d'utilisation, notamment à propos de l'ajout de nouvelles extensions sur votre boutique.

Fonctionnalités

En quelques clics, vous pouvez optimiser la gestion de votre boutique, en intégrant les quelques options proposées dans cette rubrique. L'activation de WooCommerce Analytics vous sera notamment très précieuse. Elle vous donnera des données très complètes à propos des visiteurs de votre boutique.

Exercice : Quiz

[solution n°2 p.20]

Question 1

Pour installer Stripe comme moyen de paiement sur ma boutique, je dois :

- Installer l'extension Stripe, créer un compte sur la plateforme et enregistrer une clé API sur mon site
- Seulement activer le moyen de paiement dans la rubrique « *Paiements* » de mon back office
- Paramétrier le module en entrant une clé API dans la rubrique « *Intégration* »

Question 2

L'onglet « *Comptes et confidentialité* » :

- Ne contient que des fonctionnalités très techniques, réservées aux développeurs
- Contient des fonctionnalités abordables pour le plus grand nombre, mais optionnelles
- Contient des fonctionnalités de la plus haute importance au regard de la législation et du respect du RGPD

Question 3

À quoi sert l'intégration de Max Mind sur votre boutique ?

- À calculer les frais de port
- À évaluer le taux de conversion
- À autoriser le suivi de votre boutique

Question 4

Quelles pages de ma boutique doivent être obligatoirement attribuées afin que vos clients puissent passer commande ?

- Les pages « *Panier* » et « *Validation des commandes* »
- Les pages « *CGV* » et « *Mentions Légales* »
- Les pages « *Panier* » et « *Politique de confidentialité* »

Question 5

Que dois-je faire obligatoirement pour activer les pages de validation de commande lorsque je crée ma boutique WooCommerce ?

- Je dois ajouter des terminaisons dans les champs prévus à cet effet dans « **Réglages** » → « **Avancé** » → « **Installation des pages** »
- Rien, tout est paramétré nativement de manière à ce que ces pages fonctionnent
- Je dois me rendre dans « **Réglages** » → « **Avancé** » → « **Installation des pages** » et ajouter un « / » avant les textes qui apparaissent dans les champs de configuration de terminaison de ces pages

V. L'essentiel

WooCommerce est une extension de WordPress qui vous permet de créer une boutique en ligne avec ce CMS. Pour l'installer, rendez-vous dans les onglets « **Extensions** » → « **Ajouter** » du menu.

Vous devez également l'activer après l'avoir installée. À partir du moment où WooCommerce est actif, vous pouvez avoir accès aux fonctionnalités dans le menu de gauche de votre back office WordPress. Afin de configurer votre boutique, allez dans « **WooCommerce** » → « **Réglages** » et paramétrez toutes les rubriques qui se trouvent dans le menu.

Après chaque modification que vous aurez apportée à vos réglages, pensez à cliquer sur le bouton « **Enregistrer les modifications** ».

Vous voilà arrivé au terme du paramétrage de votre boutique avec WooCommerce. Si vous avez tout suivi et appliqué les paramétrages, vous êtes en mesure d'intégrer vos premières pages produits en toute tranquillité. Cela est la deuxième étape cruciale avant de réaliser vos premières ventes en ligne.

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Vous êtes webmaster d'une boutique en ligne. Jusqu'à présent, votre client ne livrait ses produits qu'en France métropolitaine. Il vous contacte, car désormais, il a l'intention de les vendre aussi en Belgique (livraison en point de vente uniquement). De plus, il aimeraït réussir à voir une meilleure vision de ses stocks.

Question 1

[solution n°3 p.21]

Comment allez-vous faire pour ajouter une nouvelle zone d'expédition ?

Question 2

[solution n°4 p.23]

Comment allez-vous aider votre client à mieux gérer ses stocks ?

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.23]

Question 1

Quels sont les 3 avantages principaux à opter pour le combo WordPress + WooCommerce ?

- Simple à prendre en main, possibilités de personnalisation, communauté francophone
- Possibilités de personnalisation, facilité à trouver de l'information grâce à la présence active de la communauté WordPress, prix
- Solution clé en main (pas besoin de prendre un hébergement pour son site), CMS spécialement conçu pour les boutiques en ligne, outils de paiement en ligne intégrés nativement

Question 2

Je veux créer ma boutique avec le combo WordPress/Woocommerce. De quoi ai-je besoin à tout prix ? Une seule réponse parmi ces trois propositions.

- Un hébergeur
- Un développeur
- Un UX designer

Question 3

Une des intégrations que j'utilise avec ma boutique WooCommerce n'est plus mise à jour. Comment faire ?

- Je désinstalle cette intégration et je la remplace par une nouvelle qui est mise à jour
- J'installe l'extension « *Update Constrained* » qui permet de forcer les mises à jour
- Je me rends dans « *Réglages* » → « *Avancé* » → « *Ancienne API* » et je coche la case « *Activer l'ancienne API-REST* »

Question 4

Depuis quand existe WooCommerce ?

- Plus de 15 ans. Cette extension est le pionnier des plateformes e-commerce
- Plus de 10 ans. Depuis, elle est devenue le leader des plateformes e-commerce dans le monde
- 2 ans, mais elle a déjà fait ses preuves auprès des utilisateurs

Question 5

Quelle méthode d'encaissement n'apparaît pas nativement dans la rubrique « *Paiements* » ?

- Virement bancaire
- Paiement à la livraison
- PayPal

Solutions des exercices

Exercice p. 7 Solution n°1**Question 1**

Sur quel onglet devez-vous cliquer pour trouver le plugin WooCommerce dans l'interface WordPress ?

- « **Outils** » puis « **Installer** »
- « **Réglages** » puis « **Ajouter** »
- « **Extensions** » puis « **Ajouter** »

 WooCommerce est une extension du CMS WordPress. Vous devez donc vous rendre dans le menu correspondant aux extensions.

Question 2

Une fois WooCommerce installé sur votre WordPress, vous devez :

- Entrer une clé API dans le menu déroulant prévu à cet effet
 - Cliquer sur le bouton « **Activer** »
 - Cliquer sur « **Activer** » et effectuer un règlement de 199,90 € sur le store de WordPress
-  Parmi les extensions WordPress, certaines sont payantes et d'autres gratuites. Bonne nouvelle pour les utilisateurs de WooCommerce : ce plugin se situe dans la deuxième catégorie.

Question 3

Une fois que vous avez installé WooCommerce, l'extension apparaît dans le menu de gauche de votre back office.

- Vrai, cela se fait automatiquement
 - Vrai, mais pour que l'extension figure sur le menu de gauche, je dois cocher la case « **Afficher WooCommerce dans le menu** » dans « **Réglages** » → « **Paramètres des extensions installées** »
 - Faux, le menu de gauche est réservé aux réglages de WordPress spécifiquement. Pour accéder à ceux de WooCommerce, je dois cliquer sur : « **Extensions** » → « **Extensions installées** » → « **Ouvrir** » sur la fenêtre correspondant à WooCommerce
-  Cela est valable pour n'importe quelle extension sur WordPress : une fois installée, elle apparaît sur le menu de gauche.

Question 4

Parmi ces trois affirmations, laquelle est vraie ?

- L'option « **Géolocalisation** » est activable à partir de l'onglet « **Expédition** »
 - Sur WooCommerce, les transactions se font obligatoirement en euros
 - Un onglet « **TVA** » apparaît si je coche la case « **Activer le calcul et le coût de la taxe** »
-  L'option « **Géolocalisation** » est activable à partir de l'onglet « **Général** ». Elle se trouve dans le menu déroulant du champ « **Adresse client par défaut** ». Sur WooCommerce, vous pouvez afficher vos prix et encaisser vos commandes avec la monnaie de votre choix. Pour ce faire, rendez-vous dans le champ « **Devise** » de la rubrique « **Général** ». C'est donc la dernière affirmation qui est exacte : lorsque vous cochez l'option « **Activer le calcul et le coût de la taxe** », vous créez la rubrique « **TVA** » sur votre extension WooCommerce. Celle-ci est alors accessible à partir d'un onglet qui s'affiche dans le menu de « **Général** ».

Question 5

Si je choisis l'option « *Adresse de la boutique* » dans le champ « *Adresse du client par défaut* » :

- Les frais de port de la commande du client ne peuvent pas être calculés
- Le client doit venir récupérer son produit dans les locaux de ma boutique
- Les frais de port sont calculés en considérant que l'adresse de ma boutique est la même que celle de mon client
-  Cette option est prévue pour faire figurer des frais de port lorsque votre client passe commande sur votre boutique même si vous n'utilisez pas de méthode de géolocalisation.

Exercice p. 16 Solution n°2**Question 1**

Pour installer Stripe comme moyen de paiement sur ma boutique, je dois :

- Installer l'extension Stripe, créer un compte sur la plateforme et enregistrer une clé API sur mon site
- Seulement activer le moyen de paiement dans la rubrique « *Paiements* » de mon back office
- Paramétriser le module en entrant une clé API dans la rubrique « *Intégration* »
-  Ni Stripe, ni PayPal, ni aucune autre solution d'encaissement en ligne n'est connecté naturellement à WooCommerce. Ces trois actions sont donc indispensables pour connecter votre boutique sur WordPress à ces plateformes.

Question 2

L'onglet « *Comptes et confidentialité* » :

- Ne contient que des fonctionnalités très techniques, réservées aux développeurs
- Contient des fonctionnalités abordables pour le plus grand nombre, mais optionnelles
- Contient des fonctionnalités de la plus haute importance au regard de la législation et du respect du RGPD
-  Entre autres, cette rubrique vous permet d'intégrer des notifications de confidentialité, ce qui est obligatoire. Vous pouvez également insérer des réglages de conservation des données conformes à vos mentions légales et le RGPD.

Question 3

À quoi sert l'intégration de Max Mind sur votre boutique ?

- À calculer les frais de port
- À évaluer le taux de conversion
- À autoriser le suivi de votre boutique
-  Max Mind est un outil qui vous permet de géolocaliser vos clients. Si celui-ci est activé sur votre site, il vous sera possible d'estimer le coût de la livraison en fonction de leur lieu de résidence.

Question 4

Quelles pages de ma boutique doivent être obligatoirement attribuées afin que vos clients puissent passer commande ?

- Les pages « Panier » et « Validation des commandes »
- Les pages « CGV » et « Mentions Légales »
- Les pages « Panier » et « Politique de confidentialité »
- Les pages « Panier » et « Validation des commandes » rendent possible le processus d'achat. Si vous n'avez pas de pages de mentions légales, de CGV, ou de politique de confidentialité, cela ne bloquera pas le processus de commande. Pour autant, elles sont obligatoires au regard de la législation.

Question 5

Que dois-je faire obligatoirement pour activer les pages de validation de commande lorsque je crée ma boutique WooCommerce ?

- Je dois ajouter des terminaisons dans les champs prévus à cet effet dans « **Réglages** » → « **Avancé** » → « **Installation des pages** »
- Rien, tout est paramétré nativement de manière à ce que ces pages fonctionnent
- Je dois me rendre dans « **Réglages** » → « **Avancé** » → « **Installation des pages** » et ajouter un « / » avant les textes qui apparaissent dans les champs de configuration de terminaison de ces pages
- Afin de ne pas compromettre le bon fonctionnement de ces pages, il est conseillé de ne pas toucher aux terminaisons des pages de validation des commandes.

p. 17 Solution n°3

Vous devez vous rendre dans le menu « **Réglages** » puis dans la rubrique « **Expédition** ».

1. Cliquez sur l'onglet « **Ajouter une zone de livraison** ».

1) Cliquer sur cet onglet pour paramétriser votre nouvelle zone d'expédition

| Nom de la zone | Région(s) | Mode(s) d'expédition |
|--|---|---|
| France | Partout | Forfait |
| France | Partout | Forfait, Point de vente |
| Emplacements non couverts par vos autres zones | Cette zone est éventuellement utilisée pour les régions qui ne sont incluses dans aucune autre zone de livraison. | Aucun mode d'expédition offert pour cette zone. |

2. Renseignez le champ « *Nom de la zone* ».

2) Nommer la nouvelle zone puis descendre pour choisir l'option de livraison

3. Cliquez sur « Ajouter une méthode de livraison ».

3) Cliquer ici pour choisir votre mode de livraison

4. Choisissez la méthode de livraison.

5. Validez.

3) Sélectionner « Point de vente » dans le menu déroulant

4) Valider

p. 17 Solution n°4

Il faut vous rendre dans le menu « *Produits* » puis dans l'onglet « *Inventaire* ». Vous devez cocher la case « **Activer la gestion du stock** ». Ainsi, WooCommerce se charge de modifier automatiquement l'état du stock. Ainsi, si vous pouvez cocher la case « **Notifications** » qui permettra au client de recevoir un e-mail dès que son stock est épuisé. Vous avez également la possibilité de modifier la quantité du stock, de masquer les produits en rupture de stock aux acheteurs, ou alors de leur indiquer la quantité restante. De cette façon, votre client aura une meilleure visibilité de ses stocks et pourra anticiper les ruptures de stock.

Exercice p. 17 Solution n°5

Question 1

Quels sont les 3 avantages principaux à opter pour le combo WordPress + WooCommerce ?

- Simple à prendre en main, possibilités de personnalisation, communauté francophone
 - Possibilités de personnalisation, facilité à trouver de l'information grâce à la présence active de la communauté WordPress, prix
 - Solution clé en main (pas besoin de prendre un hébergement pour son site), CMS spécialement conçu pour les boutiques en ligne, outils de paiement en ligne intégrés nativement
- WordPress se démarque de ses concurrents avec la solution qu'il propose pour créer une boutique en ligne. Initialement, ce CMS n'était pas prévu pour le e-commerce, contrairement à des plateformes telles que Shopify ou Prestashop. Pour autant, en installant le plugin WooCommerce, vous pouvez avoir accès à un outil présentant de nombreux avantages qui contrebalaient ceux de la concurrence.

Question 2

Je veux créer ma boutique avec le combo WordPress/WooCommerce. De quoi ai-je besoin à tout prix ? Une seule réponse parmi ces trois propositions.

- Un hébergeur
 - Un développeur
 - Un UX designer
- WooCommerce étant un plugin de WordPress, il vous faudra souscrire un abonnement chez un hébergeur pour mettre votre site en ligne. Pour le reste, vous pouvez vous-même gérer très facilement votre boutique, sans avoir recours à une intervention externe. Les nombreuses fonctionnalités qu'il met à votre disposition sont prévues en ce sens.

Question 3

Une des intégrations que j'utilise avec ma boutique WooCommerce n'est plus mise à jour. Comment faire ?

- Je désinstalle cette intégration et je la remplace par une nouvelle qui est mise à jour
 - J'installe l'extension « *Update Constrained* » qui permet de forcer les mises à jour
 - Je me rends dans « *Réglages* » → « *Avancé* » → « *Ancienne API* » et je coche la case « *Activer l'ancienne API-REST* »
- Cette fonctionnalité avancée que propose WooCommerce peut vous être très utile.

Question 4

Depuis quand existe WooCommerce ?

- Plus de 15 ans. Cette extension est le pionnier des plateformes e-commerce
 - Plus de 10 ans. Depuis, elle est devenue le leader des plateformes e-commerce dans le monde
 - 2 ans, mais elle a déjà fait ses preuves auprès des utilisateurs
-  WooCommerce a officiellement été lancée le 27 septembre 2011. Plus d'un tiers des boutiques en ligne l'utilisent.

Question 5

Quelle méthode d'encaissement n'apparaît pas nativement dans la rubrique « *Paiements* » ?

- Virement bancaire
- Paiement à la livraison
- PayPal

 L'utilisation des plateformes de paiement en ligne sur votre site nécessite quelques actions au préalable : création d'un compte, installation d'un plugin et intégration d'une clé API.