

Les plugins Wordpress

Table des matières

I. Qu'est-ce qu'un plugin WordPress ?	3
A. Notions préalables	3
B. Les plugins WordPress	5
II. Exercice : Quiz	6
III. Comment gérer un plugin WordPress depuis le back-office ?	7
A. La phase d'installation	7
B. La phase de gestion d'un plugin	8
IV. Exercice : Quiz	9
V. Essentiel	10
VI. Auto-évaluation	10
A. Exercice	10
B. Test	10
Solutions des exercices	11

I. Qu'est-ce qu'un plugin WordPress ?

Durée : 1 H

Environnement de travail : PC

Contexte

Ce cours traite des plugins WordPress. Ces fonctionnalités sont utilisées dans le cadre de la gestion d'un site internet conçu sous le CMS WordPress, l'outil de gestion de contenu web le plus populaire. Identifier l'écosystème dans lequel évoluent les plugins est nécessaire pour appréhender et comprendre leur importance. Il convient ainsi de savoir quels sont leurs rôles et leurs usages au cœur du CMS WordPress pour bien les utiliser. Il est aussi essentiel de comprendre que les plugins entrent en connexion avec le template d'un site web.

Enfin, on ne peut pas traiter des plugins WordPress sans apprendre à les gérer de manière pratique dans le back-office d'un site. En effet, tout gestionnaire ou administrateur d'un site web WordPress doit savoir utiliser les plugins pour offrir toutes les potentialités à son site.

Avec WordPress, ces manipulations ont pour atout majeur de se faire sur un tableau de bord très intuitif et facile d'utilisation. Quelques étapes suffisent pour installer et activer des plugins WordPress.

Néanmoins, cela nécessite d'avoir une réflexion sur les besoins de son site. Nous allons voir que cette réflexion permet de choisir les bons plugins et de gérer de manière optimale les plugins au fur et à mesure de la vie du site.

Il en va du bon fonctionnement du site.

A. Notions préalables

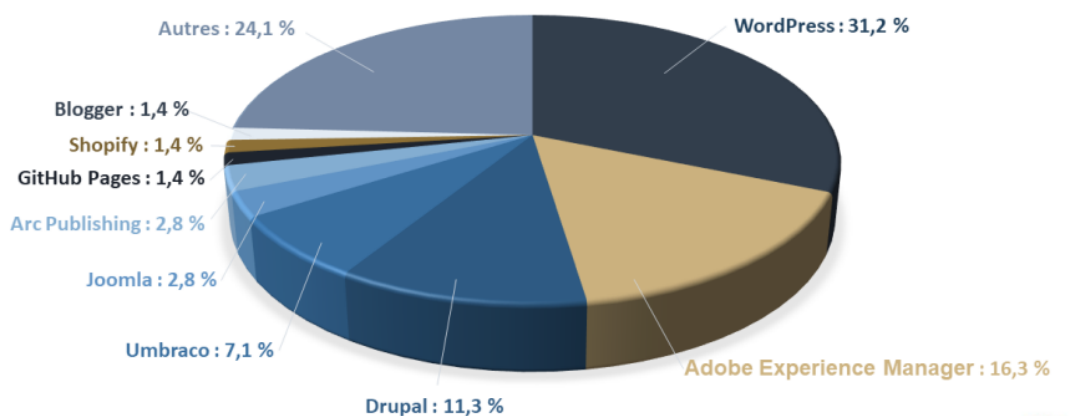
Définition Rappel concernant le CMS WordPress

Un CMS (*Content Management System*) est un outil de gestion de contenu web permettant de créer un site web. Avec ce logiciel, il est possible d'administrer l'architecture et le contenu d'un site.

Les CMS offrent des solutions sur mesure qui permettent de créer facilement un site. Il en existe plusieurs. Parmi eux, WordPress sort du lot.

En effet, c'est le CMS le plus utilisé dans le monde. En 2021, 31,2 % des sites du monde entier sont créés sous WordPress.

Parts de marché des CMS au sein du top 1 000 des sites web



La première version de WordPress a vu le jour en 2003.

Ce CMS doit sa popularité à sa :

- **Gratuité** : WordPress est un logiciel gratuit, libre et open source. Le grand public peut l'utiliser sans déboursier le moindre frais.
- **Facilité d'usage** : il n'est pas nécessaire d'être un expert en informatique pour utiliser WordPress. Ce logiciel, très fonctionnel, repose sur une solution sans code qui permet de créer un site sans savoir coder.
- **Pluralité d'usage** : alors que certains CMS sont spécialisés, comme Shopify, un éditeur de sites e-commerce, WordPress permet la création et la gestion de différents types de sites web. Avec ce CMS, il est possible de gérer un site vitrine, un blog ou encore un site e-commerce.
- **Capacité à se moderniser** : WordPress est régulièrement mis à jour et permet ainsi de bénéficier des fonctionnalités les plus avancées.

Définition Back-office

Le back-office désigne l'interface utilisateur sur laquelle le gestionnaire évolue pour créer un site web et administrer son contenu.

L'accès au back-office d'un CMS se fait à l'aide d'un login et d'un mot de passe.

Les différentes fonctionnalités d'un site, dont les plugins, sont accessibles via cet écosystème.

Cette partie n'est pas visible des visiteurs du site. Ces derniers n'ont accès qu'au front-office.

Rappel Concernant le tableau de bord WordPress

Le tableau de bord WordPress correspond à l'interface du back-office utilisé pour administrer un site web WordPress. Communément nommé *WP Admin* ou panneau *WP Admin*, le tableau de bord WordPress centralise les différents menus permettant de contrôler le site web.

C'est sur cette console que l'administrateur ou le gestionnaire d'un site WordPress va s'occuper de sa gestion et créer son contenu. Il faut donc se rendre sur le tableau de bord WordPress pour élaborer l'architecture d'un site et lui ajouter des fonctionnalités.

Pour accéder à cette interface, il suffit d'ajouter « */wp-admin* » à l'URL de son site WordPress. Il est alors possible de s'y connecter grâce à l'identifiant et au mot de passe préalablement choisis.

Définition de template ou de thème

Un template ou thème désigne l'architecture globale d'un site. Il correspond ainsi à un modèle de site web prédéfini. Ce design spécifique inclut la mise en page, les couleurs et les polices de caractères.

Le gestionnaire d'un site créé avec le CMS WordPress a la possibilité de choisir le template de son choix au sein d'une large liste. Il existe des templates gratuits et d'autres payants.

Lorsque le gestionnaire d'un site a choisi un template, il peut toujours en modifier la mise en page pour le personnaliser en fonction de ses goûts et de ses besoins.

En 2022, WordPress répertorie plus de 5 000 thèmes.

Définition Plugin

Un plugin, que l'on peut traduire par « *extension* » en français, permet d'ajouter une fonctionnalité à un logiciel. Ajouter un plugin sur un site lui apporte ainsi une option supplémentaire.

Grâce aux plugins, il est possible d'augmenter les propriétés de son site web en fonction de ses attentes et de ses besoins. Grâce à eux, on peut personnaliser le template de son site.

B. Les plugins WordPress

Définition

Les plugins WordPress se rattachent à un site web créé à l'aide du CMS WordPress. Pour les ajouter, il n'est pas nécessaire de savoir coder.

WordPress offre une multitude de choix de plugins.

Des plugins peuvent servir à l'ajout d'une boutique en ligne, d'un forum, d'un formulaire de contact, d'un bouton de partage sur les réseaux sociaux ou à la traduction du contenu du site dans plusieurs langues.

Ces différentes fonctionnalités vont s'intégrer à l'architecture du template du site. Il faut noter que plusieurs extensions peuvent être activées en même temps sur un site alors qu'un seul template peut être activé sur un site.

Les différents types de plugins WordPress

Il existe différents types de plugins WordPress. On note tout d'abord la présence d'extensions par défaut qui sont ajoutées automatiquement lors de la création d'un site sur WordPress et qui sont liées à la protection du site.

Ensuite, WordPress propose un catalogue de plus de 55 000 extensions. De nouveaux plugins s'ajoutent au gré des mises à jour de WordPress. Comme pour les thèmes, certains sont gratuits et d'autres sont payants.

D'autres sont mixtes avec des fonctions basiques gratuites et des options avancées payantes.

Il est possible de les classer selon leur nature :

- Les plugins pour améliorer l'expérience client. C'est le cas des extensions dédiées aux commentaires et aux réseaux sociaux.
- Les plugins pour analyser les performances du site. On retrouve ici les plugins de statistiques de visites.
- Les plugins réglementaires. Ils permettent de mettre le site en conformité avec la législation en vigueur. Il s'agit des plugins de cookies et des plugins de RGPD.
- Les plugins pour monétiser son site. Il s'agit d'extensions dédiées à l'ajout de bannières de publicités ou à l'ajout d'un espace de vente en ligne.
- Les plugins de protection du site. Ils englobent les extensions liées à la sauvegarde et à la sécurité d'un site web.

Les avantages des plugins WordPress

Techniquement, les plugins WordPress offrent de nombreux avantages :

- Le riche catalogue de plugins WordPress permet de répondre aux différentes problématiques d'un site. Pour l'ajout d'une seule et même fonctionnalité, il y a souvent la possibilité de choisir entre plusieurs plugins. WordPress offre la possibilité de profiter de la mobilisation d'une forte communauté de développeurs externes engagée pour l'amélioration des sites WordPress.
- Avec les extensions WordPress, la maintenance est limitée. Les plugins WordPress activés sur un site se mettent à jour en un seul clic.
- Un gain de temps important est assuré avec l'ajout de plugins WordPress. Le gestionnaire d'un site peut développer beaucoup plus rapidement un site en ajoutant des plugins qu'en modifiant son codage. Plus besoin de remanier entièrement le site web.
- Les plugins WordPress offrent une grande flexibilité. Avec ces extensions, il est possible de faire évoluer un site en fonction de besoins évolutifs.
- La prise en main des plugins WordPress est très facile. Leur installation et leur gestion sont simples. Un utilisateur peu habitué à la gestion d'un site web peut facilement s'approprier ces outils.

Complément Les plugins WordPress indispensables

L'installation de certains plugins revêt une importance considérable, car ils offrent des fonctionnalités nécessaires à l'optimisation d'un site web.

C'est le cas des plugins suivants :

- Yoast SEO, pour assurer une bonne position du site sur Google.
- Sitemap, pour générer le fichier sitemap.xml indispensable à la présence du site dans les moteurs de recherche.
- Google Analytics, pour analyser le trafic des visiteurs du site.
- WP-Optimize, pour réduire la vitesse de chargement du site.
- Jetpack, pour sauvegarder l'intégralité de son site et le protéger contre les spams et les logiciels malveillants.

Exercice : Quiz

[solution n°1 p.13]

Question 1

Il n'existe qu'un seul CMS pour créer des sites web.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Quelle est la part de sites créés sous WordPress dans le monde en 2021 ?

- ☐ Moins de 5,6 %
- ☐ Près de 20,5 %
- ☐ Plus de 31,2 %

Question 3

Le back-office désigne :

- ☐ L'interface utilisée par le gestionnaire d'un site pour l'administrer
- ☐ L'interface visible par les visiteurs d'un site
- ☐ Un modèle de site web

Question 4

Tous les plugins sont payants.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Les plugins WordPress apportent des fonctionnalités supplémentaires à un site web.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Comment gérer un plugin WordPress depuis le back-office ?

A. La phase d'installation

Les prérequis avant d'installer un plugin WordPress

Pour pouvoir installer une extension sur un site WordPress, celui-ci doit être hébergé sur un serveur. De nombreux hébergeurs existent dont les très réputés Hostinger et OVH. WordPress propose également une solution d'hébergement avec WPSevreur.

Une autre solution pour avoir la possibilité de télécharger des plugins sur son site est de souscrire à l'option business sur la plateforme WordPress.

Dans les deux cas, cela nécessite de recourir à un abonnement payant.

Une fois la solution choisie, l'ajout de plugins s'avère très simple. Nous allons voir comment les ajouter directement depuis le back-office WordPress avec deux méthodes.

Méthode	Installer un plugin WordPress depuis l'interface de recherche
---------	---

L'installation de plugins est accessible depuis le menu situé à gauche dans le back-office. Les étapes à suivre sont les suivantes :

- Dans la version française de WordPress, il faut sélectionner la rubrique « *Extensions* » et cliquer sur « **Ajouter** ».
- Une page s'ouvre alors avec des suggestions de plugins que l'on peut choisir de télécharger immédiatement. Il s'agit d'une liste « *Mise en avant* » par WordPress, mais vous pouvez aussi filtrer cette liste pour avoir des plugins « *Populaires* », « *Recommandés* » ou « *Favoris* ». Il est également possible d'utiliser la barre de recherche située en haut à droite pour trouver un plugin particulier. Une autre option est de faire une recherche par mots-clés pour avoir plusieurs propositions de plugins dans la catégorie recherchée.
- Une fois le plugin souhaité trouvé, il suffit de cliquer sur « **Installer** ».
- Il faut ensuite cliquer sur le bouton « **Activer** » pour mettre en marche l'extension.

Méthode

Méthode	Téléverser un plugin WordPress
---------	--------------------------------

Il existe une autre méthode pour installer un plugin WordPress depuis le back-office. En effet, il est possible de migrer un plugin depuis son ordinateur.

Cela nécessite le téléchargement d'un plugin trouvé sur un site externe. On recense deux sites à privilégier pour trouver des plugins WordPress.

Tout d'abord, il y a le site **WordPress.org**¹ qui répertorie tous les plugins WordPress. Ce site officiel du célèbre CMS est une base pertinente vers laquelle on peut se tourner logiquement lorsque l'on recherche un plugin WordPress.

Il y a aussi la possibilité de se rendre sur le site **CodeCanyon.org**². Ce site rassemble un catalogue de plugins WordPress payants. Des développeurs du monde entier y mettent en vente des réalisations visant à accroître les fonctionnalités des sites WordPress.

D'autres boutiques spécialisées vendent des thèmes et des plugins WordPress à l'image de WPZoom ou ThemeTrust. Certains sites ne commercialisent qu'un type de plugin, comme WP Rocket, où il est possible de faire l'acquisition d'un plugin de cache visant à améliorer la vitesse de chargement des pages d'un site.

1 <https://wordpress.org/>

2 <https://codecanyon.net/>

Pour le reste, il faut rester vigilant et éviter de télécharger un plugin WordPress retrouvé au hasard sur le web. En effet, certains plugins douteux peuvent cacher des virus. La lecture des commentaires des utilisateurs est indispensable avant toute acquisition d'un plugin peu connu.

Après avoir sélectionné un plugin WordPress sur un site de confiance, les étapes à suivre sont les suivantes :

- Il faut d'abord télécharger le fichier ZIP du plugin sur son ordinateur.
- Puis sélectionnez le menu « *Extensions* » et cliquez sur « **Ajouter** » dans le back-office de son site WordPress.
- Il suffit alors de cliquer sur le bouton « **Téléverser une extension** » situé en haut de la page et choisir le fichier ZIP de l'extension avant de cliquer sur « **Installer** ».
- On termine en cliquant sur le bouton « **Activer** ».

Méthode

Les questions à se poser avant d'installer un plugin WordPress

Installer des plugins est tentant, car cela permet de personnaliser son site et de lui conférer des fonctionnalités intéressantes. Avant de se lancer dans la quête d'un plugin, il convient tout d'abord de se demander quelle est la fonctionnalité que le plugin doit apporter au site et si ce besoin est pertinent pour son site. Une fois, cette nécessité actée, il est encore important de se poser les questions suivantes avant d'installer un plugin WordPress :

- Le plugin est-il compatible avec la version WordPress de son site web ? Il est essentiel d'ajouter une extension qui peut s'utiliser sur son site pour s'assurer de son fonctionnement.
- Quelle est la note du plugin ? La note accordée par les internautes à un plugin permet de juger de sa qualité.
- Quel est le nombre d'installations actives du plugin ? Un grand nombre d'installations témoigne généralement d'un plugin dont l'efficacité n'est plus à démontrer.
- De quand date sa dernière mise à jour ? Une mise à jour récente assure de profiter des fonctionnalités les plus avancées.

Toutes ces informations sont visibles dans la description qui accompagne chaque plugin.

En tenir compte est une précaution de base qui permet d'éviter les risques. En effet, activer un mauvais plugin sur son site peut causer différents préjudices comme :

- Créer une erreur sur le site,
- Ouvrir des failles sécuritaires,
- Provoquer le ralentissement du site.

B. La phase de gestion d'un plugin

Méthode Gérer un plugin WordPress depuis le back-office

La gestion d'un plugin WordPress se fait au niveau du sous-menu « *Extensions installées* ». Il est possible de désactiver un plugin par un simple clic sur le bouton « **Désactiver** ».

Pour supprimer un plugin, il faut d'abord le désactiver pour ensuite voir apparaître le bouton « **Supprimer** ».

Il est également possible d'accéder aux réglages de chaque plugin dans la liste des « *Extensions installées* ».

En outre, depuis cette console d'administration, WordPress offre la possibilité de mettre à jour les plugins installés sur son site. Dès qu'un plugin peut faire l'objet d'une mise à jour, une alerte le spécifiant apparaît. Elle permet d'installer la nouvelle version très rapidement.

Il est important de procéder à la mise à jour des plugins installés sur son site pour faire face à d'éventuels risques liés à la sécurité et profiter de correctifs et d'améliorations. Par ailleurs, il est conseillé de procéder à la suppression des plugins non utilisés sur son site.

Méthode

Les vérifications à faire après l'activation d'un plugin WordPress

L'activation d'un plugin WordPress sur son site n'est pas un geste anodin. Au contraire, cela se matérialise par l'ajout d'un bout de code dans le codage interne du site.

Une phase de configuration doit suivre l'activation du plugin. Cette étape est cruciale pour paramétrer l'extension en fonction des attentes retenues et du thème du site.

À l'issue de cette configuration, il est primordial de vérifier que la fonctionnalité du plugin est en marche. Si cette fonctionnalité a un impact sur le front-office du site, il est essentiel de vérifier qu'elle s'harmonise parfaitement avec le template du site.

Il faut aussi contrôler que les autres paramètres du site fonctionnent toujours correctement après l'ajout d'un nouveau plugin.

Enfin, tester la vitesse de chargement du site est aussi pertinent pour s'assurer que la nouvelle extension ne ralentit pas le site.

Exercice : Quiz

[solution n°2 p.14]

Question 1

On peut installer un plugin WordPress depuis le back-office du site.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Quel élément peut-on trouver dans la description d'un plugin WordPress ?

- ☐ La date de sa création
- ☐ Le nombre d'installations actives
- ☐ La note des auteurs

Question 3

Après son installation, un plugin WordPress s'active automatiquement.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Quel type de fichier est généré lors du téléchargement d'un plugin WordPress sur un site externe comme WordPress.org¹ ?

- ☐ Un fichier XML
- ☐ Un fichier HTML
- ☐ Un fichier ZIP

Question 5

Il est possible de supprimer un plugin WordPress actif sur son site.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

V. Essentiel

Les plugins ou extensions WordPress offrent des perspectives intéressantes à un site web, car ils permettent de lui ajouter de multiples fonctionnalités.

De nombreux plugins ont le mérite d'améliorer l'expérience utilisateur de l'internaute. C'est le cas des formulaires de contact ou des boutons permettant le partage du contenu du site sur les réseaux sociaux.

Ces plugins visibles sur le front office s'incorporent au thème du site web.

D'autres plugins ne sont pas visibles des internautes, mais offrent de nombreux avantages au gestionnaire d'un site. Ainsi, à l'aide d'extensions, ce dernier peut renforcer la sécurité de son site, le rendre plus visible des moteurs de recherche et suivre sa performance. De plus, grâce aux plugins, il peut faire évoluer la nature de son site en lui ajoutant une boutique en ligne ou des bannières publicitaires.

Le large choix de plugins offert par WordPress ouvre des horizons riches et variés.

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Émilie tient un blog spécialisé dans la décoration. Elle souhaite animer un espace Forum sur son site créé sous la version 5.7.2 du CMS WordPress. Le thème WordPress qu'elle a choisi n'inclut pas cet espace. Émilie compte donc installer un plugin offrant cette fonctionnalité. Elle hésite entre les 2 plugins suivants :

1. **Vanilla Forum** - testé jusqu'à la version 5.3.14 - Noté 3 étoiles/5 - + de 400 installations actives - Dernière mise à jour il y a 2 ans,
2. **BB Press** - testé jusqu'à la version 5.9.5 - Noté 4 étoiles/5 - + de 200 000 installations actives - Dernière mise à jour il y a 1 an.

Question 1

[solution n°3 p.15]

Quel plugin Émilie doit-elle choisir et pourquoi ? Décrire les 2 méthodes permettant à Émilie d'installer un plugin depuis le tableau de bord WordPress de son site.

Question 2

[solution n°4 p.15]

Décrivez les différentes natures de plugins WordPress.

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.15]

Question 1

¹ <https://wordpress.org/>

En français, on peut traduire le terme plugin par :

- ☐ Fonction
- ☐ Extension
- ☐ Option

Question 2

Il est possible d'activer en même temps plusieurs plugins WordPress sur un site.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

Quel type de plugin permet de monétiser un site web ?

- ☐ Un plugin de formulaire de contact
- ☐ Un plugin de bannière publicitaire
- ☐ Un plugin antispam

Question 4

Quel plugin permet d'améliorer le référencement d'un site ?

- ☐ Sitemap
- ☐ Google Analytics
- ☐ Yoast SEO

Question 5


Les plugins WordPress peuvent améliorer l'expérience utilisateur de l'internaute.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Solutions des exercices


Exercice p. 6 Solution n°1**Question 1**

Il n'existe qu'un seul CMS pour créer des sites web.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Il existe plusieurs CMS, comme WordPress, Webiny, etc.


Question 2

Quelle est la part de sites créés sous WordPress dans le monde en 2021 ?

- ☐ Moins de 5,6 %
- ☐ Près de 20,5 %
- ☒ Plus de 31,2 %
-  En 2021, 31,2 % des sites du monde entier sont créés sous le CMS WordPress.


Question 3

Le back-office désigne :

- ☒ L'interface utilisée par le gestionnaire d'un site pour l'administrer
- ☐ L'interface visible par les visiteurs d'un site
- ☐ Un modèle de site web
-  Le back-office désigne l'interface utilisateur sur laquelle le gestionnaire évolue pour créer un site web et administrer son contenu.


Question 4

Tous les plugins sont payants.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Il existe des plugins payants et des plugins gratuits.

Question 5

Les plugins WordPress apportent des fonctionnalités supplémentaires à un site web.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux
-  Grâce aux plugins WordPress, il est possible d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires à un site web.


Exercice p. 9 Solution n°2

Question 1

On peut installer un plugin WordPress depuis le back-office du site.

☒ Vrai

☐ Faux

 Il est possible d'installer un plugin WordPress au niveau du tableau de bord du back-office du site.


Question 2

Quel élément peut-on trouver dans la description d'un plugin WordPress ?

☐ La date de sa création

☒ Le nombre d'installations actives

☐ La note des auteurs


 Dans la description d'un plugin WordPress, il est possible de voir le nombre d'installations actives, la date de sa dernière mise à jour ainsi que la note des utilisateurs et les versions WordPress compatibles.

Question 3

Après son installation, un plugin WordPress s'active automatiquement.

☐ Vrai

☒ Faux

 Après son installation, il faut cliquer sur le bouton « **Activer** » pour activer un plugin WordPress.


Question 4

Quel type de fichier est généré lors du téléchargement d'un plugin WordPress sur un site externe comme WordPress.org¹ ?

☐ Un fichier XML

☐ Un fichier HTML

☒ Un fichier ZIP


 Un fichier ZIP est généré lors du téléchargement d'un plugin WordPress.

Question 5

Il est possible de supprimer un plugin WordPress actif sur son site.

☐ Vrai

☒ Faux

 Un plugin WordPress doit être désactivé pour pouvoir être supprimé.

¹ <https://wordpress.org/>

p. 10 Solution n°3

Émilie doit choisir le plugin BB Press, car parmi les deux propositions, c'est le seul qui est compatible avec la version WordPress de son blog. Depuis le tableau de bord de son site, Émilie peut télécharger un plugin en faisant une recherche au niveau du menu. Elle doit cliquer sur « **Extensions** » puis **sur** « **Ajouter** » pour accéder à la barre de recherche. Une fois le plugin souhaité trouvé, elle peut cliquer sur Installer.

L'autre méthode qu'Émilie peut utiliser pour installer un plugin depuis le tableau de bord est de le migrer depuis son ordinateur. Après avoir cliqué sur « **Téléverser un plugin** », elle peut télécharger le fichier ZIP du plugin présent sur son ordinateur.

p. 10 Solution n°4

Il existe plusieurs genres de plugins WordPress. Nous ne pouvons pas décrire toutes les extensions que WordPress propose, car elles sont au nombre de 55 000. Certains sont payants et d'autres gratuits. Mais on peut les classer selon leur nature.

Nous retrouvons d'abord les plugins d'analyse et de performances (statistiques de visites), nous avons également les plugins d'amélioration de l'expérience client (réseaux sociaux et commentaires), ainsi que les plugins de monétisation (espaces de ventes, bannières publicitaires). Nous avons également des plugins de réglementation (les cookies, les RGPD, la législation, etc.) Et pour finir, les plugins de protection (sécurité du site, sauvegarde).

Exercice p. 10 Solution n°5**Question 1**

En français, on peut traduire le terme plugin par :


- ☐ Fonction
- ☒ Extension
- ☐ Option

 En français, le terme plugin se traduit par « *Extension* ».

Question 2

Il est possible d'activer en même temps plusieurs plugins WordPress sur un site.


- ☒ Vrai
- ☐ Faux

 Il est possible d'activer plusieurs plugins WordPress sur un site.

Question 3

Quel type de plugin permet de monétiser un site web ?


- ☐ Un plugin de formulaire de contact
- ☒ Un plugin de bannière publicitaire
- ☐ Un plugin antispam

-  Un plugin de bannière publicitaire permet de monétiser un site web, car il a pour but de générer des revenus sur le taux de clics.

Question 4

Quel plugin permet d'améliorer le référencement d'un site ?


- ☐ Sitemap
- ☐ Google Analytics
- ☒ Yoast SEO

-  Le plugin Yoast SEO permet d'améliorer la position d'un site dans les résultats des moteurs de recherches.

Question 5

Les plugins WordPress peuvent améliorer l'expérience utilisateur de l'internaute.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

-  De nombreux plugins comme les formulaires de contact ou les boutons de partage des réseaux sociaux permettent d'améliorer l'expérience utilisateur de l'internaute.