

Créer un design responsive sur Figma

Table des matières

I. Contexte	3
II. Introduction au Design Responsive	3
A. Définitions et importance	3
B. Principes du Design Responsive	5
C. Exercice : Quiz	5
III. Mise en œuvre dans Figma	6
A. Utilisation des frames et de l'Auto Layout	6
B. Utilisation des contraintes	9
C. Prévisualisation et test	11
D. Exercice : Quiz	13
IV. L'essentiel	14
V. Auto-évaluation	15
A. Exercice	15
B. Test	15
Solutions des exercices	16

I. Contexte

Contexte

Ce module sur le design responsive sur Figma mettra en lumière les concepts essentiels de l'Auto Layout et des contraintes pour garantir que vos prototypes s'adaptent parfaitement à différentes tailles d'écran et résolutions.

Vous découvrirez comment créer des éléments flexibles qui s'ajustent automatiquement en fonction de l'espace disponible. Que ce soit pour les mises en page de sites web, d'applications mobiles ou de tout autre projet, l'Auto Layout vous permettra de maintenir une structure cohérente, même lorsque vous modifiez la taille de l'écran.

Les contraintes joueront également un rôle crucial dans votre maîtrise de Figma pour le design responsive. Vous apprendrez à définir des règles qui garantissent que les éléments de votre prototype se comportent de la manière attendue lorsqu'ils sont redimensionnés. Cela inclut la fixation de marges minimales, la définition de dimensions relatives, et la création de mises en page dynamiques qui s'adaptent aux changements de taille.

En combinant l'Auto Layout et les contraintes, vous serez en mesure de créer des prototypes réactifs qui offrent une expérience utilisateur cohérente, quel que soit le périphérique utilisé. De plus, vous verrez comment tester et ajuster vos prototypes pour différentes résolutions d'écran, en utilisant les fonctionnalités de prévisualisation de Figma pour vous assurer que tout fonctionne de manière optimale.

Durée : 60 min

Environnement de travail : Windows, Mac ou Linux — Webapp Figma ou logiciel Figma

Prérequis : notions en développement web

II. Introduction au Design Responsive

A. Définitions et importance

Définition Qu'est le design responsive et son importance ?

Le design responsive est un concept essentiel dans le domaine de la conception web et de l'expérience utilisateur. Il fait référence à l'approche de création de sites web et d'interfaces utilisateurs qui réagissent et s'adaptent aux différentes tailles d'écran et aux différentes plateformes, garantissant ainsi une expérience utilisateur cohérente sur une multitude de dispositifs tels que les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones. Voici une explication des éléments clés associés au design responsive :

- **Fluidité** : un design responsive utilise une grille fluide. Cela signifie que la mise en page s'ajuste dynamiquement et que les éléments du design se redimensionnent en fonction de la taille de l'écran. Contrairement à une mise en page fixe, où les dimensions sont rigides, une mise en page fluide permet une flexibilité qui est cruciale pour une bonne expérience utilisateur sur différents dispositifs.
- **Points de rupture (Breakpoints)** : les points de rupture sont des tailles d'écran spécifiques où la mise en page du site change pour mieux s'adapter à la taille de l'écran. Ils sont essentiels pour s'assurer que le site reste lisible et utilisable sur une grande variété de dispositifs. Par exemple, un design peut avoir un menu latéral sur un écran d'ordinateur de bureau, mais passer à un menu déroulant sur un écran de smartphone.
- **Images flexibles** : les images flexibles sont redimensionnées ou recadrées pour s'adapter aux différentes tailles d'écran. Cela permet de garantir que les images restent claires et visuellement attrayantes sur tous les dispositifs, sans créer de distorsion ou de perte de qualité.
- **Media queries** : les media queries sont des instructions CSS qui permettent d'appliquer différents styles en fonction des caractéristiques du dispositif de l'utilisateur, comme la taille de l'écran. Cela permet de créer des designs qui s'adaptent dynamiquement à l'environnement de l'utilisateur.

L'importance du design responsive réside dans sa capacité à fournir une expérience utilisateur cohérente sur une variété de dispositifs et de tailles d'écran. Dans un monde où l'utilisation mobile est en constante augmentation, un design responsive est essentiel pour garantir l'accessibilité et l'engagement des utilisateurs. De plus, un design responsive est favorable au SEO (Search Engine Optimization), ce qui peut améliorer le classement d'un site dans les résultats de recherche.

Statistiques sur l'utilisation mobile et pourquoi le design responsive est crucial

L'ère numérique a vu une transition rapide de l'utilisation des ordinateurs de bureau vers les appareils mobiles. La commodité et la portabilité des smartphones et des tablettes les ont rendus indispensables pour la navigation web. Voici quelques statistiques et points clés qui soulignent l'importance du design responsive dans ce contexte :

- **Augmentation de l'utilisation mobile** : selon divers rapports, l'utilisation mobile a surpassé celle des ordinateurs de bureau ces dernières années. Plus de la moitié du trafic web mondial provient désormais des appareils mobiles.
- **Préférence des utilisateurs** : de nombreuses études ont montré que la majorité des utilisateurs préfèrent accéder aux sites web via leurs appareils mobiles. Ils apprécient la possibilité de naviguer sur le web en déplacement, ce qui accentue l'importance d'un design qui s'adapte bien à ces formats.
- **SEO et performance du site** : Google, le moteur de recherche dominant, favorise les sites web responsive dans ses classements de recherche. Un site responsive est donc plus susceptible d'obtenir un meilleur classement, ce qui augmente sa visibilité et peut conduire à une augmentation du trafic.
- **Taux de conversion et engagement des utilisateurs** : les sites web responsive tendent à avoir des taux de conversion plus élevés. Lorsque les utilisateurs ont une expérience positive sur un site mobile-friendly, ils sont plus susceptibles de s'engager et de réaliser des actions souhaitées, comme faire un achat ou s'inscrire à une newsletter.
- **Réduction du taux de rebond** : un design non responsive peut conduire à un taux de rebond élevé, ce qui signifie que les visiteurs quittent le site peu de temps après y être entrés. Un design responsive, en revanche, peut réduire le taux de rebond en fournissant une meilleure expérience utilisateur.
- **Préparation pour l'avenir** : avec l'émergence de nouveaux types de dispositifs comme les montres intelligentes et les écrans de voiture connectés, un design responsive prépare votre site à être accessible et fonctionnel sur une gamme encore plus large de plateformes.

En complément, voici quelques statistiques qui soulignent l'importance du design responsive :

- En octobre 2023, 64 % de l'ensemble du trafic en ligne français provient des appareils mobiles, contre 35 % provenant des ordinateurs de bureau, et à peine 2 % des tablettes. Source : similarweb¹²
- 85,38 % des utilisateurs mobiles aux États-Unis accèdent à Internet via leurs téléphones mobiles. En Amérique du Nord, 47,59 % du trafic total provient des appareils mobiles.
- En 2021, le nombre d'utilisateurs de téléphones mobiles dans le monde a atteint 5,27 milliards de personnes, soit un peu moins de 67 % de la population mondiale totale. Source : Ecran Mobile³
- La scène numérique a subi une transformation radicale depuis l'avènement d'Internet, avec une transition marquée de l'accès via des ordinateurs de bureau vers des appareils mobiles.
- En 2022, il y avait 5 milliards d'utilisateurs mobiles uniques. Source : BDM⁴

1 <https://www.similarweb.com/fr/platforms/france/>

2 <https://www.similarweb.com/fr/platforms/france/>

3 https://www.ecranmobile.fr/chiffres-cles-2021-527-milliards-utilisateurs-de-telephones-mobiles_a69589.html

4 <file:///C:/Users/n.souinia/Downloads/5,31%20milliards%20de%20mobinautes>

Ces statistiques démontrent l'importance cruciale du design responsive. Un site web responsive garantit que le contenu s'affiche correctement sur tous les appareils, améliorant ainsi l'expérience utilisateur, le référencement (SEO), et potentiellement les taux de conversion. De plus, avec la préférence croissante pour l'utilisation mobile, ne pas adopter un design responsive peut résulter en une perte significative de trafic et, par conséquent, de revenus, surtout considérant l'impact significatif sur le e-commerce à l'heure actuelle.

Exemple

B. Principes du Design Responsive

Principes de base du design responsive sur Figma

Le design responsive s'ancre dans l'idée d'une flexibilité où la mise en page s'adapte fluidement aux différentes tailles d'écran. Au cœur de cette flexibilité se trouve la notion de grille fluide qui emploie des unités relatives comme les pourcentages au lieu des unités fixes comme les pixels, permettant ainsi une mise en page proportionnelle. Cette flexibilité s'étend également aux images qui, dans un design responsive, se redimensionnent automatiquement pour s'adapter aux conteneurs qui les hébergent, assurant ainsi leurs clarté et proportion sur tous les dispositifs.

Les media queries jouent un rôle pivot en permettant l'application de styles CSS variés en fonction des caractéristiques du dispositif, comme la largeur, la hauteur ou la résolution de l'écran. Ils ouvrent la voie à la création de designs spécifiques pour des gammes de tailles d'écran variées, enrichissant ainsi l'expérience utilisateur. Les points de rupture, quant à eux, déterminent les moments où la mise en page doit changer pour mieux s'adapter aux différentes tailles d'écran, garantissant une transition fluide entre différentes configurations d'affichage.

Un autre aspect crucial du design responsive est la priorisation du contenu. Selon la taille de l'écran, certaines informations doivent être mises en avant tandis que d'autres peuvent être reléguées au second plan pour éviter l'encombrement et garantir une navigation aisée. La navigation elle-même doit être adaptable et intuitive sur tous les dispositifs, avec des solutions comme les menus déroulants ou les menus hamburgers sur les écrans plus petits pour économiser de l'espace tout en offrant une navigation complète.

Le processus de test et d'ajustement est un élément incontournable du design responsive. Il est crucial de tester le design sur différents dispositifs et tailles d'écran pour s'assurer de sa réactivité. Les ajustements basés sur les retours des tests sont essentiels pour optimiser l'expérience utilisateur et garantir que le site ou l'application est véritablement responsive.

Enfin, la performance est un principe clé du design responsive. Un site doit se charger rapidement et fonctionner de manière fluide sur tous les dispositifs pour offrir une expérience utilisateur satisfaisante.

En intégrant ces principes dans vos projets sur Figma, vous cultiverez une approche de conception centrée sur l'utilisateur, ce qui est essentiel pour répondre aux exigences du marché actuel et garantir le succès de vos projets web.

C. Exercice : Quiz

[solution n°1 p.17]

Question 1

Qu'est-ce que le design responsive ?

- ☐ Un design qui réagit aux interactions des utilisateurs
- ☐ Un design qui s'adapte aux différentes tailles d'écran
- ☐ Un design qui change de couleur selon l'humeur de l'utilisateur

Question 2

Pourquoi le design responsive est-il crucial aujourd'hui ?

- ☐ Il rend le site plus coloré
- ☐ Il permet de changer la langue du site
- ☐ Il permet une meilleure expérience utilisateur sur divers appareils

Question 3

Quelle est l'une des principales différences entre un site responsive et non responsive ?

- ☐ La langue du contenu
- ☐ L'adaptabilité de la mise en page aux différentes tailles d'écran
- ☐ Les couleurs utilisées dans le design

Question 4

Quel est l'un des principes de base du design responsive ?

- ☐ Utilisation de grilles et de points de rupture
- ☐ Utilisation de couleurs vives
- ☐ Changement de la police de caractères

Question 5

Quel outil n'est pas utilisé dans le design responsive ?

- ☐ Media Queries
- ☐ Adobe Flash
- ☐ Grilles fluides

III. Mise en œuvre dans Figma

A. Utilisation des frames et de l'Auto Layout

Méthode

Nous allons explorer comment utiliser les frames et l'Autolayout dans Figma pour créer un design responsive. Les frames sont essentiels, car elles servent de conteneurs pour vos éléments de design, tandis que l'Auto Layout permet une mise en page flexible et adaptable.

Avant de plonger dans les étapes spécifiques de la mise en œuvre, il est crucial de comprendre ce que sont les frames et l'Auto Layout dans Figma et pourquoi ils sont essentiels pour un design responsive.

Frames :

Les frames dans Figma fonctionnent comme des conteneurs pour vos éléments de design. Elles définissent l'espace dans lequel vos éléments seront positionnés et organisés. Chaque frame possède sa propre grille et ses propres règles de mise en page, ce qui vous permet de créer des designs modulaires et organisés. Les frames peuvent être redimensionnées, et elles peuvent contenir d'autres frames, ce qui offre une flexibilité dans la structuration de votre design.

Auto Layout :

L'Auto Layout est une fonctionnalité puissante de Figma qui permet une mise en page flexible et adaptable. Avec l'Auto Layout, vous pouvez définir des règles pour la façon dont les éléments s'ajustent et se positionnent les uns par rapport aux autres lorsqu'ils sont redimensionnés ou repositionnés. Cela permet de maintenir une mise en page cohérente tout en permettant des ajustements faciles et rapides, ce qui est essentiel pour un design responsive.

• Étape 1 : création d'une frame

- Sélectionnez l'outil Frame (raccourci clavier : F) dans la barre d'outils.
- Cliquez et faites glisser sur la zone de travail pour dessiner une frame. Vous pouvez également spécifier les dimensions de la frame dans le panneau des propriétés sur la droite.

• Étape 2 : ajout d'éléments

- Ajoutez des éléments à votre frame, comme des boutons, du texte, des icônes, etc.
- Positionnez et organisez ces éléments comme vous le souhaitez dans la frame.

• Étape 3 : activation de l'Auto Layout

- Sélectionnez les éléments que vous souhaitez inclure dans l'Auto Layout.
- Cliquez avec le bouton droit et choisissez « *Ajouter l'Auto Layout* » ou cliquez sur l'icône « *Auto Layout* » dans le panneau de propriétés (raccourci clavier : Shift +).

• Étape 4 : configuration de l'Auto Layout

- Une fois l'Auto Layout activé, vous verrez plusieurs options dans le panneau des propriétés.
- Vous pouvez ajuster les paramètres tels que l'espacement entre les éléments, l'alignement, la direction (vertical ou horizontal), et plus encore pour obtenir le design désiré.

• Étape 5 : ajustement de la frame

- Si nécessaire, ajustez la taille de votre frame pour accommoder vos éléments.
- Testez comment votre design réagit lorsque vous redimensionnez la frame.

• Étape 6 : exploration des propriétés de l'Auto Layout

- Explorez les différentes propriétés de l'Auto Layout pour comprendre comment elles affectent votre design.
- Expérimentez avec les paramètres pour obtenir un design responsive qui répond bien aux changements de taille de la frame.

• Étape 7 : pratique

- Continuez à pratiquer en ajoutant plus d'éléments, en créant d'autres frames, et en ajustant les paramètres de l'Auto Layout.
- N'hésitez pas à consulter la documentation de Figma ou à chercher des tutoriels en ligne pour approfondir votre compréhension de ces fonctionnalités.

L'utilisation efficace des frames et de l'Auto Layout est cruciale pour développer des designs qui s'adaptent bien à diverses tailles d'écran, ce qui est une compétence précieuse pour tout designer ou développeur front-end.

Exemple Création d'un design simple et ajustement pour différents écrans

Dans cet exemple, nous allons créer une page d'accueil simple d'un site web et l'ajuster pour s'adapter à des écrans de desktop, de tablette et de mobile en utilisant Figma. L'Auto Layout sera notre principal outil pour assurer la réactivité du design.

1. Création du Design pour Desktop :

- Commencez par ouvrir Figma et créer une nouvelle frame pour le design de desktop avec des dimensions typiques, disons 1440 x 900 pixels.
- Ajoutez un en-tête avec le logo, la navigation, et un bouton d'action (par exemple, « Contactez-nous »). Sélectionnez ces éléments et appliquez l'Auto Layout (Shift +, en définissant une direction horizontale et un espacement approprié entre les éléments).

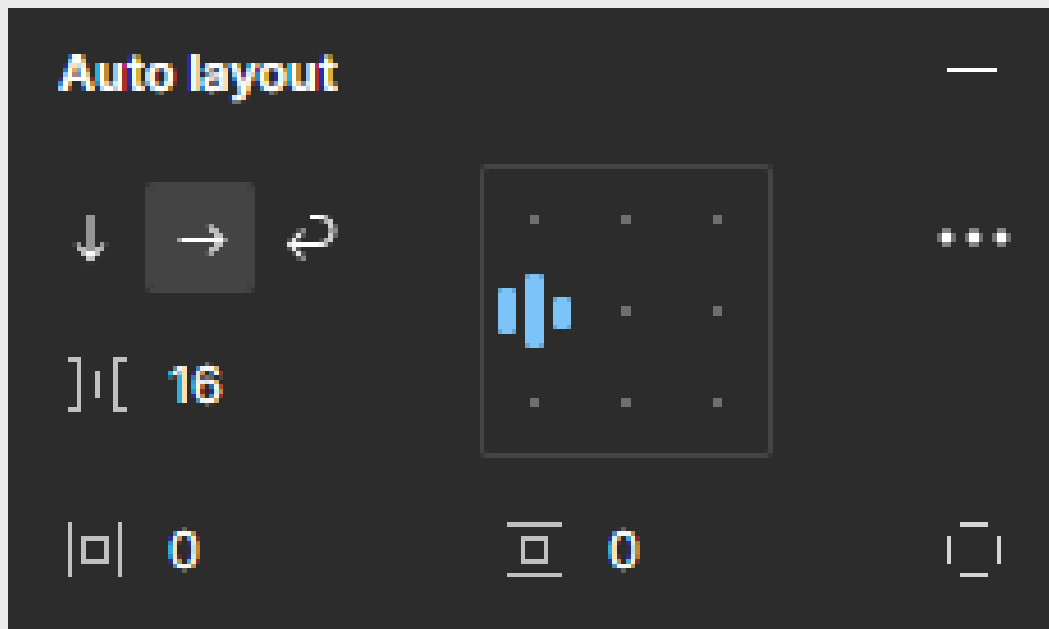


Figure 1

2. Ajustement pour tablette :

- Dupliquez la frame de desktop et redimensionnez-la à une taille de tablette typique, disons 768 x 1024 pixels.
- Réorganisez les éléments pour qu'ils s'adaptent mieux à l'espace vertical accru. Vous pouvez changer la direction de l'Auto Layout de l'en-tête à la verticale, ce qui placera la navigation sous le logo.

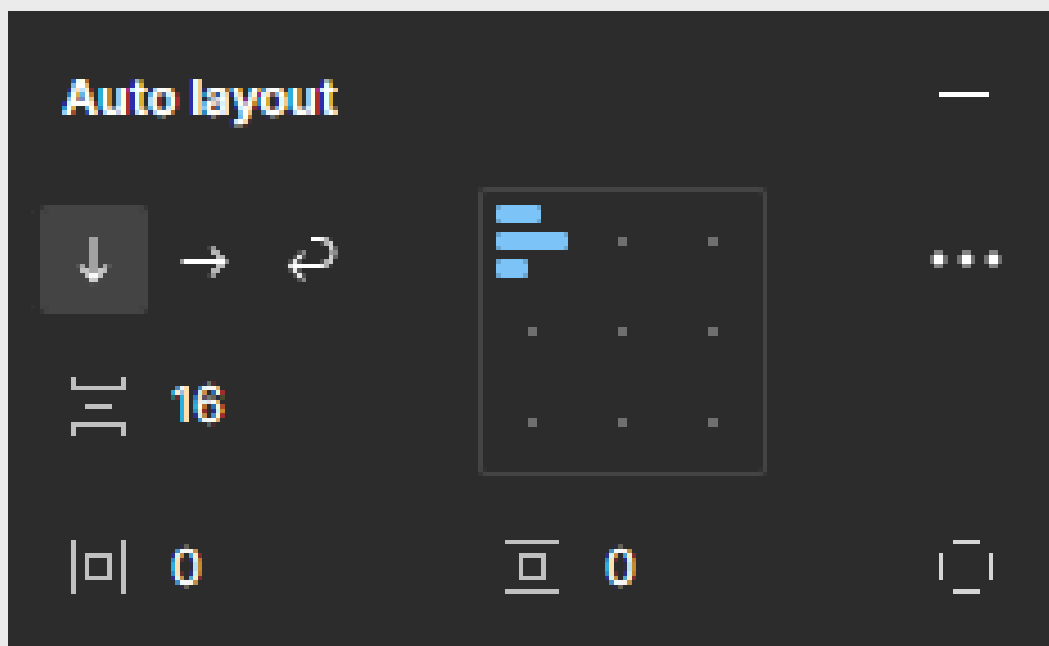


Figure 2

3. Ajustement pour mobile :

- Dupliquez la frame de tablette et redimensionnez-la à une taille de mobile typique, disons 375 x 812 pixels.
- Adaptez la navigation à un menu hamburger pour économiser de l'espace. Vous pouvez également ajuster l'Auto Layout pour s'assurer que tous les éléments s'alignent bien dans cette configuration plus étroite.

4. Utilisation de l'Auto Layout pour la galerie de produits :

- Dans la version desktop, créez une galerie de produits avec quelques images de produits, titres, et boutons. Groupez chaque ensemble d'éléments (image, titre, bouton) et appliquez l'Auto Layout avec une direction verticale.
- Pour la version tablette et mobile, vous pouvez simplement ajuster l'Auto Layout de la galerie pour passer à une direction verticale, ce qui alignera les produits en une seule colonne.

5. Test et Ajustement :

- Testez votre design en redimensionnant les frames pour voir comment les éléments s'ajustent. Vous pouvez également utiliser le plugin Figma « Anima » pour prévisualiser votre design responsive en action.
- Ajustez les paramètres de l'Auto Layout au besoin, comme l'espacement entre les éléments, l'alignement, et la direction pour garantir que votre design reste bien structuré sur toutes les tailles d'écran.

Cette fonctionnalité puissante de Figma rend la conception responsive beaucoup plus intuitive et moins chronophage, vous permettant de vous concentrer sur la création d'une expérience utilisateur exceptionnelle sur tous les dispositifs.

Dans chaque version, l'utilisation de l'Auto Layout permet de garantir que les espacements soient cohérents et que les éléments s'adaptent correctement aux changements de taille de la frame.

B. Utilisation des contraintes

Méthode Utilisation des contraintes pour un design modulaire et responsive

Les contraintes dans Figma sont des règles que vous pouvez appliquer à des éléments pour contrôler leur comportement lors du redimensionnement de la frame qui les contient. Elles sont similaires aux propriétés CSS comme position, top, right, bottom, et left qui permettent aux développeurs front-end de positionner des éléments dans un layout. Dans un contexte de design, l'utilisation des contraintes aide à créer des layouts flexibles qui s'adaptent bien à différentes tailles d'écran sans perdre leur structure.

Voici comment utiliser les contraintes dans Figma pour un design modulaire et responsive :

Étape 1 : comprendre les types de contraintes

Figma propose plusieurs types de contraintes :

- **Fixé** : l'élément reste à une position fixe lors du redimensionnement de la frame.
- **Échelle** : l'élément se redimensionne proportionnellement avec la frame.
- **Gauche et Droite/Haut et Bas** : l'élément se redimensionne pour maintenir la même distance des côtés de la frame.

Étape 2 : application des contraintes

Sélectionnez un élément dans votre design.

Dans le panneau de propriétés sur la droite, sous l'onglet « Contraintes », choisissez les contraintes appropriées pour cet élément.

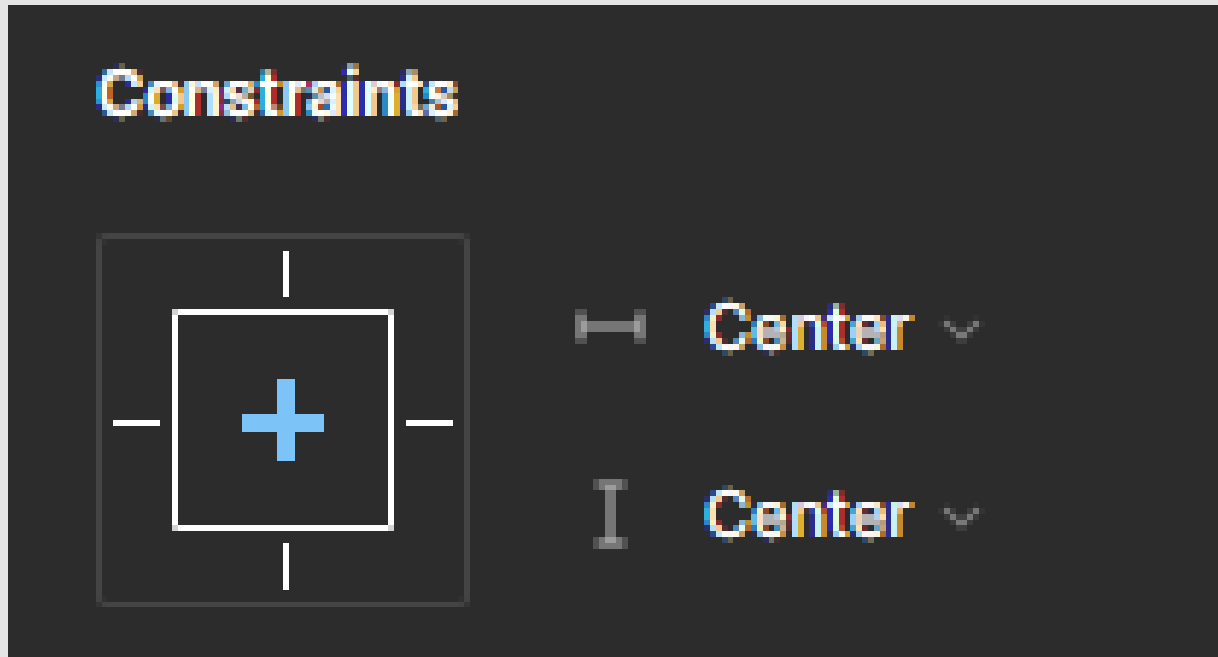


Figure 3

Par exemple, pour un en-tête, vous voudrez peut-être fixer sa position en haut de la frame, donc choisissez « Haut » pour la contrainte verticale.

Étape 3 : test des contraintes

- Redimensionnez votre frame pour voir comment les éléments avec contraintes réagissent.
- Ajustez les contraintes au besoin pour obtenir le comportement désiré.

Étape 4 : application des contraintes à des groupes

- Vous pouvez également appliquer des contraintes à des groupes d'éléments.
- Cela peut être utile pour maintenir un groupe d'éléments ensemble tout en permettant un redimensionnement flexible.

Étape 5 : utilisation des contraintes avec l'Auto Layout

- Les contraintes peuvent être utilisées en tandem avec l'Auto Layout pour un contrôle encore plus précis du comportement de redimensionnement.
- Par exemple, vous pouvez avoir un groupe d'éléments avec l'Auto Layout pour gérer l'espacement entre les éléments, et des contraintes pour contrôler le comportement de redimensionnement du groupe entier.

Étape 6 : pratique et exploration

- Continuez à explorer les contraintes avec différents éléments et configurations.
- La compréhension des contraintes et leur utilisation efficace est cruciale pour créer des designs modulaires et responsives dans Figma.

En assimilant les principes des contraintes et en les appliquant dans vos designs, vous pouvez créer des layouts robustes et flexibles qui s'adaptent bien à différentes tailles d'écran, tout comme vous le feriez en codant un layout responsive avec du CSS.

Exemple

C. Prévisualisation et test

Attention Points à vérifier pour s'assurer que le design est bien responsive

Lorsque vous travaillez sur un design responsive dans Figma, en particulier en utilisant des contraintes, il est essentiel de vérifier certains points pour s'assurer que votre design s'adapte correctement à différentes tailles d'écran. Les voici :

1. Test de redimensionnement :

Redimensionnez vos frames pour voir comment les éléments réagissent. Les éléments doivent conserver une mise en page logique et esthétique à différentes tailles d'écran.

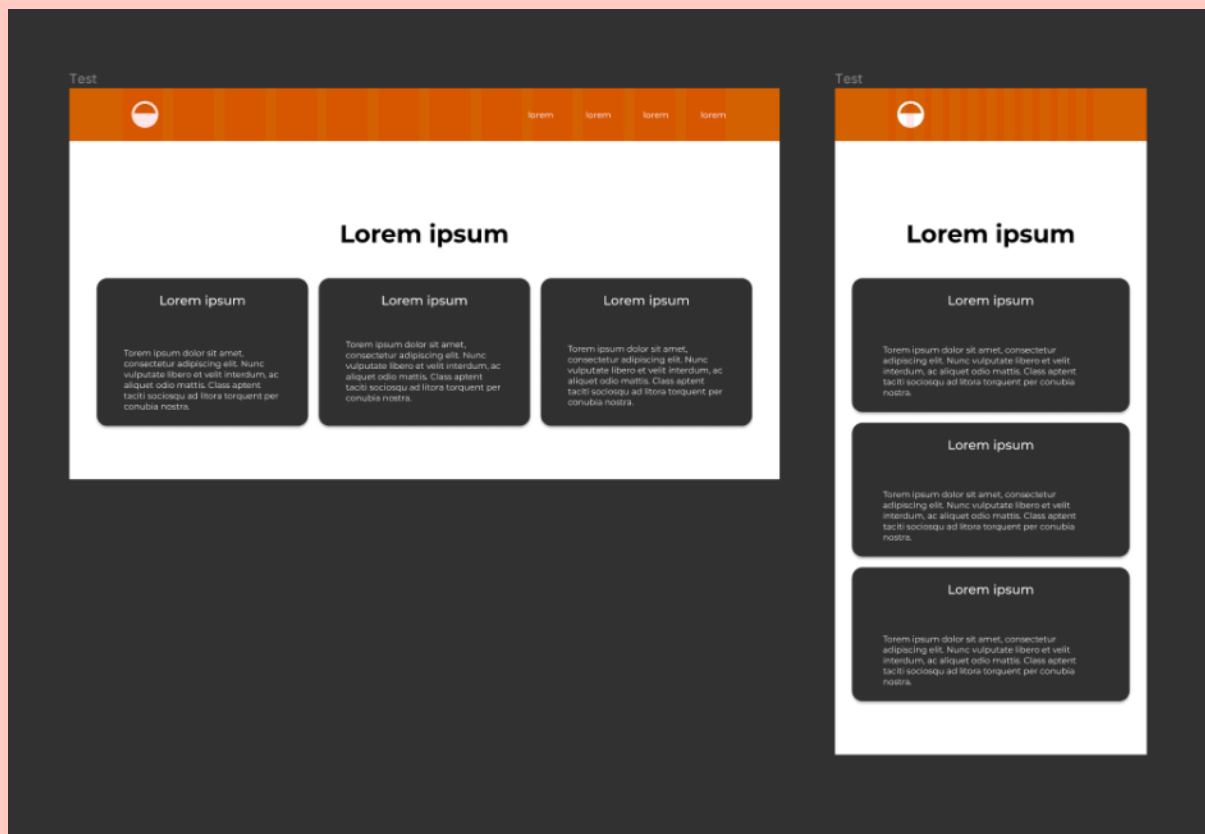


Figure 1

2. Espacement consistant :

Assurez-vous que l'espacement entre les éléments reste consistant lors du redimensionnement. L'utilisation de l'Auto Layout en conjonction avec des contraintes peut aider à maintenir un espacement correct.

3. Taille de texte lisible :

Vérifiez que la taille du texte reste lisible et n'est pas trop petite ou trop grande sur différents dispositifs. Vous pouvez envisager d'utiliser des unités relatives pour la taille du texte.

4. Éléments cliquables :

Assurez-vous que les boutons et autres éléments cliquables restent d'une taille suffisante pour une interaction facile, même sur des écrans plus petits.

5. Images et médias :

Vérifiez que les images et autres médias se redimensionnent correctement et conservent une bonne résolution.

6. Test sur différents dispositifs :

Si possible, utilisez des outils de prévisualisation pour voir comment votre design s'affiche sur différents dispositifs et orientations (portrait et paysage). Figma propose via l'onglet « *prototype* » de choisir le format d'écran pour la prévisualisation.

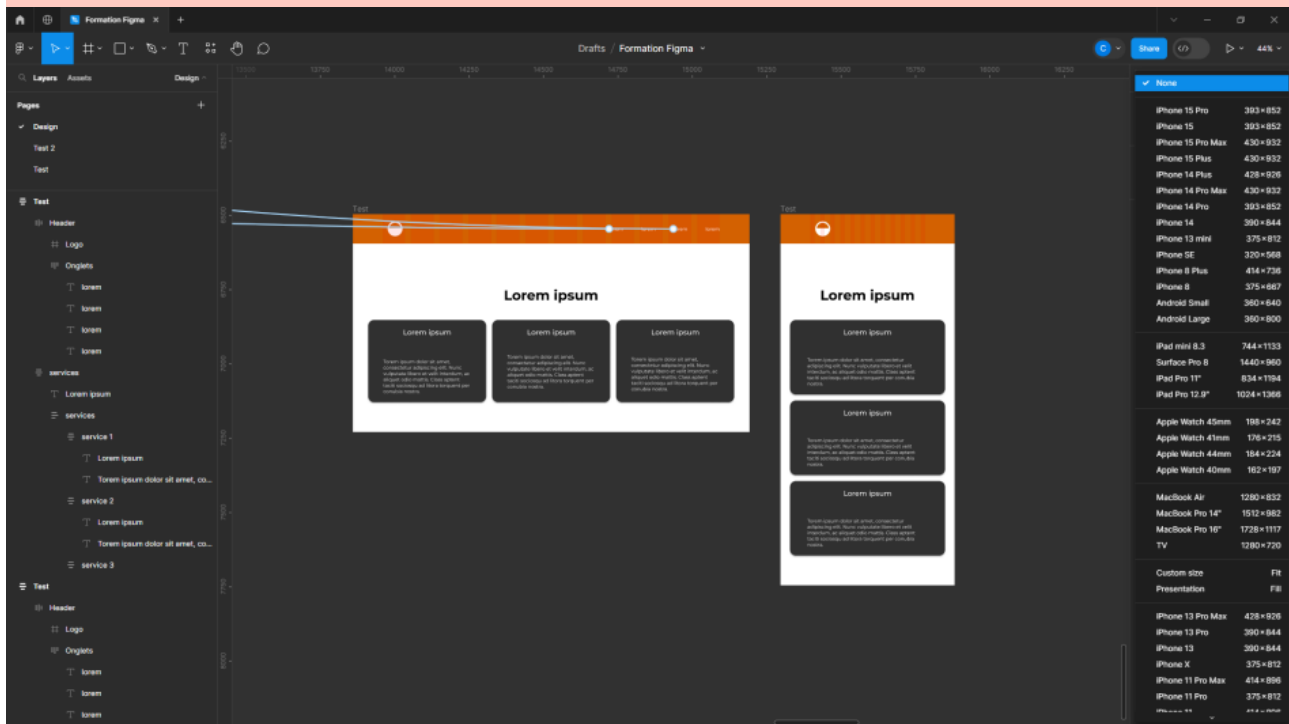


Figure 2

7. Respect des normes de design responsive :

Assurez-vous que votre design respecte les meilleures pratiques et les normes de l'industrie en matière de design responsive.

8. Contrôles de contraintes :

Revisitez les contraintes appliquées aux éléments et aux groupes pour s'assurer qu'elles fonctionnent comme prévu.

9. Validation des Flux d'utilisateurs :

Testez les flux d'utilisateurs clés pour s'assurer qu'ils fonctionnent comme prévu sur toutes les tailles d'écran.

10. Feedback des collègues :

Obtenez des retours de vos collègues ou clients pour s'assurer que le design répond aux attentes en matière de réactivité.

Ces points de vérification vous aideront à identifier et à résoudre les problèmes potentiels qui peuvent survenir lors de la conception de designs responsives. En prenant le temps de vérifier ces aspects, vous vous assurerez que votre design est bien optimisé pour une variété de dispositifs et de tailles d'écran, offrant ainsi une expérience utilisateur de qualité supérieure.

Complément Outils externes pour tester le design responsive

Même si Figma offre des fonctionnalités robustes pour la conception de designs responsives, il peut être bénéfique de recourir à des outils externes pour tester et valider votre design sur différentes plateformes et différents dispositifs. Voici quelques outils et ressources qui peuvent compléter votre processus de conception et de test dans Figma :

1. Anima :

Anima permet de transformer des designs Figma en code HTML & CSS et de les prévisualiser dans un navigateur web. Cela peut vous donner une idée plus précise de la manière dont votre design se comportera dans un environnement réel.

2. Zeplin :

Zeplin facilite la collaboration entre les designers et les développeurs. Il peut générer des guides de style, des spécifications d'assets et du code à partir de vos designs Figma, ce qui peut être utile pour tester la réactivité.

Et voici des outils externes à Figma, permettant de tester des sites développés :

1. BrowserStack :

BrowserStack offre des environnements de test en temps réel sur différents dispositifs et navigateurs. Vous pouvez y charger vos prototypes et voir comment ils réagissent dans différents scénarios.

2. Google Chrome DevTools :

Les DevTools de Chrome proposent un mode de simulation mobile qui vous permet de tester votre design responsive sur différentes tailles d'écran et résolutions directement dans votre navigateur.

3. Amplitude :

Amplitude est une plateforme d'analyse produit qui peut être utilisée pour collecter des données sur la façon dont les utilisateurs interagissent avec votre design sur différents dispositifs.

4. Responsively App :

Une application qui permet de prévisualiser et de tester votre design responsive sur différents dispositifs simultanément.

D. Exercice : Quiz

[solution n°2 p.18]

Question 1

Qu'est-ce qu'un Frame dans Figma ?

- ☐ Un type de couleur
- ☐ Un conteneur pour les éléments de design
- ☐ Un outil de dessin

Question 2

Qu'est-ce que l'Auto Layout dans Figma ?

- ☐ Un moyen de créer des designs flexibles qui s'adaptent au contenu
- ☐ Un outil de dessin vectoriel
- ☐ Une palette de couleurs

Question 3

Qu'est-ce que les contraintes dans Figma ?

- ☐ Des règles pour définir comment les éléments s'ajustent à leurs frames parentes
- ☐ Des outils pour modifier les couleurs
- ☐ Des options pour partager le design avec d'autres

Question 4

Pourquoi est-il important de tester le design responsive ?

- ☐ Pour créer le prototype
- ☐ Pour s'assurer que le design fonctionne bien sur différents appareils
- ☐ Pour réduire le temps de chargement du site

Question 5

Quel outil externe n'est pas utilisé pour tester le design responsive ?

- ☐ Outil de test de performance
- ☐ Éditeur de vidéo
- ☐ Outil de prévisualisation sur différents appareils

IV. L'essentiel

Voici les points clés à retenir :

Le design responsive assure une expérience utilisateur fluide sur tous les dispositifs, qu'il s'agisse de desktops, tablettes ou mobiles. C'est un élément indispensable pour augmenter la satisfaction des utilisateurs et la performance du site en entreprise.

La maîtrise des principes de base comme l'usage de grilles fluides, les images flexibles et les media queries est essentielle pour créer des designs adaptatifs.

Pour mettre en œuvre un design responsive sur Figma, il est nécessaire d'utiliser certains outils :

- Frames et Auto Layout : ils sont des outils puissants dans Figma pour commencer à construire des designs réactifs.
- Contraintes : elles permettent un contrôle fin sur la façon dont les éléments se redimensionnent et se reposent, simulant ainsi des comportements courants en CSS.

Des outils externes de test comme Anima, Zeplin ou BrowserStack peuvent compléter vos tests de responsivité, en vous offrant des aperçus réels sur différents dispositifs.

Les compétences en design responsive sont hautement valorisées dans le milieu professionnel, car elles contribuent directement à l'efficacité et à l'accessibilité du produit digital, des facteurs clés pour l'engagement des utilisateurs et le succès commercial.

En somme, la maîtrise de la conception responsive sur Figma non seulement enrichira votre arsenal de compétences en design, mais ouvrira également des portes vers des collaborations plus efficaces entre les designers et les développeurs ainsi que d'autres parties prenantes du projet, en veillant à ce que le produit final soit esthétiquement agréable et fonctionnellement robuste sur tous les fronts.

V. Auto-évaluation

A. Exercice

Pour le site d'un restaurant, vous concevrez la page « *nos services* » qui affichera les 3 principaux atouts/services de l'entreprise. Cette page pourra également afficher quelques textes descriptifs sur l'activité du restaurant.

Question 1

[solution n°3 p.19]

Appliquer un Auto Layout sur chaque bloc « *service* », puis un second Auto Layout pour ces 3 blocs afin d'anticiper le design au format tablette et mobile.

Question 2

[solution n°4 p.19]

Décliner la page « *nos services* » pour le format tablette (834 px de large) et le format mobile (390 px de large).

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.20]

Question 1

Quel élément de Figma permet une organisation logique des éléments de design dans un projet ?

- ☐ Auto Layout
- ☐ Contraintes
- ☐ Frames

Question 2

Quel aspect du design responsive est particulièrement bénéfique pour l'optimisation SEO (Search Engine Optimization) ?

- ☐ Utilisation de couleurs contrastées
- ☐ Amélioration de la vitesse de chargement du site
- ☐ Changement de la police de caractères

Question 3

Quelle est la principale utilité de l'Auto Layout dans Figma ?

- ☐ Création de nouvelles couleurs
- ☐ Ajustement automatique des éléments en fonction du contenu
- ☐ Partage du design avec d'autres

Question 4

Dans le contexte du design responsive, que signifie le terme « *point de rupture* » (breakpoint) ?

- ☐ Un outil pour casser des éléments
- ☐ Un point spécifique où la mise en page du site change en réponse à la taille de l'écran
- ☐ Un moment où le site cesse de fonctionner

Question 5

Quel est l'un des avantages majeurs de travailler avec des contraintes dans Figma pour un design responsive ?

- ☐ Elles simulent des comportements courants en CSS facilitant la collaboration avec les développeurs
- ☐ Elles augmentent automatiquement la taille des polices de caractères
- ☐ Elles permettent de ne pas avoir à tester le design sur différents appareils

Question 6

Quel outil externe mentionné est spécifiquement utile pour la prévisualisation de designs sur différents appareils en temps réel ?

- ☐ Anima
- ☐ BrowserStack
- ☐ AdobeXD

Question 7


Quel est le principal objectif de l'application des principes de design responsive dans un environnement professionnel ?

- ☐ Assurer une expérience utilisateur cohérente et optimale sur tous les dispositifs
- ☐ Créer des animations complexes
- ☐ Augmenter le nombre de pages du site

Solutions des exercices


Exercice p. 5 Solution n°1**Question 1**

Qu'est-ce que le design responsive ?

- ☐ Un design qui réagit aux interactions des utilisateurs
- ☒ Un design qui s'adapte aux différentes tailles d'écran
- ☐ Un design qui change de couleur selon l'humeur de l'utilisateur
-  Le design responsive permet d'ajuster le contenu et la mise en page selon la taille de l'écran, pour une expérience utilisateur optimisée sur tous les appareils.


Question 2

Pourquoi le design responsive est-il crucial aujourd'hui ?

- ☐ Il rend le site plus coloré
- ☐ Il permet de changer la langue du site
- ☒ Il permet une meilleure expérience utilisateur sur divers appareils
-  Avec l'augmentation de l'utilisation mobile, un design responsive est crucial pour offrir une expérience utilisateur cohérente sur tous les appareils.


Question 3

Quelle est l'une des principales différences entre un site responsive et non responsive ?

- ☐ La langue du contenu
- ☒ L'adaptabilité de la mise en page aux différentes tailles d'écran
- ☐ Les couleurs utilisées dans le design
-  Un site responsive adapte sa mise en page aux différentes tailles d'écran, tandis qu'un site non responsive ne le fait pas.


Question 4

Quel est l'un des principes de base du design responsive ?

- ☒ Utilisation de grilles et de points de rupture
- ☐ Utilisation de couleurs vives
- ☐ Changement de la police de caractères
-  Les grilles fluides sont un principe fondamental du design responsive, permettant une mise en page flexible.

Question 5


Quel outil n'est pas utilisé dans le design responsive ?

- ☐ Media Queries
- ☒ Adobe Flash
- ☐ Grilles fluides
-  Adobe Flash n'est pas utilisé dans le design responsive ; il est obsolète et non pris en charge sur de nombreux appareils.

Exercice p. 13 Solution n°2


Question 1

Qu'est-ce qu'un Frame dans Figma ?

- ☐ Un type de couleur
- ☒ Un conteneur pour les éléments de design
- ☐ Un outil de dessin
-  Dans Figma, un frame est un conteneur qui peut contenir d'autres éléments de design et permet de définir des zones de design.


Question 2

Qu'est-ce que l'Auto Layout dans Figma ?

- ☒ Un moyen de créer des designs flexibles qui s'adaptent au contenu
- ☐ Un outil de dessin vectoriel
- ☐ Une palette de couleurs
-  L'Auto Layout permet aux éléments de s'ajuster automatiquement en fonction du contenu, facilitant le design responsive.


Question 3

Qu'est-ce que les contraintes dans Figma ?

- ☒ Des règles pour définir comment les éléments s'ajustent à leurs frames parentes
- ☐ Des outils pour modifier les couleurs
- ☐ Des options pour partager le design avec d'autres
-  Les contraintes permettent de définir comment les éléments s'adaptent à leurs frames parentes lors du redimensionnement.


Question 4

Pourquoi est-il important de tester le design responsive ?

- ☐ Pour créer le prototype
- ☒ Pour s'assurer que le design fonctionne bien sur différents appareils
- ☐ Pour réduire le temps de chargement du site
-  Tester le design responsive sur différents appareils assure qu'il offre une bonne expérience utilisateur partout.

Question 5

Quel outil externe n'est pas utilisé pour tester le design responsive ?

- ☐ Outil de test de performance
- ☒ Éditeur de vidéo
- ☐ Outil de prévisualisation sur différents appareils
-  Un éditeur vidéo n'est pas un outil utilisé pour tester le design responsive, tandis que les autres outils peuvent aider à évaluer et à améliorer la performance et la compatibilité du design.

p. 15 Solution n°3

Sur cette capture d'écran, on remarque que plusieurs Auto Layout sont appliqués sur la page « *nos services* ». Ils permettent dans un premier temps de bien organiser cette page en répartissant de façon cohérente l'ensemble des éléments qui y sont compris.

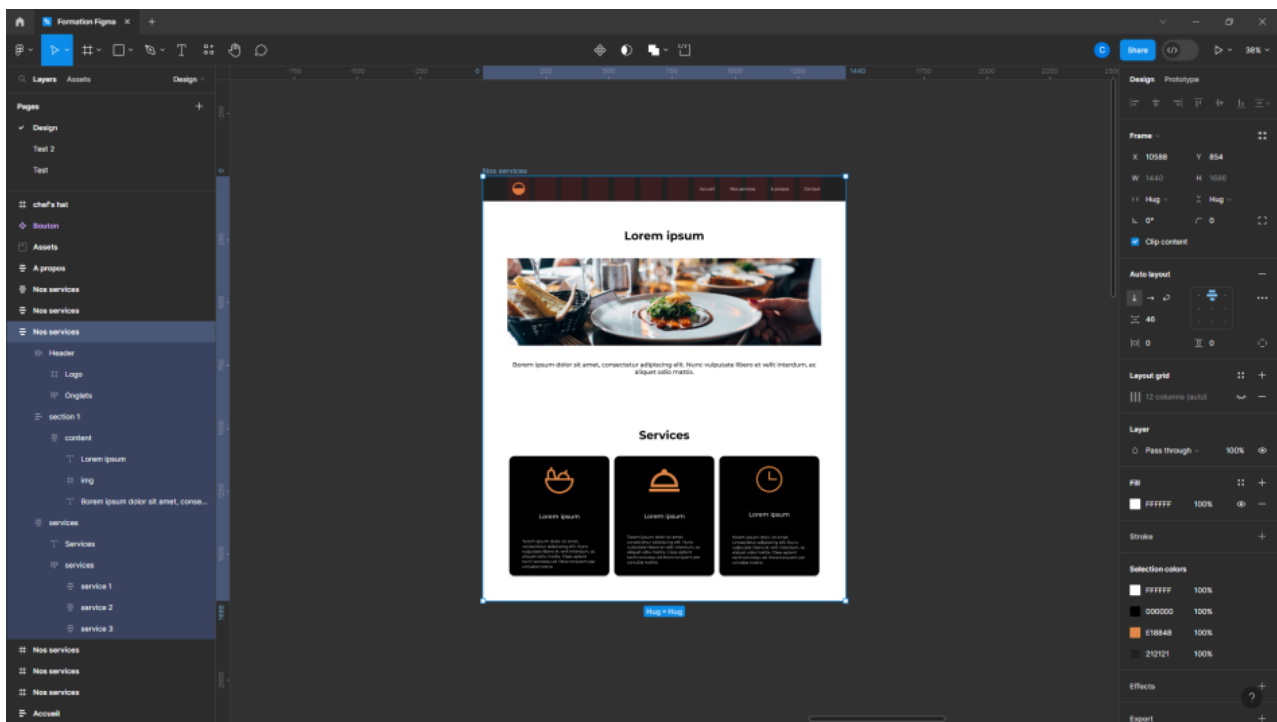


Figure 4

p. 15 Solution n°4

La partie la plus importante à paramétrer pour décliner ces écrans sous différents formats se fait au niveau de l'Auto Layout. Il faudra régulièrement utiliser l'attribut « *fill container* » et modifier l'orientation des blocs sur lesquels un Auto Layout est appliqué. Par exemple pour la section « *services* », l'orientation est paramétrée sur « *horizontale* ». Mais pour optimiser la lisibilité, il est nécessaire de passer l'orientation au format « *vertical* ».

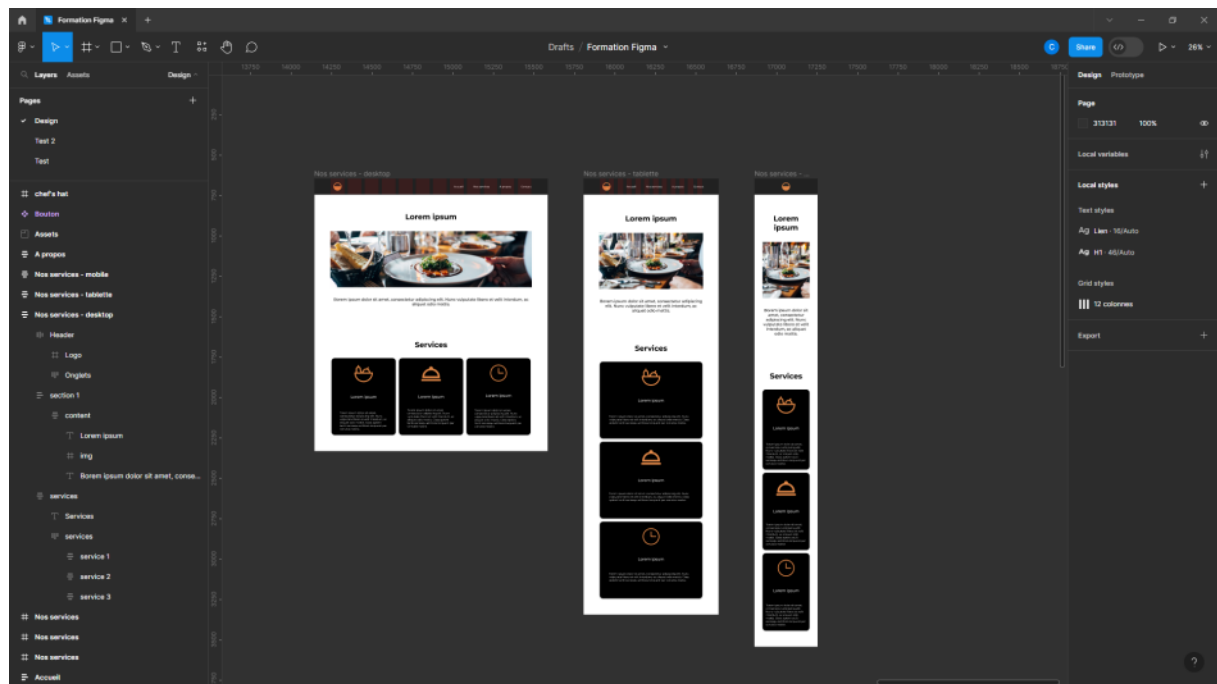


Figure 5

Exercice p. 15 Solution n°5

Question 1

Quel élément de Figma permet une organisation logique des éléments de design dans un projet ?

- ☐ Auto Layout
- ☐ Contraintes
- ☒ Frames
- ☐ Les frames dans Figma servent de conteneurs pour les éléments de design, permettant une organisation logique et structurée de votre projet.


Question 2

Quel aspect du design responsive est particulièrement bénéfique pour l'optimisation SEO (Search Engine Optimization) ?

- ☐ Utilisation de couleurs contrastées
- ☒ Amélioration de la vitesse de chargement du site
- ☐ Changement de la police de caractères
- ☐ Un design responsive bien optimisé peut améliorer la vitesse de chargement du site, ce qui est un facteur positif pour l'optimisation SEO.


Question 3

Quelle est la principale utilité de l'Auto Layout dans Figma ?

- ☐ Création de nouvelles couleurs
- ☒ Ajustement automatique des éléments en fonction du contenu
- ☐ Partage du design avec d'autres
-  L'Auto Layout permet un ajustement automatique des éléments en fonction du contenu, facilitant ainsi la création de designs responsives.


Question 4

Dans le contexte du design responsive, que signifie le terme « *point de rupture* » (breakpoint) ?

- ☐ Un outil pour casser des éléments
- ☒ Un point spécifique où la mise en page du site change en réponse à la taille de l'écran
- ☐ Un moment où le site cesse de fonctionner
-  Les points de rupture sont des tailles d'écran spécifiques où la mise en page du site change pour s'adapter à la dimension de l'écran, ce qui est crucial dans le design responsive.


Question 5

Quel est l'un des avantages majeurs de travailler avec des contraintes dans Figma pour un design responsive ?

- ☒ Elles simulent des comportements courants en CSS facilitant la collaboration avec les développeurs
- ☐ Elles augmentent automatiquement la taille des polices de caractères
- ☐ Elles permettent de ne pas avoir à tester le design sur différents appareils
-  Les contraintes dans Figma simulent des comportements courants en CSS, ce qui peut faciliter la collaboration entre designers et développeurs, en assurant une transition plus fluide du design à la mise en œuvre du code.

Question 6

Quel outil externe mentionné est spécifiquement utile pour la prévisualisation de designs sur différents appareils en temps réel ?

- ☐ Anima
- ☒ BrowserStack
- ☐ AdobeXD
-  BrowserStack offre des environnements de test en temps réel sur différents dispositifs et navigateurs, permettant une prévisualisation précise de votre design responsive sur divers appareils.

Question 7

Quel est le principal objectif de l'application des principes de design responsive dans un environnement professionnel ?

- ☒ Assurer une expérience utilisateur cohérente et optimale sur tous les dispositifs
- ☐ Créer des animations complexes
- ☐ Augmenter le nombre de pages du site

- Q L'application des principes de design responsive vise à assurer une expérience utilisateur cohérente et optimale sur une variété de dispositifs, ce qui est crucial pour la satisfaction des utilisateurs et le succès du projet.