

Cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion

- Fredrik Wintzell
- Nisse Lindqvist
- Karl Gunnarsson
- Melinda Sava
- Gun Karlsson

Agenda

1. Inledning: Bakgrund
2. Idéutforskande
3. Definiering & research
4. Demo av prototyp
5. Utvärdering av tester

Inledning: Hållbar konsumtion & cirkulär ekonomi

- **Vad är cirkulär ekonomi?**

- Linjär ekonomi: Utvinna naturresurser, producera, konsumera och sedan så småningom bli kvitt avfallet. Ett mer utbrett uttryck är "slit-och-släng-samhället."
- Cirkulär ekonomi: Istället för att tillverka, köpa och kassera sakerna, utnyttjar man i en cirkulär ekonomi allt som man tillverkat så länge det går. Och när sakerna en dag är förbrukade återanvänds och återvinns så mycket som möjligt om igen, likt ett kretslopp.

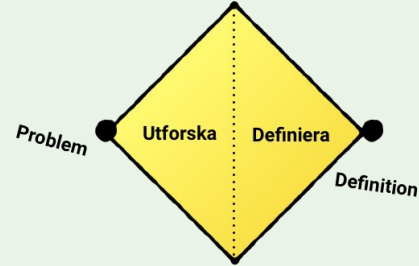
- **Problemställning**

- Hur kan vi få individer att minska sin konsumtion och förlänga livslängden på prylar?

- **Delningsekonomi**

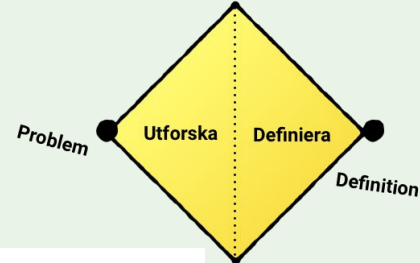
- Delningsekonomi innebär olika arrangemang för att hyra, dela eller låna saker istället för att ensam äga dem.

Vad vill vi fokusera på?



- Förlänga livslängden på varor istället för slit-och-släng
- Underlätta för individer att låna saker de behöver, men som känns för dyra att köpa i förhållande till hur många gånger de kommer användas
- Underlätta för individer låna ut saker som de sällan använder

Utforska: Brainstorming



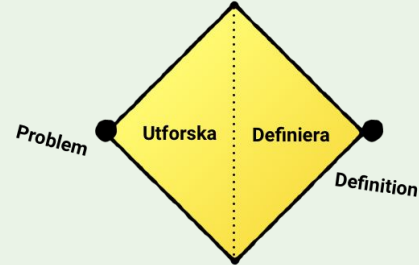
Idéer +

| | | |
|--|--|---|
| Mer hållbara och återanvändbara förpackningar + 0 | Upprustning av gamla bilar till mer energisnåla batterier/motorer + 0 | App som lär människor att sortera + 0 |
| Teknologi för individer att spåra återvinning + 0 | tjänst som samlar råmaterial och kompetens för reparationer + 0 | möjlighet att göra miljövänliga val när man shoppar + 0 |
| karta för att hitta affärer/butiker/uthyrning som är miljöcertifierad/miljösnål osv + 0 | möjlighet att kontakta människor runt dig och gå ut för att städa/förbättra grannskapet tillsammans + 1 | Nationellt poängsystem där man registrerar mätbara goda miljögärningar och vid bra resultat får tillgång till förmåner såsom tex SJ Lounge + 0 |
| Miljövänliga hemleveranser (multileveranser, cykel etc) + 0 | plattform som tillåter användare att donera gamla saker + 0 | Onödiga förpackningar (för stora, plast, zero waste) + 0 |
| Miljövänliga material (kläder, keramik, läder, circulose etc) + 1 | | |

Utvärdering +

| | | |
|---|---|---|
| App för att lära sig reparera hemelektronik + 2 | guide till ett mer miljövänligt liv + 2 | Tjänst som låter individer sälja/donera gammal eller trasig elektronik osv för att repareras eller återvinnas + 3 |
| plattform för delningsekonomi + 1 | app som samlar organisationer som kämpar för miljön där användare kan välja och donera + 1 | France: manufacturers of smartphones, electronics will have to specify how their products can be repaired. Repairability rating 1-10 + 2 |
| Foodora of clothing repairs: linking customers to local seamstres, get their clothes altered, repaired or upcycled + 1 | Begränsa lokalt? + 0 | |

Utforska: Definiering av idé

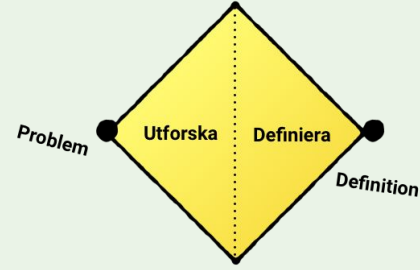


Plattform för delningsekonomi

- För privatpersoner
- Låna saker av personer i din närhet
- Kunna skapa egna grupper att dela i (med vänner, grannar)*
- Allt är gratis

* Under utforskningsfasen har vi analyserat fler alternativ. Alla har inte blivit en del av app-definitionen.

Utforska: Konkurrensundersökning

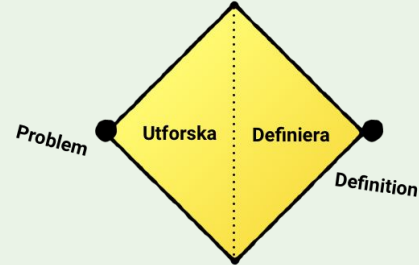


-  Hygglo
-  Blocket
-  Grannboxen
-  Facebook Marketplace
-  Tradera
-  Sportbytarboden

Sammanfattning

- Majoriteten av tjänsterna kostar pengar
- Hygglo är närmaste konkurrenten
- Ingen har fokus på delningsekonomi

Utforska: Intervjuer & enkät



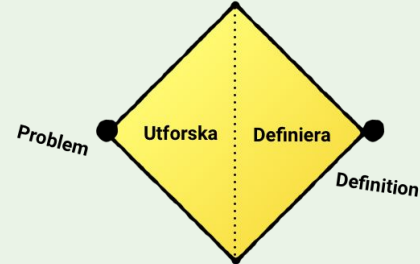
Slutsats från enkät

- Främst låna av folk de känner, eller folk i geografisk närhet
- Främst låna eller låna ut saker som sällan används
- Ha en smidig tjänst med tanke på att hitta saker, enkel överlämning osv

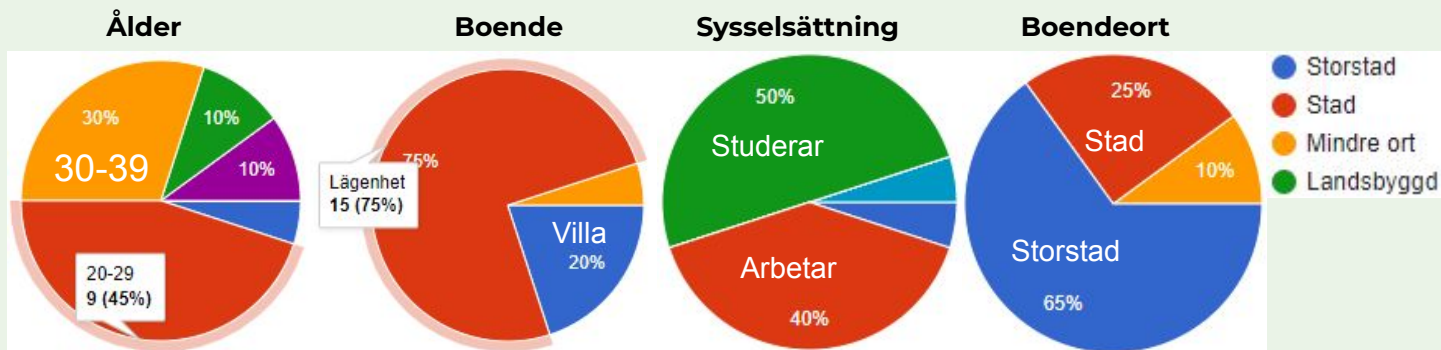
Slutsats från intervjuer

- Låna av vem som helst men inte till vem som helst, vill se namn eller betyg på andra användare
- Ha en begränsad lånetid och få notis innan deadline
- Låna saker som är för dyra att köpa och används sällan.
- Inte låna ut ömtåliga eller dyra saker.
- Dela kostnaden med andra (gemensamt ägande) så att man kan investera i saker gemensamt.

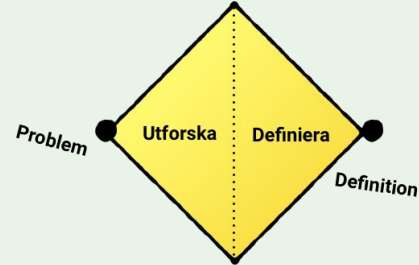
Analysera: Målgrupper



Målgruppen är i princip alla vuxna, framför allt personer som antingen vill minska sin konsumtion eller spara pengar. Det är även smidigt att kunna låna saker av grannen istället för att åka och köpa eget. De flesta är intresserade av att kunna låna saker gratis, särskilt verktyg och större utrustning som används mer sällan.



Analysera: Slutsats från enkät



MVP

Generellt:

- Inte begränsa vilka saker som man kan lägga upp
- Basera grupperna på stadsdel

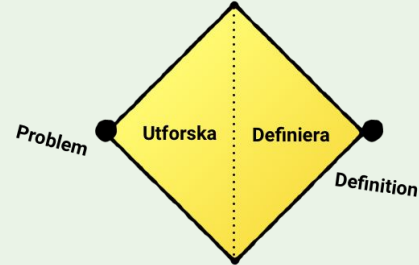
Funktionalitet:

- Inloggning krävs (namn, mail & lösenord)
- Välj stadsdel (detta är gruppen vars innehåll du kommer se)
- Vy med gruppens annonser
- Skapa annons med titel och beskrivning

Navigation:

- Hur funkar appen/konceptet
- Sida för min profil
- Sida med annonser
- Lägg till annons

Affärsmål

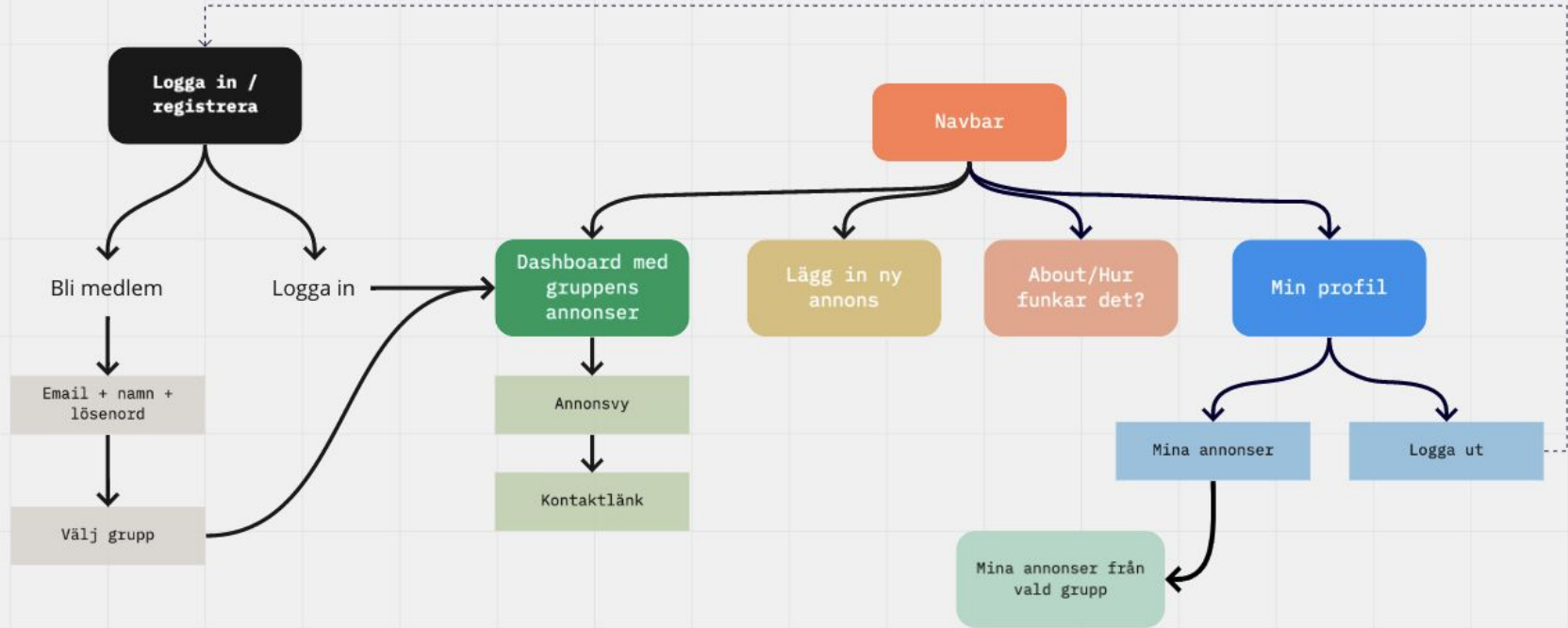


- Öka användarantalet för att ansöka om finansiering från olika organisationer/företag/myndigheter för att kunna hålla appen gratis
- Öka kunskapen kring cirkulär ekonomi och konsumtionens klimatpåverkan

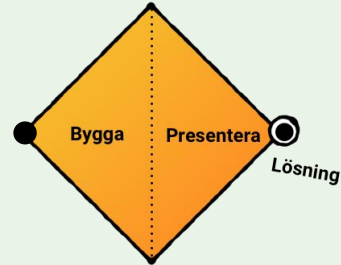
I linje med

- FNs Globala mål 12: Hållbar konsumtion och 13: Bekämpa klimatförändringarna
- *“Omställningen till en cirkulär ekonomi ska bidra till att nå miljö- och klimatmålen, samt de globala målen i Agenda 2030” (Regeringen)*

Analysera: Flowchart



Bygga: Prototyp



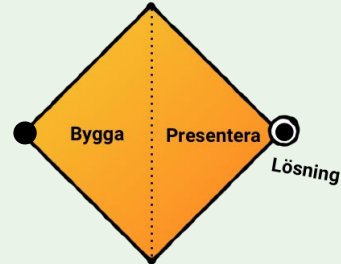
Prototypen visar en MVP-version av appen för att kunna byggas av en person på en relativt kort period.

Vi har valt att använda Figma och Material Baseline Design Kit för Figma.

Funktioner som inte fick plats i MVP

- Sökfunktion
- Kunna lägga till bilder i annonser
- BankID för inloggning
- Kalenderfunktion med tidsbegränsning
- Recensioner/betyg på användare
- Chattfunktion
- Skapa egna grupper
- Sökfunktion för både användare, grupper och saker
- Visa användarens namn
- Kategorier

Validera: Respons från användningstest



Vi gjorde användningstester med två personer. Det här är resultatet.

- Vill kunna söka efter annonser
- Otydligt vad sidan “Hem” var för något.
- Vill att tjänsten erbjuder någon slags trygghet i utlåning.
- Vill kunna ha koll på ens lånade/utlånade saker
- Otydligt att annonser sorteras efter område/grupp (som man valde vid registreringen).

Frågor och funderingar?