

Grupp 3: Hållbar konsumtion/cirkulär ekonomi

Generellt

- Avstämning varje vardag kl 9:00
- Google meet: <https://meet.google.com/bao-yfdj-dac>
- Trello för scrumboard <https://trello.com/b/TeVvQq2w/>
- En tjänst för ett fiktivt (eller verkligt) organisation/företag
- Enkät:
<https://docs.google.com/forms/d/1Nip0TFxusobZgY4oZTlfVype6Yrd2FOaZCgiUbUEzo/edit>

Presentation

- 08:30 tisdag 14/09
- [Slides](#)

Handledning

26/8 14:00

- Okej att göra en gedigen prototyp, men lägre nivå på implementeringen i kod?
- Visa idéer
- Fråga vidare efterforskning i ämnet (t.ex. intervjuer)

Sussis feedback

- Välj den idé som känns roligast, mest spännande, mest lärorik.
- Finns det någon idé som kan bli en del av en existerande tjänst?
- Tänk MVP. Gör inte ambitiös prototyp och förenkla vid den individuella kodningen (uppgift 2).
- Vi kan själv välja om vi gör intervju innan eller efter vi valt idé. Men lättast är att bestämma idé först.
 - Fastna inte i idéstadiet för länge
- Ang prototypen, fastna inte på förstasidan. Än en gång MVP-tänk.

31/8 11:30 Be sussi att se över enkät + frågor

2/9 11:30 frågor om sammanställning av användarstudie

7/9 11:30

9/9 11:30

Ansvarig för inlämning

Fredrik

Sussis föreläsningar

[2020 10 29 User Research och insamling av data](#)

Länkar om cirkulär ekonomi

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/vad-menas-med-cirkular-ekonomi/>

<https://www.naturskyddsforeningen.se/faktablad/cirkular-ekonomi/>
<https://www.positive.news/economics/good-business/good-business-why-companies-are-giving-away-their-income/>
<http://www.cradlenet.se/delningsplattformar>

Idéer: Idea boardz <https://ideaboardz.com/for/Cirkul%C3%A4r%203/4061359>

Idé 1: Plattform för delningsekonomi

- För individer
- Begränsa lokalt
- Allt är gratis
- Varor (tjänster som expanderar)
- Kalender för tidsbegränsning?
- Chat för frågor om varan?
- MVP Version: Digital lokalbaserad anslagstavla, någon form av admin. Inloggning?

Problemställning

Hur kan vi bidra till en mer cirkulär ekonomi?

Förslag på tekniska lösningar

- [Detecting location](#)
- Restricting by location
 - Each posted item must have a location saved automatically and when a user logs in we need to check the location of each item and only show the ones within the selected range (items could be grouped by city and we only search in the selected city area but that will make things difficult for people living at the city border they will only see results from their own city).
 - Easier to sort by group directly in database
- [Uploading](#) and [storing](#) posted photos with Firebase and cloud storage

Från samtal med Guns techsnubbe:

- Skapa en användare
- Användare skapar to-do-list med allt de har att låna ut
- Sökfunktion (sök i databas)
- Första steg: hoppa bilder och geografiskt som MVP
- Geografiskt = verkar vara svinjobbigt
- Kunna ansluta sig till grupper = slipper geografiskt
 - "Make fb groups in Firebase"-youtube (koppla grupper till flera användare)
 - Flik med Grupper > Skapa Grupp > Guns häftiga grupp
 - Dela den länken i fb
 - Gå med i gruppen

Enkät

- Gjord i Google Forms

Intervjuschema

- Biografisk info om subjekt (ålder, bostad situation, sysselsättning)
- Har du saker i ditt hem du bara använt ett fåtal gånger?
- Finns det saker du behöver men som känns för dyra i förhållande till hur många gånger du kommer använda dem?
 - Vad är dessa saker?
- Skulle du kunna tänka dig att låna prylar eller låna ut prylar till andra?
 - vilka?

Sammanställning av intervjuer

- Kunde låna av vem som helst men inte till vem som helst. Grannar, släkt, folk i geografisk närhet. Vill gärna se namn, stats på användare (går att lita på)
- Praktiskt vid kvällar/helger om saker är stängt
- Tekniskt = Enkel överlämning, få steg. Tidsbegränsad låning, notis innan deadline.
- Använder sällan = ukulele, kläder, sportutrustning (golf)
- För dyrt = Specifika verktyg
- Lånar gärna brädspel, stege, släpvagn, skrymmande, köksmaskiner, verktyg, trädgårdsredskap, kajaker, fiskeverktyg
 - Opraktiskt att ha saker som tar mycket plats (bord för fester, stora verktyg, saker för speciella tillfällen, stolar)
- Vill ej låna ut ömtåliga saker, dyra saker
- Dela gärna kostnaden med andra (gemensamt ägande) så att man kan investera i saker ihop
- Nackdel med fb-grupper: annonser skrivs bara vid behov, ser inte vad som finns

Sammanställning av enkät

Boendeort

Storstad:	13
Stad:	5
Mindre ort:	2

Ålder

15-19	1
20-29	9
30-39	6
40-49	2
50-59	2

Sysselsättning

Studerande	10
Arbetar hel	8
Arbetar del	1
Stud + arbet	1

Boendeform

Lägenhet	15
Villa	4
Radhus	1

Finns det prylar du behöver men som känns för dyra att köpa i förhållande till hur många gånger du kommer använda dem?

Ja	18
Nej	2

Har du saker i ditt hem som du bara använt ett fåtal gånger?

Ja	18
Nej	2

Om ja, vilken kategori tillhör de sakerna som du sällan använder?

Verktyg	10
Trädgårdsutrustning	2
Dyra specialverktyg/maskin	2
Gammal teknik	1
Säsongsrelaterat jul, påsk	1
Köksutrustning	3
Friluftsutrustning	4
Övrigt	1

Skulle du kunna tänka dig att låna ut saker till någon i din närhet?

Ja	19
Vet ej	1

Skulle du kunna tänka dig att låna saker gratis av någon i din närhet?

Ja	19
Vet ej	1

Vem hade du varit öppen för att låna ut saker till eller låna saker av?

Vänner	20
Granne	17
Medlemmar i samma grupp	11
Vem som helst	1

Vad hade du varit intresserad av att låna?

Verktyg	13
Friluftsliv	5
Köksgrejer	1
Trädgård	2
Hemmet (symaskin, högtalare, böcker, partyprylar)	3
Övrigt (bil, studsmatta)	1

Skulle du vara intresserad av en tjänst som ger dig möjlighet att gratis låna ut saker till eller låna saker av människor i din närhet?

Ja	16
----	----

Nej	2
Vet ej	2

Är det något du vill tillägga?

Har inget emot att låna saker mellan familj och vänner, det är när det kommer till andra människor som viss tveksamhet finns. Man vet inte hur skicket på det man lånat ut kommer tillbaka och även hur skicket på det man ska låna är. En app där jag ska låna mellan familj, vänner och grannar känns för ambitiöst, för det räcker med ett telefonsamtal/knacka på dörren. Om det gäller främlingar så är appen kanske mer relevant, men det ska finnas skydd för både den som hyr och hyr ut. Avtal tex. Annars hade jag inte känt mig säker med tjänsten utan någon form av skydd eller eventuell återbetalning för de prylar som kanske kommer tillbaka i sämre skick eller går sönder under uthyrningstiden. Plats för att mötas mellan bytet är också något, vet inte om jag hade varit bekväm med att lämna ut min adress. Kanske finns någon form av lager som man kan lämna in produkten där den hämtas och lämnas?

Till främlingar hade jag nog bara lånat ut "objekt", och endast vid garanti att få tillbaka det man lånat ut i samma skick.

Jag tror att få hade lånat ut saker gratis utan att "få något tillbaka", typ poäng i appen som kan användas till något.

Definition av appen

Generellt

- Behöver inte avgränsa vad man kan lägga upp i första hand
- Gruppbaserat

Funktionalitet

- Skapa en användare
 - Förnamn & efternamn
 - Postnummer?
 - Regga sig med mail
- Navigation:
 - Hur funkar appen/regler/konceptet
 - Min användare
 - Grupper
 - Sök
- Användare skapar formulär för annonser (MVP annars: todo-list)
- Sökfunktion? (i Firebase databas)
- Grupper
 - Ansluta sig till grupper (dela länk, gå med i gruppen)
 - Skapa grupp
 - Kunna se vad andra i gruppen har för grejer
 - Kan skriva in postnummer manuellt när man signar upp sig för gruppindelning
 - Stadsdelar istället för postnummer?

- **Extra**
 - Recensioner/betyg på användare
 - Chattfunktion
 - Bilder/formulär för att lägga in annonser
 - Intro med regler/förklara konceptet
 - Taggar med vad man vill ha/låna för grejer
 - Exklusiva grupper
 - Sökfunktion för både användare, grupper och saker
 - Användarnamn

Presentation

- Gå igenom förarbete etc

Prototyp

- Dashboard (Fredrik)
- Nisse (About)
- Annonsvy (Melinda)
- Nav (Gun)
- Min profil (Karl)

Konkurrenter/andra aktörer

- Hygglo (Karl). Notes finns i separat dokument.
- Ihopa / Grannboxen (meli)
 - Bra reviews:
 - Intresse för att kunna hitta medägare i appen.
 - Intresse för funktioner som kalendergräns.
 - Man var glad att det är gratis att använda.
 - Facebook:
 - Stort intresse för att ha tillgång till båt
 - Intresse för att hyra ut en box och en app där grannar kan hjälpas åt att fylla boxen
 - Låg brand search volume med periodiska spikar även om initiativet började i 2019
 - Tjänster:
 - Grannbox på abbonemang
 - Köp/hyr i grup
 - Låna mellan vänner (finns ingen tjänst än på webbsidan)
 - Hur det funkar:

- Prenumerera till en cirkel som finns i närheten (en standard grannbox) eller dela kostnader för en sak någon i närheten satte upp
- Skapa en egen cirkel och sätta upp något du vill dela kostnader på.
- Blocket
 - + Direktkontakt mellan köpare och säljare
 - + Bredd av varor
 - + Återbruk/begagnat (miljövänligt)
- Facebook marketplace och facebook bytesgrupper
 - +Lätt att skapa en annons
 - +Lätt att dela med vänner
 - -Många människor dyker inte upp för att köpa
 - -Bedrägerier
 - +Bra att sälja lokalt
 - -Förtroendefrågor
 - -Det är tidskrävande att sortera och lista varje objekt man vill sälja
 - +Tillgång till en stor marknadsplats
 - +Effektiva meddelandesystem
 - +Man kan se säljarens profil och betyg
- Sportbytarboden Täby (fredrik)
 - Säljare får ut 40% av vad de lämnar in upp till 2000kr dvs max 800kr i provision
 - Ställer krav på utrustningens skick och att t.ex alpinskiidor skall ha carving
 - Har ej onlinebutik men visar sortiment online.
 - Har verkstad för skidservice på plats
 - -måste ibland sätta stopp för inlämning av vissa varor
 - +allt säljs till ett sänkt pris från nypris med möjlighet att skänka provisionen till välgörenhet, dock måste en själv kolla upp vilket konto donationen skall skickas till.
 - Hävdar att de säljer 90% av varorna de får in under säsongen för den sporten.
 - (tittade runt på några andra liknande butiker, de flesta har liknande upplägg men med mer eller mindre kompetens för till exempel vallning och montering för skidor, och vissa fokuserar t.ex. Enbart på skidor)

Användningstest

- Vi ska bygga en app där man kan låna och låna ut prylar till människor i ens närhet.
- Vi ska inte testa användaren, utan appen (= användning).
- Förord: vissa funktioner är abstrakta för tillfället.
- Scenarion som testaren skall göra:
 1. "Du är en användare som vill låna en motorsåg av din granne"
 2. "Du är en användare som vill lägga upp en annons med ditt partytält i förrådet"

- Användaren får gärna tänka högt ("Nu antar jag att jag ska klicka vidare på X")
- Avslutande intervju med testaren. Öppna frågor, ej ledande.

Respons från test 1:

- Svårt att förstå vilken stad vi menar när det frågas om stadsdel (Bli medlem)
- Knappen "Lägg till annons" i navigationen uppfattades som sida där man hittar andras annonser
- Otydligt vad sidan "Hem" va för något. Rubrik i stil med "Annonser" och underrubrik med valt område hade hjälpt.
- Vill kunna söka istället för att scrolla efter annonser.
- Det går inte att ha koll på sina egna långrejer? (önskade sida med "Mina lån")
- Alla annonser leder till Ozongenerator
- Skulle vilja ha mer trygghet i utlåning. Vill att tjänsten erbjuder någon slags trygghet
- Otydligt att annonser sorteras efter område (som man väljer då man skapar ett konto)
- Hade gärna kommit till "Hur funkar det?" efter man skapat ett konto.

Respons från test 2:

- Gillar utseende och presentation
- Önskar dashboard hade en sökfunktion
- Vill kunna efterfråga artiklar
- Bevaka specifika saker
- Gillar att applikationen är "straightforward"
- Önskar det fanns taggar

Presentation

Gun = 1-5

Karl = 6-10

Fredrik = 11-14 (Tar över skärmdelning till slutet)

Melinda styr presentation (fram till prototyp)

- **30 minuter**
- **Inledning** där ni berättar vilket tema ni valt och vilket problem ni valt att lösa med ert förslag.
 - Hållbar konsumtion & cirkulär ekonomi
- **Affärsmål** som ert nya lösningsförslag uppfyller.
- **Användarbehov** som ni identifierat i er research och som ni utgått ifrån när ni tagit fram funktioner i ert lösningsförslag.
- **Beskrivning av ert huvudflöde** där ni redogör för eventuella antaganden (t ex vi har antagit att användaren redan har skapat ett konto i vår tjänst).
- **Demonstration av er klickbara prototyp** där ni via skärmdelning visar oss er lösning
- **Redogör för användningstestet** ni genomfört samt beskriv muntligt vilken feedback ni fått

Användarna vill => vi kan:

- låna av vem som helst men inte till vem som helst, de vill gärna se namn eller status på andra användare => appen ska ha inloggning med namn och email i MVP- beta fasen med tanke på att skapa Bank ID inloggning och recensioner på användarna i framtiden;
- ha en begränsad lånetid och få notis innan deadline => Kalenderfunktion utanför MVP;
- låna saker som är för dyra att köpa och används sällan som: verktyg, sportutrustning, friluftsutrustning, saker som tar mycket plats => frihet för små grupper, kategorier och kategori filtrering utanför MVP fasen;
- inte låna ut ömtåliga eller dyra saker;
- dela gärna kostnaden med andra (gemensamt ägande) så att man kan investera i saker ihop => skapa egna grupper utanför MVP fasen;

❖ Enkät

Användarna vill => vi kan:

- främst låna av folk de känner, eller folk i geografisk närhet => appen kan vara stadsdelsbaserat => små grupper => inte avgränsa vad man kan lägga upp;
- främst låna eller låna ut saker som sällan används => frihet med vad man kan lägga upp;
- ha en smidig tjänst med tanke på att hitta saker, enkel överlämning osv. => väldigt enkel användning, fler funktioner(ex: tidsbegränsning kalender) utanför MVP fasen;

❖ Affärs mål

Plan A: Öka användarnumret och be om finansiering (genom att visa hur användning av en sån app är bra för miljön) vid olika företag/myndigheter för att kunna hålla appen helt gratis.

Plan B: Öka användarnumret och skapa en pro version med flera olika funktionaliteter där man kan betala för en månadsvis prenumeration.

Plan A: Öka användarnumret och be om finansiering (genom att visa hur användning av en sån app är bra för miljön) vid olika företag/myndigheter för att kunna hålla appen helt gratis.

Plan B: Öka användarnumret och skapa en pro version med flera olika funktionaliteter där man kan betala för en månadsvis prenumeration.

MVP

Generellt:

- Inte avgränsa vad man kan lägga upp
- Stadsdelsbaserat

Funktionalitet:

- Login
- Sign up med fornamn, efternamn och mejl
- Välj stadsdel
- Dashboard med gruppens annonser
- Skapa annons med titel och beskrivning

Navigation:

- Hur funkar appen/regler/konceptet
- Profil
- Dashboard/Hem
- Lägg till annons

Extra som inte fick plats i MVP

- Sökfunktion
- Bilder/formulär för att lägga in annonser
- Bank ID inloggning system
- Kalenderfunktion med tidsbegränsning

- Recensioner/betyg på användare
- Chattfunktion
- Taggar med vad man vill ha/låna för grejer
- Exklusiva grupper
- Sökfunktion för både användare, grupper och saker
- Användarnamn
- Kategorier och kategori filtrering