

Stratégie de communication : **Le film “The Man from Earth”**



Mélissa Simon

Sara Zamoumi

Enora Tortech

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Année 2022 – 2023

12/03/2023

Résumé

Ceci est un rapport composé de la stratégie de communication et des explications des livrables du film « The Man From Earth ». C'est un travail de groupe effectué par Mélissa Simon, Sara Zamoumi et Enora Torteck. Ce travail est un ensemble de compétences apprises lors du semestre 1. Cela inclut l'apprentissage de développer une stratégie de communication, savoir utiliser les outils graphiques et de publication.

Remerciements

Je souhaite adresser mes remerciements les plus sincères aux personnes qui nous ont apportés leur aide pour mener à bien ce projet et à l'élaboration du rapport et de cette stratégie de communication.

Je tiens à remercier sincèrement Monsieur Stara, qui, en tant que professeur encadrant, s'est toujours montré à l'écoute et très disponible tout au long de la réalisation de notre projet. Ainsi je le remercie pour l'aide et tout le temps qu'il a bien voulu nous consacrer.

Mes remerciements s'étendent également à Mme Delayre, coordinatrice de cette SAE, sans qui nous serions restés dans l'ignorance.

Enfin, je n'oublie pas de remercier toute l'équipe pédagogique pour cette première année d'étude supérieure en BUT MMI.

Grazie !

Résumé	1
Remerciements	2
I.Introduction.....	4
II.Analyse de l'évènement.....	5
II.1. Identification du film "The Man from Earth"	5
II.1.1 Analyse de l'existant.....	5
II.2. Le Contenu Communicationnel	5
II.2.1 Supports utilisés	5
II.3. La Concurrence	7
II.3.1 Histoire de « Primer ».....	7
II.3.2 Les différences entre « Primer » et « The Man from Earth ».....	8
II.3.3 médias et supports utilisés pour « Primer »	8
III.Message(s) à transmettre et population ciblée	9
III.1. Message et à qui ?	9
III.1.1 Message.....	9
III.1.2 Cibles	10
III.2. Plan de communication	11
IV.Livrables.....	12
IV.1. Affiche	12
IV.2. DVD	13
IV.3. Visuels d'accompagnement	13
IV.4. Court-métrage	15
V.RESSOURCES	17

I. Introduction

Le but d'une stratégie de communication est de planifier et de mettre en œuvre des actions de communication efficaces pour atteindre les objectifs fixés par une organisation, une entreprise ou une marque. Une stratégie de communication vise à établir une relation durable entre l'organisation et ses publics cibles, qu'il s'agisse de clients potentiels, d'employés, de partenaires commerciaux ou d'autres parties concernées. La stratégie de communication doit être alignée sur les objectifs globaux de l'organisation, tels que l'augmentation des ventes, l'amélioration de la notoriété de la marque, l'engagement des employés ou l'amélioration de l'image de l'entreprise.

En résumé, la stratégie de communication vise à optimiser la communication de l'organisation avec ses publics cibles pour atteindre des objectifs spécifiques. Elle est un élément clé de la réussite de toute organisation ou entreprise.

II. Analyse de l'évènement

II.1. Identification du film “The Man from Earth”

II.1.1 ANALYSE DE L'EXISTANT

«The Man From Earth » est un film de 87 minutes dont le grand thème est la science-fiction, réalisé par Richard Schenkman basé sur le scénario de Jérôme Bixby écrit en 1990. Un professeur d'université âgé d'une trentaine d'années du nom de John Oldman décide de prendre sa retraite et de partir. Ses collègues l'interceptent avant son départ pour une confrontation. Il révèle alors avoir 14 000 ans, un secret qui remet en doute toute croyance. Ce film est sorti le 13 novembre 2007 aux Etats-Unis en plein crise des subprimes qui est une crise financière qui a touché le secteur des prêts hypothécaires à risque aux États-Unis à partir de juillet 2007. Produit par Falling Sky Entertainment, une petite société de production donc cela va avec un petit budget de 200 000\$ pour le film. Par le fait du petit budget, les plans du film se passent principalement à l'intérieur de la maison du personnage de John Oldman et à l'extérieur de celle-ci. A la sortie de The Man From Earth, cela a été un échec pour la production, l'accueil du film n'a pas dépassé leur attente. Le film a eu beaucoup de critiques positives comme négatives. Par exemple, les critiques positives disent que tout cela surprenant étant donné le style de l'œuvre qui propose une expérience inédite et simple, sans complexe. Malgré son petit budget, l'ambiance du film lui convient parfaitement. Pour les critiques négatives, d'après eux il n'y a rien à regarder dans le film si ce n'est qu'une cabane et des gros plans sur des acteurs filmés sous tous les angles. On pourrait presque écouter en cassette audio, c'est un film de niche car il ne ravi ni l'œil, ni l'oreille car d'ailleurs on entend pas de musique. Ils jugent qu'il n'aurait aucun avantage à être vu au cinéma.

Malgré la déception, le film a eu un succès international grâce au fait qu'il soit piraté sur les sites de streaming, le producteur Eric D. Wilkinson a même remercié les sites de piratage qui proposent le film en torrent. Cela a permis une grande ascension au film dans le monde entier bien qu'il soit sorti qu'au USA au point que le réalisateur confirme les propos de son producteur, et souligne qu'ils acceptaient tous deux l'idée d'être piratés, mais en encourageant en contrepartie les internautes du monde entier, qui n'ont pas accès au DVD, à faire un don.

II.2. Le Contenu Communicationnel

II.2.1 SUPPORTS UTILISES

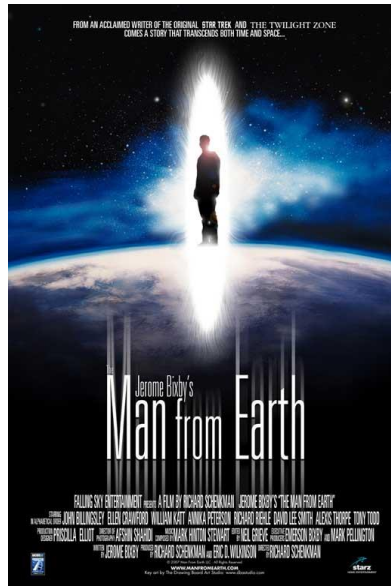


Figure 1: Affiche de "The Man From Earth"

Il est important de regarder l'image centrale de l'affiche, qui est souvent la plus grande et la plus importante. L'affiche de "The Man From Earth" qu'on retrouve dans la Fig.1 est assez simple, avec un fond noir uni et le titre du film en lettres blanches en bas. En haut du titre, il y a une silhouette d'homme tout en noir debout dans un halo de lumière blanche où autour on aperçoit le haut de la terre et en bas comme une aurore boréale bleu. La silhouette semble s'éloigner du spectateur, et il y a un sentiment de mystère et d'émerveillement sur la figure et son parcours.

L'ensemble de la palette de couleur qu'on retrouve dans la Fig.3 donne un aspect de profondeur. L'utilisation du noir et blanc dans la conception crée un contraste saisissant, ce qui donne à l'affiche une sensation intemporelle et classique. La lumière blanche pourrait symboliser beaucoup de choses. Cela pourrait représenter l'avenir, un nouveau départ ou un réveil spirituel. Cela pourrait également suggérer que l'homme se dirige vers quelque chose de plus grand que lui-même, ou qu'il cherche l'illumination ou qu'il est le quelque chose qui est plus grand que tout. On peut accorder que l'affiche démontre bien le message qui veut transmettre mais en termes d'aspect visuel l'affiche est mauvaise. Le montage entre la lumière blanche, l'ombre de l'homme et la terre est très brouillon, avec le triste du film avec de grandes ombres blanche qui font mal aux yeux et le surplus d'information qu'on trouve en bas de l'affiche, le client est agressé visuellement car il n'y a aucune coordination entre les éléments.



Figure 2 : Palette de couleur pour le graphisme de TMFE

Dans l'ensemble, l'affiche de The Man From Earth capture efficacement le sens du mystère et de l'émerveillement qui est au cœur de l'histoire du film mais malgré cela et sûrement à cause du manque de moyen, l'aspect visuel exécrable.

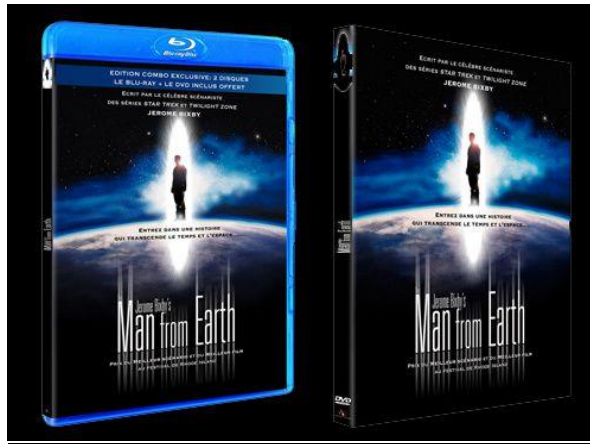


Figure 2 : DVD/BLU-RAY de "The Man From Earth"

Le film est sorti en France en DVD avec un design qu'on trouve dans la Fig.3, un combo Blu-Ray/DVD et VOD le 4 juillet 2011 par l'éditeur Action et Communication en version française et version originale sous-titrée français. Le DVD original de The Man From Earth est nommé comme meilleure sortie en DVD de l'Académie des films de science-fiction, fantastique et horreur en 2008. Pour le visuel du DVD, on retrouve les mêmes codes que l'affiche.

Pour finir, il n'y a pas de bande-annonce officielle du film The Man From Earth qui démontre encore le peu de revenu du film. Elles sont faites par des fans. Vous pouvez retrouver un exemple d'une de ces bandes annonces en RESSOURCES [1].

II.3. La Concurrence

"The Man from Earth » est un film de science-fiction conceptuel unique en son genre, avec une intrigue et un scénario très distinctif qui en font un film difficile à comparer avec d'autres œuvres cinématographiques. Cependant on a trouvé un autre film de science-fiction conceptuel qui explore des idées fascinantes et philosophiques, le film "Primer" de Shane Carruth, sorti en 2004.

II.3.1 HISTOIRE DE « PRIMER »

"Primer" est un film de science-fiction indépendant réalisé par Shane Carruth, sorti en 2004. Le film suit l'histoire de deux ingénieurs en informatique, Aaron et Abe, qui travaillent sur un projet de garage pour une entreprise de technologie. Alors qu'ils travaillent sur une invention destinée à réduire le poids des objets, ils découvrent accidentellement comment construire une machine à voyager dans le temps.

II.3.2 LES DIFFERENCES ENTRE « PRIMER » ET « THE MAN FROM EARTH »

"Primer" et "The Man from Earth" sont deux films très différents dans leur style, leur intrigue et leur approche de la science-fiction.

1. L'intrigue complexe : "Primer" est un film très complexe, avec une intrigue qui implique des voyages dans le temps, des paradoxes temporels et des univers alternatifs. Le film est connu pour sa narration non linéaire et son approche réaliste de la science-fiction, qui nécessite une concentration et une réflexion particulières pour suivre l'histoire.
2. Les thèmes scientifiques : "Primer" est un film axé sur la science et la technologie, avec des personnages qui parlent souvent de sujets scientifiques complexes. Le film aborde des concepts tels que la physique quantique, la relativité, et la théorie des cordes, offrant une expérience unique pour les amateurs de science-fiction.

En revanche, "The Man from Earth" est un film qui se concentre sur les dialogues et les échanges entre les personnages, explorant les thèmes de la religion, de la philosophie et de l'histoire. Le film ne présente pas d'effets spéciaux ni d'éléments de science-fiction conventionnels, mais plutôt une exploration intellectuelle et émotionnelle des personnages et de leurs idées.

"Primer" a été réalisé avec un budget de 7000\$ qui est un budget très limité et a utilisé des acteurs inconnus. Malgré cela, le film a réussi à créer une atmosphère convaincante et à utiliser l'imagination du public pour combler les lacunes en matière d'effets spéciaux. Contrairement à "the Man from Earth" qui est d'un budget de 200,000\$ (équivalent à \$261,371 en 2021).

II.3.3 MEDIAS ET SUPPORTS UTILISES POUR « PRIMER »

Le réalisateur Shane Carruth a utilisé une approche novatrice en s'appuyant sur les réseaux sociaux et les sites de discussion en ligne pour créer un bouche-à-oreille positif. On peut retrouver les différentes affiches du films dans les Fig.4 et 5.

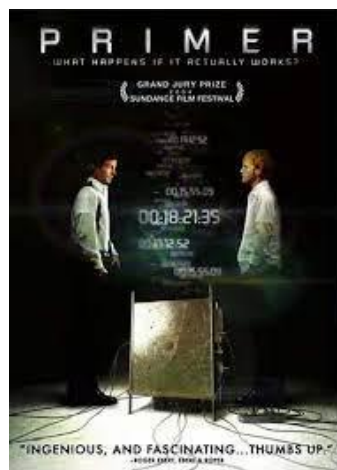


Figure 3: Affiche de Primer

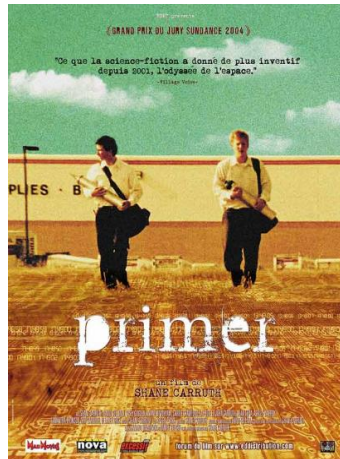


Figure 4: Affiche pour le DVD de Primer

La bande annonce montre les conséquences de leur découverte, y compris la paranoïa et la confusion qui s'installent alors qu'ils réalisent qu'ils ont ouvert une porte vers un monde inconnu et potentiellement dangereux. Les images de la bande annonce sont accompagnées d'une musique intense et de dialogues qui laissent présager une tension croissante et une atmosphère de thriller scientifique. La bande annonce du film "Primer" est donc conçue pour intriguer et susciter la curiosité des spectateurs en leur montrant des images d'un projet secret, des expériences scientifiques et des événements mystérieux. Elle met également en avant les thèmes de la paranoïa, de la confusion et de la découverte scientifique qui seront explorés dans le film. On retrouve le lien de la bande annonce dans RESSOURCES [2].

III. Message(s) à transmettre et population ciblée

III.1. Message et à qui ?

III.1.1 MESSAGE

"The Man From Earth" pourrait se concentrer sur les messages clés du film, à savoir la remise en question de la connaissance et de la croyance, la réflexion sur la condition humaine et l'importance de l'empathie. Le message principal du film est de remettre en question les croyances et les connaissances établies de l'humanité, en montrant comment notre compréhension de la vérité et de la réalité est souvent influencée par nos perceptions limitées. Le film met également en évidence la condition humaine, en explorant les relations et les émotions qui définissent notre existence. Et enfin, le film insiste sur l'empathie comme moyen de comprendre les autres et de construire des relations significatives.

III.1.2 CIBLES

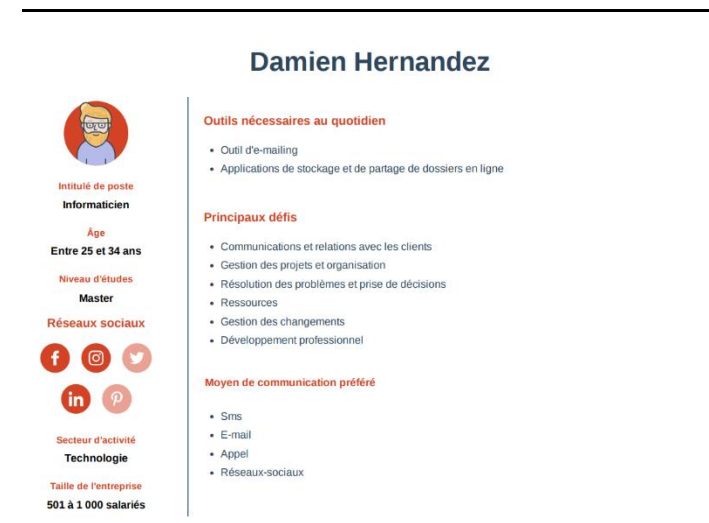


Figure 6 : Cible 1

La Fig.6 est la cible ideale pour le film The Man From Earth.



Figure 7 : Cible 2

La Fig.7 est la cible moyennement idéale pour le film.

Cathie Parkinson

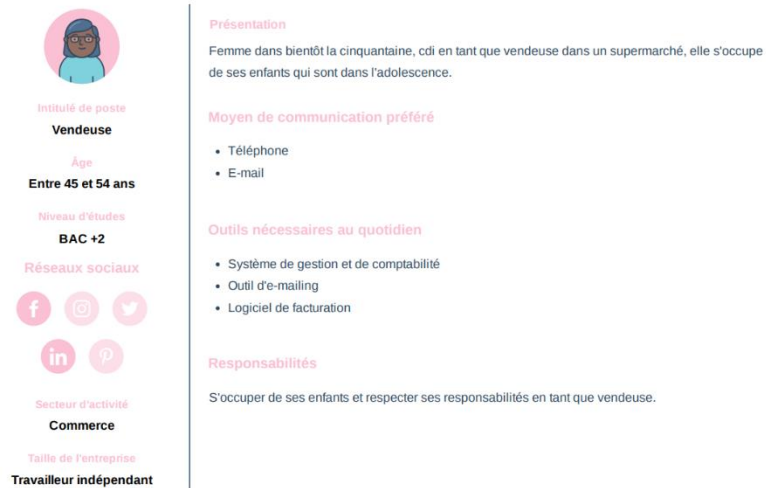


Figure 8 : Cible 3

La Fig.8 est la cible pas du tout idéale à viser pour le film. On aura pour stratégie de satisfaire à 100% les cibles idéales mais aussi d'essayer de toucher le public pas forcément sensible par le sujet du film avec une méthode de marketing qui leur feront ressentir une adéquation envers le film.

III.2. Plan de communication

- 1) L'objectif à atteindre ;
- 2) Le canal choisi ;
- 3) La périodicité ;
- 4) Le ou les personne(s) ressources ;
- 5) Le résultat de l'action ;
- 6) Le budget

IV. Livrables

IV.1. Affiche

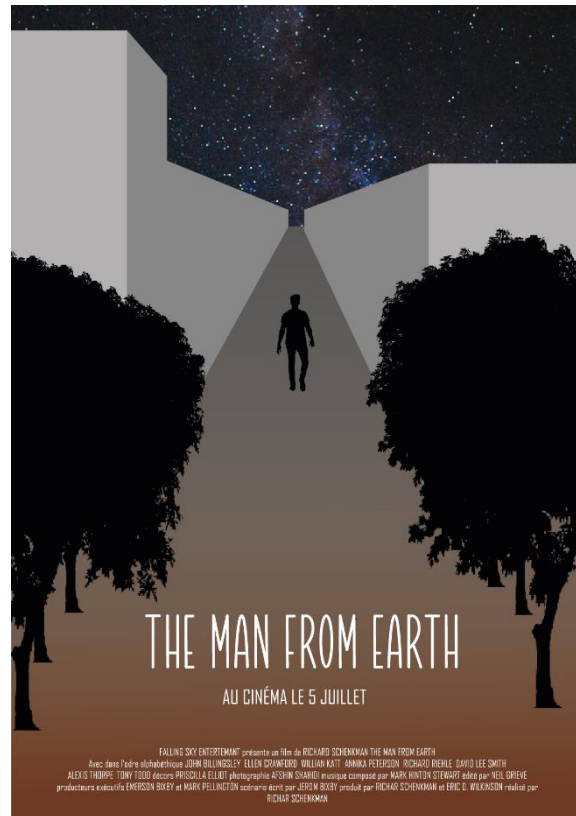


Figure 9 : Affiche du film TMFE faite par le groupe.



Figure 10 : Palette de couleur

Dans cette SAE, il a fallu réaliser en utilisant les outils Illustrator et Photoshop une affiche du film « The Man From Earth ». On a basé notre affiche sur un triangle qui pointe vers le haut qui représente la religion au niveau symbolique, et je l'ai intégré sous la forme d'une perspective, d'un chemin qui représente l'évolution. Qui commence par la nature et fini par la ville (technologie). Dans la Fig.10, on retrouve la palette de couleur qui correspond au gris de l'urbanisation, au marron de la nature, au bleu de l'espace et au noir de l'infinité. Pour finir, on trouve une typo Valentine pour le titre du film et une typo Agency FB pour tout autre texte.

IV.2. DVD



Figure 11 : DVD:BLU-RAY de TMFE fait par le groupe.

Pour le DVD (Fig.11), on retrouve l'affiche en couverture. A l'arrière, on retrouve les images des acteurs dans un photo montage avec en dessous le résumé du film « The Man From Earth ».

IV.3. Visuels d'accompagnement



Figure 12: Photo dans la maison

Dans la figure 12, on voit une partie des personnages qui boivent en l'honneur de John Oldman. On a choisi ce moment là pour son éclairage, cette photo dégagé une chaleur familiale avec le soleil de fin de journée qui les arrose. Cette capture d'écran peut montrer au public que c'est un film familial.



Figure 13: Dr. Will Gruber avec un pistolet

Dans la Fig.13, on retrouve le Dr. Gruber avec un pistolet, utiliser cette capture pour définir le film au public montre qu'il y a de l'action, le public peut se poser beaucoup de question au point de vouloir aller voir le film.



Figure 14: Sandy et John Oldman

Dans la Fig.14, la capture montre Sandy et John ensemble, mettre cette capture en promotion peut montrer un côté romantique du film.



Figure 15: Dr. Will Gruber et John Oldman

Pour finir, dans la Fig.15 nous retrouvons Dr. Gruber et Oldman très proche, combiner avec la photo du pistolet le spectateur a encore plus de question à se poser surtout maintenant qu'on montre une photo de nuit.

IV.4. Court-métrage

Nous avons dû réalisés un court-métrage de 10 min avec comme inspiration le film « The Man From Earth » en collaboration avec d'autres étudiants de notre promotion qui sont Lucca, Matéo et Victorien. Chacun jouait un rôle spécifique, Lucca était photographe de plateau, Matéo était caméraman, Victorien était perche-man, Enora était réalisatrice, Sara était assistante réalisatrice et Mélissa était actrice principale. Nous avons en commun réalisé le script du court-métrage qui se nomme « L'injustice du temps », vous pouvez le retrouver complet en RESSOURCES [3].

C'est l'histoire de Victoria Clark, une professeure d'anglais à l'Université fan de science-fiction et amatrice de philosophie. Entre ses différents cours et ses discussions avec ses amis à la cafétéria, tout se déroule pour le mieux mais la vision de la maison d'un proche décédé récemment bouleverse ce petit monde idéal.

Nous avons tourné du 10 avril au 14 avril 2023 et le montage du court-métrage a été délégué à Matéo. Dans la Fig.16,17 et 18, on retrouve des photos de plateau faites par Lucca.



Figure 16 : Photo de l'assistante réal et de la réalisatrice.



Figure 17 : Photo du caméraman et du perche-man



Figure 18 : Photo de l'actrice principale

V. RESSOURCES

[1] Exemple de bande annonce de fans pour The Man From Earth,
<https://youtu.be/Kl9rbgSSaCA>

[2] Bande Annonce de « PRIMER »,
<https://youtu.be/-vD-yj9o664>

[3] Script du court-métrage,
https://docs.google.com/document/d/1dWr3JM1VCI_7gcnzYVBvcG5cGmzAqWxFFJNliwgk_9k/edit?usp=sharing