

Rapport de projet

Site E-communication

Encadrer par :
Houssem Eddine Nourri

Preparer par :
Melliti Asma

2BI GRP3

2023/2024



Sommaire

❖ Introduction Générale

1. Objectifs du site e-communication
 - 1.1 Faciliter les échanges
 - 1.2 Améliorer l'accessibilité des données
 - 1.3 Renforcer l'engagement .
2. Fonctionnalités .
3. Contenu et informations .
4. Fonctionnalités interactives .
 - 4.1 Interaction en temps réel .
 - 4.2 Forum de discussion .
 - 4.3 Agenda et événements .
5. Conclusion et perspectives d'amélioration .

Chapitre 1 : Planification & Architecture .

1. Introduction
2. Configuration et mise en page
 - 2.1 Outils Utilisée
 - 2.2 Langage Utilisée
3. Conclusion

Chapitre 2 : Réalisation du site

1. Page d'accueil générale du site web
 - 1.1 Description textuelle
2. Page initiale de client

- 2.1 Entête & Titre
- 2.2 Navigation
- 2.3 A propos de l'entreprise
- 2.4 Nos services
- 2.5 Contact
- 2.6 Styles CSS
- 2.7 Script JavaScript
- 3. **Page Contact Pour les clients**
 - 3.1 Description textuelle
- 4. **Page services**
 - 4.1 Structure de base
 - 4.2 Méta information
 - 4.3 Style CSS
 - 4.4 Service container
 - 4.5 Bootstrap
 - 4.6 Script JavaScript
 - 4.7 Contact
- 5. **Page de connexion**
 - 5.1 Structure de base
 - 5.2 Méta information
 - 5.3 Style CSS
 - 5.4 Script JavaScript
 - 5.5 Formulaire de connexion
 - 5.6 Lien Supplémentaire
 - 5.7 Bootstrap
- 6. **Page d'inscription**
 - 6.1 structure de base
 - 6.2 Méta information
 - 6.3 Style CSS
 - 6.4 Script JavaScript
 - 6.5 Formulaire d'inscription
 - 6.6 Bouton de soumission
 - 6.7 Lien supplémentaire
 - 6.8 Bootstrap
- 7. **Page initiale d'employer**
 - 7.1 Initialisation de la session PHP
 - 7.2 Connexion à la base de donnée
 - 7.3 Vérification l'authentification
 - 7.4 Récupération des données utilisateur
 - 7.5 Statistique du tableau de bord

7.6 Menu de navigation

7.7 Style CSS

7.8 Script JavaScript

7.9 Bootstrap

8. Page des listes de nouveauté

8.1 Description

8.2 Résumé

9. Page de message publique

9.1 Démarrage de la session

9.2 Vérification de la soumission du formulaire

9.3 Connexion de la base

9.4 Récupération des données du formulaire

9.5 Génération d'un identifiant unique

9.6 Enregistrement du message dans la base

9.7 Redirection après l'enregistrement

9.8 Redirection en cas de non-soumission du formulaire

10. Page de message privée

10.1 Démarrage de la session

10.2 Vérification de la soumission du formulaire

10.3 Connexion de la base

10.4 Récupération des données du formulaire

10.5 Génération de la date et de l'heure actuelle

10.6 Enregistrement du message dans la base

10.7 Redirection après l'enregistrement

10.8 Redirection en cas de non-soumission du formulaire

11. Page de liste de demandé une avance

11.1 Démarrage de la session

11.2 Connexion de la base

11.3 Vérification de l'authentification d'utilisateur

11.4 Récupération des conversation sur les avances

11.5 Affichage des conversations

11.6 Ajout des avances

11.7 Gestion de l'ajout d'une avance

11.8 Inclusion des ressources Bootstrap

12. Page de liste de demandé un congé

12.1 Démarrage de la session

12.2 Connexion de la base

12.3 Vérification de l'authentification d'utilisateur

12.4 Récupération des congés d'utilisateur

12.5 Affichage de congé

12.6 Ajout d'un congé

12.7 Gestion de l'ajout d'un congé

12.8 Inclusion des ressources Bootstrap

13. Déconnexion

13.1 Démarrage de la session

13.2 Suppression des variables de session

13.3 Destruction de la session

13.4 Redirection vers la page d'accueil

❖ Conclusion générale

Introduction General :

Dans un monde où la communication est devenue un pilier essentiel de toute entreprise, la création d'un site web dédié à la communication d'entreprise s'avère être une stratégie incontournable. Ce site devient le portail central à travers lequel l'entreprise peut communiquer efficacement avec ses différentes parties prenantes, qu'il s'agisse de ses employés, de ses clients, de ses investisseurs, ou même du grand public.

Objectifs du site e-communication

Dans un environnement concurrentiel en constante évolution, les entreprises cherchent à établir et à maintenir une communication claire, cohérente et engageante avec leur audience. Le site de communication d'entreprise vise à répondre à ces besoins en fournissant une plateforme centralisée et accessible à tous, permettant à l'entreprise de partager des informations importantes, de promouvoir sa marque, et de favoriser l'engagement de ses diverses audiences.

Faciliter les échanges

Le site e-communication a pour objectif principal de faciliter les échanges et la communication entre les différents acteurs de l'organisation. Il doit permettre aux employés, partenaires et clients de partager facilement des informations, de collaborer sur des projets et de rester connectés, quel que soit leur emplacement géographique.

Améliorer l'accessibilité des données

Le site web doit donner un accès centralisé et sécurisé à l'ensemble des informations et documents de l'entreprise. Cela permet d'améliorer la gestion des connaissances, de faciliter la recherche d'informations et de garantir la disponibilité des données essentielles pour tous les utilisateurs autorisés.

Renforcer l'engagement

Au-delà de la simple diffusion d'informations, le site e-communication doit contribuer à renforcer l'engagement et l'implication des utilisateurs. Des fonctionnalités interactives, des espaces de discussion et de collaboration, ainsi qu'un contenu pertinent et stimulant, permettront de susciter l'intérêt des employés, partenaires et clients et de les impliquer davantage dans la vie de l'organisation.

Fonctionnalités

Le site de communication d'entreprise peut revêtir de multiples formes et offrir une variété de fonctionnalités en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise. Parmi les fonctionnalités courantes, on trouve :

- Une présentation claire de la mission, de la vision et des valeurs de l'entreprise.

- Des informations sur les produits et services offerts, ainsi que des démonstrations ou des guides d'utilisation.
- Des actualités et des annonces importantes concernant l'entreprise, telles que des lancements de produits, des événements à venir, ou des réussites récentes.
- Des ressources pour les investisseurs, telles que des rapports financiers, des présentations, et des informations sur les actions de l'entreprise.
- Des espaces dédiés aux ressources humaines, offrant des informations sur les opportunités d'emploi, les avantages sociaux, et les événements internes.
- Des canaux de communication bidirectionnels, permettant aux utilisateurs de poser des questions, de donner leur avis, ou de contacter l'entreprise directement.

Contenu et informations

Un site e-communication de grande qualité se doit d'offrir un contenu riche, pertinent et à jour. Il doit permettre aux visiteurs de trouver facilement les informations dont ils ont besoin, que ce soit des présentations de l'entreprise, de ses produits et services, des actualités, des guides pratiques ou encore des ressources téléchargeables. L'objectif est de fournir une expérience utilisateur satisfaisante et de valoriser l'expertise du client.

Enfin, le site doit être régulièrement mis à jour pour refléter les dernières nouveautés de l'entreprise et répondre aux attentes évolutives des utilisateurs. Une veille concurrentielle et une analyse des analytics permettent d'identifier les thématiques à développer et les améliorations à apporter au contenu

Fonctionnalités interactives

Interaction en temps réel

Le site e-communication offrira des fonctionnalités d'interaction en temps réel, comme un chat en direct, permettant aux utilisateurs d'échanger instantanément avec l'équipe de support ou d'autres membres de la communauté. Cela favorisera un dialogue fluide et une résolution rapide des questions ou problèmes.

Forum de discussion

Un forum de discussion permettra aux utilisateurs d'échanger des idées, de poser des questions et de partager leur expertise sur différents sujets liés à l'e-communication. Ce forum favorisera la collaboration, l'entraide et la construction d'une communauté dynamique autour du site.

Agenda et événements

Le site intégrera un agenda en ligne où les utilisateurs pourront consulter et s'inscrire à des événements, des formations ou des webinaires à venir. Ils pourront également proposer leurs propres événements et partager des informations avec la communauté.

Conclusion et perspectives d'amélioration

En conclusion, ce rapport a mis en lumière les nombreux atouts du site e-communication de votre entreprise. La conception et la structure du site permettent une navigation intuitive et une présentation harmonieuse des informations. Les contenus sont riches et pertinents, répondant parfaitement aux besoins de vos clients. De plus, les fonctionnalités interactives telles que le formulaire de contact et le chatbot offrent une expérience utilisateur enrichissante et personnalisée. Enfin, les efforts en matière d'accessibilité et de référencement assurent une bonne visibilité et une accessibilité optimale pour tous vos visiteurs.

Néanmoins, des perspectives d'amélioration existent afin de continuer à faire progresser votre site web et à offrir une expérience toujours plus satisfaisante à vos utilisateurs. Nous vous recommandons d'envisager le développement de nouvelles fonctionnalités innovantes, comme un outil de prise de rendez-vous en ligne ou un configurateur de produits interactif. Vous pourriez également approfondir l'analyse des statistiques d'utilisation pour mieux cerner les besoins de votre public et affiner votre stratégie de contenu en conséquence. Enfin, la mise en place de sondages réguliers auprès de vos clients vous permettra de recueillir leurs retours d'expérience et de les intégrer dans une démarche d'amélioration continue.

Grâce à ces pistes d'amélioration, votre site e-communication saura s'adapter aux évolutions du marché et des attentes de vos clients, tout en consolidant sa position de référence dans votre secteur d'activité. Nous restons à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en œuvre de ces nouvelles initiatives et pour vous faire bénéficier de notre expertise dans le domaine de la conception web.

Chapitre 1 : Planification & Architecture

1. Introduction

Dans ce chapitre introductif, nous examinerons les fondements de la planification et de l'architecture du site. Nous commencerons par présenter les objectifs et les enjeux de ce projet, mettant en évidence l'importance de concevoir une structure adaptée aux besoins de communication spécifiques de l'organisation. Ensuite, nous aborderons la configuration et la mise en page du site, en détaillant les outils et les langages de programmation utilisés pour créer une interface utilisateur intuitive et attrayante.

Enfin, nous concluons ce chapitre en soulignant l'importance de la planification et de l'architecture dans la réussite d'un projet de e-communication, et en jetant un regard sur les prochaines étapes de développement. Ce travail constitue le fondement sur lequel reposera la construction et l'optimisation continue de notre plateforme de communication en ligne.

2. Configuration et mise en page :

Dans cette section, nous nous pencherons sur les aspects pratiques de la configuration et de la mise en page de notre site de e-communication. Nous explorerons les outils utilisés pour créer une interface utilisateur attrayante et fonctionnelle, ainsi que les langages de programmation nécessaires pour mettre en œuvre les fonctionnalités souhaitées. Cette phase est essentielle pour garantir une expérience utilisateur optimale et une navigation fluide sur notre plateforme.

2.1 Outils Utilisée :

PhpMyAdmin :



PhpMyAdmin est une application Web de gestion conçue spécifiquement pour les systèmes de gestion de base de données MySQL et MariaDB. Elle est principalement développée en PHP, offrant ainsi une interface conviviale pour gérer les bases de données.

MySQL :



MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR) largement utilisé dans le monde entier. Il rivalise avec des logiciels tels qu'Oracle, PostgreSQL et Microsoft SQL Server, aussi bien dans le domaine professionnel que dans le développement d'applications web.

WampServer :

WampServer est un environnement de développement web pour Windows qui regroupe les logiciels Apache, MySQL et PHP. Il permet de créer un serveur web local sur un ordinateur Windows, ce qui facilite le développement et le test de sites web et d'applications web avant de les déployer sur un serveur en ligne. En résumé, WampServer fournit un moyen pratique de configurer un environnement de développement web complet sur une machine Windows.



Visual Studio Code :



Visual Studio Code est un éditeur de code extensible développé par Microsoft pour Windows, Linux et MacOS. Les fonctionnalités incluent la prise en charge du débogage, la mise en évidence de la syntaxe, la complétion intelligente du code, les snippets, la refactorisation du code et Git intégré

2.2 Langage Utilisée :

PHP :



PHP est un langage de script côté serveur couramment utilisé pour les applications Web. Même une personne non technique peut créer des sites en utilisant son CMS. WordPress, et os Commerce sont les fameux CMS de PHP. C'est aussi un langage de programmation orienté objet comme java, C#, etc.

HTML5 :



Le HTML (« HyperText Mark-Up Language ») est un langage dit de « marquage » (de « structuration » ou de « balisage ») dont le rôle est de formaliser l'écriture d'un document avec des Balises de formatage. Les balises permettent d'indiquer la façon dont doit être présenté le document et les liens qu'il établit avec d'autres documents.

CSS3 :



Le langage CSS (Cascading Style Sheets) est utilisé pour définir l'aspect futur de votre site, comme par exemple la couleur du fond de la page ou le type de police. Plus concrètement, le CSS (ou feuille de style), c'est un petit fichier (exemple « style.css ») dans lequel vous allez définir l'aspect futur de votre site.

Bootstrap :



Bootstrap est une collection d'outils utiles à la création du design de sites et d'applications web. C'est un ensemble qui contient des codes HTML et CSS, des formulaires, boutons, outils de navigation et autres éléments interactifs, ainsi que des extensions JavaScript en option

Javascript :



JavaScript est un langage de programmation de scripts principalement utilisé dans les pages web interactives. C'est un langage orienté objets à prototype, c'est à-dire que les bases du langage et ses principales interfaces sont fournies par des objets qui ne sont pas des instances de classes, mais qui sont chacun équipés de constructeurs permettant de générer leurs propriétés, et notamment une propriété de prototypage qui permet d'en générer des objets héritiers personnalisés.

2. Conclusion :

Ce premier chapitre sur la planification et l'architecture de notre projet de site de e-communication a jeté les bases solides nécessaires pour aller de l'avant. Nous avons exploré les objectifs et les enjeux du projet, soulignant l'importance de concevoir une structure adaptée aux besoins de communication spécifiques de notre organisation. Ensuite, nous avons examiné de manière pratique la configuration et la mise en page du site, en mettant en lumière les outils et les langages de programmation utilisés pour créer une interface utilisateur attrayante et fonctionnelle.

Chapitre 2 :

Réalisation de site

E-communication

1. Page d'accueil générale du site web

1.1 Description textuelle :

Ce code HTML représente une page web simple avec des éléments interactifs et un style visuel agréable. Voici une description détaillée :

La page débute par la déclaration du type de document et spécifie la langue française. Ensuite, dans la section `<head>`, plusieurs métadonnées sont définies, telles que l'encodage, la taille de la vue pour les appareils, et le titre de la page qui est "choix". De plus, des liens vers des ressources externes sont inclus, tels que le framework Bootstrap pour le style et le comportement des éléments, ainsi que jQuery, nécessaire pour le fonctionnement de Bootstrap.

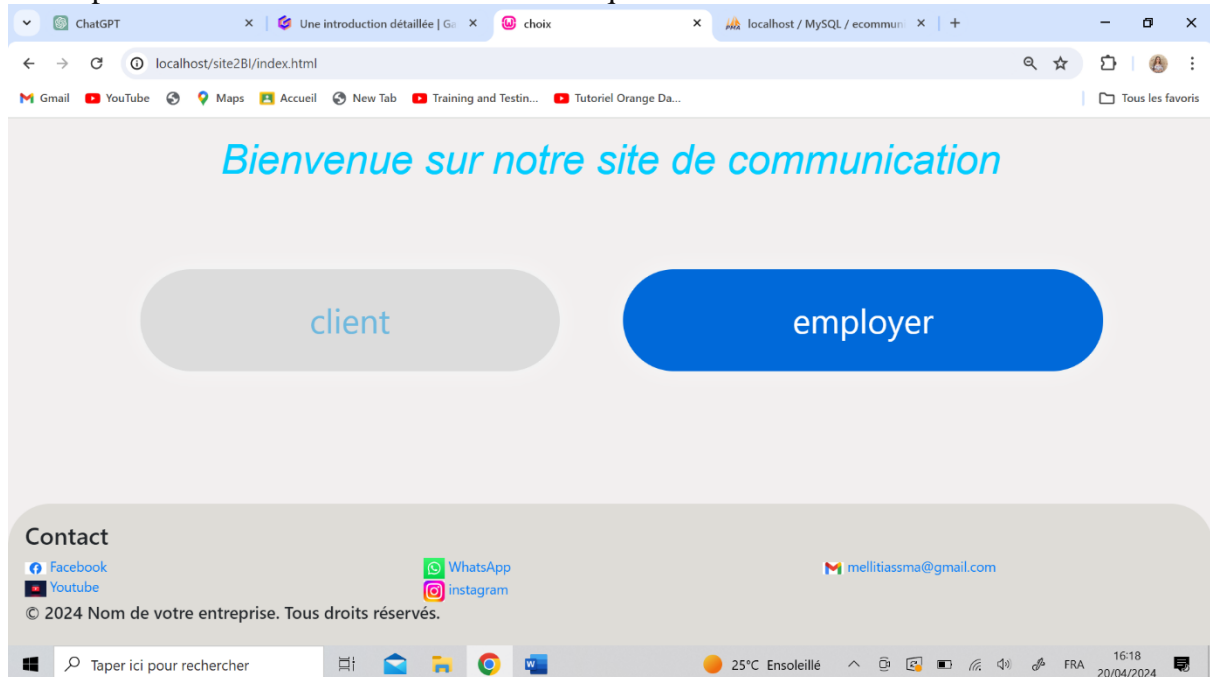
Dans la section `<script>`, deux fonctions JavaScript sont définies. La première, `allerVersAutre-Page()`, permet de rediriger l'utilisateur vers une autre page lorsqu'un bouton est cliqué. La deuxième, `page_suivant()`, dirige l'utilisateur vers une autre page différente lorsqu'un autre bouton est cliqué.

Dans la section `<style>`, des règles CSS personnalisées sont appliquées pour styliser les éléments de la page. Par exemple, les boutons ont une taille de police et un espacement intérieur définis, ainsi qu'une couleur de fond et de texte spécifiques. Des animations et des ombres sont également ajoutées pour améliorer l'esthétique globale de la page.

Dans la section `<body>`, le contenu principal de la page est présenté. Un en-tête contenant un titre accueille les visiteurs sur le site. Ensuite, deux boutons sont affichés, chacun étant associé à une fonction JavaScript différente pour effectuer une action spécifique lorsqu'il est cliqué.

Enfin, un pied de page contenant des informations de contact est affiché en bas de la page. Des icônes de réseaux sociaux avec des liens correspondants sont incluses, ainsi qu'une adresse e-mail de contact. Le pied de page affiche également l'année actuelle et le nom de l'entreprise avec un message de droits d'auteur. L'ensemble de la page est conçu pour offrir

une expérience utilisateur conviviale et esthétique.



1. Page initiale de client :

Ce code HTML crée une page web pour une entreprise nommée TechSolutions Inc. La page est centrée autour de la communication digitale et présente différentes sections et fonctionnalités :

2.1 En-tête et Titre:

- L'en-tête présente le nom de l'entreprise.
- Le titre de la page est "Bienvenue sur notre site de communication".

2.2 Navigation:

- Deux boutons permettent à l'utilisateur de naviguer vers différentes pages : "service" et "contact".

2.3 À propos de l'entreprise:

- Une section décrivant l'entreprise, sa mission, ses valeurs, et son équipe.
- Une table présentant la présentation de l'entreprise, ses domaines d'expertise, et ses engagements.

2.4 Nos Services:

- Une section listant les différents services proposés par l'entreprise, répartis en trois colonnes.

2.5 Contact:

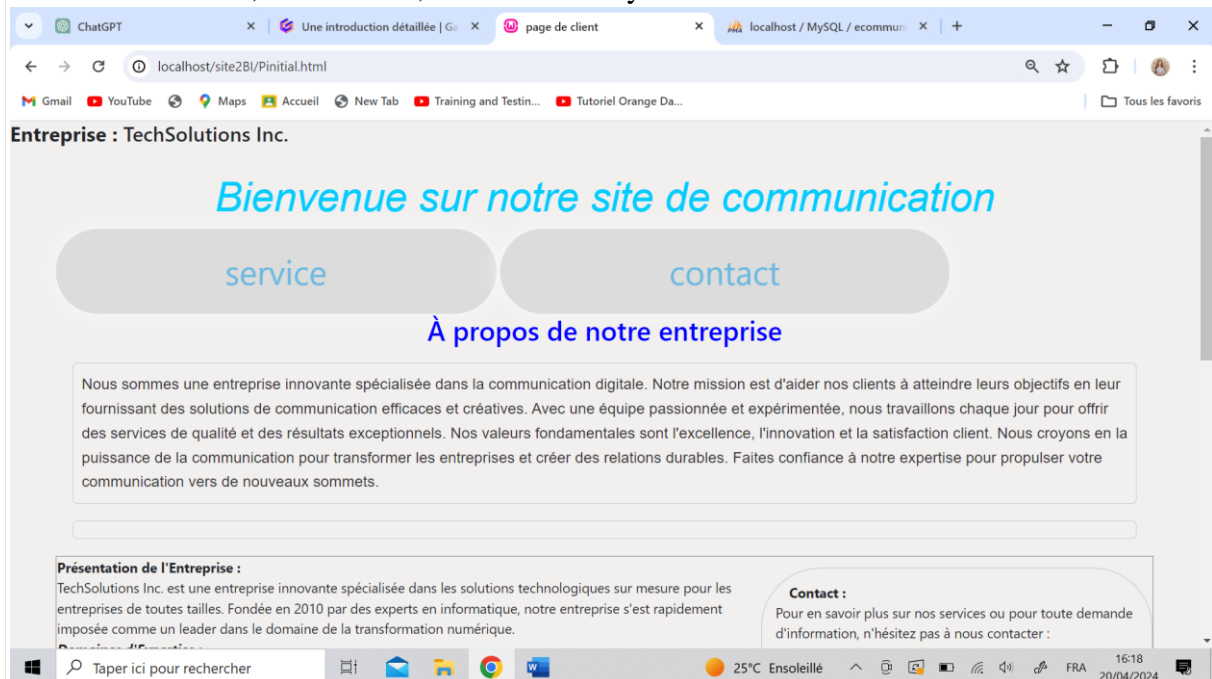
- Une section avec des liens vers les réseaux sociaux, un numéro WhatsApp, une adresse e-mail, et le droit d'auteur de l'entreprise.

2.6 Styles CSS:

- Des styles CSS sont inclus dans la page pour définir la mise en page, les couleurs, les polices et les animations.

2.7 Script JavaScript:

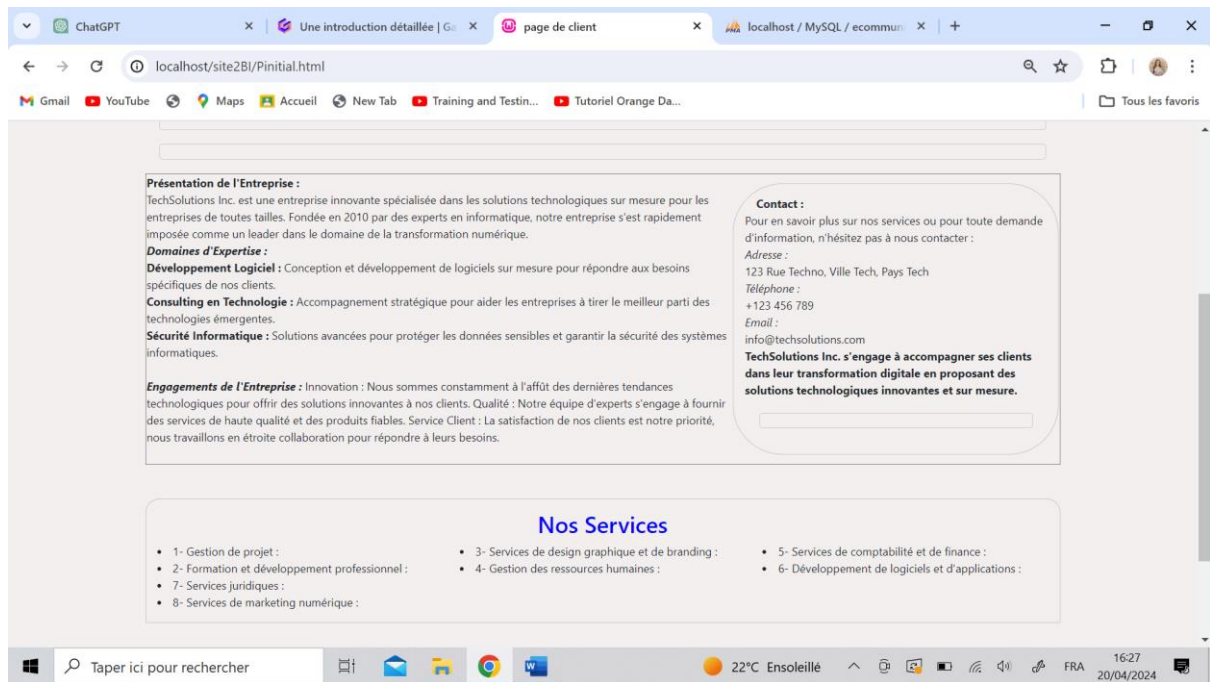
- Deux fonctions JavaScript sont définies : `allerVersAutrePage()` pour rediriger vers une autre page, et `openEmailClient()` pour ouvrir le client de messagerie avec une adresse e-mail prédéfinie. En résumé, cette page web présente de manière détaillée les informations sur l'entreprise TechSolutions Inc., ses services, et offre des moyens de contact avec elle.



3. Page contact du client :

3.1 Description textuelle :

La page de contact client comporte un lien vert menant à l'adresse e-mail de l'entreprise, offrant ainsi aux clients la possibilité de nous contacter directement par e-mail.



4. Page de Service :

Ce code HTML crée une page de services pour une entreprise, avec une disposition attrayante et des informations interactives. Voici une description détaillée :

4.1 Structure de base:

- La page est basée sur la structure standard d'un document HTML avec des éléments tels que `<!DOCTYPE html>`, `<html>`, `<head>`, et `<body>`.

4.2 Méta-informations:

- Les méta-informations définissent le jeu de caractères (charset), la vue portée (viewport), nécessaires pour un bon rendu sur différents appareils.

4.3 Styles CSS:

- Les styles CSS définissent l'apparence visuelle des éléments de la page. Ils créent une mise en page flexible, des couleurs attrayantes, et des animations de survol pour les services.

4.4 Services Container:

- Les services sont organisés dans un conteneur avec la classe `.services-container`.
- Chaque service est représenté par une div avec la classe `.service`.
- Chaque service a un titre (h2) et un contenu interactif qui apparaît lorsque l'utilisateur survole le service. Cette interactivité est réalisée à l'aide des attributs `data-bs-toggle="popover"` et `data-bs-content`` de Bootstrap.

4.5 Bootstrap:

- Le framework Bootstrap est utilisé pour styliser les éléments HTML et ajouter des fonctionnalités interactives.
- Les liens vers les fichiers CSS et JavaScript de Bootstrap sont inclus pour rendre les composants Bootstrap fonctionnels.

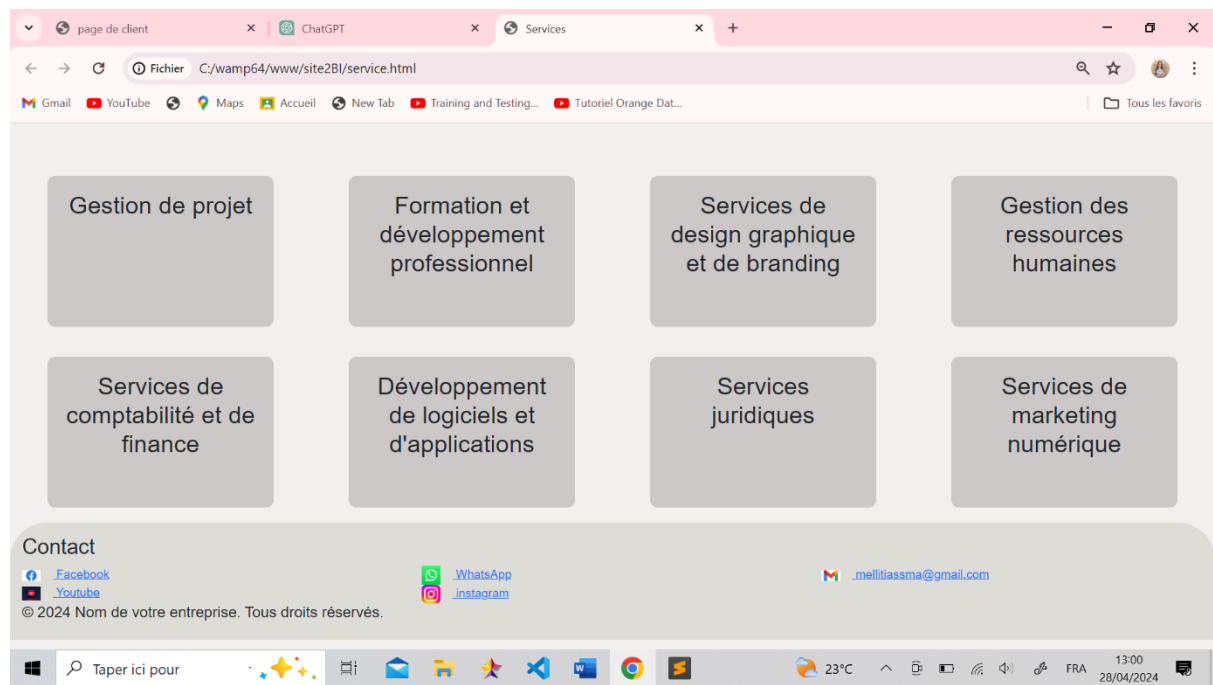
4.6 Scripts JavaScript:

- Des scripts JavaScript sont inclus pour activer les fonctionnalités Bootstrap telles que les tooltips et les popovers. Ces scripts permettent l'affichage du contenu interactif lorsque l'utilisateur survole ou clique sur les services.

4.7 Contact:

- Une section de contact est incluse à la fin de la page avec des liens vers les réseaux sociaux, un numéro WhatsApp, une adresse e-mail, et un droit d'auteur.

En résumé, cette page HTML crée une interface attrayante pour présenter les services d'une entreprise, avec des fonctionnalités interactives fournies par Bootstrap pour améliorer l'expérience utilisateur.



5. Page de connexion :

Ce code HTML crée une page de formulaire de connexion. Voici une description détaillée :

5.1 Structure de base:

- La page suit la structure standard d'un document HTML avec des éléments tels que `<!DOCTYPE html>`, `<html>`, `<head>`, et `<body>`.

5.2 Méta-informations:

- Les méta-informations définissent le titre de la page, "Login Forme".

5.3 Styles CSS:

- Les styles CSS sont inclus dans la section `<style>` pour définir l'apparence visuelle des éléments de la page, tels que la police, les marges, les bordures, et les couleurs.

5.4 Scripts JavaScript:

- Un script JavaScript est inclus pour rediriger l'utilisateur vers une autre page lorsqu'il clique sur un bouton.

5.5 Formulaire de connexion:

- Un formulaire de connexion est inclus dans un conteneur avec la classe `.container`.
- Le formulaire utilise la méthode POST pour soumettre les données à un fichier PHP.
- Les champs du formulaire incluent un champ pour le numéro de téléphone (tlf) et un champ pour le mot de passe (password).
- Un bouton "Log In" est inclus pour soumettre le formulaire.

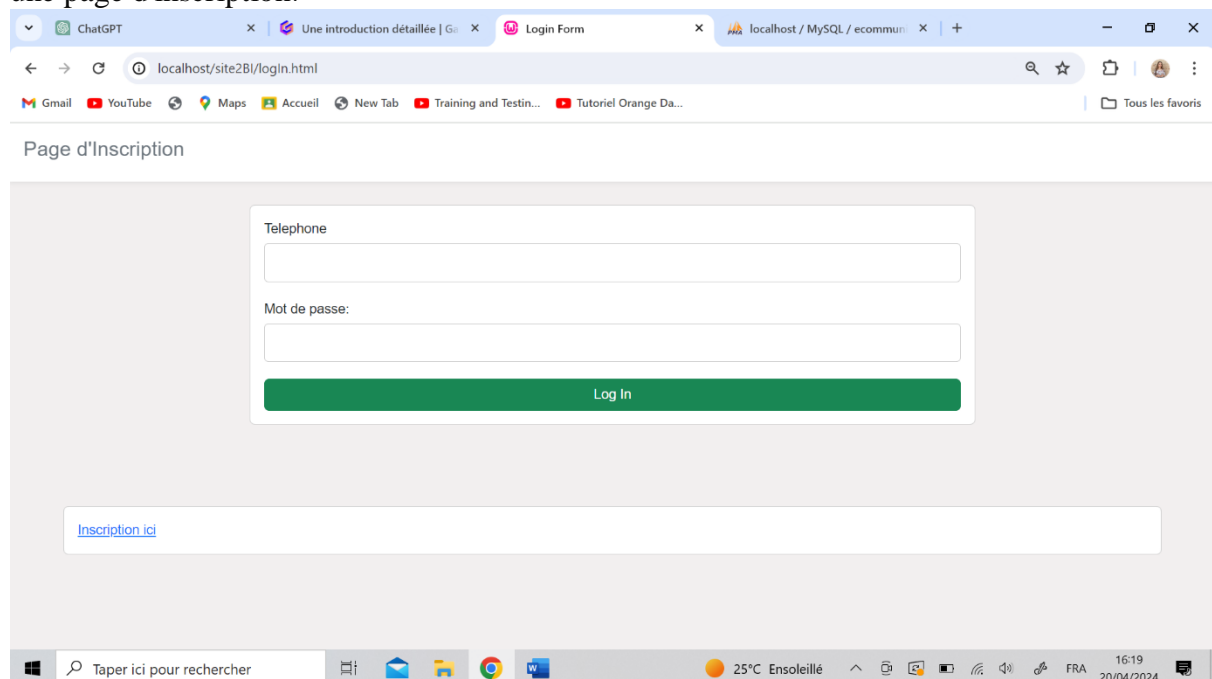
5.6 Liens supplémentaires:

- Un lien est inclus pour permettre aux utilisateurs de s'inscrire s'ils n'ont pas de compte.

5.7 Bootstrap:

- Le framework Bootstrap est utilisé pour styliser les éléments HTML et rendre la page responsive.
- Des liens vers les fichiers CSS et JavaScript de Bootstrap sont inclus pour rendre les composants Bootstrap fonctionnels.

En résumé, cette page HTML crée une interface simple pour que les utilisateurs puissent se connecter à leur compte, avec des styles attrayants et une fonctionnalité de redirection vers une page d'inscription.



6. Page d'inscription :

Ce code HTML crée une page de formulaire d'inscription. Voici une description détaillée :

6.1 Structure de base:

- La page suit la structure standard d'un document HTML avec des éléments tels que `<!DOCTYPE html>`, `<html>`, `<head>`, et `<body>`.

6.2 Méta-informations:

- Les méta-informations définissent le titre de la page, "Login Forme".

6.3 Styles CSS:

- Les styles CSS sont inclus dans la section `<style>` pour définir l'apparence visuelle des éléments de la page, tels que la police, les marges, les bordures, et les couleurs.

6.4 Scripts JavaScript:

- Un script JavaScript est inclus pour rediriger l'utilisateur vers une autre page lorsqu'il clique sur un bouton.

6.5 Formulaire d'inscription:

- Un formulaire d'inscription est inclus dans un conteneur avec la classe `.container`.
- Le formulaire utilise la méthode POST pour soumettre les données à un fichier PHP.
- Les champs du formulaire incluent des éléments tels que le nom, le prénom, la date de naissance, le genre, le numéro de téléphone, le CIN, l'adresse e-mail, un code, un mot de passe, une photo, et un champ de texte.

6.6 Bouton de soumission:

- Un bouton "Log In" est inclus pour soumettre le formulaire.

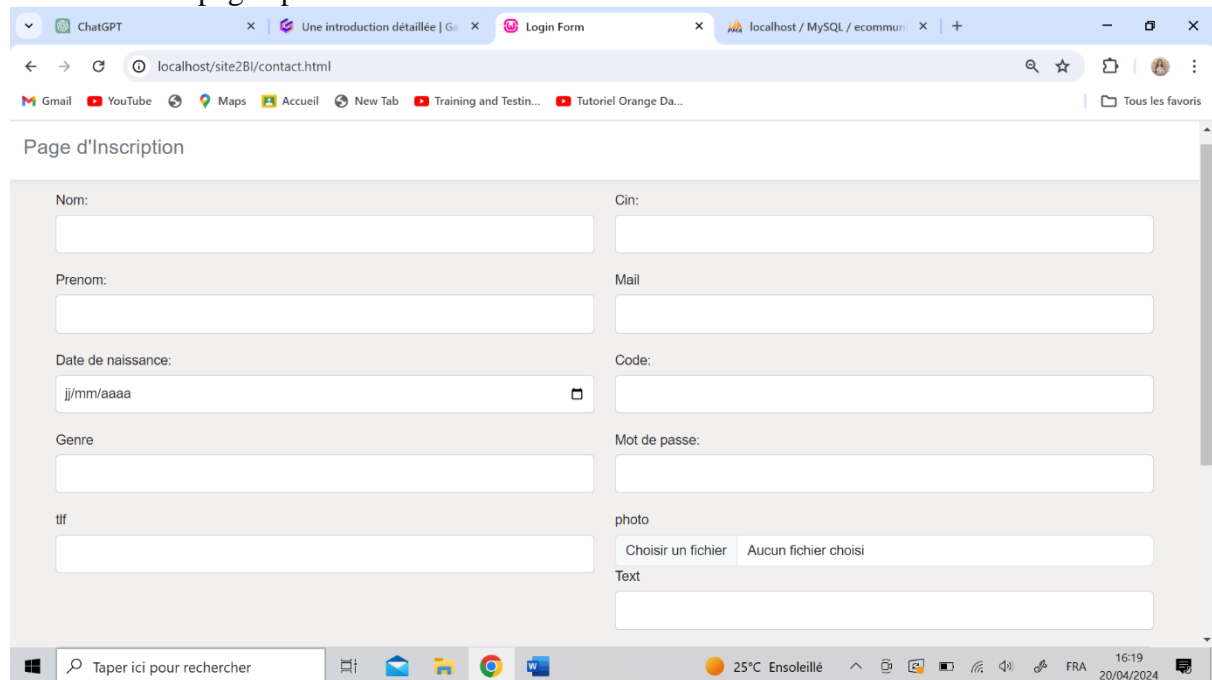
6.7 Liens supplémentaires:

- Des liens vers les réseaux sociaux et l'adresse e-mail de contact sont inclus en bas de la page.

6.8 Bootstrap:

- Le framework Bootstrap est utilisé pour styliser les éléments HTML et rendre la page responsive.
- Des liens vers les fichiers CSS et JavaScript de Bootstrap sont inclus pour rendre les composants Bootstrap fonctionnels.

En résumé, cette page HTML crée une interface de formulaire d'inscription complète avec des styles attrayants, des champs de formulaire variés, et une fonctionnalité de redirection vers une autre page après soumission du formulaire.



The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is 'localhost / MySQL / ecommu...'. The address bar shows 'localhost/site2BI/contact.html'. The page title is 'Page d'Inscription'. The form is a registration form with the following fields:

Field	Label
<input type="text"/>	Nom:
<input type="text"/>	Cin:
<input type="text"/>	Prenom:
<input type="text"/>	Mail
<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>	Date de naissance:
<input type="text"/>	Code:
<input type="text"/>	Genre
<input type="text"/>	Mot de passe:
<input type="text"/>	photo
<input type="text"/>	Text

The form is styled with Bootstrap, featuring a light gray background and white input fields. The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 16:19 on 20/04/2024.

7. Page initiale d'employer :

Ce code PHP et HTML crée une page de tableau de bord pour les utilisateurs connectés. Voici une description détaillée :

7.1 Initialisation de la session PHP :

- La session PHP est démarrée pour permettre le suivi des informations de l'utilisateur connecté.

7.2 Connexion à la base de données :

- Une instance de la classe de base de données est créée pour établir la connexion à la base de données.

7.3 Vérification de l'authentification :

- Si l'utilisateur n'est pas connecté, il est redirigé vers la page de connexion.

7.4 Récupération des données utilisateur :

- Les informations de l'utilisateur connecté sont extraites de la base de données pour afficher son nom dans la barre de navigation.

7.5 Statistiques du tableau de bord :

- Le nombre d'avances, de congés, de messages privés et de messages publics associés à l'utilisateur connecté est récupéré de la base de données.
- Ces statistiques sont affichées sous forme de cartes dans une grille, chaque carte représentant une catégorie spécifique.

7.6 Menu de navigation :

- Un menu de navigation est affiché dans la barre supérieure pour permettre à l'utilisateur de naviguer entre les différentes fonctionnalités.
- Le menu comporte des liens vers les pages de nouveautés, de messagerie (avec des sous-menus pour les messages publics et privés), les demandes en ligne (avances et congés) et la déconnexion.

7.7 Styles CSS :

- Les styles CSS sont inclus dans la section <style> pour styliser les éléments de la page, y compris le menu de navigation et les cartes de statistiques.

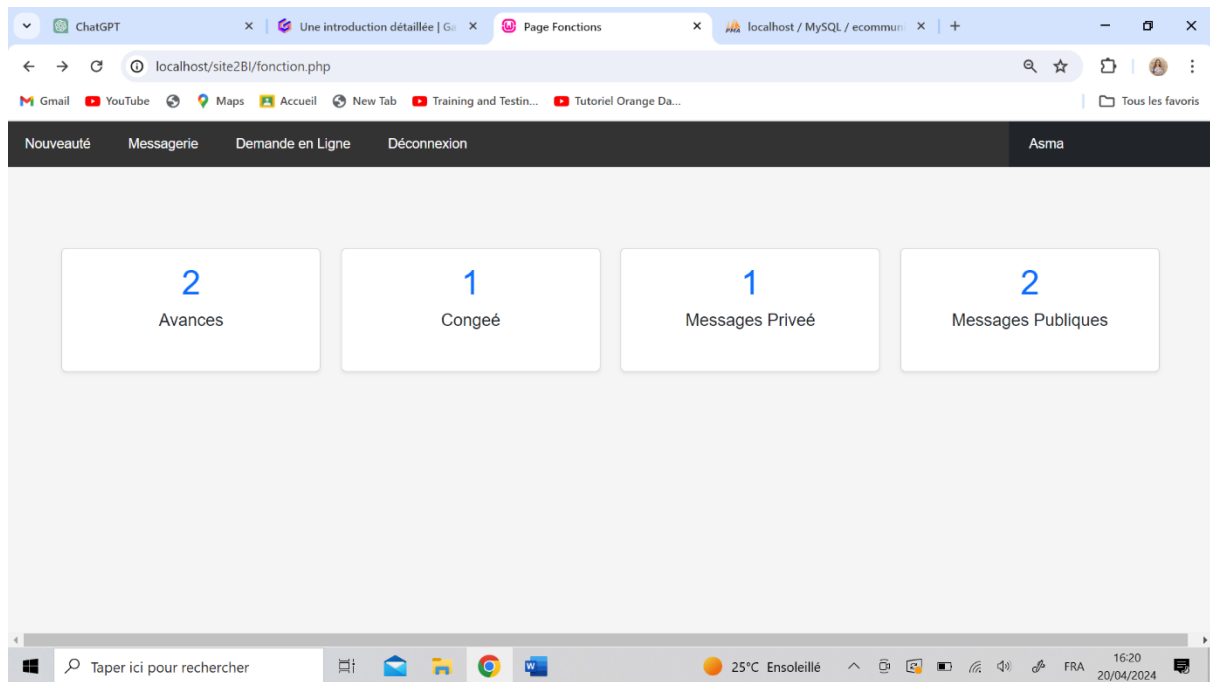
7.8 Scripts JavaScript :

- Des scripts JavaScript sont inclus pour gérer les interactions utilisateur, telles que l'affichage de messages d'accueil lors du survol des liens du menu et la confirmation de la déconnexion.

7.9 Bootstrap :

- Le framework Bootstrap est utilisé pour rendre la mise en page réactive et styliser certains composants, comme les cartes de statistiques et le menu de navigation.
-

En résumé, cette page combine PHP, HTML, CSS et JavaScript pour créer un tableau de bord interactif pour les utilisateurs connectés, affichant leurs statistiques et leur permettant de naviguer facilement entre les différentes fonctionnalités de l'application.



8. Page des listes de nouveauté :

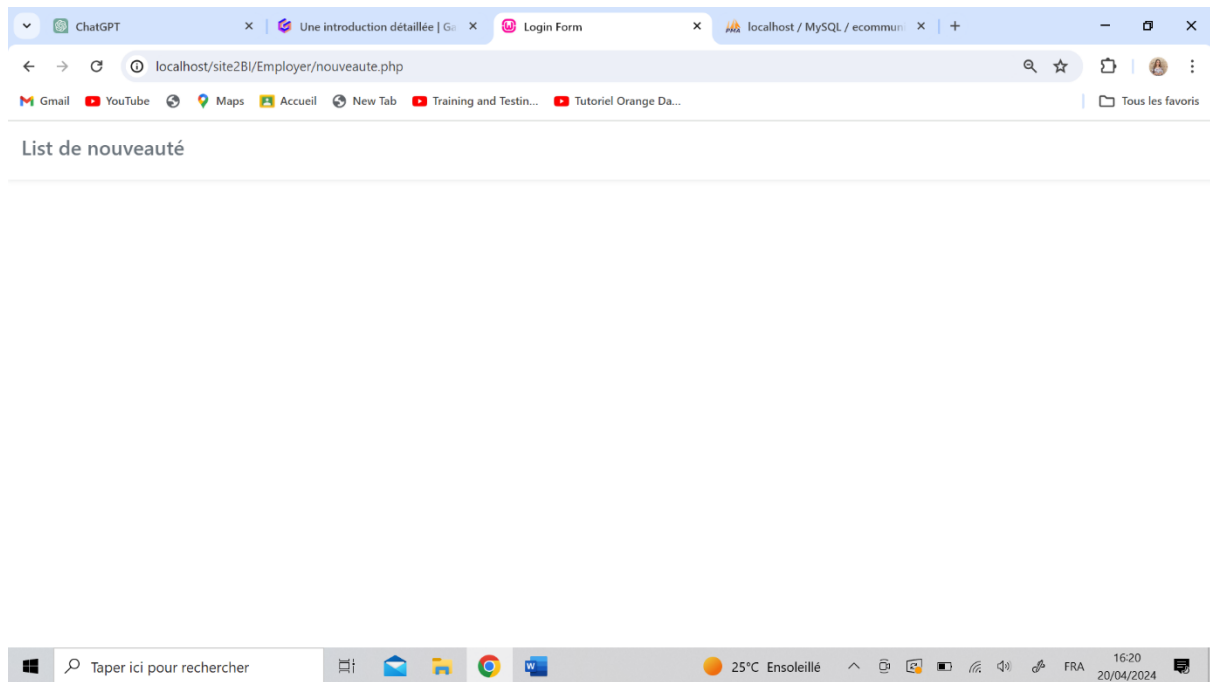
Ce code HTML crée une page basique avec un titre et une barre de navigation fixée en haut de la page. Voici une description et un résumé du contenu :

8.1 Description :

- La page débute par la déclaration du type de document et les balises `<html>`, `<head>`, et `<body>`.
- Dans la section `<head>`, les styles CSS et les scripts JavaScript de Bootstrap sont inclus pour le style et les fonctionnalités de la page.
- Le corps de la page comprend une barre de navigation avec un titre "Liste de nouveauté" et une icône d'alarme. Cependant, aucun contenu supplémentaire n'est actuellement présent dans la page.

8.2 Résumé :

- Titre de la page : "Login Forme"
- Styles CSS utilisés : Bootstrap pour la mise en forme générale de la page.



9. Page de message publique :

Ce script PHP gère l'enregistrement d'un message public dans une base de données après sa soumission via un formulaire HTML. Voici une description de son fonctionnement :

9.1 Démarrage de la session :

Le script commence par démarrer une session PHP pour stocker des variables de session utilisées pour l'authentification de l'utilisateur.

9.2 Vérification de la soumission du formulaire :

Le script vérifie si le bouton de sauvegarde du message a été soumis via la méthode POST.

9.3 Connexion à la base de données :

Il se connecte à la base de données en incluant le fichier de connexion connect.php qui contient les informations de connexion.

9.4 Récupération des données du formulaire :

Les données du formulaire, telles que le sujet et le contenu du message, sont récupérées à l'aide de la fonction `mysqli_real_escape_string` pour éviter les injections SQL.

9.5 Génération d'un identifiant unique :

Un identifiant unique est généré pour le message en utilisant une boucle qui vérifie s'il est déjà présent dans la base de données. Une fois un identifiant unique généré, il est utilisé pour enregistrer le message.

9.6 Enregistrement du message dans la base de données :

Le message est inséré dans la table message_contents avec les détails fournis par l'utilisateur, tels que l'expéditeur, le sujet, le contenu, la date et l'heure.

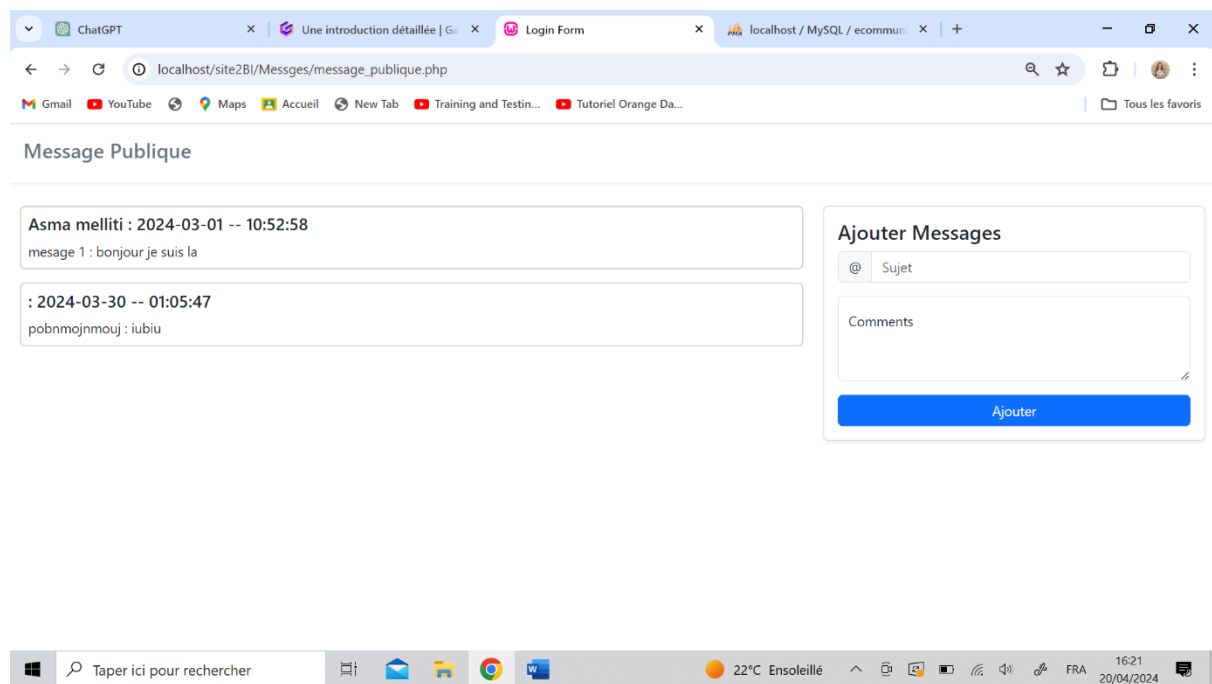
9.7 Redirection après l'enregistrement :

Si l'enregistrement est réussi, l'utilisateur est redirigé vers une autre page (message_public.php). Sinon, une erreur est affichée à l'utilisateur.

9.8 Redirection en cas de non-soumission du formulaire :

Si le bouton de sauvegarde du message n'a pas été soumis, l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil (index.html).

En résumé, ce script permet à un utilisateur authentifié d'enregistrer un message public dans une base de données après sa soumission via un formulaire HTML.



10. Page de message privée :

Ce script PHP gère l'enregistrement d'un message privé dans une base de données après sa soumission via un formulaire HTML. Voici une description de son fonctionnement :

10.1 Démarrage de la session :

Le script commence par démarrer une session PHP pour stocker des variables de session utilisées pour l'authentification de l'utilisateur.

10.2 Vérification de la soumission du formulaire :

Le script vérifie si le bouton de sauvegarde du message a été soumis via la méthode POST.

10.3 Connexion à la base de données :

Il se connecte à la base de données en incluant le fichier de connexion connect.php qui contient les informations de connexion.

10.4 Récupération des données du formulaire :

Les données du formulaire, telles que le sujet, le contenu du message et l'identifiant du destinataire (CID), sont récupérées à l'aide de la fonction `mysqli_real_escape_string` pour éviter les injections SQL.

10.5 Génération de la date et de l'heure actuelles :

La date et l'heure actuelles sont générées pour enregistrer le moment où le message a été envoyé.

10.6 Enregistrement du message dans la base de données :

Le message est inséré dans la table `message_contents` avec les détails fournis par l'utilisateur, tels que le type de message (privé), le sujet, le contenu, la date, l'heure et l'identifiant du destinataire.

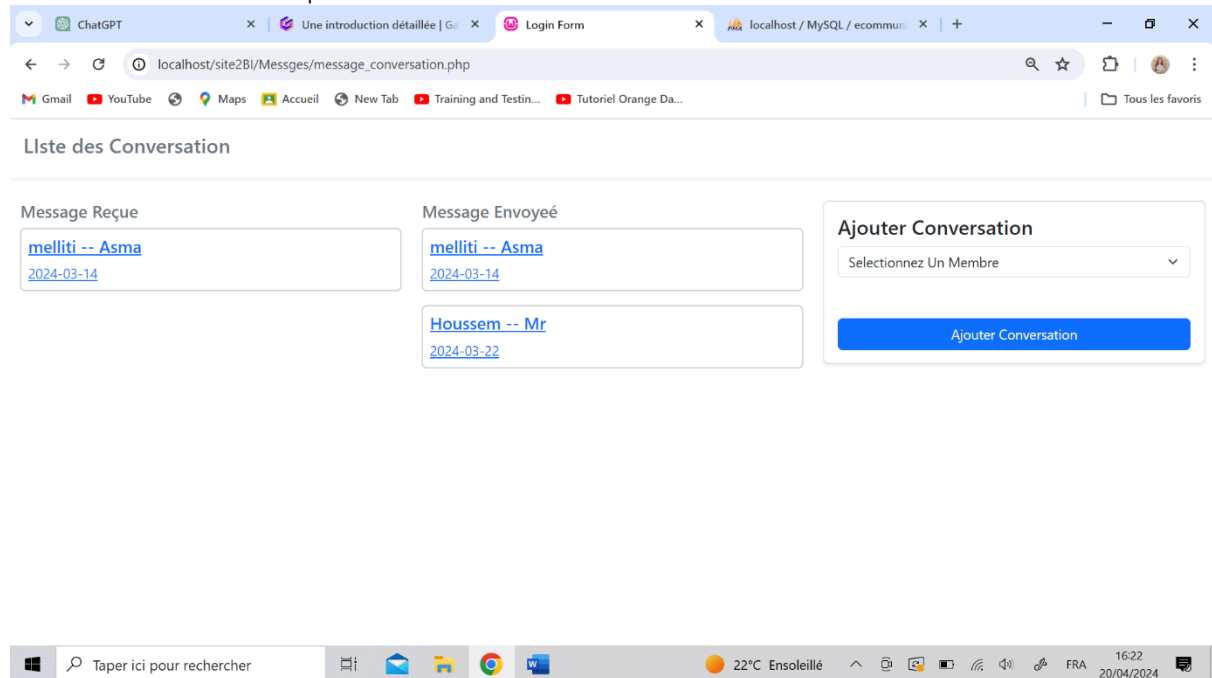
10.7 Redirection après l'enregistrement :

Si l'enregistrement est réussi, l'utilisateur est redirigé vers une autre page (`message_privée.php`) avec l'identifiant du message privé en paramètre de l'URL.

10.8 Redirection en cas de non-soumission du formulaire :

Si le bouton de sauvegarde du message n'a pas été soumis, l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil (index.html).

En résumé, ce script permet à un utilisateur authentifié d'enregistrer un message privé dans une base de données après sa soumission via un formulaire HTML.



11. Page de liste de demandé une avance :

Ce script PHP est destiné à afficher la liste des conversations concernant les avances dans une interface Web. Voici un résumé de son fonctionnement :

11.1 Démarrage de la session :

Le script commence par démarrer une session PHP pour stocker des variables de session utilisées pour l'authentification de l'utilisateur.

11.2 Connexion à la base de données :

Il se connecte à la base de données en incluant le fichier de connexion connect.php qui contient les informations de connexion.

11.3 Vérification de l'authentification de l'utilisateur :

Le script vérifie si la clé d'utilisateur (UserKey) est définie dans la session. Si ce n'est pas le cas, l'utilisateur est redirigé vers la page de connexion (login.html).

11.4 Récupération des conversations sur les avances :

Il exécute une requête SQL pour récupérer les détails des avances associées à l'utilisateur actuel à partir de la base de données.

11.5 Affichage des conversations :

Les conversations sur les avances sont affichées dans une mise en page HTML. Si aucune conversation n'est trouvée, un message indiquant qu'il n'y a pas de conversation est affiché. Sinon, les détails de chaque conversation sont affichés dans des cartes séparées.

11.6 Ajout d'une avance :

Il propose un formulaire permettant d'ajouter une nouvelle avance. L'utilisateur peut saisir la valeur de l'avance dans un champ de texte, puis soumettre le formulaire.

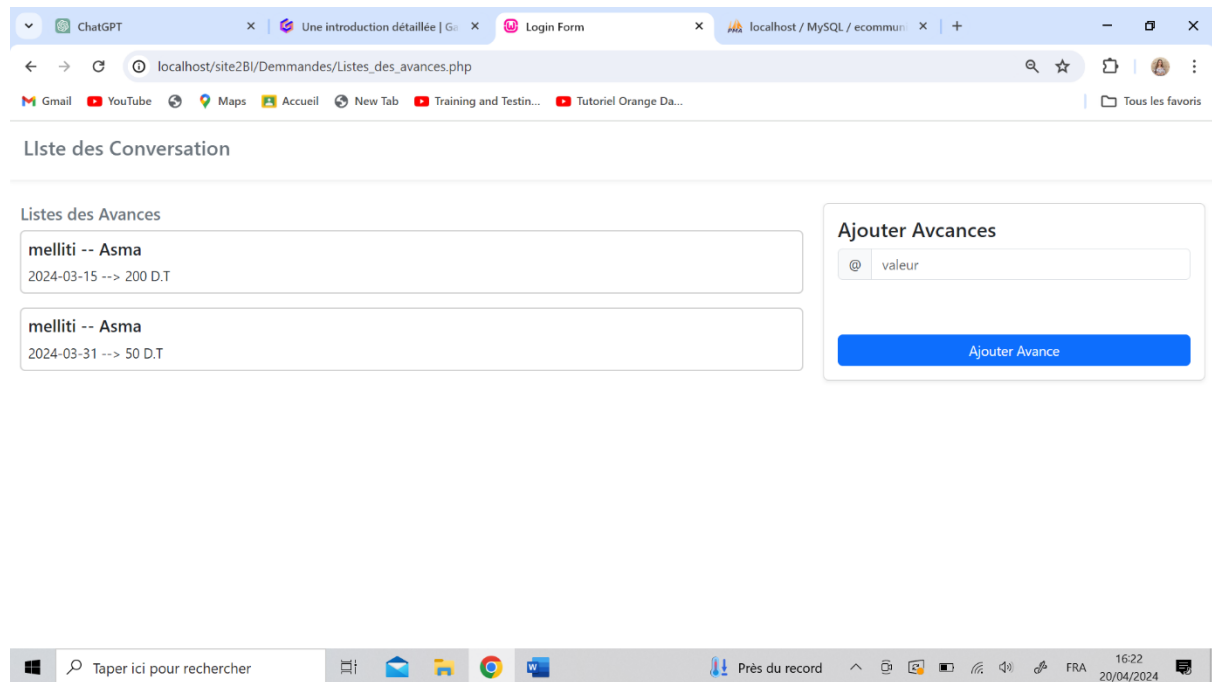
11.7 Gestion de l'ajout d'une avance :

Lorsque l'utilisateur soumet le formulaire pour ajouter une avance, les données sont envoyées à la page ajouter_avance.php pour traitement.

11.8 Inclusion des ressources Bootstrap :

Le script inclut les fichiers CSS et JavaScript de Bootstrap pour styliser la page et fournir des fonctionnalités interactives.

En résumé, ce script PHP affiche la liste des conversations sur les avances pour un utilisateur



12. Page de liste de demande un conge :

Ce script PHP est conçu pour afficher la liste des congés dans une interface Web. Voici un résumé de son fonctionnement :

12.1 Démarrage de la session :

Le script commence par démarrer une session PHP pour stocker des variables de session utilisées pour l'authentification de l'utilisateur.

12.2 Connexion à la base de données :

Il se connecte à la base de données en incluant le fichier de connexion connect.php qui contient les informations de connexion.

12.3 Vérification de l'authentification de l'utilisateur :

Le script vérifie si la clé d'utilisateur (User Key) est définie dans la session. Si ce n'est pas le cas, l'utilisateur est redirigé vers la page de connexion (login.html).

12.4 Récupération des congés de l'utilisateur :

Il exécute une requête SQL pour récupérer les détails des congés associés à l'utilisateur actuel à partir de la base de donnée.

12.5 Affichage des congés :

Les congés sont affichés dans une mise en page HTML. Si aucun congé n'est trouvé, un message indiquant qu'il n'y a pas de congés est affiché. Si non, les détails de chaque congé sont affichés dans des cartes séparées.

12.6 Ajout d'un congé :

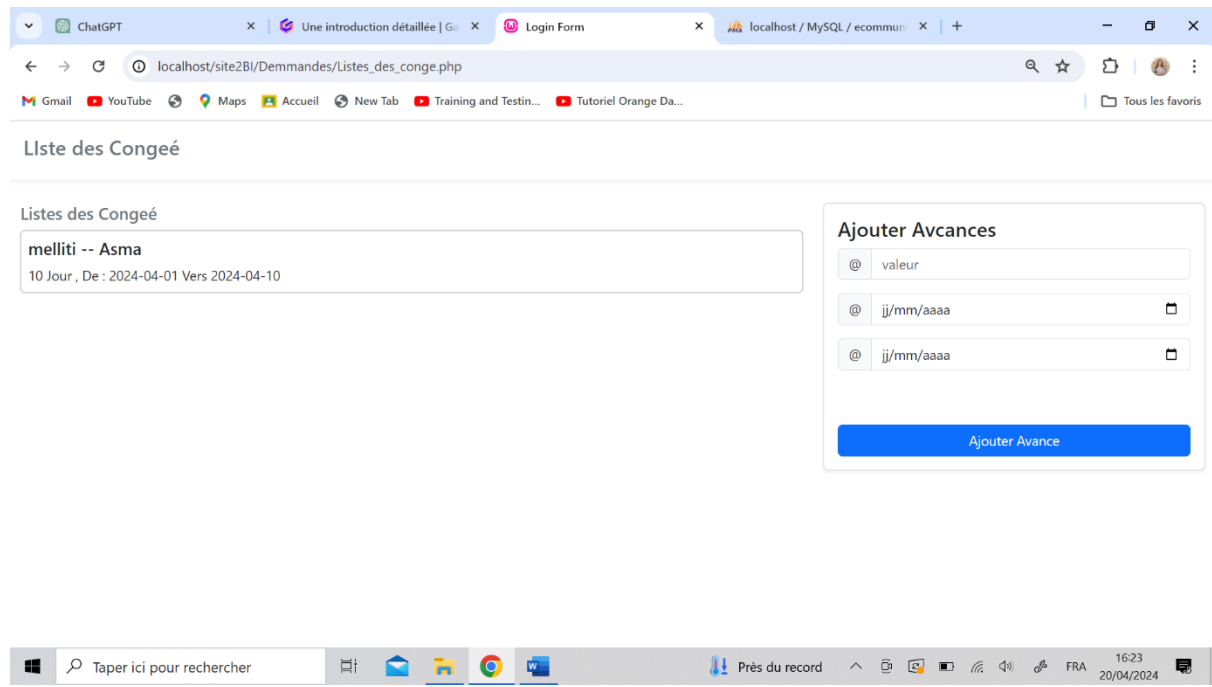
Il propose un formulaire permettant d'ajouter un nouveau congé. L'utilisateur peut saisir le nombre de jours de congé dans un champ de texte et sélectionner la date de début et la date de fin à partir de champs de date.

12.7 Gestion de l'ajout d'un congé :

Lorsque l'utilisateur soumet le formulaire pour ajouter un congé, les données sont envoyées à la page `ajouter_conge.php` pour traitement.

12.8 Inclusion des ressources Bootstrap :

Le script inclut les fichiers CSS et JavaScript de Bootstrap pour styliser la page et fournir des fonctionnalités interactives.



13. Déconnexion :

Ce script PHP gère le processus de déconnexion d'un utilisateur. Voici comment il fonctionne :

13.1 Démarrage de la session :

Le script commence par démarrer une session PHP en utilisant la fonction `session_start()`.

13.2 Suppression des variables de session :

Ensuite, il utilise la fonction `session_unset()` pour supprimer toutes les variables de session. Cela efface toutes les données enregistrées dans la session en cours.

13.3 Destruction de la session :

Enfin, il utilise la fonction `session_destroy()` pour détruire complètement la session en cours. Cela supprime également l'identifiant de session de l'utilisateur et efface toutes les données de session du serveur.

13.4 Redirection vers la page d'accueil :

Après avoir déconnecté l'utilisateur et détruit la session, le script redirige l'utilisateur vers la page d'accueil du site (`../index.html`). En résumé, ce script garantit une déconnexion sécurisée en supprimant toutes les données de session associées à l'utilisateur et en le redirigeant ensuite vers la page d'accueil.

Conclusion générale

En somme, la création d'un site web de communication représente bien plus qu'une simple présence en ligne. C'est un outil dynamique et essentiel pour interagir avec notre public cible, partager des informations pertinentes, promouvoir nos produits ou services, et renforcer notre image de marque. À travers ce site, nous avons établi une plateforme interactive qui favorise l'engagement et la collaboration avec nos utilisateurs. Nous avons exploité les dernières technologies et les meilleures pratiques pour offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive, tout en maintenant un design attrayant et une navigation simplifiée.

En intégrant des fonctionnalités telles que la messagerie instantanée, les formulaires de contact et les outils de partage sur les réseaux sociaux, nous avons facilité la communication bidirectionnelle et encouragé les interactions directes avec notre audience. De plus, en veillant à ce que notre site soit compatible avec une variété d'appareils et de navigateurs, nous avons assuré une accessibilité optimale pour tous nos utilisateurs, où qu'ils se trouvent.

Enfin, ce site web de communication est bien plus qu'une simple vitrine en ligne ; il incarne notre engagement envers la transparence, l'accessibilité et la satisfaction client. Il représente un outil puissant pour renforcer notre présence sur le marché et établir des relations durables avec notre communauté en ligne. En continuant à écouter les retours de nos utilisateurs, à analyser les données et à mettre à jour notre contenu régulièrement, nous resterons à la pointe de la communication digitale et nous assurerons que notre site demeure une ressource précieuse pour tous ceux qui le visitent.
