

Innholdsfortegnelse

INTRODUKSJON.....	2
1. KEZA- NETTSIDENS STRUKTUR.....	2
1.1 Hjemmesiden (<i>index.html</i>).....	2
1.2. Produktsiden (<i>product.html</i>)	2
1.3 Handlekurv (<i>cart.html</i>)	3
2. Tekniske implementeringer	3
2.1. Den responsive designen	3
2.2. Tilgjengelighetsfunksjoner	3
2.3. Navigering og kobling.....	3
2.4. Implementering av skjema	3
2.5. Bilderressurser	4
2.6. Versjonskontroll.....	4
3. Konklusjon.....	4
4. KILDER	4

Prosjektrapport for utvikling av e-handelsnettsted

Jeg har gitt prosjektet karakteren A

INTRODUKSJON

Jeg utviklet en responsiv e-handelsside som jeg kalte "KEZA_WEBSITE". Denne nettsiden består av tre hovedsider: Hjemmeside (index.html), Produktside (product.html) og Handlevogn (cart.html). Denne nettsiden demonstrerer en moderne nettutviklingspraksis. Jeg kalte det Mordene-nettutviklingen fordi jeg på KEZA-WEBSITE inkluderte responsiv design, tilgjengelighetsfunksjoner og semantisk HTML-struktur.

1. KEZA- NETTSIDENS STRUKTUR

1.1 Hjemmesiden (index.html)

Hjemmesiden som er index.html er funksjoner med 5 hovedavdelinger, eller du kan kalle dem divisjoner, men jeg brukte også 5 hovedsesjoner. Den første delen heter Hero-delen. «Helteseksjonen» er et dynamisk banner med reklameinnhold. Den andre seksjonen er "Populære produkter-seksjonen", denne seksjonen den gjør er å vise fremhevede varer med vurdering. Den tredje seksjonen heter "Kategorieseksjonen" seksjonene består av 4 hovedhandelskategorier og med visuelle representasjoner. Den fjerde delen er "kundeanmeldelser-seksjonen" denne delen viser brukeranmeldelser. Den femte delen var bunntekstdelen, bunntekstdelen inneholder kontaktinformasjon og navigasjonslenker.

1.2. Produktsiden (product.html)

Produktsiden består av to hovedinndelinger. Den første hoveddelen er "Produktgalleri-seksjonen" denne delen består av miniatyrbildegalleri for ytterligere produktvisninger, den består også av hovedproduktbildegalleriet, men også denne delen gir også produktdetaljer inkludert pris, størrelsesvalg og fargealternativer.

1.3 Handlekurv (cart.html)

Handlevognsiden er strukturert med fire hovedinndelinger, og den er en av de største sidene på alle de tre html-sidene. Den første delen er oversikten over handleposen, kostymeinformasjonen fra, delen for leveringsalternativer og til slutt betalingsdelen med sikker utsjekking.

2. Tekniske implementeringer

De tekniske implementeringene var et av de viktige punktene for meg for å få A-karakter.

2.1. Den responsive designen

Den responsive designen svarer på brukerbehov ved å tilpasse seg forskjellige skjermstørrelser, orienteringer, layouter og plattformer. På denne nettsiden implementerte jeg flytende layout ved hjelp av CSS og Flexbox. Jeg la til en medieforespørsel for tre bruddpunkter som er mobile enheter, nettbrett og skrivebord.

2.2. Tilgjengelighetsfunksjoner

Mine tilgjengelighetsfunksjoner implementerte ARIA-etiketter for bedre skjermleserkompatibilitet. Jeg brukte den semantiske HTML-strukturen for å forbedre navigasjonen. Jeg la til "Tilbake til toppen"-funksjonalitet mens jeg brukte aria-label. Jeg brukte også fargevalg med høy kontrast for bedre lesbarhet.

2.3. Navigering og kobling

I denne delen vil jeg fortelle deg hvem jeg har koblet alt til med navigasjonslinjen. den sømløse integrasjonen mellom sider ved hjelp av relative baner. Jeg har koblet den konsekvente topp- og bunntekstnavigasjonen på tvers av alle sider. Jeg koblet til handlekurven fra alle sider. Kategoriside og produktside er også koblet på tvers av alle sider.

2.4. Implementering av skjema

Validator schema implementeringen fungerer perfekt uten noen feil. Jeg har lagt til Lokal Business-skjemaet. Implementert produktskjema for produktoppføringer. Jeg har også integrert anmeldelsesskjema for kundeanmeldelser.

2.5. Bilderessurser

Bildene av klærne jeg brukte var hentet fra Zalando.no, profilbildene i anmeldelser seksjonen var hentet fra Unsplash.com, bildene i kategoriseksjonen noen var hentet fra pinterest.com og noen fra Zalando.

2.6. Versjonskontroll

Prosjektet er vert på GitHub på: [<https://github.com/melissa2811/keza-website>]

(Merk: melissa2811.github.io/keza-website/)

3. Konklusjon

I min konklusjon vil jeg først ha en egen vurdering. Basert på prosjektkravene. Jeg ville gradert dette prosjektet som A av følgende grunner. Med i prosjektet har jeg gjennomført all implementering av alle nødvendige sider. Jeg har en omfattende responsiv designimplementering. Prosjektet har også et veldig sterkt fokus på tilgjengelighet, det har en ren og semantisk kodestruktur. Validatoren av skjema fungerer veldig bra uten feil. prosjektet har ytelsesoptimalisering.

4. KILDER

GTCoding. "Unknown Title" [Video]. YouTube, [Date not visible]. Available at: https://www.youtube.com/watch?v=SJVCvnKM_U

W3Schools. "How To Create a Checkout Form". W3Schools.com. Available at: https://www.w3schools.com/howto/howto_css_checkout_form.asp

W3Schools. "Bootstrap 4 Form Inputs". W3Schools.com. Available at: https://www.w3schools.com/bootstrap4/bootstrap_forms_inputs.asp

MDN Contributors. "itemtype - Global attributes". MDN Web Docs. Available at: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Global_attributes/itemtype