



métiers  
du multimédia  
et de l'internet



**SAE 401 - 402**

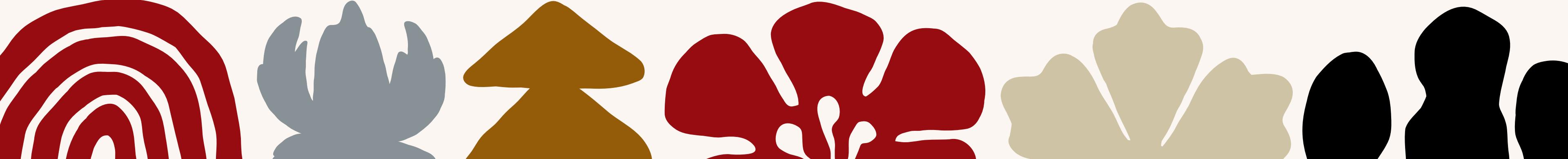
# AMARINA



PAR

**MELISSA SIMON, ENORA TORTECH, JONATHAN DAHAN**

BUT MMI 2 - 2023/2024



# SOMMAIRE

**01 Stratégie de communication par Mélissa Simon**

**02 Elément de communications**

**Site web**

**Publications**

**03 Elément de graphisme**

**par Enora Tortech**

**par Jonathan Dahan**

# **STRATÉGIE DE COMMUNICATION & WEBMARKETING**



PAR

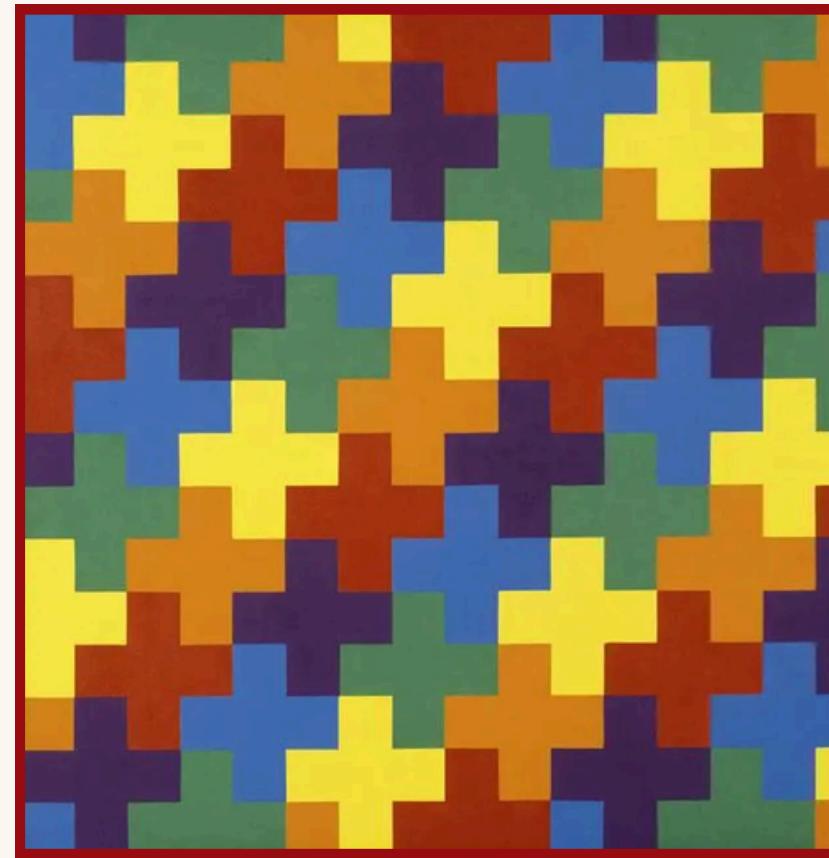
**MELISSA SIMON**

**ANALYSE DE L'ARTISTE**



FRANÇOIS MORELLET

# OP ART NÉON ART CINÉTIQUE



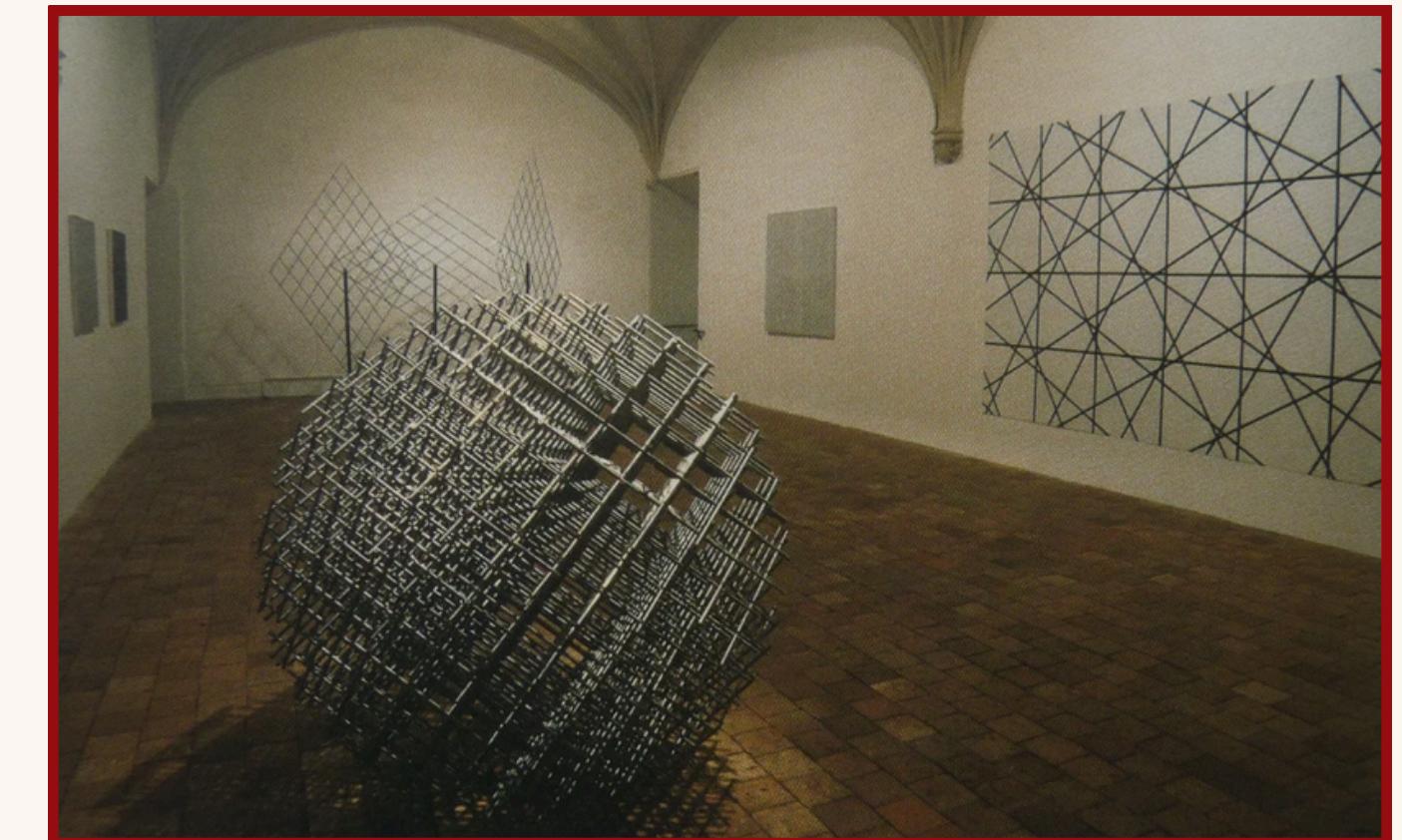
« VIOLET, BLEU, VERT, JAUNE, ORANGE, ROUGE », 1953 CENTRE POMPIDOU



« LUNATIQUE NEONLY N°1 », MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE RENNES



PATIO DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE NANTES



« SPHÈRE TRAME », 1962

François Morellet était un artiste français connu pour ses travaux abstraits et son utilisation de matériaux modernes, notamment les néons. Son approche artistique était fortement ancrée dans le minimalisme et le constructivisme, avec une préférence pour les structures géométriques et les motifs répétitifs.

Dans les années 1950, François Morellet fait ses premiers pas dans le monde de l'art en se plongeant dans la géométrie et l'abstraction. Ses œuvres se caractérisent par des compositions épurées où les lignes simples, les grilles et les formes géométriques se conjuguent pour créer un langage visuel d'une grande rigueur et rationalité.

Au cours des années 1960 et 1970, Morellet élargit son horizon artistique en explorant l'art cinétique et l'op art\*. Il adopte une approche novatrice en utilisant des matériaux industriels tels que les néons pour donner vie à des œuvres qui semblent défier les lois de la perception visuelle. Ses créations se caractérisent par un jeu subtil de mouvement, de lumière et d'illusion, invitant le spectateur à une expérience sensorielle fascinante.

Morellet a souvent utilisé des lignes droites et des formes simples, comme des carrés ou des grilles. Il était intéressé par l'ordre et la systématичité, créant des œuvres basées sur des règles mathématiques et des algorithmes, parfois avec une part de hasard ou de choix arbitraire. Morellet jouait avec des formes géométriques pures et des couleurs franches pour créer un style très ordonné et précis. Bien que ses œuvres ne bougeaient pas vraiment, elles donnaient l'impression de mouvement grâce à l'utilisation de motifs spéciaux. C'est un peu comme l'art cinétique, mais ça se concentre sur les illusions d'optique.

Morellet utilisait les néons pour faire des effets qui semblaient bouger ou changer selon où tu te trouvais. Il mettait plus l'accent sur l'idée derrière l'œuvre que sur l'œuvre elle-même, en se focalisant sur les règles et les processus qu'il utilisait pour créer.

François Morellet s'est vraiment intéressé à utiliser les néons dans ses œuvres pour jouer avec la lumière et rajouter une touche à son amour pour les formes géométriques. C'est dans les années 60, quand tout le monde s'enthousiasme pour l'art qui joue des effets visuels et qui semble bouger, comme l'art cinétique et l'Op Art, que Morellet a commencé à incorporer des néons dans son art.

Les néons, ça attire l'œil direct et ça pousse les gens à s'engager avec l'art. Morellet voyait les spectateurs comme une partie de l'œuvre, pas juste des passants. Il aimait l'idée que pour vraiment saisir ce qu'il voulait faire passer, il fallait que tu te bouges et que tu vois les pièces sous différents angles. Les jeux de lumière avec les néons, c'était sa façon de rendre tout le monde un peu plus actif dans l'expérience de l'art.

François Morellet utilise des matériaux peu coûteux dans la création de ses œuvres d'art. Cette approche est en grande partie liée à son engagement envers le minimalisme et le concept d'accès artistique.

\*ART PICTURAL QUI UTILISE LES PROPRIÉTÉS DE L'ŒIL ET DES EFFETS OPTIQUES (ILLUSIONS D'OPTIQUE) POUR DONNER L'IMPRESSION DU MOUVEMENT, D'UNE VIBRATION LUMINEUSE.

# STORYTELLING

Dans l'industrie de la mode, Amarina émerge comme une nouvelle marque déterminée à établir sa marque dans le secteur de la chaussure. Guidés par notre passion pour l'innovation et la créativité, nous entreprenons avec ambition la conception de notre première collection. Notre équipe créative, dirigée par Enora Tortech et Jonathan Dahan, bénéficie d'une expertise et d'une vision artistique affinée, garantissant l'excellence de nos produits. Nous nous appuyons sur l'expertise de Mélissa Simon, notre responsable de communication.

Nous commençons notre parcours en rendant hommage à François Morellet, une figure emblématique de l'art contemporain. Son héritage artistique, imprégné de géométrie, d'abstraction et d'expérimentation, résonne profondément avec notre philosophie esthétique. En nous inspirant de sa vision novatrice, nous avons conçu une collection de sneakers qui allie son héritage artistique à notre interprétation de la sneakers moderne.

# LA COLLECTION

La Collection François Morellet par AMARINA est une fusion audacieuse de l'esthétique géométrique et abstraite de l'artiste avec les tendances contemporaines de la mode urbaine. Inspirée par les explorations artistiques de Morellet dans les années 1950 et 1960, cette collection de sneakers incarne l'équilibre subtil entre la géométrie rigoureuse et le mouvement dynamique. Les Sneakers MF26 (Morellet François 1926) et MF30 (Morellet François 30 avril) capturent l'essence de l'art cinétique et de l'op art, avec leurs lignes épurées, leurs motifs géométriques et leurs jeux de lumière. Conçues pour ceux qui recherchent l'originalité et la sophistication, ces chaussures incarnent l'esprit novateur de Morellet tout en offrant un style contemporain et intemporel. Disponibles en édition limitée, la Collection François Morellet célèbre l'héritage artistique de l'artiste français, offrant aux passionnés d'art et de mode une manière unique de s'exprimer à travers leur style.

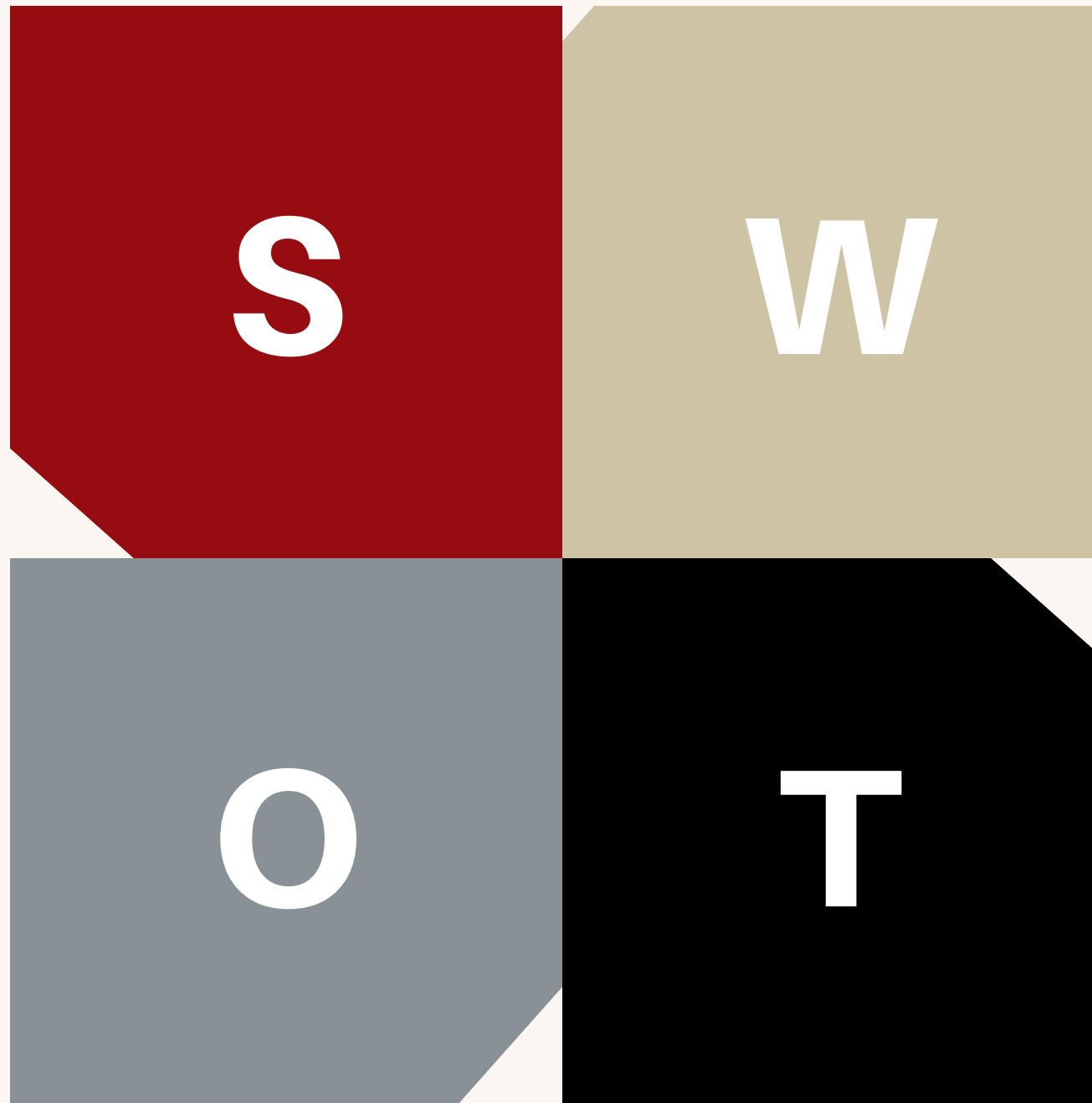
# CONTEXTE

## FORCES

Amarina se distingue par son approche novatrice dans la conception de sneakers, en s'inspirant des œuvres d'artistes renommés comme François Morellet pour créer des produits uniques et créatifs. L'entreprise dispose d'une équipe de designers et d'artistes talentueux qui apportent leur expertise et leur vision artistique à la création de nouvelles collections, garantissant ainsi l'excellence et l'originalité de ses produits.

## OPPORTUNITÉS

Avec la montée en puissance de l'art dans l'industrie de la mode, Amarina a l'opportunité de capitaliser sur cette tendance en proposant des produits qui fusionnent l'art et la mode de manière créative et innovante. La collaboration avec d'autres artistes et institutions artistiques offre à Amarina la possibilité d'étendre sa portée, d'accéder à de nouveaux segments de marché et de renforcer sa légitimité dans le domaine de l'art et de la mode.



## FAIBLESSE

En tant que nouvelle marque, Amarina fait face à un manque de reconnaissance sur le marché, ce qui rend difficile l'établissement d'une base de clients fidèles. De plus, il existe un risque que le public ne comprenne pas pleinement l'art de François Morellet et son influence sur les produits d'Amarina, limitant ainsi leur attrait pour certains segments de marché. Enfin, la dépendance à une inspiration artistique spécifique, comme celle de François Morellet, pourrait restreindre la créativité de l'entreprise et son potentiel d'innovation.

## MENACES

L'industrie de la mode et des sneakers est très concurrentielle, avec de nombreuses marques établies et émergentes. Cette concurrence peut rendre difficile pour Amarina de se démarquer et de gagner des parts de marché. Les contraintes budgétaires peuvent limiter les efforts de marketing et de développement de produits d'Amarina, notamment en ce qui concerne la promotion de la marque, la recherche et le développement, ainsi que la création de partenariats stratégiques.

# CONCURRENCE & MARCHÉ

Le marché des sneakers est un secteur dynamique et en pleine croissance de l'industrie de la mode. Caractérisé par une diversité d'acteurs allant des grandes marques internationales aux marques émergentes, ce marché est alimenté par l'évolution des tendances de mode, l'engouement pour le style de vie urbain et la recherche de produits qui reflètent la personnalité et le style de vie des consommateurs. Les sneakers sont devenues bien plus qu'une simple chaussure de sport, symbolisant désormais le statut, l'identité et le style personnel. Les marques investissent massivement dans l'innovation et la technologie pour améliorer les performances et le confort des sneakers, tout en collaborant avec des célébrités, des artistes et d'autres marques pour créer des designs uniques et exclusifs. La culture de la sneaker est devenue un phénomène mondial, avec des communautés dédiées, des événements et un marché secondaire dynamique.

La concurrence est féroce, Louis Vuitton est une marque de luxe renommée dans le monde entier, offrant une gamme de produits haut de gamme, y compris des chaussures. Il adopte une approche d'utilisation de plusieurs canaux d'une marque en même temps. Pour sa communication digitale, il combine des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, des collaborations avec des influenceurs et des célébrités, ainsi qu'une présence régulière sur les plateformes de commerce électronique. La marque a investi dans des technologies de réalité augmentée pour offrir une expérience d'achat immersive en ligne, ainsi que dans des initiatives de personnalisation pour engager les clients et renforcer la fidélité à la marque.

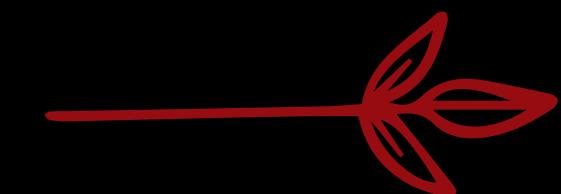
Nike est un leader mondial dans le domaine des vêtements et des chaussures de sport, offrant une large gamme de produits pour différents sports et modes de vie. Il mise sur des campagnes de marketing numérique percutantes, mettant en avant des athlètes célèbres et des messages inspirants pour promouvoir ses produits. La marque est également active sur les réseaux sociaux, engageant sa communauté à travers du contenu attrayant et des concours. Nike a investi dans des applications mobiles et des plateformes numériques pour offrir des expériences personnalisées à ses clients, notamment la personnalisation de chaussures et des conseils d'entraînement adaptés.

# OBJECTIFS

## STRATÉGIQUE

FAIRE CONNAÎTRE, FAIRE AIMER, FAIRE AGIR

- AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE AMARINA EN TANT QU'ACTEUR ÉMERGENT DANS LE SECTEUR DE LA CHAUSSURE, EN RÉALISANT UN TAUX DE RECONNAISSANCE DE MARQUE DE 30% PARMI NOTRE PUBLIC CIBLE D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE 2024.
- ACCROÎTRE LES VENTES DE NOTRE COLLECTION DE SNEAKERS INSPIRÉE PAR FRANÇOIS MORELLET EN ATTEIGNANT UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 100 000 EUROS AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE DE COMMERCIALISATION.
- ÉTABLIR DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES AVEC AU MOINS TROIS INFLUENCEURS DE RENOM DANS LE DOMAINES DE LA MODE ET DE L'ART CONTEMPORAIN, AFIN D'ÉLARGIR NOTRE PORTÉE ET ATTEINDRE UN PUBLIC QUALIFIÉ D'AU MOINS 50 000 PERSONNES D'ICI AOÛT 2024.



## COMMUNICATION

FAIRE CONNAÎTRE, FAIRE AIMER, FAIRE AGIR

- METTRE EN PLACE UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR GÉRER LES INTERACTIONS AVEC LES CLIENTS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX, RÉPONDRE AUX COMMENTAIRES, AUX MESSAGES DIRECTS ET AUX MENTIONS DE MARQUE DANS LES DÉLAIS LES PLUS BREFS. UTILISER LES CHATBOTS ET LES SYSTÈMES DE MESSAGERIE AUTOMATISÉS POUR OFFRIR UNE ASSISTANCE 24/7 ET AIDER LES CLIENTS À TROUVER DES RÉPONSES À LEURS QUESTIONS DE MANIÈRE RAPIDE ET EFFICACE.
- DÉVELOPPER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES CIBLÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, METTANT EN AVANT LES CARACTÉRISTIQUES UNIQUES DE LA COLLECTION ET OFFRANT DES INCITATIONS À L'ACHAT.
- CRÉER UN PROGRAMME DE SENSIBILISATION ET D'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE VIA NOS PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX, VISANT À INFORMER NOTRE AUDIENCE SUR LES INITIATIVES DURABLES QUE NOUS METTONS EN ŒUVRE DANS NOTRE ENTREPRISE ET À ENCOURAGER DES CHOIX DE CONSOMMATION PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

# CIBLES

## Coeur de cible - Fans de l'Artiste François Morellet (18-50 ans)

Identité : Des passionnés d'art contemporain qui admirent l'œuvre de François Morellet et s'identifient à son style géométrique et abstrait. Ils sont curieux, créatifs et recherchent des produits qui reflètent l'esthétique de leur artiste préféré.

Position géographique : Répartis géographiquement, mais avec une concentration plus élevée dans les régions où l'art contemporain est particulièrement apprécié, comme les grandes villes ou les centres culturels.

Habitudes de consommation numérique : Actifs sur les plateformes en ligne dédiées à l'art, les galeries virtuelles, les sites d'encheres d'art et les forums de discussion sur l'art contemporain.

Relais numériques : Ils participent à des forums de discussion sur l'art, suivent des blogs d'art et des sites web spécialisés dans l'art contemporain. Ils sont membres de groupes de discussion sur les réseaux sociaux dédiés à François Morellet et participent à des événements artistiques.

Valeurs : Ils apprécient l'innovation, la créativité et la profondeur artistique dans les produits qu'ils acquièrent.

Besoins : Recherche des produits fidèles à l'esthétique de François Morellet, authentiques et uniques, pour exprimer leur passion artistique.

## Cible Secondaire - Fans d'Art (36-50 ans) :

Identité : Des amateurs d'art contemporain passionnés, qui apprécient l'esthétique et la profondeur artistique. Ils sont cultivés, sophistiqués et cherchent des produits qui reflètent leur amour pour l'art.

Position géographique : Principalement situés dans des zones urbaines ou des régions où l'art contemporain est bien établi, tels que les grandes villes ou les quartiers culturels.

Habitudes de consommation numérique : Actifs sur les plateformes en ligne dédiées à l'art, les galeries virtuelles, les forums de discussion sur l'art contemporain. Ils utilisent également les réseaux sociaux pour découvrir de nouveaux artistes et tendances artistiques.

Relais numériques : Ils suivent des blogs d'art, des sites web spécialisés dans l'art contemporain, ainsi que des pages de fans dédiées à leurs artistes préférés sur les réseaux sociaux. Ils sont également membres de forums de discussion sur l'art et participent à des événements artistiques.

Valeurs : Ils apprécient l'innovation, la créativité et la profondeur artistique dans les produits qu'ils acquièrent. Ils cherchent des œuvres qui évoquent des émotions et des réflexions intellectuelles.

Besoins : Ils recherchent des produits qui reflètent l'esthétique et la vision artistique de François Morellet, tout en étant accessibles et fonctionnels dans leur vie quotidienne. Ils veulent des pièces uniques qui leur permettent de se démarquer et d'exprimer leur passion pour l'art.

## Cible Principale - Fans de Sneakers (18-24 ans) :

Identité : Des jeunes adultes dynamiques et branchés, qui suivent de près les dernières tendances de la mode et de la culture urbaine. Ils sont actifs sur les réseaux sociaux et cherchent à se démarquer par leur style.

Position géographique : Principalement dans les zones urbaines où la culture streetwear est très présente, comme les grandes villes ou les quartiers branchés.

Habitudes de consommation numérique : Actifs sur les réseaux sociaux, en particulier sur Instagram, TikTok, où ils suivent des influenceurs de mode et découvrent de nouvelles marques de sneakers.

Relais numériques : Ils suivent des comptes Instagram et des chaînes YouTube spécialisés dans les sneakers, ainsi que des blogs de mode.

Valeurs : Ils recherchent des produits à la mode, innovants et de qualité. Ils attachent de l'importance au style et à l'originalité dans leurs choix de vêtements et de chaussures.

Besoins : Ils veulent des sneakers qui leur permettent de se démarquer et de suivre les dernières tendances de la mode urbaine. Ils cherchent des chaussures qui leur offrent confort et style, tout en reflétant leur personnalité et leur individualité.

## Relais - Influenceurs d'Art et de Sneakers

Identité : Des influenceurs établis dans le monde de l'art contemporain et de la mode urbaine, qui ont une base de fans engagée et fidèle.

Position géographique : Peut varier en fonction de la portée géographique de chaque influenceur, mais généralement concentrée dans les zones urbaines ou les centres culturels.

Habitudes de consommation numérique : Très actifs sur les réseaux sociaux, où ils partagent régulièrement du contenu lié à l'art, à la mode et aux tendances urbaines.

Relais numériques : Ils utilisent leurs comptes sociaux, blogs, chaînes YouTube, podcasts, et collaborent avec des marques pour partager du contenu promotionnel avec leur public.

Valeurs : Ils promeuvent l'originalité, la créativité et l'authenticité dans leurs recommandations de produits. Ils cherchent à collaborer avec des marques qui partagent leurs valeurs et qui leur permettent de maintenir leur crédibilité auprès de leur public.

Besoins : Ils cherchent des collaborations authentiques et significatives avec des marques qui leur permettent de créer du contenu engageant et de maintenir une relation étroite avec leur audience.

## MESSAGE

Bienvenue chez Amarina, où l'art et la mode se rencontrent pour créer quelque chose d'unique. Chaque paire de baskets est une œuvre d'art inspirée par des artistes comme François Morellet. Notre mission : transcender les frontières entre l'art et la mode pour offrir une expérience sans pareille. Exprimez-vous librement à travers le style avec des produits qui célèbrent la diversité. Rejoignez-nous pour un voyage où chaque pas est une déclaration d'individualité. Avec Amarina, vos chaussures deviennent une extension de votre personnalité artistique.

## TON ET STYLE

Le ton et le style de la marque Amarina sont à la fois audacieux, créatifs et urbains. Nous adoptons un langage dynamique et accessible, reflétant l'énergie de la vie urbaine et de l'expression artistique. Notre ton est amical et engageant, invitant notre public à faire partie de notre communauté artistique et à s'exprimer librement à travers nos produits. Dans nos communications, nous utilisons des visuels percutants et des contenus riches en couleurs pour captiver l'attention de notre audience. Notre style visuel est contemporain et innovant, mettant en avant l'esthétique urbaine et l'art contemporain qui inspirent nos créations. Nous utilisons également des éléments graphiques et des designs originaux pour créer une identité visuelle distinctive et reconnaissable.

## POSITIONNEMENT

Chez Amarina, notre mission est de fusionner l'art contemporain et la mode urbaine à travers des sneakers inspirées par des artistes renommés. Nous aspirons à devenir une référence dans l'industrie de la mode en repoussant les limites de la conception de chaussures et en inspirant une communauté d'amateurs d'art et de mode urbaine. Ce qui nous distingue, c'est notre approche innovante qui crée des sneakers qui sont à la fois des œuvres d'art portables et des déclarations de style uniques.

## SLOGAN

### COLLECTION

"Explorez l'art à chaque pas avec la Collection François Morellet."

### MARQUE

"Amarina : Osez l'art dans la mode."

# MOYENS DE COMMUNICATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX CHOISIS POUR AMARINA SONT STRATÉGIQUES POUR TOUCHER EFFICACEMENT DIFFÉRENTS GROUPES DÉMOGRAPHIQUES. TIKTOK EST SÉLECTIONNÉ POUR ATTEINDRE LES JEUNES ÂGÉS DE 18 À 24 ANS, UNE PLATEFORME POPULAIRE POUR SON CONTENU VIDÉO COURT ET VIRAL. INSTAGRAM EST PRIVILÉGIÉ POUR LES JEUNES ADULTES DE 25 À 35 ANS, OFFRANT UNE PRÉSENTATION VISUELLE ATTRAYANTE DES PRODUITS ET ÉVÉNEMENTS. ENFIN, FACEBOOK EST UTILISÉ POUR TOUCHER LES ADULTES DE 35 À 50 ANS, OFFRANT DES POSSIBILITÉS DE CIBLAGE PRÉCIS ET UNE INTERACTION COMMUNAUTAIRE. CES PLATEFORMES SONT ADAPTÉES À LA DIVERSITÉ DÉMOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE CIBLE D'AMARINA ET PERMETTENT DE TRANSMETTRE EFFICACEMENT SON MESSAGE À CHAQUE SEGMENT D'ÂGE.

AMARINA INVESTIRA DANS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EN LIGNE CIBLÉES, UTILISANT DES PLATEFORMES TELLES QUE GOOGLE ADS, TIKTOK, INSTAGRAM, FACEBOOK ET DES SITES WEB PERTINENTS. CES ANNONCES METTRONT EN VALEUR LA COLLABORATION AVEC FRANÇOIS MORELLET ET METTRONT EN AVANT LES CARACTÉRISTIQUES UNIQUES DE LA COLLECTION DE SNEAKERS. AMARINA COLLABORERA AVEC DES INFLUENCEURS DE RENOM DANS LE DOMAINE DE LA MODE ET DE L'ART CONTEMPORAIN POUR ÉLARGIR SA PORTÉE ET ATTEINDRE UN PUBLIC QUALIFIÉ. CES INFLUENCEURS PARTAGERONT DU CONTENU PROMOTIONNEL SUR LEURS PROPRES PLATEFORMES SOCIALES, RENFORÇANT AINSI LA VISIBILITÉ DE LA COLLABORATION AMARINA X FRANÇOIS MORELLET.

# PUBLICITÉS

## GOOGLE ADS

- Augmenter la visibilité de la marque Amarina et de sa collection de sneakers. Dirigez le trafic qualifié vers le site web d'Amarina en ciblant des mots-clés pertinents liés à l'art contemporain, à la mode urbaine et aux sneakers, ainsi qu'à François Morellet. Utilisez des annonces texte attrayantes pour inciter les utilisateurs à cliquer sur les annonces et à visiter le site web.
- Promouvoir les offres spéciales, les promotions et les nouveautés de la marque Amarina, telles que des réductions sur la collection de sneakers inspirée par François Morellet ou des collaborations avec des artistes émergents. Créez des annonces accrocheuses avec des appels à l'action clairs pour inciter les utilisateurs à acheter.

## TIKTOK

- Créez des vidéos montrant un shooting des sneakers Amarina, mettant en valeur la qualité des matériaux et l'attention portée aux détails.
- Créez une tendance de style urbain sur TikTok en montrant comment intégrer les sneakers Amarina dans des tenues à la mode. Utilisez des vidéos de transition pour passer d'une tenue décontractée à une tenue plus habillée, mettant en valeur la polyvalence des sneakers dans différents contextes. Encouragez les utilisateurs à partager leurs propres looks en utilisant un hashtag que #MF26\_AMARINA.

## FACEBOOK

- Créez un carrousel d'images mettant en vedette différentes paires de sneakers de la nouvelle collection. Chaque image peut être accompagnée d'une légende courte décrivant les caractéristiques principales de la chaussure et son lien avec l'art abstrait de François Morellet.
- Annoncez des offres spéciales ou des promotions temporaires sur la nouvelle collection de sneakers Amarina. Cela pourrait inclure des réductions sur les prix, des offres de livraison gratuite ou des cadeaux avec achat.

## INSTAGRAM

- Créez une publication spéciale pour annoncer le lancement officiel de la nouvelle collection de sneakers Amarina.
- Créez une story interactive invitant les utilisateurs à voter pour leur paire de sneakers préférée parmi une sélection de modèles de la nouvelle collection. Utilisez des sondages ou des questions pour encourager la participation et l'interaction des utilisateurs. Ensuite, partagez les résultats dans une publication ultérieure pour susciter l'intérêt pour les modèles les plus populaires.

# PLAN DE COMMUNICATION

OBJECTIFS	MESSAGE	CIBLE	INDICATEURS	MOYENS DE COMMUNICATION	PLANNING
MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE POUR GÉRER LES INTERACTIONS CLIENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.	"VOS RÉPONSES, NOS PRIORITÉS."	CIBLE SECONDAIRE, RELAIS	TAUX DE RÉPONSE, SATISFACTION CLIENT.	RÉSEAUX SOCIAUX, SITE WEB, EMAIL.	JANVIER 2024
DÉVELOPPER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES	"FAITES PARTIE DE LA PASSION. PARTAGEZ VOS MOMENTS AVEC LES BASKETS GRIEZMANN X NIKE. #GRIEZMANNXNIKE"	CŒUR DE CIBLE, CIBLE PRINCIPALE	+ DE 10% D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, UTILISATION DES HASHTAGS SPÉCIFIQUES	CONCOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, UTILISATION DES HASHTAGS SPÉCIFIQUES, CRÉATION DE CONTENU GÉNÉRÉ PAR LES UTILISATEURS	FEVRIER-JUIN 2024
CRÉER UN PROGRAMME DE SENSIBILISATION ET D'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE	"REJOIGNEZ LA RÉVOLUTION AVEC NIKE FOOTBALL"	CŒUR DE CIBLE, CIBLE PRINCIPALE	+ DE 10% NOMBRE DE MENTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	CAMPAGNES PUBLICITAIRES CIBLÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, UTILISATION DE HASHTAGS SPÉCIFIQUES (#GRIEZMANNXNIKE)	JANVIER 2024
AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE AMARINA	"DÉCOUVREZ LA NOUVELLE ÈRE DU STYLE SPORTIF"	CIBLE PRINCIPALE	+ DE 10% TAUX D'ENGAGEMENT SUR LE SITE	MISE EN PLACE D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMISÉE POUR FACILITER LA NAVIGATION SUR LA CAMPAGNE	FEVRIER-MARS 2024
ACCROÎTRE LES VENTES DE NOTRE COLLECTION DE SNEAKERS	"ALLIEZ-VOUS À L'ÉLITE, INCARNEZ LE STYLE."	CIBLE PRINCIPALES, SECONDAIRES ET RELAIS	NOMBRE D'INFLUENCEURS SIGNÉS, ENGAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX GÉNÉRÉ PAR LES INFLUENCEURS	UTILISER LES PLATEFORMES TELLES QU'INSTAGRAM, TWITTER ET TIKTO, K PUBLIER DES PHOTOS ET DES VIDÉOS HAUTE QUALITÉ METTANT EN VALEUR LES PRODUITS DE LA COLLABORATION, DES STORIES, DES LIVES, DES CONCOURS.	AVRIL 2024
ÉTABLIR DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES	"PLONGEZ DANS L'EXCLUSIVITÉ, RESTEZ CONNECTÉS À L'EXCELLENCE."	COEUR DE CIBLE, CIBLE PRINCIPAL ET SECONDAIRE	AUGMENTATION DE 20% DE LA FIDÉLISATION DES CLIENTS	ENVOYER DES E-MAILS PERSONNALISÉS POUR REMERCIER LES CLIENTS POUR LEUR ACHAT, OFFRIR UN SERVICE CLIENT PERSONNALISÉ EN RÉPONDANT RAPIDEMENT AUX QUESTIONS, CRÉER DU CONTENU EXCLUSIF POUR LES MEMBRES FIDÈLES	MAI-JUIN 2024
EXPOSITION D'ŒUVRES DE FRANÇOIS MORELLET ET DE LA COLLECTION DE BASKETS INSPIRÉES PAR SON ART.	"DANS L'ART, À CHAQUE PAS : EXPLOREZ L'UNIVERS DE FRANÇOIS MORELLET À TRAVERS UNE FUSION AUDACIEUSE DE BASKETS ET DE CRÉATIVITÉ."	COEUR DE CIBLE, CIBLE PRINCIPAL, RELAIS, CIBLE SECONDAIRE	EXPLOSION D'ARTICLE DANS LES MÉDIAS, AUGMENTATION DE VISITE DU SITE WEB.	RÉSEAUX SOCIAUX, SITE WEB, EMAIL.	LANCEMENT : 1ER AOÛT 2024

# **ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION**



PAR

**MÉLISSA SIMON, ENORA TORTECH, JONATHAN DAHAN**

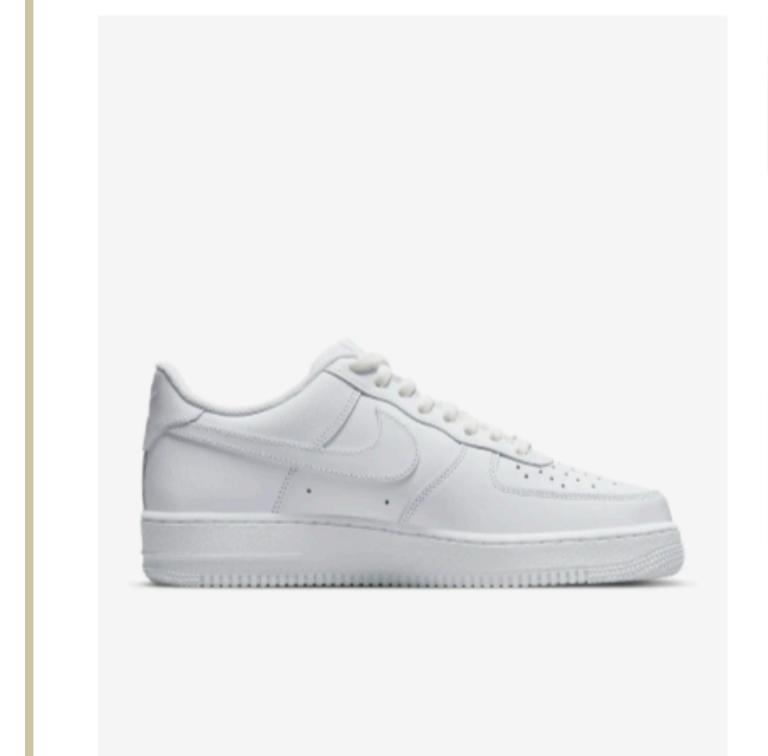
# SITE WEB

## MAQUETTE: AMARINA



### Titre

Inspirée par la plage mais conçue pour la ville, la Nike Air Max Plus Utility revient dans une version plus robuste, parfaite pour tes aventures urbaines. L'empeigne en maille respirante intègre un nouveau renfort latéral en daim robuste. Un jeu supplémentaire de lacets avec fermeture à stoppeur apporte la touche finale, tout en assurant une tenue sûre et un bon maintien. Les unités Max Air visibles à l'avant-pied et au talon créent une expérience Tuned Air qui allie confort et style rebelle.



**Personnalisation**

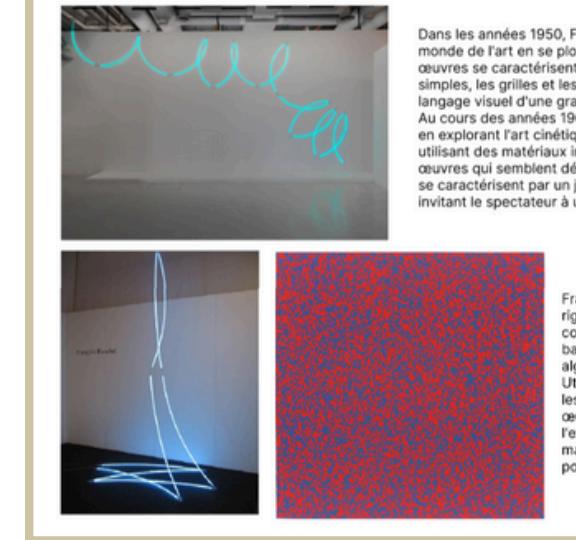
Couleur :     Semelle :

**490 €**

**Sélectionnez la taille** ▾ **Ajouter**

#### François Morellet

François Morellet était un artiste français connu pour ses travaux abstraits et son utilisation de matériaux modernes, notamment les néons. Son approche artistique était fortement ancrée dans le minimalisme et le constructivisme, avec une préférence pour les structures géométriques et les motifs répétitifs.



Dans les années 1950, François Morellet fait ses premiers pas dans le monde de l'art en se plongeant dans la géométrie et l'abstraction. Ses œuvres se caractérisent par des compositions épurées où les lignes simples, les grilles et les formes géométriques se conjuguent pour créer un langage visuel d'une grande rigueur et rationalité. Au cours des années 1960 et 1970, Morellet élargit son horizon artistique en expliquant l'art cinétique et l'op art. Il adopte une approche novatrice en utilisant des matériaux industriels tels que les néons pour donner vie à des œuvres qui semblent défier les lois de la perception visuelle. Ses créations se caractérisent par un jeu subtil de mouvement, de lumière et d'illusion, invitant le spectateur à une expérience sensorielle fascinante.

#### Avis

**pseudo**  
Je suis ravi de mon expérience sur ce site de commerce électronique. La variété des produits proposés est impressionnante, et la navigation sur le site est fluide et intuitive. J'ai trouvé facilement ce que je cherchais grâce aux filtres de recherche efficaces. De plus, le processus de commande était simple et sécurisé, et j'ai reçu mon colis dans les délais impartis. La qualité des produits était à la hauteur de mes attentes, et le service clientèle était réactif et professionnel lorsque j'ai eu besoin d'aide. Je recommande vivement ce site à tous ceux qui recherchent une expérience d'achat en ligne agréable et sans tracas.

**pseudo**  
Je suis ravi de mon expérience sur ce site de commerce électronique. La variété des produits proposés est impressionnante, et la navigation sur le site est fluide et intuitive. J'ai trouvé facilement ce que je cherchais grâce aux filtres de recherche efficaces. De plus, le processus de commande était simple et sécurisé, et j'ai reçu mon colis dans les délais impartis. La qualité des produits était à la hauteur de mes attentes, et le service clientèle était réactif et professionnel lorsque j'ai eu besoin d'aide. Je recommande vivement ce site à tous ceux qui recherchent une expérience d'achat en ligne agréable et sans tracas.

**pseudo**  
Je suis ravi de mon expérience sur ce site de commerce électronique. La variété des produits proposés est impressionnante, et la navigation sur le site est fluide et intuitive. J'ai trouvé facilement ce que je cherchais grâce aux filtres de recherche efficaces. De plus, le processus de commande était simple et sécurisé, et j'ai reçu mon colis dans les délais impartis. La qualité des produits était à la hauteur de mes attentes, et le service clientèle était réactif et professionnel lorsque j'ai eu besoin d'aide. Je recommande vivement ce site à tous ceux qui recherchent une expérience d'achat en ligne agréable et sans tracas.

**pseudo**  
Je suis ravi de mon expérience sur ce site de commerce électronique. La variété des produits proposés est impressionnante, et la navigation sur le site est fluide et intuitive. J'ai trouvé facilement ce que je cherchais grâce aux filtres de recherche efficaces. De plus, le processus de commande était simple et sécurisé, et j'ai reçu mon colis dans les délais impartis. La qualité des produits était à la hauteur de mes attentes, et le service clientèle était réactif et professionnel lorsque j'ai eu besoin d'aide. Je recommande vivement ce site à tous ceux qui recherchent une expérience d'achat en ligne agréable et sans tracas.

**pseudo**  
Je suis ravi de mon expérience sur ce site de commerce électronique. La variété des produits proposés est impressionnante, et la navigation sur le site est fluide et intuitive. J'ai trouvé facilement ce que je cherchais grâce aux filtres de recherche efficaces. De plus, le processus de commande était simple et sécurisé, et j'ai reçu mon colis dans les délais impartis. La qualité des produits était à la hauteur de mes attentes, et le service clientèle était réactif et professionnel lorsque j'ai eu besoin d'aide. Je recommande vivement ce site à tous ceux qui recherchent une expérience d'achat en ligne agréable et sans tracas.

© 2024 Amarina | Tous droits réservés.

# SITE WEB

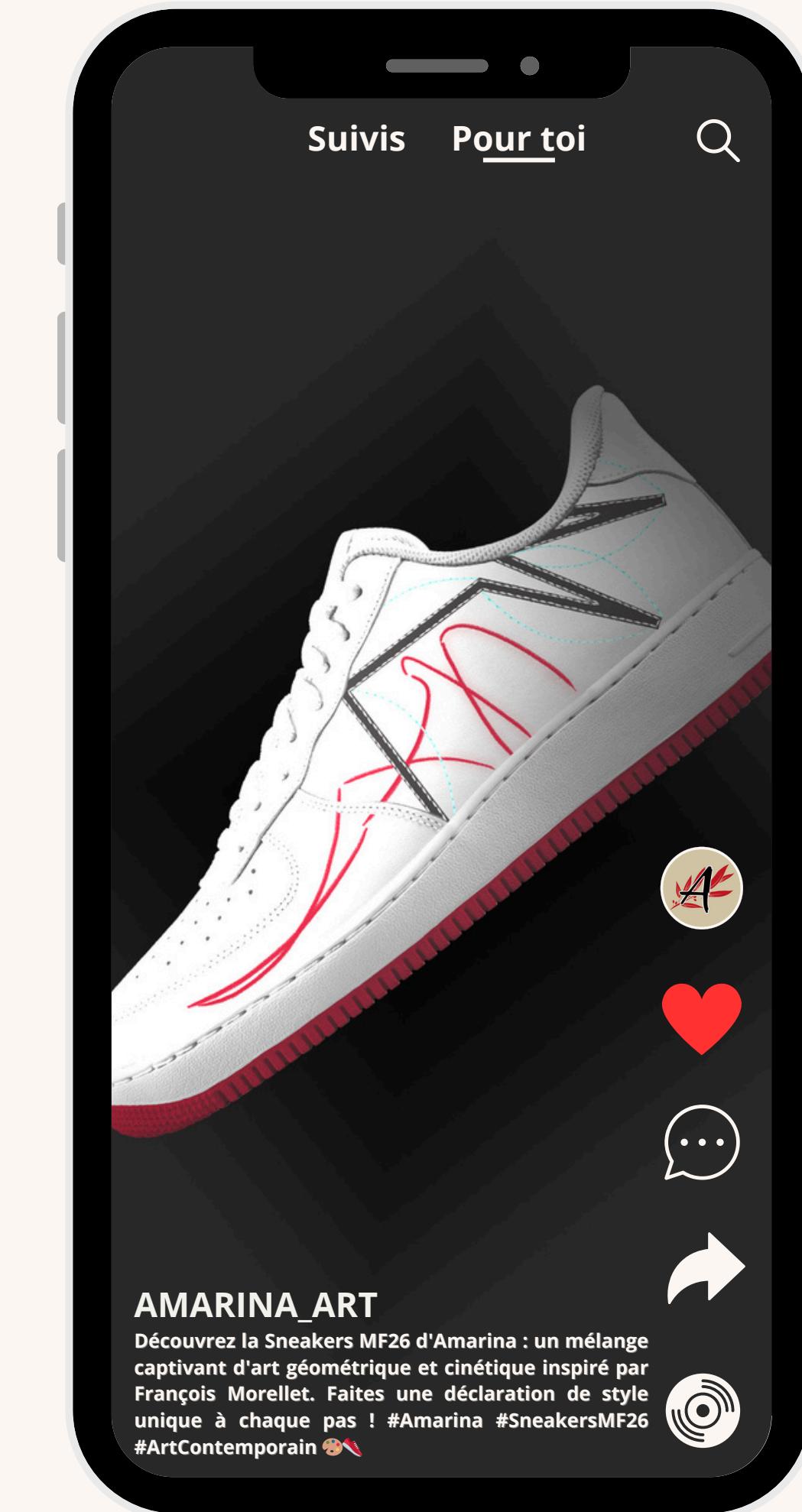
The screenshot shows a website for 'Amarina' featuring a product page for 'Sneakers MF30'. The top navigation bar includes links for 'Accueil', 'Nos chaussures', 'Nos bons plans', 'Qui sommes-nous?', a shopping cart icon, and a user profile icon. The main content area displays the sneaker, its price (315 €), a descriptive text about the collection, color selection options, size selection, an 'AJOUTER AU PANIER' button, and a rating section. A sidebar on the right contains a testimonial and an 'Ajouter un avis' button. The footer features social media icons, sections for 'AMARINA', 'DÉCOUVRIR', 'SUPPORT', and 'CONTACT', along with copyright information.

**LIEN:**

**HTTPS://MELSN03.GITHUB.IO/MELSN03.GITHUB.IO-AMARINA/**

The footer of the Amarina website includes social media links (Facebook, Instagram, YouTube), a 'DÉCOUVRIR' section with links to 'Nos chaussures' and 'Nos bons plans', a 'SUPPORT' section with links to 'Aide', 'F.A.Q.', 'Mentions Légales', and 'Contact', and a 'CONTACT' section with address details: Corte, 20250, FRANCE, amarina@gmail.com, + 02 35 45 25 14, and + 09 85 45 41 45. The footer also includes a copyright notice: © 2023 Melissa Simon.

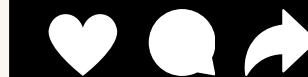
TIKTOK



INSTAGRAM



AMARINA\_ART



@AMARINA\_ART:

👟 Plongez dans l'univers artistique avec la Sneakers MF26 d'Amarina. Inspirée par l'art géométrique et cinétique de François Morellet, cette chaussure est bien plus qu'une simple sneaker, c'est une œuvre d'art à porter. Soyez prêts à faire tourner les têtes à chaque pas ! #Amarina #SneakersMF26 #ArtContemporain 🎨🎭

FACEBOOK

AMARINA  
5 j

Ne manquez pas notre exposition exclusive à la galerie Morellet x Amarina ! Plongez dans l'univers captivant de l'art contemporain avec des œuvres inspirées par François Morellet. Découvrez comment l'art se rencontre avec la mode dans notre collection de sneakers MF30 et bien plus encore. Rejoignez nous pour une expérience artistique inoubliable ! #ExpositionAmarina #ArtContemporain #FrançoisMorellet

AMARINA.FR

AMARINA

MO  
RE  
01  
08  
24  
LLET  
MF-30

C'EST LA MEILLEURE COLLABORATION QU'UNE MARQUE PUISSE FAIRE. AMARINA A PU COLLABORER AVEC LES ŒUVRES DE FRANÇOIS MORELLET POUR POUVOIR CRÉER DES SNEAKERS À LA HAUTEUR DE SES ŒUVRES.

SNEAKERS

02

J'aime

Commenter

Partage

The image shows a Facebook post from the page 'AMARINA'. The post features a graphic for a sneaker collaboration. On the left, a red banner displays the date '01 08 24'. To its right is a pink background with a white high-top sneaker. The sneaker has a black starburst graphic on the side and a textured sole. The text 'MO RE LLET MF-30' is overlaid on the sneaker. Below the sneaker, a block of French text describes the collaboration. At the bottom, there are three interaction buttons: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partage'.

# **ÉLÉMENTS DE GRAPHISME**





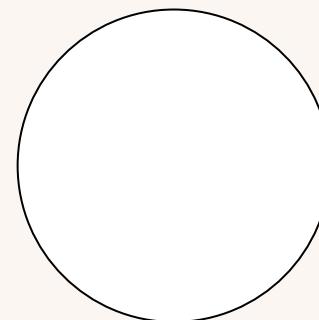
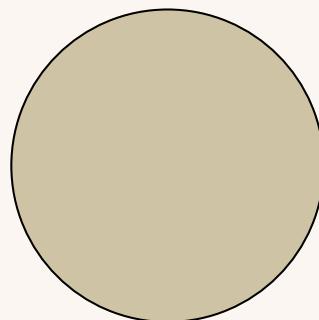
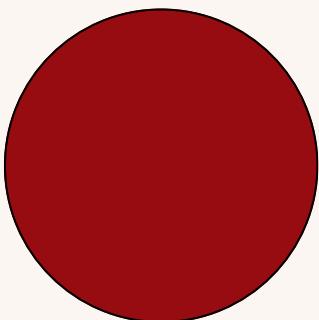
**PAR  
ENORA  
TORTECH**

## TYPOGRAPHIE

JE RECHERCHAIS UNE TYPOGRAPHIE SOBRE, MAIS QUI ÉVOQUE SUBTILEMENT LE JAPON. CETTE TOUCHE JAPONAISE SE MANIFESTE NOTAMMENT PAR L'EFFET DE COUP DE PINCEAU. C'EST POURQUOI J'AI OPTÉ POUR CETTE POLICE, CAR ELLE CORRESPOND PARFAITEMENT À CE QUE JE RECHERCHAIS.

*fakeSerif*

## COLORIMÉTRIE



EN CE QUI CONCERNE LE LOGO, J'AI CHOISI DE M'INSPIRER DE LA SIGNIFICATION DU NOM DE LA MARQUE "AMARINA", QUI FUSIONNE LES TRAITS DE LA DÉESSE DE LA SAGESSE, ATHÉNA, ET CEUX D'AMATERASU, LA DÉESSE DU SOLEIL ET DE LA CRÉATION AU JAPON. AINSI, J'AI COMBINÉ LES SYMBOLES LES PLUS PUISSANTS REPRÉSENTANT CHACUNE DE CES DIVINITÉS, EN OPTANT POUR LA BRANCHE D'OLIVIER POUR ATHÉNA ET LE SOLEIL POUR AMATERASU. POUR SYMBOLISER LA STABILITÉ D'ATHÉNA, J'AI CHOISI LA COULEUR BEIGE, TANDIS QUE J'AI SÉLECTIONNÉ LE ROUGE POUR REPRÉSENTER LE SOLEIL JAPONAIS D'AMATERASU.

# CRÉATION DU LOGOTYPE

J'AVAIS ENVISAGÉ QUE LA BRANCHE D'OLIVIER ÉPOUSE LA COURBE DE L'ARC DE CERCLE SYMBOLISANT LE SOLEIL. CETTE CONCEPTION VISAIT À CRÉER UNE HARMONIE VISUELLE OÙ LES DEUX ÉLÉMENTS S'INTÈGRENTE MANIÈRE FLUIDE ET ORGANIQUE, RENFORÇANT AINSI LE MESSAGE GLOBAL DU LOGO ET OFFRANT UN ESPACE LIMITÉ AU NOM DE LA MARQUE.



LOGO VERSION 1

J'AI OPTÉ POUR L'UTILISATION DE L'ARC DE CERCLE COMME CONTENANT POUR LES BRANCHES D'OLIVIER. CETTE DÉCISION A ÉTÉ MOTIVÉE PAR LE DÉSIR D'INSUFFLER UN MOUVEMENT DYNAMIQUE AU DESIGN. LES BRANCHES D'OLIVIER, INTÉGRÉES À L'INTÉRIEUR DE CET ARC, CRÉENT UNE SENSATION DE FLUX ET DE PROGRESSION VISUELLE. CETTE DISPOSITION ASTUCIEUSE CONDUIT NATURELLEMENT LE REGARD VERS LE NOM DE LA MARQUE, QUI TROUVE AINSI SA PLACE AU CENTRE DE L'ATTENTION, CAPTANT L'INTÉRÊT DU SPECTATEUR TOUT EN RESTANT EN HARMONIE AVEC LES ÉLÉMENTS ENVIRONNANTS DU LOGO.



LOGO VERSION 2

# CHAUSSURES



DE JOUR



DE NUIT



SEMELLE

ARRIÈRE



DESSUS



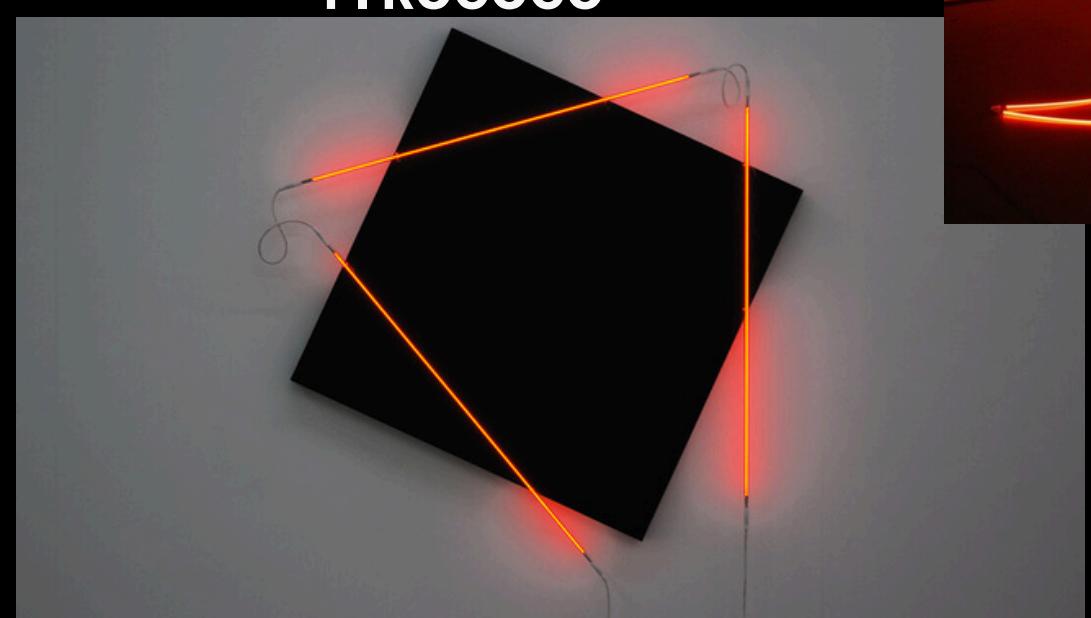
# EXPLICATION CHAUSSURES

J'AI SÉLECTIONNÉ DIFFÉRENTES ŒUVRES DE FRANÇOIS MORELLET POUR CRÉER MA CHAUSSURE, TOUTES BASÉES SUR SES SCULPTURES À BASE DE NÉON. MON POINT DE DÉPART A ÉTÉ SON ŒUVRE "PI ROCOCO", QUI REPRÉSENTE LA VALEUR PI ET SES DÉCIMALES. J'AI JOUÉ AVEC LES TEXTURES EN INTÉGRANT DES COUTURES ÉVOQUANT LES NÉONS, ET DU CUIR RAPPELANT LES TRAITS DE SON ŒUVRE. ENSUITE, J'AI INCORPORÉ D'AUTRES ÉLÉMENTS TELS QUE L'ŒUVRE "LAMENTABLE", DONT LES COURBES POUVAIENT SE FONDRE AVEC LA FORME DE LA CHAUSSURE, ÉTANT DONNÉ QUE SA BASE EST UN CERCLE TOTALEMENT DÉSTRUCTURÉ.

À L'ARRIÈRE DE LA CHAUSSURE, J'AI CHOISI DE PRÉSENTER L'ŒUVRE "NÉONS 3D : 15°-90°-50°", QUI EST UNE FOIS DE PLUS TRÈS LIÉE À LA GÉOMÉTRIE, TOUT COMME LES DEUX AUTRES ŒUVRES. UN CRITÈRE CRUCIAL DANS LA CONCEPTION DE CETTE SNEAKER ÉTAIT DE CONSERVER L'ASPECT MATHÉMATIQUE DES ŒUVRES, EN PARTICULIER CELUI DE LA GÉOMÉTRIE.



LAMENTABLE



PI ROCOCO

NÉONS 3D : 15°-90°-50°

A stylized illustration of pink flowers and leaves, including a large rose-like flower and several long, thin leaves, all rendered in a soft pink color.

**JONATHAN  
DAHAN**

**PAR**

# CHOIX TYPOGRAPHIQUE

J'AI OPTÉ POUR UNE TYPOGRAPHIE RELATIVEMENT SOBRE, TELLE QUE FUTURA OU SES VARIANTES EN GRAS OU EN D'AUTRES TAILLES. POUR LES DESCRIPTIONS SUR LES AFFICHES, J'AI SÉLECTIONNÉ UNE POLICE SANS SERIF VARIABLE EN ITALIQUE, OFFRANT UNE LISIBILITÉ CERTAINE POUR LE SUPPORT VISUEL DE L'EXPOSITION MORELLET EN COLLABORATION AVEC LES SNEAKERS AMARINA.

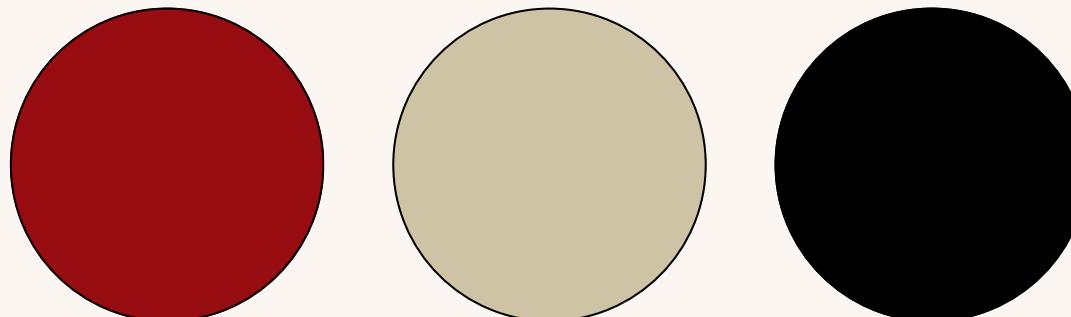
ÉGALEMENT, J'AI SOUHAITÉ ADOPTER CE STYLE MINIMALISTE QUE FRANÇOIS MORELLET CHERCHAIT À TRANSMETTRE À TRAVERS SES ŒUVRES. C'EST POURQUOI J'AI CHOISI DE LE PRÉSENTER À LA FOIS SUR LES SNEAKERS ET SUR LES AFFICHES.

Futura

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz Åå  
Ää Öö 0123456789

Medium  
Medium italic  
Condensed medium  
Condensed  
Extrabold

# CHOIX COLORIMÉTRIQUES



POUR LA PALETTE DE COULEURS DU GRAPHISME, J'AI CHOISI DE M'ALIGNER SUR LES COULEURS DU LOGO D'ENORA. LA SEULE VARIATION EST L'AJOUT DU NOIR POUR METTRE EN VALEUR LA TYPOGRAPHIE SUR LES AFFICHES.

# CRÉATIONS DES AFFICHES

AMARINA.FR

**MO**  
**RE**  
**01**  
**08**  
**24**

**LLET**

**MF-26**

C'EST LA MEILLEURE COLLABORATION QU'UNE MARQUE PUISSE FAIRE. AMARINA A PU COLLABORER AVEC LES ŒUVRES DE FRANÇOIS MORELLET POUR POUVOIR CRÉER DES SNEAKERS À LA HAUTEUR DE SES ŒUVRES.

SNEAKERS

01

AMARINA.FR

**MO**  
**RE**  
**01**  
**08**  
**24**

**LLET**

**MF-30**

C'EST LA MEILLEURE COLLABORATION QU'UNE MARQUE PUISSE FAIRE. AMARINA A PU COLLABORER AVEC LES ŒUVRES DE FRANÇOIS MORELLET POUR POUVOIR CRÉER DES SNEAKERS À LA HAUTEUR DE SES ŒUVRES.

SNEAKERS

02

# CHAUSSURES

LA CHAUSSURE PRÉSENTÉE S'INSPIRE À LA FOIS DE L'ESTHÉTIQUE MINIMALISTE ET GÉOMÉTRIQUE DE L'ARTISTE FRANÇOIS MORELLET ET DES PRINCIPES DU MOUVEMENT ÉCO-RESPONSABLE "PRECIOUS PLASTIC". LE DESSUS DE LA CHAUSSURE ARBORE DES MOTIFS ANGULAIRES DE LIGNES NOIRES, PLACÉS DE MANIÈRE À ÉVOQUER LES COMPOSITIONS ABSTRAITES ET SYSTÉMATIQUES CARACTÉRISTIQUES DE MORELLET. L'UTILISATION DE LIGNES DROITES ET LEUR DISPOSITION ÉVOQUENT LA SIMPLICITÉ ET

LA RÉPÉTITION SOUVENT OBSERVÉES DANS SES ŒUVRES. QUANT À LA SEMELLE, ELLE POSSÈDE UN ASPECT MOUCHETÉ DISTINCTIF, RÉSULTAT DU RECYCLAGE DE PLASTIQUE, QUI SE RAPPROCHE VISUELLEMENT DES ARRANGEMENTS MÉTHODIQUES DE MORELLET. LE CONTRASTE ENTRE LE DESSUS ÉPURÉ ET LA SEMELLE PAILLETÉE CRÉE UNE DYNAMIQUE VISUELLE INTÉRESSANTE, SOULIGNANT L'ENGAGEMENT VERS L'UTILISATION DE MATÉRIAUX DURABLES TOUT EN RENDANT HOMMAGE À L'HÉRITAGE VISUEL DE L'ARTISTE.

