



# Web Design Essay

Μελέτης  
Νικολαΐδης

## 2 | web design essay

The screenshot shows the Oracle website homepage. At the top, there's a red header bar with the word "ORACLE" and a "Menu" button. To the right are "Sign In", "CountryRegion", and "Call" links. Below the header, a large banner features a blue background with a white heart and red swooshes, and the text "World's First Autonomous Database Cloud". It includes a quote about the database's self-driving nature and links to "Larry Ellison demonstrates how AWS is 5x to 13x more expensive" and "Learn about Oracle Autonomous Data Warehouse Cloud". A navigation bar below the banner has sections for "Top Actions", "Cloud", "Events", "What's New", and "Customer Success". The "Customer Success" section highlights success stories for AT&T, Lloyds Banking Group, and Oracle ERP Cloud. A red banner at the bottom offers "\$300 in free cloud credits" with a "Try Oracle Cloud for free" button. The main content area is titled "Choose Your Area of Interest" and lists categories like Development, Finance, HCM/HR, IT, Marketing, Sales, Service, and Supply Chain, each with a corresponding icon. Below this is a "More About Oracle" section with four cards: "Oracle Modern Best Practice", "Oracle Magazine", "Oracle Blogs", and "Experience Inspiration, Spark Innovation". The footer contains links for "Contact Us", "Cloud", "Top Actions", "Key Topics", "Events", "News", and "Find a Partner". It also includes social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, and RSS. The footer is divided into sections for "Contact Us", "Cloud", "Top Actions", "Key Topics", "Events", "News", and "Find a Partner".

<https://www.oracle.com/index.html>

## Περιεχόμενα

4

Εισαγωγή

5

Elements & Principles of Design

11

Colour

13

Principles of Organization

18

Συμπέρασμα

01

## Εισαγωγή

Θα αναλύσουμε τον ιστότοπο της Oracle, κυρίαρχη επιχείρηση σε προϊόντα λογισμικού, με κύριο κριτήριο τη ορθή χρήση των στοιχείων και των αρχών του Design. Αρχικά, θα γίνει μία εκτενής ανάλυση όλων των στοιχείων που χρησιμοποιούνται, ύστερα θα ακολουθήσει ανάλυση για τη χρήση των συγκεκριμένων στοιχείων σύμφωνα με τις αρχές του Design. Στη συνέχεια, θα ακολουθήσει μία περιγραφή των χρωμάτων σύμφωνα με τη θεωρία του χρώματος και στο τέλος θα γίνει μία ανάλυση σχετικά με την οργάνωση και τη σύνθεση καθώς και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για να επιτευχθεί το μέγιστο αισθητικό αποτέλεσμα

The screenshot shows the official Oracle website homepage. At the top, there's a red navigation bar with the word "ORACLE". To its right are "Menu", a search bar, and user account links for "Sign In", "Country/Region", and "Call". Below the header, a large blue banner features the text "World's First Autonomous Database Cloud" and a subtext about it being the world's first self-driving database in the cloud. It includes two call-to-action buttons: "Larry Ellison demonstrates how AWS is 5x to 13x more expensive" and "Learn about Oracle Autonomous Data Warehouse Cloud". A decorative graphic of a white cloud with red and blue streaks is on the right. Below the banner, a dark teal navigation bar contains "Top Actions" with links to "Try Cloud Free", "Get Training", "Trials and Downloads", "Get Support", and "Develop on Oracle". There are also tabs for "Cloud", "Events", "What's New", and "Customer Success". Under the "Customer Success" tab, there are three news cards: "ORACLE CLOUD AT CUSTOMER AT&T Adopts Oracle Cloud at Customer for Critical Workloads", "CUSTOMER INNOVATION CEO Mark Hurd Talks Cloud with Customers", and "ORACLE ERP CLOUD Lloyds Bank Innovates in Finance".

02

## Elements & Principles of Design

The screenshot shows the Oracle website's main page. At the top left is a large circular logo for "ORACLE CODE ONLINE". To the right, a banner promotes "Register for Oracle Code Online, December 12–14", encouraging users to "Join us for our free, online one-day developer events focused on building native cloud apps, featuring technical demos and presentations from community advocates, Oracle ACEs, product leads, and Java Champions." Below the banner are four navigation links: "Cloud", "Events", "What's New", and "Customer Success". A horizontal bar with a red segment is positioned above the "Events" link. At the bottom, there's a section titled "More About Oracle" with four cards: "Oracle Modern Best Practice" (with an image of two people), "Oracle Magazine" (with an image of a tablet displaying the magazine cover), "Oracle Blogs" (with an image of a digital interface), and "Experience Inspiration, Spark Innovation" (with an image of a person speaking). Each card has a call-to-action button with an arrow pointing right.

### Στοιχεία του Design

Είναι εύκολο να παρατηρήσει κάποιος τη χρήση και ύπαρξη στη σελίδα αρκετών στοιχείων σχεδιασμού: γραμμές, σχήματα (τετράγωνα, κύκλοι, εικονίδια, εικόνες), υφές, χρώματα. Όπως βλέπουμε στις παραπάνω εικόνες. Το μόνο που δεν παρατηρούμε είναι χρήση φορμών. Επίσης, η ψευδαίσθηση του χώρου επιτυγχάνεται με τη χρήση εικόνων και υφών, όπως βλέπουμε παραπάνω.

## Unity - Harmony

Στις παρακάτω εικόνες μπορούμε να παρατηρήσουμε πως ολόκληρο το κεντρικό μέρος της σελίδας είναι τοποθετημένο μέσα σε ένα πλαίσιο με γκρι φόντο. Όλα τα κείμενα, το μενού και οι εικόνες βρίσκονται εντός ενός νοητού πλαισίου. Επίσης το περιθώριο ανάμεσα στα διάφορα στοιχεία φαίνεται να είναι περίπου το ίδιο καθώς και τα επιμέρους μέρη της σελίδας φαίνεται να καταλαμβάνουν το ίδιο μέρος στο χώρο. Όλα αυτά έχουν ως αποτέλεσμα να επιτυγχάνεται η αρμονία και η ενότητα των στοιχείων της σελίδας.

The screenshot shows the Oracle website's homepage. At the top, there is a red header bar with the word "ORACLE" and a "Menu" icon. To the right of the menu are "Sign In", "Country/Region", and "Call" buttons. Below the header is a large blue banner featuring a white cloud icon composed of smaller clouds and bubbles. The text "Special Offer: Create Your Free Oracle Cloud Account Today" is displayed, along with a "Try Oracle Cloud for free" button. Below the banner is a dark teal navigation bar with "Top Actions" and several icons: "Try Cloud Free", "Get Training", "Trials and Downloads", "Get Support", "Develop on Oracle", and a "More" dropdown. The main content area has a light gray background. It features a "Customer Success" section with three cards: "ORACLE CLOUD AT CUSTOMER", "CUSTOMER INNOVATION", and "ORACLE ERP CLOUD". Below this is a red banner with the text "Experience Oracle Cloud—Get \$300 in free cloud credits." and a "Try Oracle Cloud for free" button. Further down is a section titled "Choose Your Area of Interest" with icons for Development, Finance, HCM/HR, IT, Marketing, Sales, Service, and Supply Chain. At the bottom is a "More About Oracle" section with four cards: "Oracle Modern Best Practice", "Oracle Magazine", "Oracle Blogs", and "Experience Inspiration, Spark Innovation". Each card has a brief description and a "→" button.

**ORACLE EPM CLOUD**  
Oracle Named a Leader in Strategic and Financial CPM →

**ORACLE CLOUD PLATFORM**  
Oracle Java Cloud Special Offer →

**ORACLE HCM CLOUD**  
Harness Your People Power with Complete HR Solutions →

**Oracle Modern Best Practice** →

**Oracle Magazine** →

**Oracle Blogs** →

**Experience Inspiration, Spark Innovation** →

**World's First Autonomous Database Cloud**

The world's first self-driving database in the cloud eliminates human error and manual tuning, delivering unprecedented availability, security, reliability, and performance at much lower cost.

Larry Ellison demonstrates how AWS is 5x to 13x more expensive →

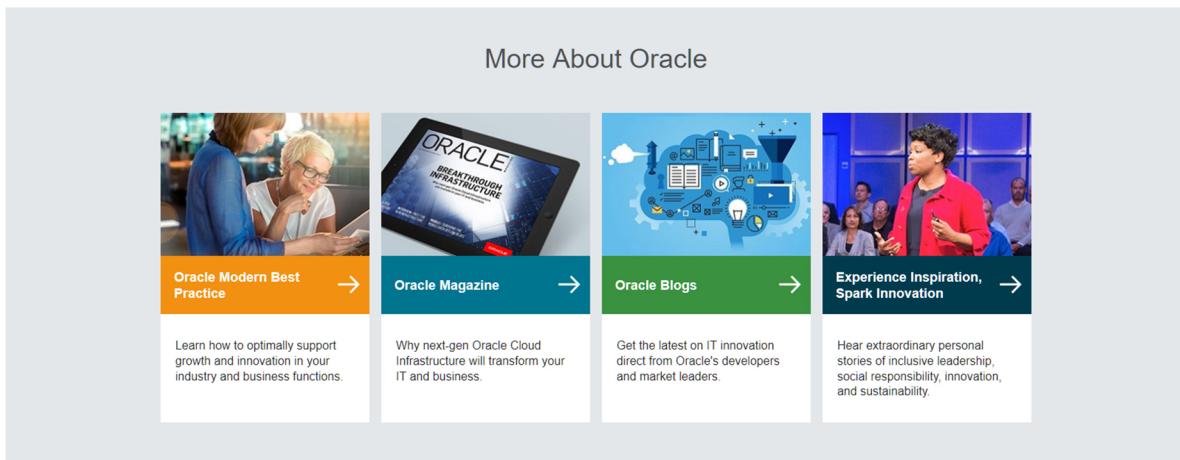
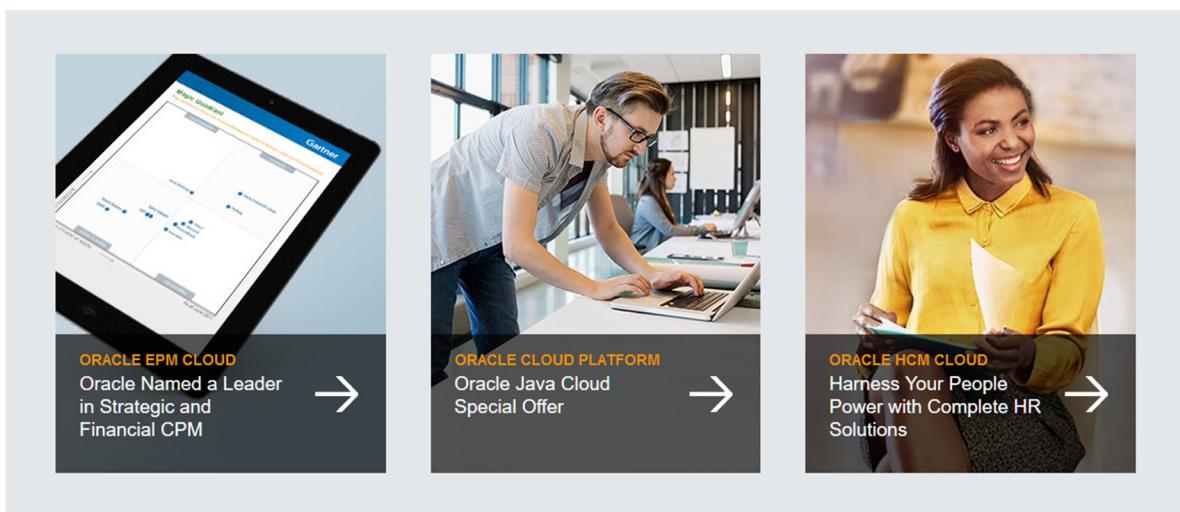
Learn about Oracle Autonomous Data Warehouse Cloud →

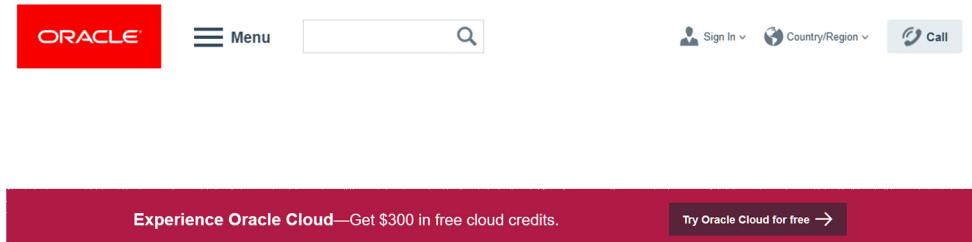
## Balance

Όπως βλέπουμε και στις παραπάνω εικόνες, αν χωρίσουμε τη σελίδα σε επιμέρους τμήματα και σχηματίσουμε μία κάθετη γραμμή θα δούμε πως υπάρχει μια συμμετρία ανάμεσα στο δεξί και αριστερό τμήμα. Το ίδιο παρατηρούμε και στο μενού καθώς και στο τελευταίο τμήμα. Με αυτό τον επιτυγχάνεται μια συμμετρική ισορροπία μεταξύ των στοιχείων της σελίδας. Το μοναδικό τμήμα που παρατηρείται μια ασύμμετρη ισορροπία είναι αυτό της τελευταίας εικόνας, οπού κατά πάσα πιθανότητα συμβαίνει επίτηδες για να τονίσει και άλλα σημεία όπως θα δούμε παρακάτω.

## Hierarchy

Ιεραρχία παρατηρούμε ανάμεσα κυρίως στα σχήματα της σελίδας και προσανατολίζεται στο να προσδώσει μια ροή στα διάφορα θέματα που την απαρτίζουν. Αν παρατηρήσουμε, μετά το μενού, θα δούμε ότι τα σχήματα π.χ. τετράγωνα αρχίζουν και μικραίνουν όσο προχωράμε προς τα κάτω στη σελίδα. Με αυτό τον τρόπο αντιλαμβανόμαστε μία φυσική ροή των θεμάτων από το πιο σημαντικό στο λιγότερο σημαντικό.





## Dominance - Emphasis

Η έμφαση δίνεται κυρίως με τη χρήση χρωμάτων. Μπορούμε να παρατηρήσουμε εύκολα ότι το λογότυπο το οποίο έχει κόκκινο κυριαρχεί στο μενού. Όπως επίσης και ανάμεσα στη σελίδα υπάρχει ένα πρωθητικό κείμενο το οποίο πάλι με κόκκινο χρώμα κυριαρχεί μέσα στη σελίδα. Στο ίδιο τετράγωνο δίνεται με πιο έντονο χρώμα έμφαση στο κουμπί που πρέπει να πατήσουμε για να πάμε στη συγκεκριμένη σελίδα

## Similarity - Contrast

Παρατηρούμε πως υπάρχει μεγάλη ομοιότητα ανάμεσα στα διάφορα πλαίσια που τοποθετούνται τα κείμενα όπως και τα διάφορα εικονίδια. Οπότε η αντίθεση επιτυγχάνεται με τη χρήση διαφορετικών χρωμάτων ώστε να μπορούμε να τα διακρίνουμε εύκολα και να είναι πιο αισθητικά ελκυστικά.

			
<b>Oracle Modern Best Practice</b>	<b>Oracle Magazine</b>	<b>Oracle Blogs</b>	<b>Experience Inspiration, Spark Innovation</b>
Learn how to optimally support growth and innovation in your industry and business functions.	Why next-gen Oracle Cloud Infrastructure will transform your IT and business.	Get the latest on IT innovation direct from Oracle's developers and market leaders.	Hear extraordinary personal stories of inclusive leadership, social responsibility, innovation, and sustainability.



[!\[\]\(e314fde7a79988f16c36cb0ea900ad28\_img.jpg\) Find an Event](#)

[!\[\]\(aa7a6810d13933c2fe1674866e861ceb\_img.jpg\) Get a Free Trial](#)

[!\[\]\(511db8ecc2a097c0efa963588ed9ea7b\_img.jpg\) Contact Us](#)

[!\[\]\(fc9c57635bc8339fe37345e9ffa40420\_img.jpg\) Find a Partner](#)

---

**Contact Us**

US Sales: +1 800 633 0738  
Have Oracle Call You  
Global Contacts  
Support Directory

**Cloud**

Overview of Cloud Solutions  
Software (SaaS)  
Platform (PaaS)  
Infrastructure (IaaS)  
Data (DaaS)  
Free Cloud Trial

**Top Actions**

Download Java  
Download Java for Developers  
Try Oracle Cloud  
Subscribe to Emails

**Key Topics**

ERP, EPM (Finance)  
HCM (HR, Talent)  
Marketing Cloud  
CX (Sales, Service, Commerce)  
Supply Chain  
Industry Solutions  
Database  
MySQL  
Middleware  
Java  
Engineered Systems

---

**Events**

Oracle OpenWorld  
Oracle Code  
JavaOne  
All Oracle Events

**News**

Newsroom  
Magazines  
Blogs

**Key Topics**

ERP, EPM (Finance)  
HCM (HR, Talent)  
Marketing Cloud  
CX (Sales, Service, Commerce)  
Supply Chain  
Industry Solutions  
Database  
MySQL  
Middleware  
Java  
Engineered Systems

ORACLE | Integrated Cloud Applications & Platform Services

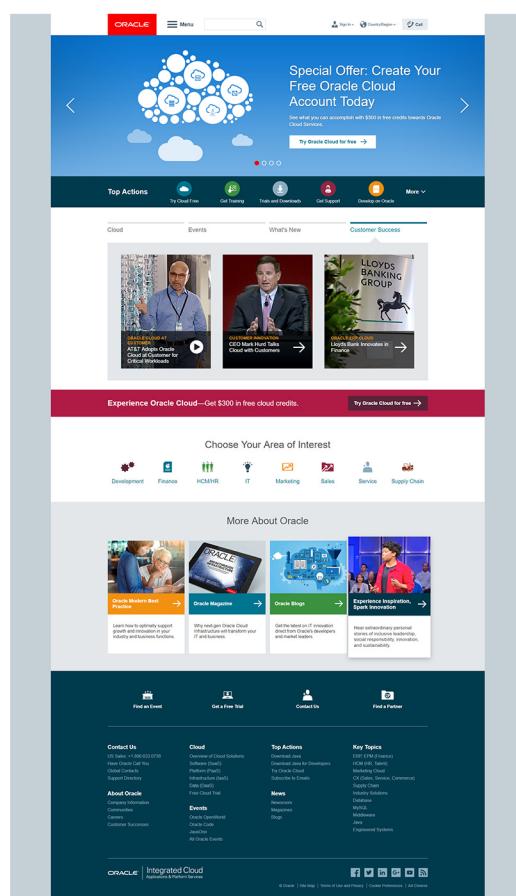
© Oracle | Site Map | Terms of Use and Privacy | Προμήθευση cookies | Ad Choices

03

## Colour

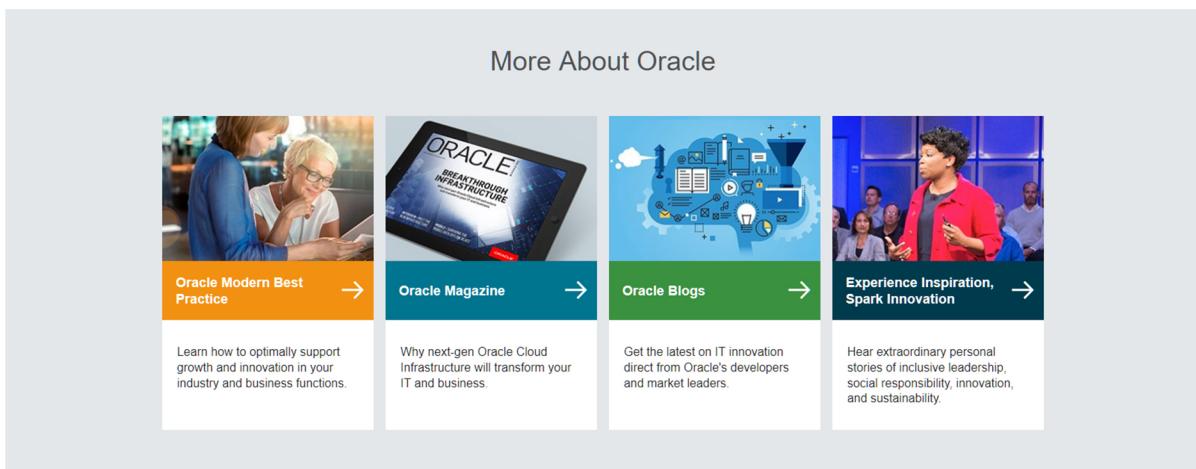
### Colour Meaning

Παρατηρούμε οτι στη συγκεκριμένη σελίδα επικρατούν οι αποχρώσεις του μπλε. Το μπλε είναι πρωτεύον χρώμα, και σύμφωνα με το διεθνές νόημα των χρωμάτων, συνδέεται με την ηρεμία την υπευθυνότητα και τη δυναμική. Οι ελαφρείς αποχρώσεις του μπλε προσδίδουν ηρεμία και χαλαρότητα, ενώ οι σκούρες αποχρώσεις του μπλε προσδίδουν αξιοπιστία και δύναμη. Στη συγκεκριμένη σελίδα χρησιμοποιούνται εναλλάξ για να ξεκουράζεται το μάτι, ενώ παράλληλα τονίζεται η αξιοπιστία και η δύναμη της εταιρίας.



## Colour Harmony

Όπως βλέπουμε στις παρακάτω εικόνες και σύμφωνα με τα χρώματα που χρησιμοποιούνται στη σελίδα η αρμονία επιτυγχάνεται με βάση το τριαδικό σύστημα. Το βασικό χρώμα που χρησιμοποιείται είναι το μπλε και αυτό για να ισορροπήσει χρησιμοποιούνται αποχρώσεις του κόκκινου και του πράσινου.



## 04

**Principles of Organization**

**World's First Autonomous Database Cloud**

The world's first self-driving database in the cloud eliminates human error and manual tuning, delivering unprecedented availability, security, reliability, and performance at much lower cost.

Larry Ellison demonstrates how AWS is 5x to 13x more expensive →

Learn about Oracle Autonomous Data Warehouse Cloud →

ORACLE IT INFRASTRUCTURE  
We're Engineered for Cloud →

SECURITY IN THE CLOUD  
Dramatically Reduce Time to Detect and Mitigate Threats →

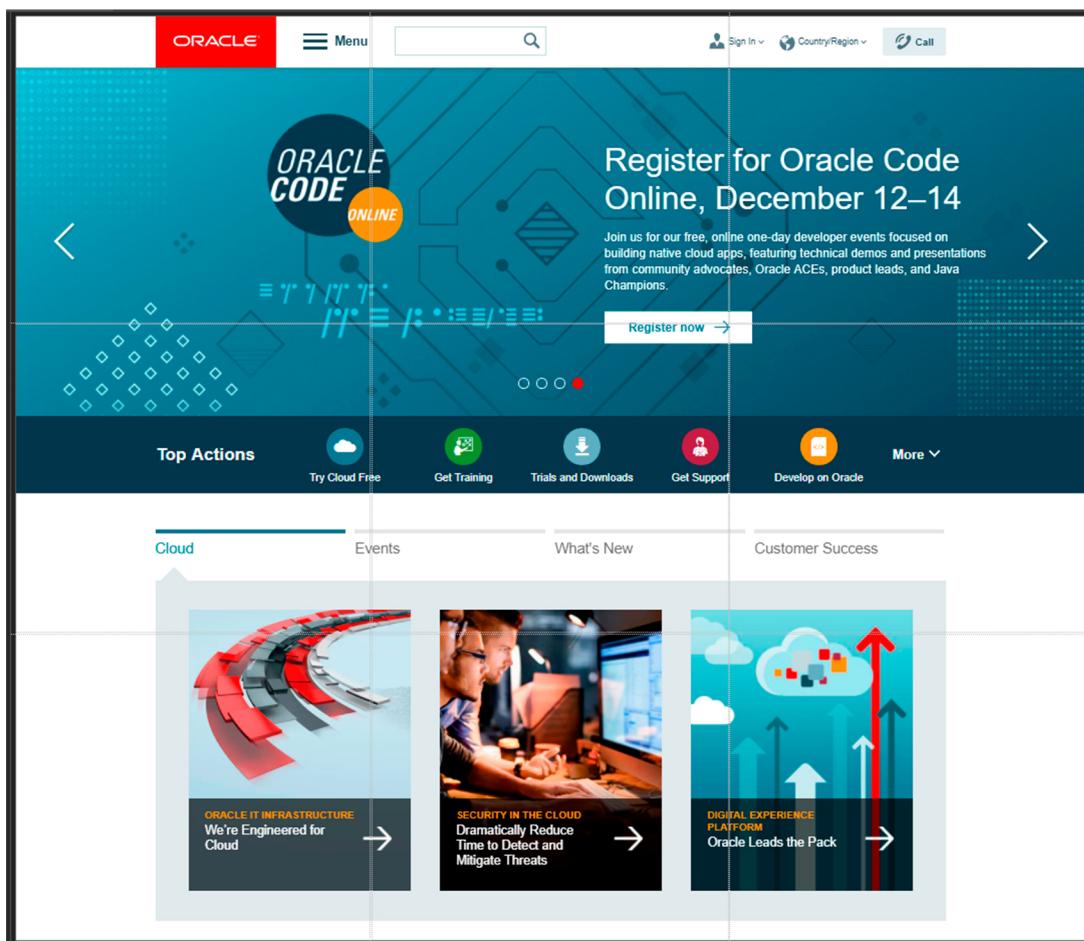
DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM  
Oracle Leads the Pack →

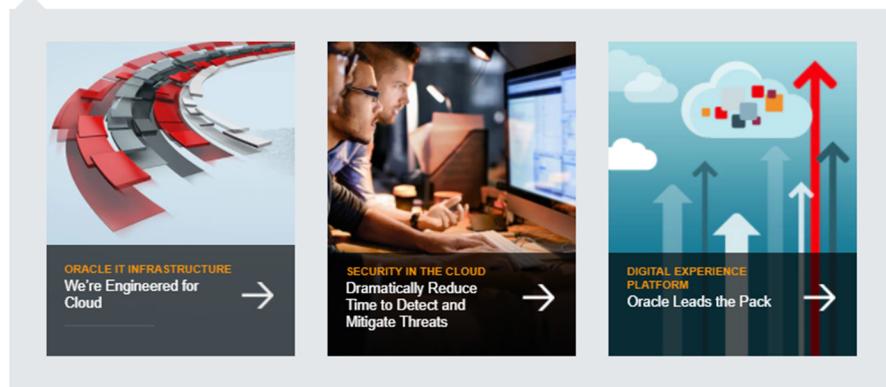
**Viewpoint (Leading Eye)**

Στην παραπάνω εικόνα μπορούμε να δούμε πως χρησιμοποιείται η συγκεκριμένη και προσδίδει μια ψευδαίσθηση μετακίνησης, θέλοντας να τονίσει την υπηρεσία του Cloud και της μεταφοράς των δεδομένων. Επίσης, αυτό παρατηρείται και στις τρεις εικόνες που αναφέρονται στην ίδια υπηρεσία, όπως βλέπουμε και στην παραπάνω εικόνα.

## Rule of Thirds

Παρατηρούμε στην παρακάτω εικόνα πως χρησιμοποιείται ο συγκεκριμένος κανόνας. Βέβαια αυτό προκύπτει και επειδή τα επιμέρους τμήματα είναι απολύτως συμμετρικά μεταξύ τους.





**Top Actions**

- [Try Cloud Free](#)
- [Get Training](#)
- [Trials and Downloads](#)
- [Get Support](#)
- [Develop on Oracle](#)
- [More ▾](#)



**Oracle Modern Best Practice** →

Learn how to optimally support growth and innovation in your industry and business functions.



**Oracle Magazine** →

Why next-gen Oracle Cloud Infrastructure will transform your IT and business.



**Oracle Blogs** →

Get the latest on IT innovation direct from Oracle's developers and market leaders.



**Experience Inspiration, Spark Innovation** →

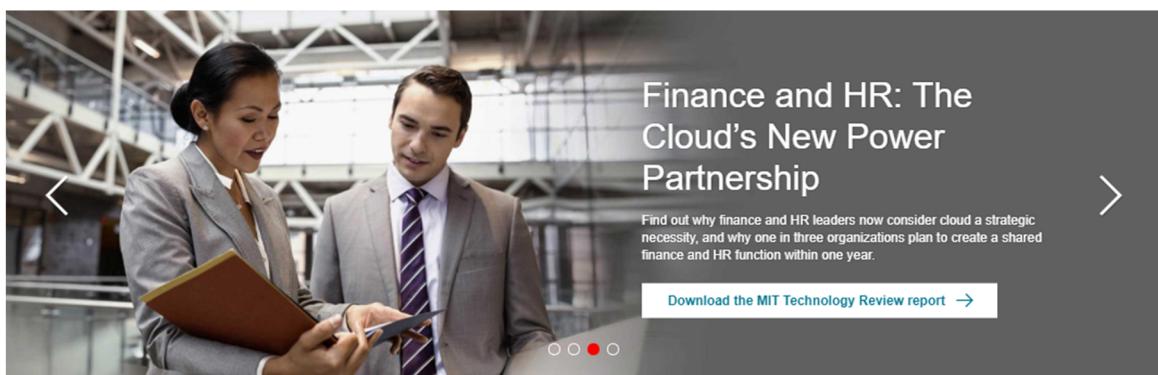
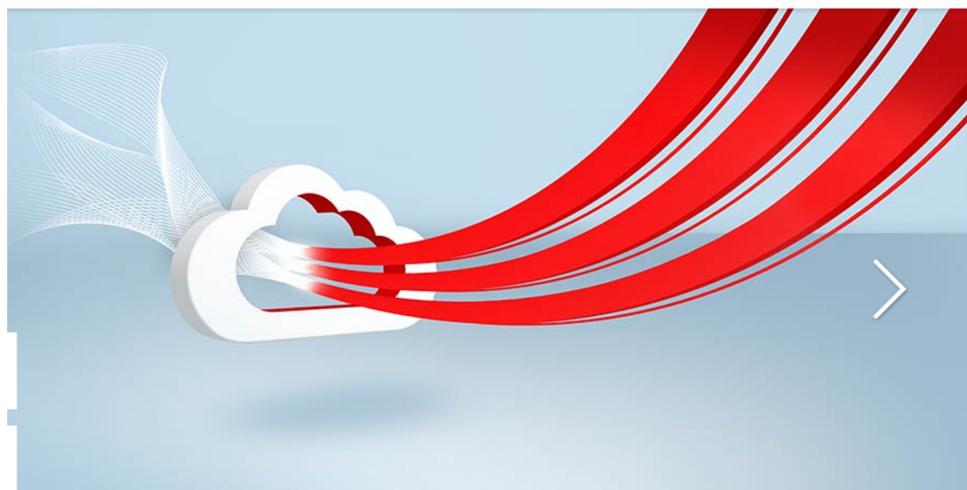
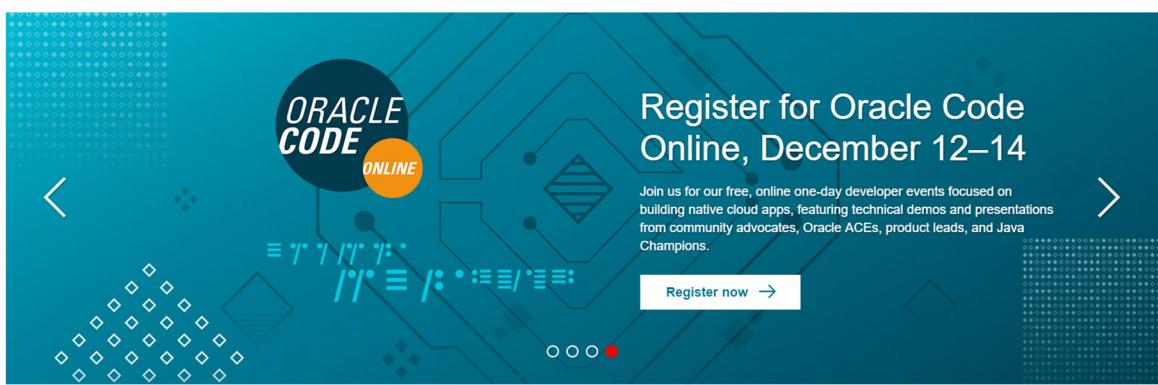
Hear extraordinary personal stories of inclusive leadership, social responsibility, innovation, and sustainability.

## Rule of Odds

Ο συγκεκριμένος κανόνας των περιττών αριθμών, όπως βλέπουμε και στις παραπάνω εικόνες πως χρησιμοποιείται στα πρώτα δύο τμήματα ενώ από εκεί και ύστερα ο αριθμός των σχημάτων που χρησιμοποιείται ανά τμήμα είναι άρτιος.

## Rule of Space

Ο κανόνας του χώρου μπορούμε να πιούμε πως δεν χρησιμοποιείται καθώς όλα τα στοιχεία βρίσκονται κοντά το ένα στο άλλο και το μόνο που φέρεται να τους δίνει λίγο χώρο είναι πως βρίσκονται ενός εντός πλαισίου που μάλιστα διαθέτει και διαφορετικό φόντο απόχρωσης ελαφρύ μπλε, που όπως είπαμε προσθέτει ένα αίσθημα ηρεμίας και χαλαρότητας.



## Simplification

Αν και σε ορισμένα σημεία φαίνεται να συμπτύσσονται πολλά στοιχεία μαζί που δίνουν μια αίσθηση υπερβολικής πληροφορίας. Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε ότι η σελίδα κρατάει κάποιες αποστάσεις και σε συνδυασμό με το ότι τα σχήματα κρατάνε μια κοινή και απλή γραμμή επικρατεί η αίσθηση του απλοϊκότητας και της λιτότητας..


[Find an Event](#)

[Get a Free Trial](#)

[Contact Us](#)

[Find a Partner](#)

---

**Contact Us**

- US Sales: +1.800.633.0738
- Have Oracle Call You
- Global Contacts
- Support Directory

**Cloud**

- Overview of Cloud Solutions
- Software (SaaS)
- Platform (PaaS)
- Infrastructure (IaaS)
- Data (DaaS)
- Free Cloud Trial

**Top Actions**

- Download Java
- Download Java for Developers
- Try Oracle Cloud
- Subscribe to Emails

**Key Topics**

- ERP, EPM (Finance)
- HCM (HR, Talent)
- Marketing Cloud
- CX (Sales, Service, Commerce)
- Supply Chain
- Industry Solutions
- Database
- MySQL
- Middleware
- Java
- Engineered Systems

---

**About Oracle**

- Company Information
- Communities
- Careers
- Customer Successes

**Events**

- Oracle OpenWorld
- Oracle Code
- JavaOne
- All Oracle Events

**News**

- Newsroom
- Magazines
- Blogs

---


Integrated Cloud  
Applications & Platform Services

© Oracle | Site Map | Terms of Use and Privacy | Προτιμήσεις cookies | Ad Choices

01

Συμπέρασμα

Μπορούμε να πούμε σε γενικές γραμμές ότι για το website που αναλύσαμε ακολουθούνται οι βασικές αρχές του design. Επίσης, όλες οι τεχνικές χρησιμοποιούνται και αξιοποιούνται ορθά και με σκοπό να τονιστούν οι υπηρεσίες της συγκεκριμένης εταιρίας. Με την πρώτη ματιά μπορεί κάποιος να κατανοήσει το τι προσφέρεται και με στοχευμένη ιεραρχία να περιηγηθεί από τα πιο σημαντικά σημεία, για την εταιρία, σε λιγότερο σημαντικά.

Οπώς είδαμε για το χρώμα, δίνεται έμφαση κυριώς στη δυναμική και την αξιοπιστία της εταιρίας καθώς και στην τυπικότητα και την επισημότητα.

Τέλος, χρησιμοποιούνται τεχνικές για να μας καθοδηγήσουν το ενδιαφέρον μας για τις υπηρεσίες που η εταιρία θέλει να δώσει έμφαση. Επίσης, εκμεταλλεύεται ο λευκός χώρος και οι υφές, ώστε να δοθεί μια αίσθηση της τρίτης διάστασης και της κίνησης στο χώρο.