



Projeto 5

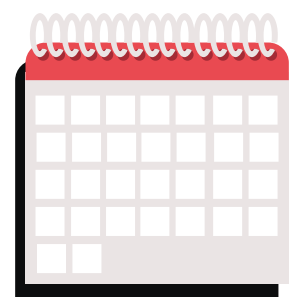
Rota BI

Melissa Pecoraro

Caso

Nosso projeto tem como foco a **análise de dados** do Airbnb com o apoio de ferramentas de **Business Intelligence**. A ideia é explorar informações como **disponibilidade de quartos, preços, localização e comportamento dos usuários** para identificar **padrões, tendências e oportunidades**. Utilizando integração de dados e relações entre tabelas, buscamos entender o que influencia a ocupação dos quartos e como isso pode ajudar anfitriões e a plataforma a tomar decisões mais estratégicas. O objetivo final é **otimizar a disponibilidade, aumentar a receita e melhorar a experiência dos hóspedes**, contribuindo para um ecossistema mais eficiente e lucrativo no Airbnb.





2011 - 2019

37,34 Mil

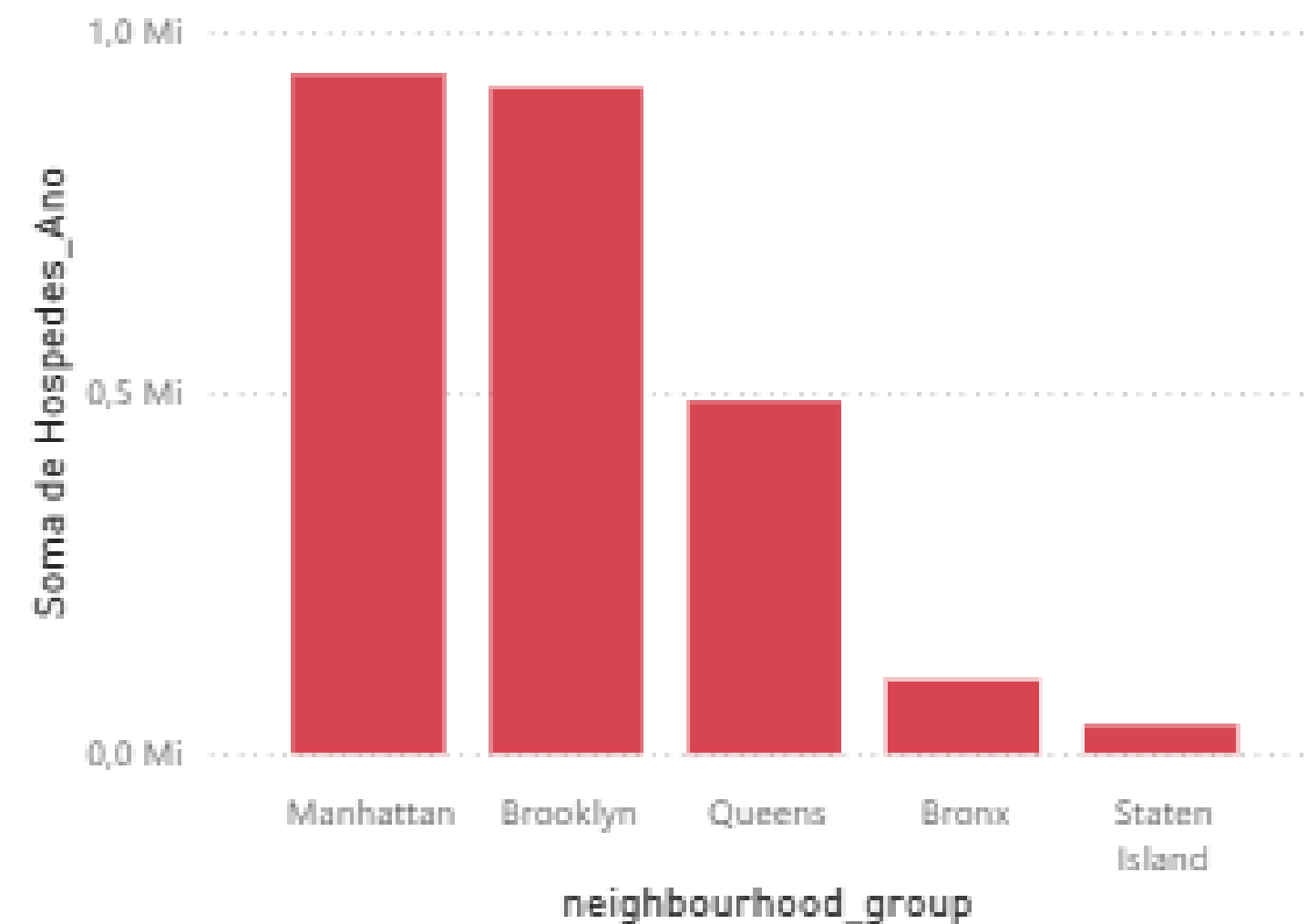
Contagem de host_name

5,59

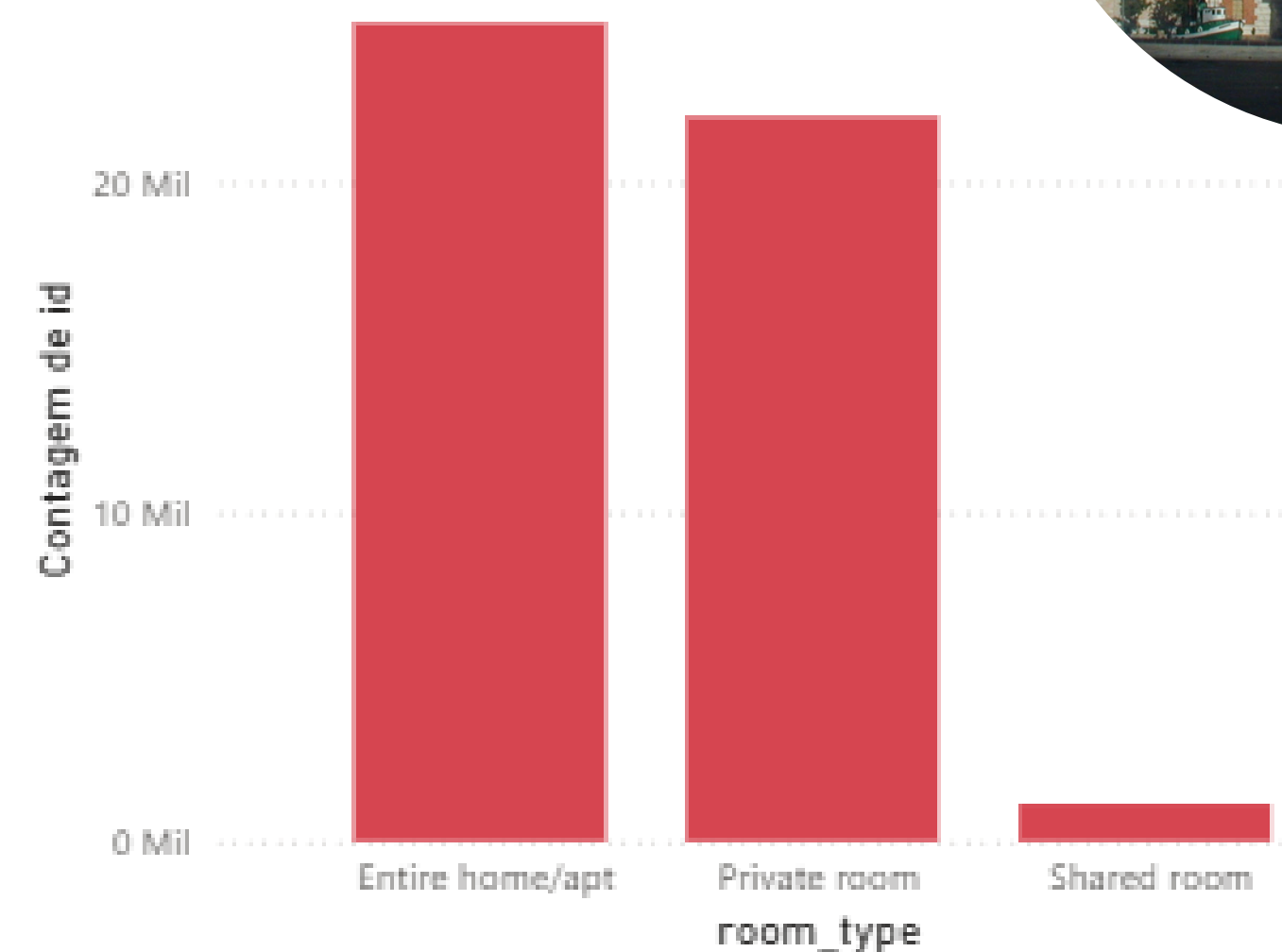
Média de minimum_nights



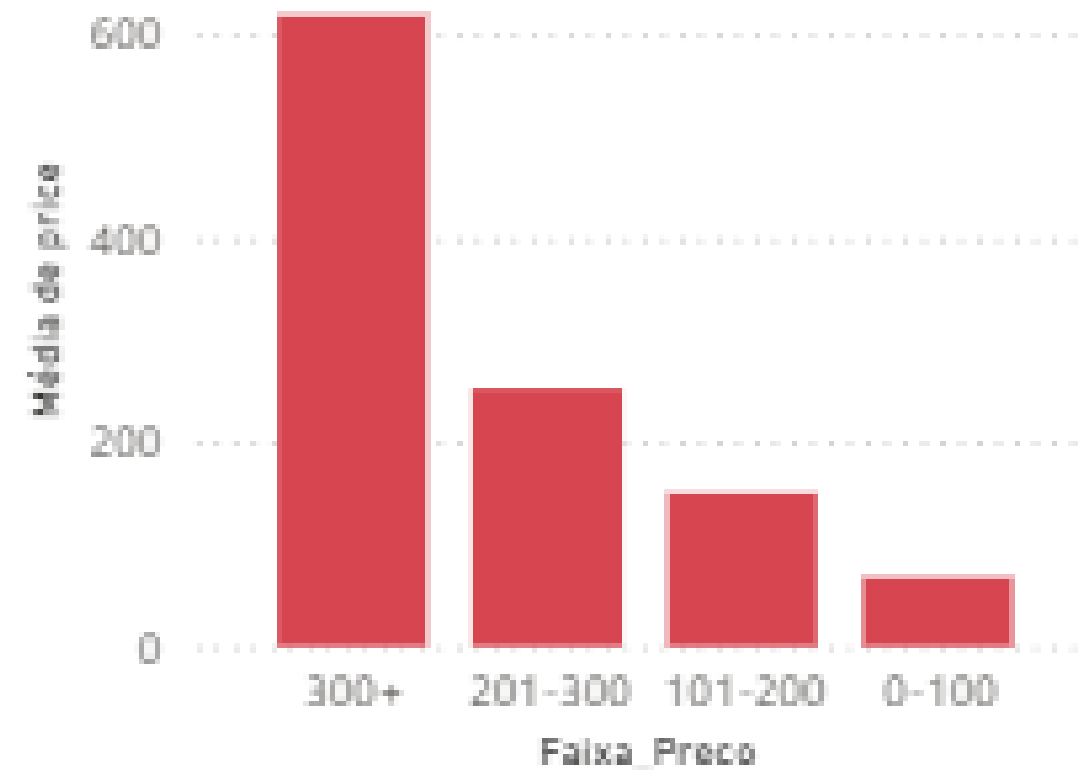
Soma de Hospedes_Ano por neighbourhood_group



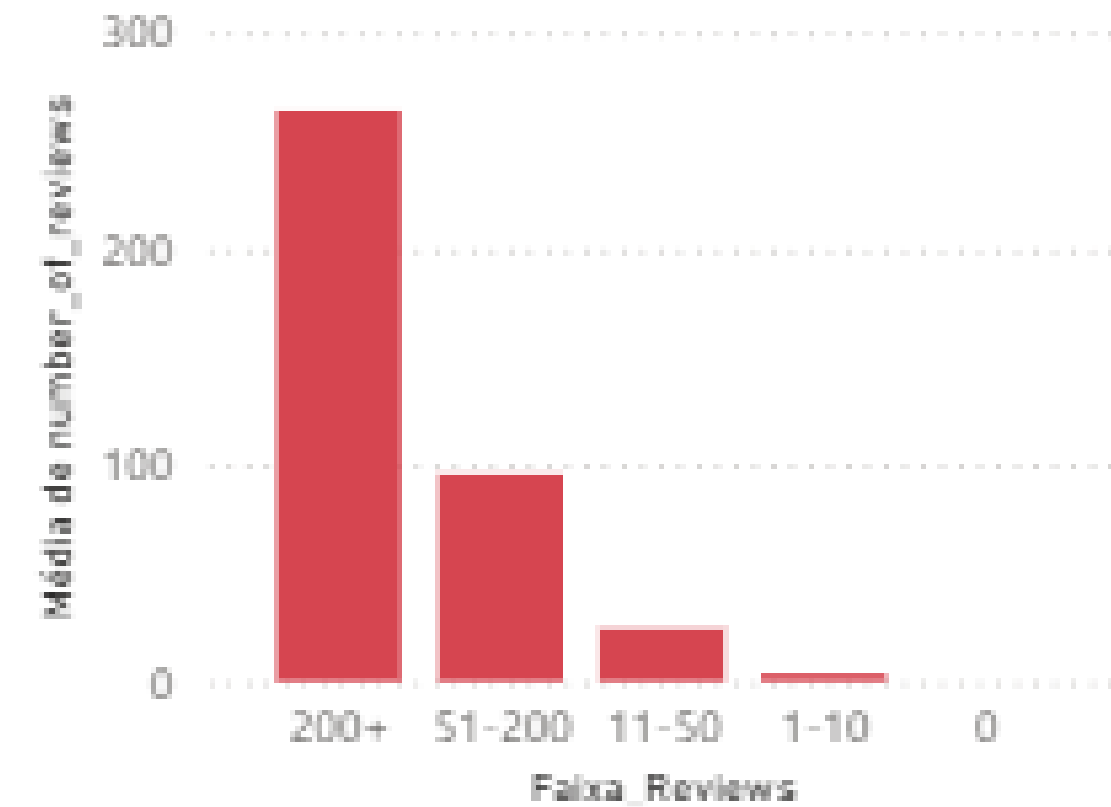
Contagem de id por room_type



Média de price por Faixa_Preco



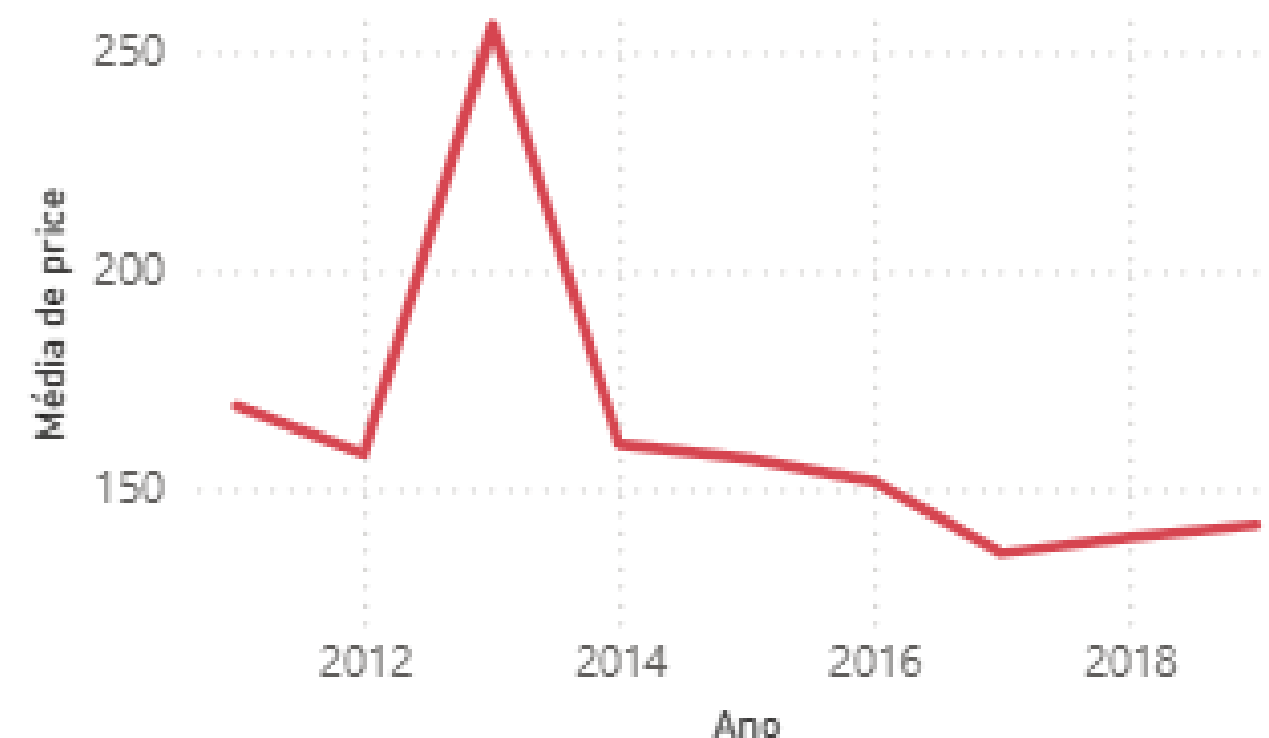
Média de number_of_reviews por Faixa_Reviews



Média de number_of_reviews por Ano



Média de price por Ano



23,26

Média de number_of_reviews

1 Mi

Soma de number_of_reviews

112,62

Média de availability_365

Cidades com maior disponibilidade

1

Bedford-Stuyvesant

2

Williamsburg

3

Harlem

4

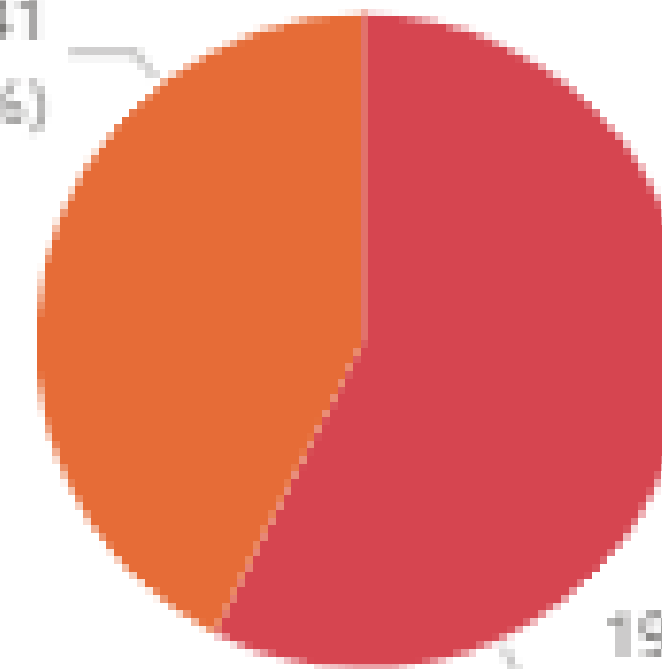
Hell's KitchenHarlem

5

Bushwick

Média de price por grupo_review

142,41
(42,53%)



grupo_review

● Sem review

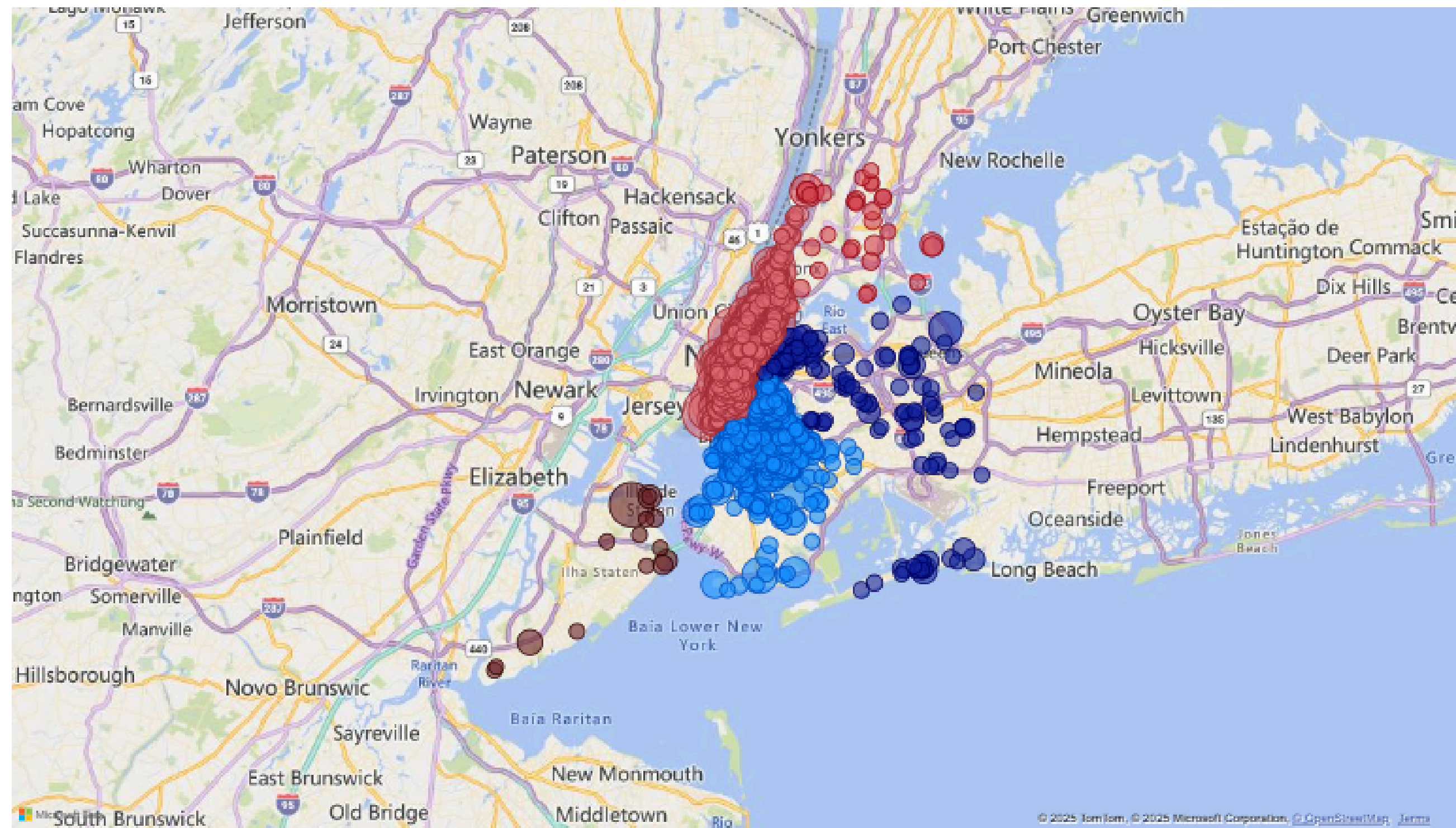
● Com review

192,45
(57,47%)

Mapa gráfico

Soma de price por neighbourhood_group, latitude e longitude

neighbourhood_group ● Bronx ● Brooklyn ● Manhattan ● Queens ● Staten Island



Recomendações



Expansão de Mercado: Oferecer bônus de visibilidade para imóveis localizados em áreas estratégicas com baixa densidade de anúncios.



Atualização Automática de Calendário e Disponibilidade: Enviar notificações semanais para hosts que não atualizam seus calendários há mais de 30 dias.



Expansão Estratégica com Dados de Mapa: Criar campanhas segmentadas para atrair novos anfitriões nessas áreas específicas, oferecendo bônus ou taxa reduzida temporária.



Campanhas de Marketing com Dados: Usar dados de sazonalidade e ocupação para guiar campanhas regionais



Estratégia Integrada: Automação de Agradecimento + Programa de Incentivo às Reviews



Obrigada!

Jornada de Dados

Apresentado por Melissa de Oliveira Pecoraro