

# Interaction 15 South America

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

7ª Conferência Latino-Americana sobre Design de Interação  
Córdoba, Argentina. Novembro de 2015.

[www.isa.ixda.org/2015](http://www.isa.ixda.org/2015)

## **SOBRE O IxDA**

A Interaction Design Association (IxDA) é a maior associação de profissionais de design de interação do mundo. Com mais de 65.000 membros e mais de 152 grupos locais em 43 países, a IxDA se concentra na colaboração com questões de design de interação para os profissionais, independentemente do nível de experiência.

IxDA foi fundada em 2003 e registrada como uma organização sem fins lucrativos no final de 2005.

Nós dependemos da paixão dos membros que participam voluntariamente para ajudar a atender às necessidades da comunidade internacional de Design de Interação.

Em 2008 foi lançada a primeira edição da sua conferência anual, Interaction, e em 2009 a conferência regional Interaction South America (ISA).

Saiba mais sobre o IxDA em [WWW.IXDA.ORG](http://WWW.IXDA.ORG)



## ◆ O QUÉ É INTERACTION SOUTH AMERICA

Interaction South America (ISA) é a conferência de Design de Interação, Experiência do Usuário, Tecnologia e Inovação mais importante de América do Sul. Os eventos do ISA têm uma reputação de ter conferências emocionantes no mais alto nível. Uma tradição que só é possível graças aos patrocinadores, expositores, parceiros acadêmicos e ao apoio do governo.

Em novembro de 2015, a nossa cidade recebe em sua 7ª edição. Estimamos que cerca de 650 pessoas se juntem a nós em Córdoba durante quatro dias de palestras e workshops para compartilhar o melhor do Design de Interação.

A primeira edição Latina foi realizada em São Paulo, Brasil, em 2009. Desde então, foi feita continuamente com um crescimento constante no número de participantes e expositores, apresentando referências da indústria, como Don Norman, Jared Spool, Lou Rosenfeld e Dan Saffer, entre outros.

Posteriormente, cidades como Belo Horizonte, Curitiba, Recife e Buenos Aires já sediaram a conferência.

<b>ISA11</b>	BELO HORIZONTE	<b>550 pessoas</b>
<b>ISA12</b>	SAO PAULO	<b>750 pessoas</b>
<b>ISA13</b>	RECIFE	<b>500 pessoas</b>
<b>ISA14</b>	BUENOS AIRES	<b>600 pessoas</b>

ISA 2015 será uma ótima maneira de entrar em contato com a comunidade de design de interação. O público que vem para o evento tem diferentes níveis de experiência, incluindo designers de interação, consultores de experiência do usuário, gerentes de produto, pessoas do meio acadêmico, autores conhecidos de livros e publicações sobre a experiência do usuário e gestores das maiores empresas de América do Sul.

Baseados nas conferências dos anos anteriores, estimamos que cerca de 650 pessoas vão nos acompanhar em Córdoba. Cerca de 65% dos visitantes são de outros países. É por isso que o ISA está posicionado como um evento internacional, com público participante de todo o Mercosul, tornando-se uma oportunidade única para fortalecer os laços com a comunidade global.





## ◆ **FORMATO DA CONFERÊNCIA.**

Interaction South America, a ser realizada durante 4 dias em Novembro de 2015, tem como sede provável a "Cidade das Artes", com palestras e workshops sobre "IES" e "La Metro". Serão 4 dias intensos de apresentações, discussões e eventos sociais para todos os designers de interação na América do Sul.

**4 DIAS**

**50+ EXPOSITORES**

**12 PALESTRANTES PRINCIPAIS**

**80 ESPECIALISTAS EM UX DO MUNDO INTEIRO**





## ◆ FORMATO DA CONFERÊNCIA.

### DIA 1 E 2

Haverá conversas simultâneas, selecionadas por um painel de respeitados profissionais, acadêmicos e cientistas de acordo com o seguinte formato:

**Artigos relatando** resultados de pesquisa científica original e casos profissionais.

**Artigos curtos** descrevendo questões científicas e casos de profissionais.

**Posters** descrevendo questões científicas e casos de profissionais.

**Painéis:** Discussões abertas com diferentes perspectivas.

**Lightning Talks:** técnicas de negócios ou apresentações profissionais.

**Workshops:** Atividades para aprender fazendo.





## DÍA 3 E 4

Terão lugar as palestras principais (keynotes), onde uma dezena de palestrantes de primera linha vai apresentar temas que estimulam a criatividade da comunidade UX, definindo e ampliando os limites da profissão.

As palestras são ministradas na sua língua original, com tradução simultânea para o espanhol e português. Atividades artísticas e culturais relacionadas ao projeto serão desenvolvidas. Também se desenvolverão atividades artísticas e culturais referentes ao design de interação.



# Interaction 15

## South America

## COMO SE TORNAR PARTE DO EVENTO

7ª Conferência Latino-Americana sobre Design de Interação

Córdoba, Argentina. Novembro 2015.

[www.isa.ixda.org/2015](http://www.isa.ixda.org/2015)





Há muitas opções de patrocínio para o ISA 2015. O nosso objetivo é comunicar a marca de sua empresa da melhor maneira.

**Ter um estande**

**Fazer algo criativo**

**Conectar-se com a comunidade**

**Alugar uma sala ou construir um living**

**Contribuir para a cena social com uma festa**

**Nos ajudar com a infra-estrutura**

## **Alugar uma sala ou construir um living**

Você pode criar uma área de relaxamento, onde os participantes podem interagir com a sua marca, enquanto assistem a projeções das principais palestras, com cadeiras e / ou sofás e bebidas gratuitas. Você também pode incluir um bar para dar um toque de diversão, pagando o custo do mesmo.

**Living**  
**USD 3000**

**Bar**  
**USD 5999**



## Ter um estande

Nos 2 dias do evento principal, você pode estar presente com um estande para estimular conversas pessoa a pessoa durante os intervalos. É uma boa maneira de se aproximar dos participantes e excelente para recrutar novos talentos para sua empresa.

### Pequeno

Um balcão / uma mesa de 1m x 40cm

Lugar para colocar um banner

**USD 4000**

### Grande

Uma área de 2,5m x 1m

Tenha o estande como você gosta.

**USD 8000**

## Contribuir para a cena social com uma festa

As conferências ISA do IxDA não seriam completas sem a magia que ocorre quando você compartilha experiências com colegas de todo o mundo. Patrocinar um evento social para conectar sua marca com a comunidade.

### Happy hour

**USD 5050**

### Festa de abertura

**a combinar com a organização**

### Festa de encerramento

**a combinar com a organização**





## Fazer algo criativo

Você pode organizar algo que todos possam se lembrar. Estamos reservando 4 lugares amplos para isso. Não é simplesmente colocar um banner. A idéia é surpreender as pessoas com algo criativo. Você pode reservar este espaço por um dia ou pelos 2 dias das palestras principais.

**Espaço criativo (por dia)**  
**USD 9000**

## Conecte-se com a comunidade

Você pode proporcionar um workshop, apresentação ou fazer uma atividade que será incluída no programa oficial do evento. É uma ótima maneira de mostrar o seu conhecimento, seu negócio e torná-lo uma referência.

**Workshop de meio dia**  
**USD 1000**

**Patrocinar coffee break para speakers**  
**USD 2000**



## ◆ PACOTES PRONTOS PARA ISA15

Temos 4 pacotes predefinidos que cobrem a maior parte dos interesses dos nossos patrocinadores. É claro que você tem liberdade para adaptá-lo a suas necessidades ou brincar com as opções acima para tornar a sua participação memorável.

Todos os pacotes incluem:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.

- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

**Bronze**

**Prata**

**Ouro**

**Platina**





## BRONZE

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

### Mais:

**2 ingressos para o Interaction South America**

**USD 3599**

## PRATA

### Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

### Más:

**5 ingressos para o Interaction South America**

**Um estande pequeno no hall do ISA15.**

**Exibição de banner exclusivo da empresa em todos os locais do ISA15.**

**USD 6999**



## OURO

### Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

### Más:

**8 ingressos para o evento para dar de presente.**

**Um estande pequeno no hall do ISA15.**

**Exibição de banner exclusivo da empresa em todos os locais do ISA15.**

**Um living (Você pode atualizar para incluir um bar)**

**Direito de usar o mailing dos participantes que aceitarem**

**USD 9499**

## PLATINA

### Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

**10 ingressos para o ISA15 para dar de presente.**

**Um estande grande no hall do ISA15.**

**Exibição de banner exclusivo a empresa em todos os locais do ISA15.**

**Um living exterior (Você pode atualizar para o interior ou incluir um bar)**

**Direito de usar o mailing dos participantes que aceitarem**

**Você ter'a direito a dar o nome do auditório**

**Se você escolhe este pacote, nós podemos organizar uma exposição programada de 1 orador da sua empresa, com um tema que deve caber o evento e aprovação prévia da equipe organizadora.**

**USD 14999**



# Interaction 15 South America

**OBRIGADO!**

CONTATO:

Pablo Micolini

+54 93513731093

sponsors@ixdacba.com.ar

Paula Sosa

+5493512859781

sponsors@ixdacba.com.ar

[www.isa.ixda.org/2015](http://www.isa.ixda.org/2015)