

Melitta Lau

Digital Product Designerin (UX/UI)

Adresse

Lückstraße 27

10317 Berlin

Geboren am

20.03.1992 in Berlin

Kontakt

melitta.dx@gmail.com

0151 6511 3545

Portfolio

melittalau.com



Beruflicher Werdegang

seit Jan 2023

Angehörigenpflege & Sabbatical

Dez 2019 – Nov 2022

UX/UI Designerin bei Contorion

- Entwicklung und Implementierung eines Design Systems
- Identifizieren und Lösen von Nutzerproblemen im Such- und Stöberprozess (Problem-Analyse, Prototyp-Erstellung, Nutzertests)
- Implementierung eines neuen CMS-Systems
- Neukonzeption der Darstellung und Findbarkeit von Angeboten im Shop
- Onboarding und Mentoring eines Junior UX/UI Designers
- Förderung der Zusammenarbeit im Team durch Workshops und wöchentliche Formate, Rolle als Botschafterin für UX innerhalb des Unternehmens

Jan 2017 – Mai 2019

Grafikerin bei KOS (Krieger Online Services) bekannt als Möbel Höffner

- Gestalten der Interfaces für Online-Shop-Redesigns (Höffner, Sconto & Möbel Kraft) und Aufbau eines Styleguides
- Entwickeln einer kundenzentrierten Newsletter-Strategie und Redesign
- Projektleitung & Design für jährlichen Online-Katalog
- Entwicklung von Landingpages für Kampagnen, Trends und Möbelserien
- Gestaltung von Kampagnen-, Werbe- und Newsletter-Grafiken inklusive Fotobearbeitung und Retusche

Mär 2013 – Sept 2016

Designerin bei Wine in Black

- Konzeption, Gestaltung und technisches Umsetzen von Newsletter-Kampagnen
- Gestaltung und Durchführung von Web- und Print-Kampagnen
- Gestalten und technisches Umsetzen von HTML/CSS Landingpages
- Gestaltung von Features für Webshop
- Produktbild-Retusche und Aufbereitung für den Shop

Aus- & Schulbildungen

Dez 2022 – Jan 2023	Weiterbildungskurs 'Animation, Motion & Prototyping in Figma' an der cimdata Medienakademie
Aug 2019 – Oct 2019	Weiterbildung im UX/UI Bootcamp bei Ironhack Inhalte: Design-Thinking, UX-Research, Ideengenerierung & Konzeption, Prototyping & Usertests, Usability, Atomic Design & Design-Systeme, Motion Design
Aug 2011 – Aug 2014	Ausbildung zur IHK-zertifizierten Mediengestalterin in Digital und Print an der cimdata Medienakademie Inhalte: Konzeption und Gestaltung, Gestaltungsumsetzung und technische Realisierung, Medienproduktion, Kommunikation, Wirtschafts- und Sozialkunde sowie 1 1/2 jähriges Praktikum im Betrieb (Wine in Black)
Aug 2004 – Jun 2011	Abitur am Anne Frank Gymnasium

Kenntnisübersicht

Software & weitere Kenntnisse

- Figma
- Sketch App und Abstract
- Invision
- Adobe Suite (PS, ID, AI)
- Maze (Prototyping)
- Looker (Analytics)
- VWO (A/B Testing, Surveys, Heatmap)
- Miro (Workshops)
- Dynamic Yield (A/B Testing)
- Atlassian (Confluence & Jira)
- HTML & CSS erweiterte Kenntnisse
- Arbeiten im Scrum & Agile Work Mode
- Fotobearbeitung
- Grafikdesign für digitale Produkte
- Illustration

UX & UI Methodenkasten

- Fragebogendesign und Auswertung
- Durchführung von Design Sprints
- Erstellen von Personas und User Journeys
- Erstellen interaktiver Prototypen
- Durchführung und Auswertung unmoderierter & moderierter Nutzertests
- Responsive Interface Design für Web
- Durchführung von A/B Tests mit UX Metriken
- Erstellung, Pflege und Arbeiten in Design Systemen

Sprachkenntnisse

- Englisch (C2)
- Deutsch (Muttersprache)


Berlin den 06.11.2023