



# QUELQUES SAE

## P R É S E N T A T I O N

# SAE COMMUNICATION

LA SAE BRONZETTE M'A PERMIS DE DÉVELOPPER UNE APPROCHE COMPLÈTE ET PROFESSIONNELLE D'UN PROJET DIGITAL. J'Y AI CONÇU L'INTÉGRALITÉ DU SITE WEB DU MAILLOT DE BAIN.

ELLE M'A ÉGALEMENT APPRIS À ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION COHÉRENTE, EN DÉFINISSANT LES MESSAGES, LES SUPPORTS, LE TON, AINSI QUE LA LIGNE ÉDITORIALE LA PLUS PERTINENTE POUR LA CIBLE.

ENFIN, J'Y AI RENFORCÉ MES COMPÉTENCES EN RÉFÉRENCEMENT, AUSSI BIEN SUR LES ASPECTS TECHNIQUES (OPTIMISATION DU CODE, STRUCTURE, PERFORMANCES) QUE SUR LES BONNES PRATIQUES ÉDITORIALES (MOTS-CLÉS, HIÉRARCHIE DES CONTENUS, OPTIMISATION SEO ON-PAGE), AFIN D'ASSURER UNE VISIBILITÉ OPTIMALE DU SITE.



Suivez-nous sur l'appli Wix [Download](#)

**Bronzette**  
Style aux vagues éthiques



Découvrez notre collection

Parcourir la boutique

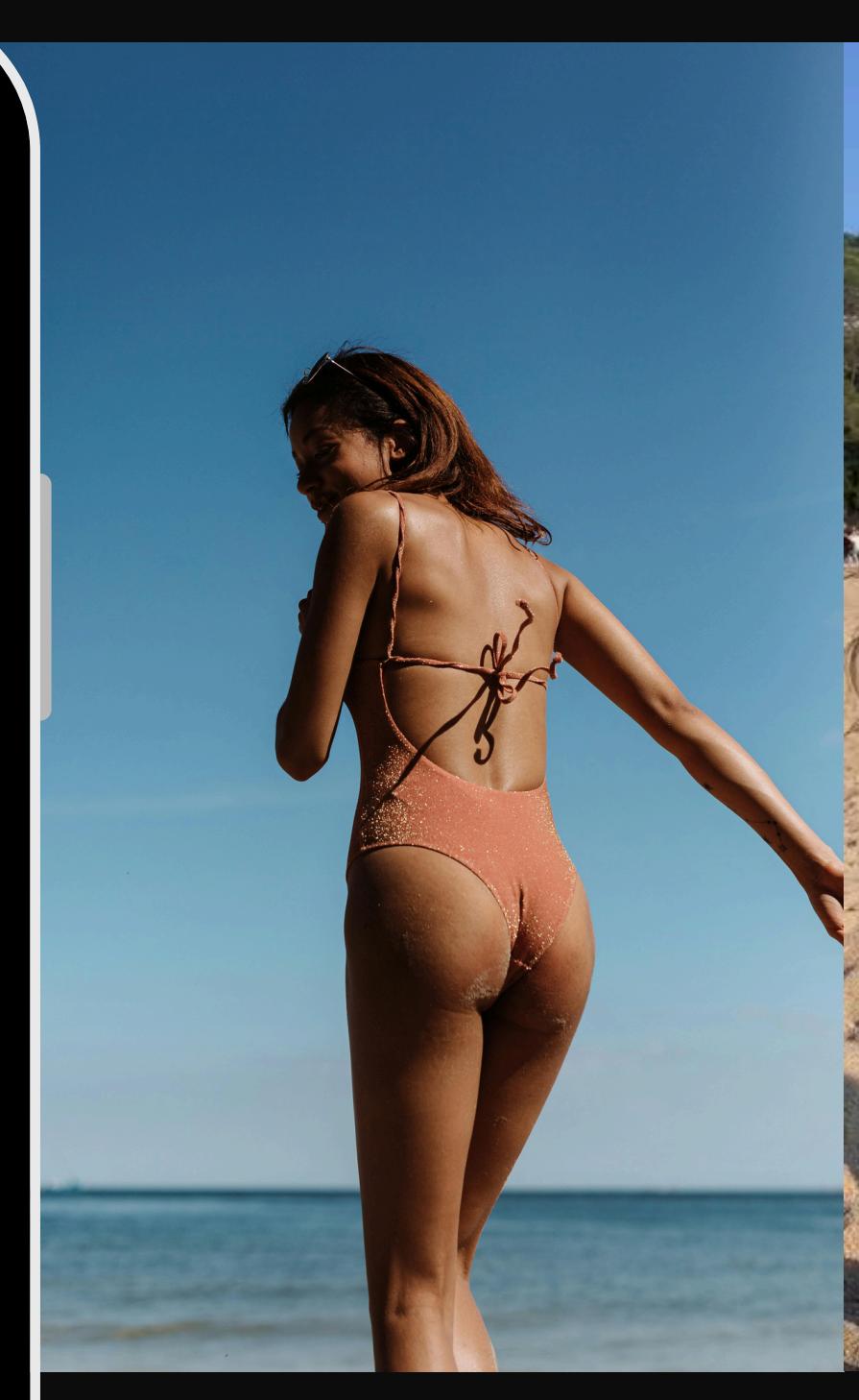
[Facebook](#)

Quand on veut me vendre un maillot classique alors que bronzette existe

**ronzette**  
Style aux vagues éthiques

Accueil Boutique La marque Créer un compte Blog

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Instagram](#)



Découvrez notre collection

Parcourir la boutique

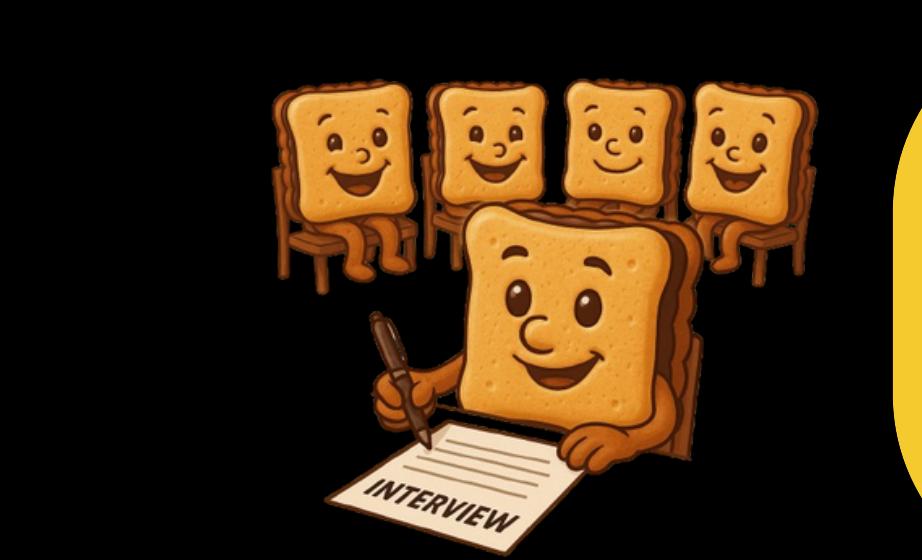
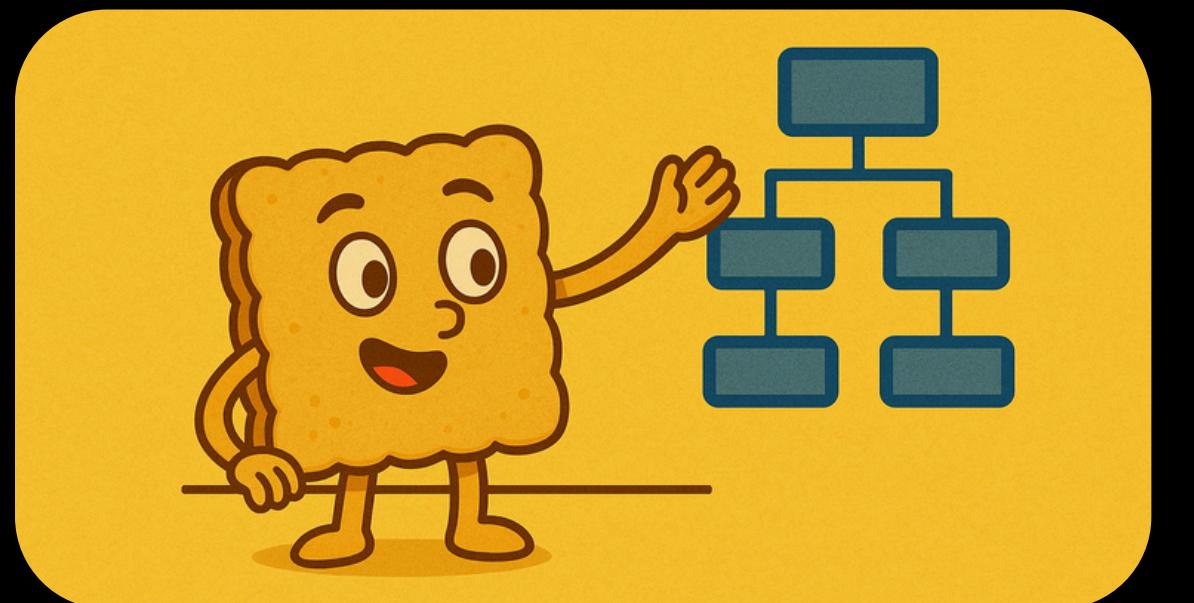
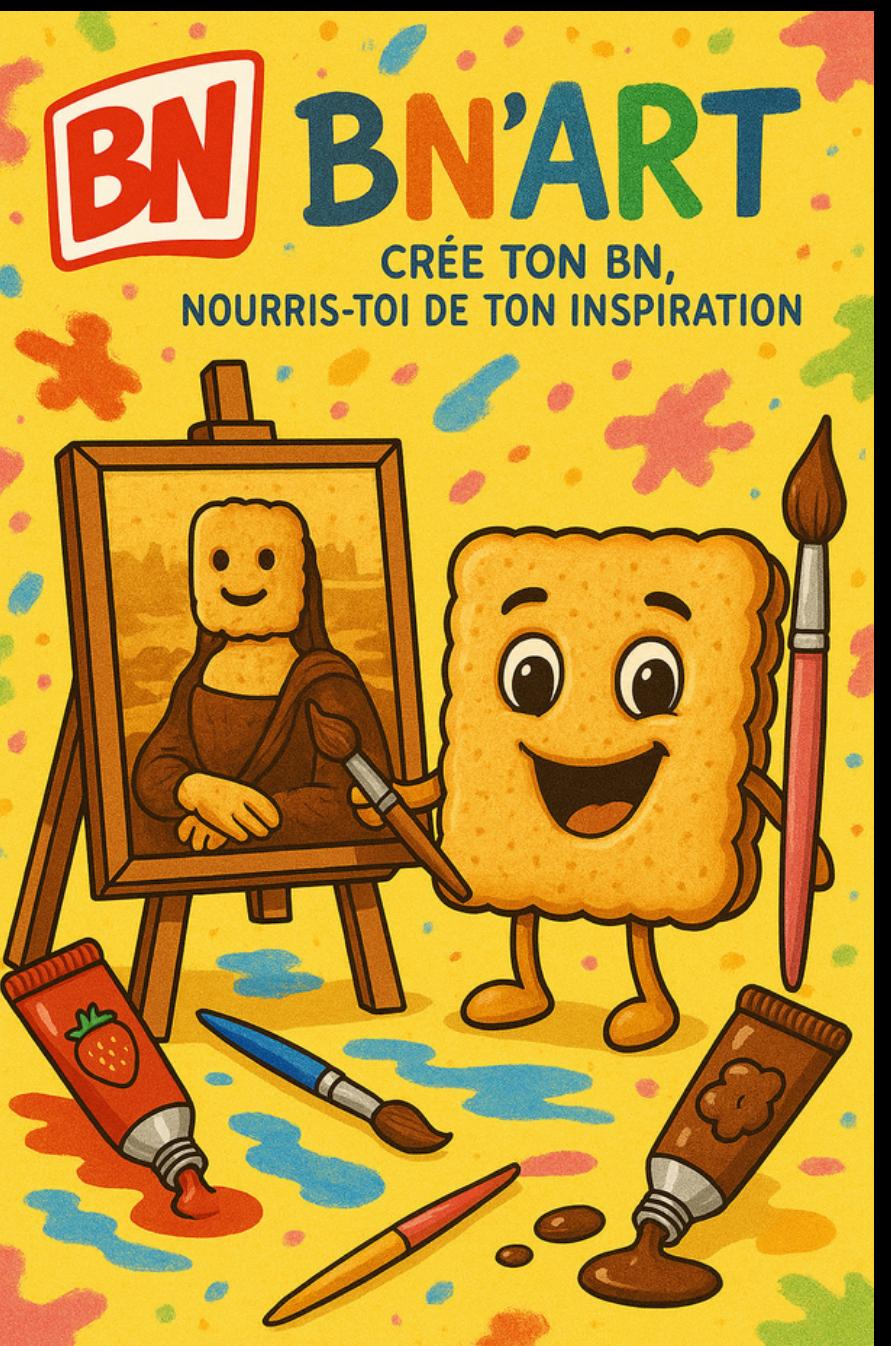
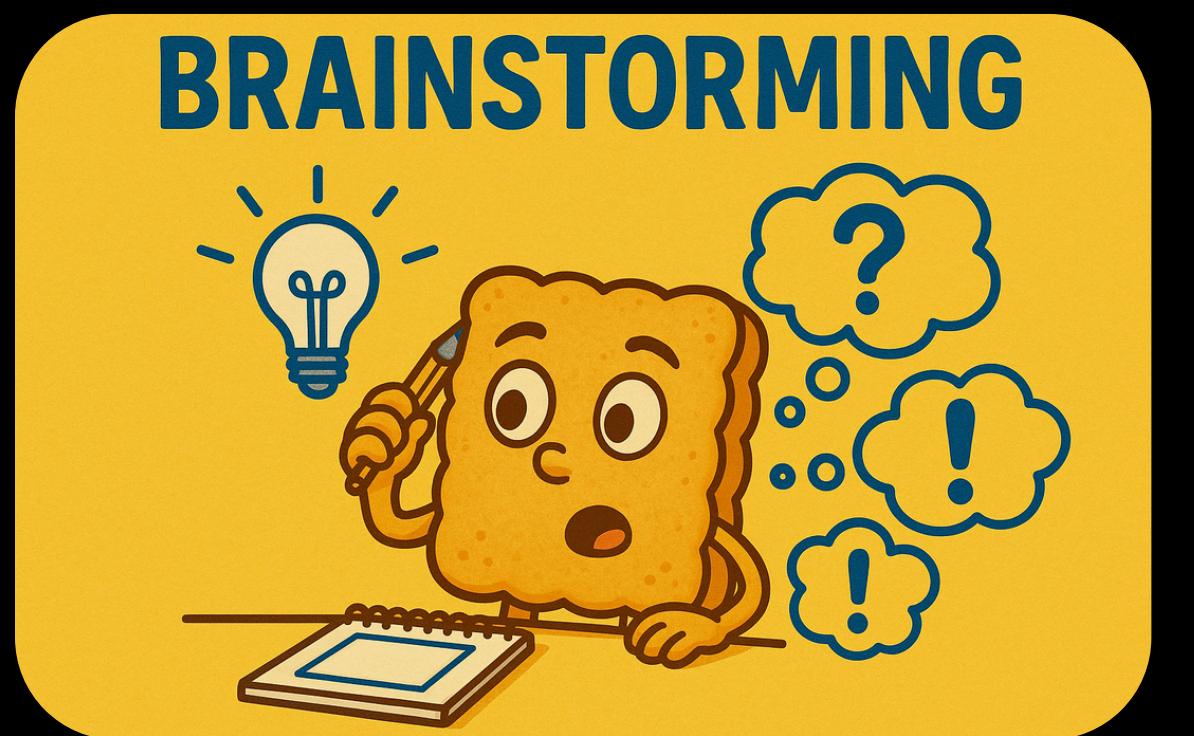
[Facebook](#)

Vous souhaitez discuter ?



# SAE ETUDE MARKETING

LA SAE BN M'A PERMIS D'ACQUÉRIR UNE VÉRITABLE MÉTHODOLOGIE DE DÉVELOPPEMENT PRODUIT. J'Y AI CONÇU UN NOUVEAU PRODUIT BN EN M'APPUYANT SUR UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE D'ANALYSE ET DE COMPRÉHENSION DU CONSOMMATEUR. LES ENTRETIENS QUALITATIFS QUE J'AI MENÉS M'ONT APPRIS À IDENTIFIER DES BESOINS, MOTIVATIONS ET FREINS RÉELS, PUIS À TRADUIRE CES INSIGHTS EN PROPOSITIONS CONCRÈTES. J'AI ÉGALEMENT TRAVAILLÉ SUR LA CRÉATION DU PACKAGING, EN INTÉGRANT LES CONTRAINTES MARKETING, GRAPHIQUES ET ERGONOMIQUES NÉCESSAIRES POUR RENDRE LE PRODUIT ATTRACTIF, COHÉRENT AVEC L'UNIVERS DE LA MARQUE ET ADAPTÉ AUX ATTENTES DU PUBLIC CIBLÉ.



# SAE TRANSVERSE

LA SAE TRANSVERSE M'A APPRIS À CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ VISUELLE COHÉRENTE, COMPLÈTE ET ARGUMENTÉE AUTOUR D'UN PRODUIT — EN L'OCCURRENCE UNE BIÈRE. J'Y AI DÉVELOPPÉ L'ENSEMBLE DES ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À L'UNIVERS DE MARQUE : NOM, LOGO, CODES GRAPHIQUES, PALETTE DE COULEURS, TYPOGRAPHIES ET PRINCIPES VISUELS.

J'AI ÉGALEMENT CONÇU LE PACKAGING EN TENANT COMPTE DES EXIGENCES ESTHÉTIQUES, MARKETING ET RÉGLEMENTAIRES PROPRES AU SECTEUR, TOUT EN VEILLANT À CE QUE LE PRODUIT SOIT IMMÉDIATEMENT IDENTIFIABLE ET DIFFÉRENCIANT.

ENFIN, CE PROJET M'A PERMIS DE STRUCTURER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ADAPTÉE, EN DÉFINISSANT LES MESSAGES CLÉS, LE POSITIONNEMENT, LES SUPPORTS ET LA MANIÈRE DE PRÉSENTER LA MARQUE POUR ASSURER SA COHÉRENCE ET SON IMPACT.

# SUNDREE



[www.bieresundreefr](http://www.bieresundreefr)

[LA\\_SUNDREE](#)

99 avenue d'Occitanie  
34090 Montpellier

Rejoignez-nous sur  
Instagram,



et suivez l'évolution de

la SUNDREE !



FABRIQUÉ  
EN FRANCE



SUNDREE

Bière traditionnelle fruitée  
33cl | Alc. 5,4%

## SUNDREE



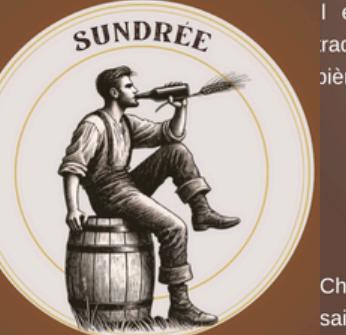
### CONTACT

+33 1 47 14 37 50

[www.bieresundreefr](http://www.bieresundreefr)

99 avenue d'Occitanie,  
34090 Montpellier

@ LA\_SUNDREE



Le savoir faire d'hier,  
le goût d'aujourd'hui



Chaque printemps et été, des saisonniers récoltaient le houblon et le malt. Et chaque été, ils étaient récompensés par une bière spéciale, la bière brassée grâce aux fruits de leurs récoltes.

Alors toutes les ans, les saisonniers revenaient pour récolter à nouveau, afin de permettre aux fermes de continuer à brasser cette sublime bière artisanale.

### Notre HISTOIRE

Il était une fois, en Belgique, une tradition qui donna naissance à la bière Sundree.



### Notre BIÈRE

#### NOS VALEURS

Brassée avec passion, la SUNDREE, accompagne les repas en famille, les rires entre amis et les moments simples qui rassemblent.

Née des champs et du savoir-faire artisanal, elle incarne le goût du terroir et le plaisir de partager.



### Nos CONSEILS

Mais alors comment marier cette bière de caractère ?

Ses arômes fruités et épices, avec ses notes subtiles de poivre, de clou de girofle et d'agrumes subliment le goût des viandes blanches, volailles ou poissons !

Essayez une expérience gustative subtile et harmonieuse avec un riche et croustillant poulet rôti !



# SAE COMMUNICATION

LA SAE COMMUNICATION M'A PERMIS DE RENFORCER MA CAPACITÉ À CONCEVOIR DES SUPPORTS PROFESSIONNELS ADAPTÉS AUX BESOINS D'UNE ENTREPRISE. J'Y AI RÉALISÉ UNE PLAQUETTE COMMERCIALE POUR UNE SOCIÉTÉ SPÉCIALISÉE DANS LA SPIRULINE, CE QUI M'A APPRIS À TRANSFORMER DES INFORMATIONS PARFOIS TECHNIQUES EN MESSAGES CLAIRS, CONVAINCANTS ET ORIENTÉS CLIENT. J'AI TRAVAILLÉ SUR LA STRUCTURATION DU CONTENU, LA MISE EN AVANT DES BÉNÉFICES PRODUITS, L'ARGUMENTAIRE COMMERCIAL ET L'ORGANISATION VISUELLE, AFIN D'OBTENIR UN DOCUMENT À LA FOIS INFORMATIF, ATTRACTIF ET COHÉRENT AVEC L'IMAGE DE MARQUE DE L'ENTREPRISE.

CE PROJET M'A ÉGALEMENT APPRIS À ADAPTER MON TON, MES CHOIX GRAPHIQUES ET MA MISE EN PAGE AUX OBJECTIFS COMMERCIAUX, TOUT EN VEILLANT À LA LISIBILITÉ, À L'IMPACT ET À LA CRÉDIBILITÉ DU SUPPORT.



**Boutique en ligne :**  
[www.lafermedelorvert.fr](http://www.lafermedelorvert.fr)

**Vente Directe à la Ferme :**  
CHEMIN DE LABATUT - 1ERE À DROITE  
33520 BRUGES

## NOUS CONTACTER :

Email : [contact@lafermedelorvert.fr](mailto:contact@lafermedelorvert.fr)  
Tel : 07 71 79 49 07 - 06 86 65 53 85  
Website : [www.lafermedelorvert.fr](http://www.lafermedelorvert.fr)  
Adresse : Chemin de Labatut 33520 Bruges



## NOTRE HISTOIRE

Nous sommes Fatima Hamaidi et Arthur Floréan, un jeune couple bordelais animé par une passion commune pour la nature et l'alimentation durable. En décembre 2019, nous avons décidé de transformer cette passion en projet concret en créant La Ferme de l'Or Vert, une ferme dédiée à la production biologique de spiruline, cette algue magique qui nous tiens tant a coeur.

**FERME**  
DE L'OR VERT  
*Spiruline Bordelaise*

**LA SPIRULINE : L'ALIMENT LE PLUS COMPLET DU MONDE**



[WWW.LAFERMEDELORVERT.FR](http://WWW.LAFERMEDELORVERT.FR)

