

Análise de Hipóteses e Validação Dados

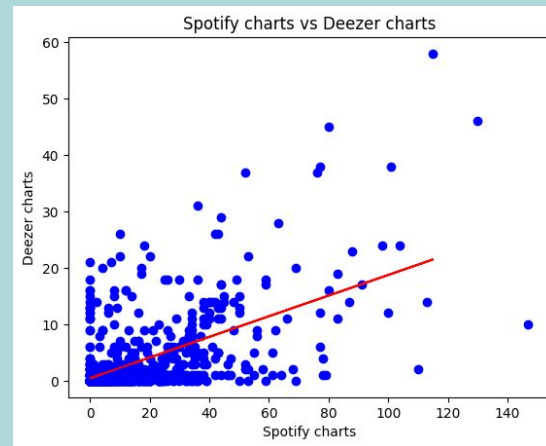
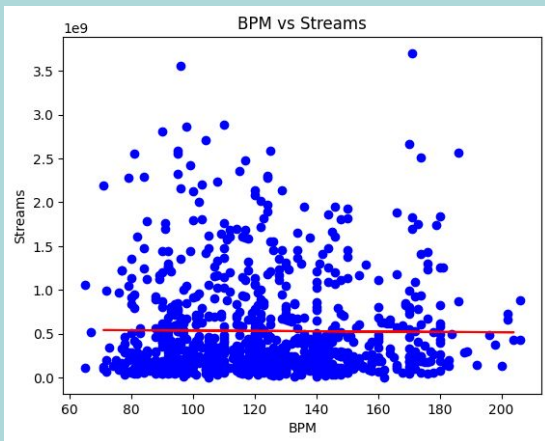
Indústria Musical



Foco da análise

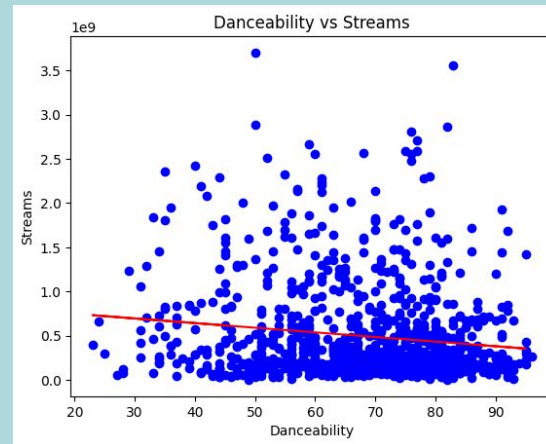
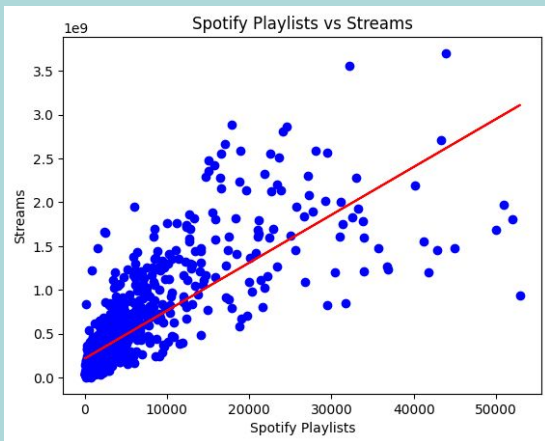
Através da análise de dados entender as hipóteses apresentadas visando fornecer recomendações estratégicas com base em suas descobertas. O objetivo principal desta análise é que a gravadora e o novo artista possam tomar decisões informadas que aumentem suas chances de alcançar o “sucesso”





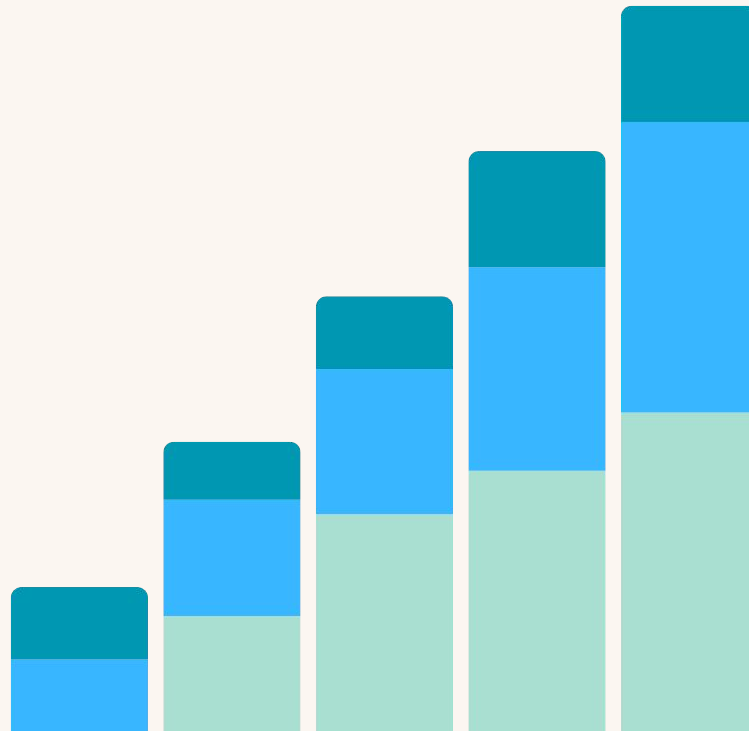
-0.0093961504189285

072



Hipóteses analisadas

- 1 - BPM mais alto gera mais streams.
- 2 - Sucesso no Spotify se replica nas outras plataformas.
- 3 - Mais playlists = mais streams.
- 4 - Artistas com maior número de músicas tem mais streams.
- 5 - Características técnicas da música influenciam nos streams.



Resultados

1

BPM mais alto não garante mais
streams



2

Músicas populares no Spotify não replicam o sucesso no
Deezer



3

Quanto mais playlists, mais
streams



4

Ter mais músicas não garante mais
streams



5

Características técnicas da música têm pouca
influência



Principais descobertas

📌 Playlists são o fator-chave para o sucesso — tem prioridade máxima.

📌 Ações direcionadas para cada plataforma — não dependa só do Spotify. Plataformas possuem públicos e algoritmos diferentes.

📌 Planejamento de lançamentos focando na qualidade, não na quantidade. Quantidade de músicas não garante sucesso.

📌 Aproveitar o catálogo, mantenha ativa a divulgação de músicas antigas.

Fatores extramusicais (marketing, engajamento, collabs) impactam

Recomendações

 Não foque no BPM. Priorize músicas com ganchos fortes e refrões marcantes, pensando para ser viral também em trends e redes sociais.

 Adapte sua estratégia a cada plataforma. Spotify, Deezer, YouTube e Apple Music têm públicos e algoritmos diferentes.

 Playlists são chave. Foque em pitches para curadores e incentive seus fãs a criarem playlists com suas músicas.

 Qualidade importa mais que quantidade. Trabalhe cada lançamento com marketing, planejamento e tempo de maturação.

 Construa sua narrativa. Foque em storytelling, engajamento, collabs e trends (TikTok, Reels, etc.).

 Invista no seu catálogo antigo. Músicas mais antigas seguem gerando

Apresentado por Melissa de Oliveira Pecoraro

Obrigada!

Jornada de Dados

