



# INTERACTION SOUTH AMERICA 2015

7MA CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE DISEÑO DE  
INTERACCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

18 al 21 de noviembre, 2015. Córdoba, Argentina.



# INTERACTION SOUTH AMERICA 2015

7MA CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE DISEÑO DE  
INTERACCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

18 al 21 de noviembre, Córdoba Argentina.

## ¿QUÉ ES INTERACTION SOUTH AMERICA?

Interaction South America (ISA) es la conferencia de Diseño de interacción, Experiencia de usuario, Tecnología e Innovación más importante de América del Sur. Los eventos ISA tienen una reputación implacable de ser conferencias apasionantes y del más alto nivel. Una tradición sólo posible gracias a patrocinadores, expositores, aliados académicos y apoyo gubernamental.

La primera edición latinoamericana se realizó en São Paulo, Brasil en 2009. Desde entonces se ha llevado a cabo ininterrumpidamente con un constante crecimiento en cantidad de asistentes y de exponentes, presentando a referentes de la industria como Donald Norman, Jared Spool, Lou Rosenfeld y Dan Saffer, entre otros.

EDICIÓN	CIUDAD	ASISTENTES
ISA 11	Belo Horizonte	550 asistentes
ISA 12	Saõ Paulo	750 asistentes
ISA 13	Recife	900 asistentes
ISA 14	Buenos Aires	600 asistentes

En base a las conferencias de años anteriores, estimamos que cerca de 600 personas van a acompañarnos en Córdoba. Aproximadamente un 65% de los visitantes son de otros países. Es por esto que ISA se posiciona como un evento internacional con público asistiendo desde todo el Mercosur, convirtiéndose en una oportunidad única para expandir o afianzar los lazos con la comunidad global.

## CON EL SELLO DE IxDA



La Interaction Design Association (IxDA), es la asociación de profesionales de diseño de interacción más grande del mundo. Con más de 65.000 miembros y más de 152 grupos locales en 43 países, IxDA se centra en colaborar con cuestiones de diseño de interacción para los profesionales, sin importar su nivel de experiencia. IxDA fue fundada en 2003 y registrada como organización sin fines de lucro a fines de 2005. Dependemos de la pasión de los miembros que participan voluntariamente para ayudar a servir las necesidades de la comunidad internacional de Diseño de Interacción. En 2008 se lanzó la primer edición de su conferencia anual Interaction y en 2009 la conferencia regional Interaction South America (ISA). Podés conocer más sobre IxDA en [www.ixda.org](http://www.ixda.org)

## FORMATO DE LA CONFERENCIA

Interaction South America se realizará durante 4 días en noviembre de 2015, teniendo como sede central Ciudad de las Artes y el Colegio Universitario IES (Instituto de Estudios Superiores) . Serán 4 días intensos de presentaciones, debate y eventos sociales para todos los diseñadores de interacción de Sudamérica.

### Días 1 y 2

A desarrollarse en el Colegio Universitario IES ; habrá charlas, seleccionadas por un jurado de respetados profesionales, académicos y científicos. Se presentarán: Artículos y artículos cortos, Posters, Charlas y charlas relámpago y Talleres (workshops).

### Días 3 y 4

Tendrán lugar en Ciudad de las Artes las charlas keynote en las que una docena de oradores de primera línea expondrán sobre los temas que estimulan y ocupan la creatividad de la comunidad de UX, definiendo y extendiendo los límites de la profesión. Las charlas se darán en su idioma original con traducción simultánea al español y portugués. También se desarrollarán actividades artísticas y culturales referidas al diseño.

## ¿POR QUÉ APOYAR #ISA15?

1

**CONTRATA:** Conecta con profesionales influyentes de experiencia de usuario, líderes de la industria, desarrolladores y diseñadores con talento. Existen historias de éxito donde empresas de todos los tamaños han encontrado su dream team en ISA.

2

**ACTUALIZA A TU EQUIPO:** Mantén a tu equipo actualizado sobre las nuevas tendencias, técnicas y abordajes a la hora de crear productos. Tenemos más de 80 sesiones, entre talleres y charlas para sacarle todo el jugo a referentes mundiales.

3

**SÉ REFERENTE:** Expone tu empresa como una empresa líder en la experiencia del usuario y como líder en Latinoamérica. Sé una de las primeras opciones que viene a la cabeza de las personas cuando piensan en diseño y desarrollo de productos centrados en el usuario.

4

**DA VISIBILIDAD:** a tus productos, servicios y a tu empresa mediante los tickets de cortesía que se incluyen como parte del paquete de patrocinio.

5

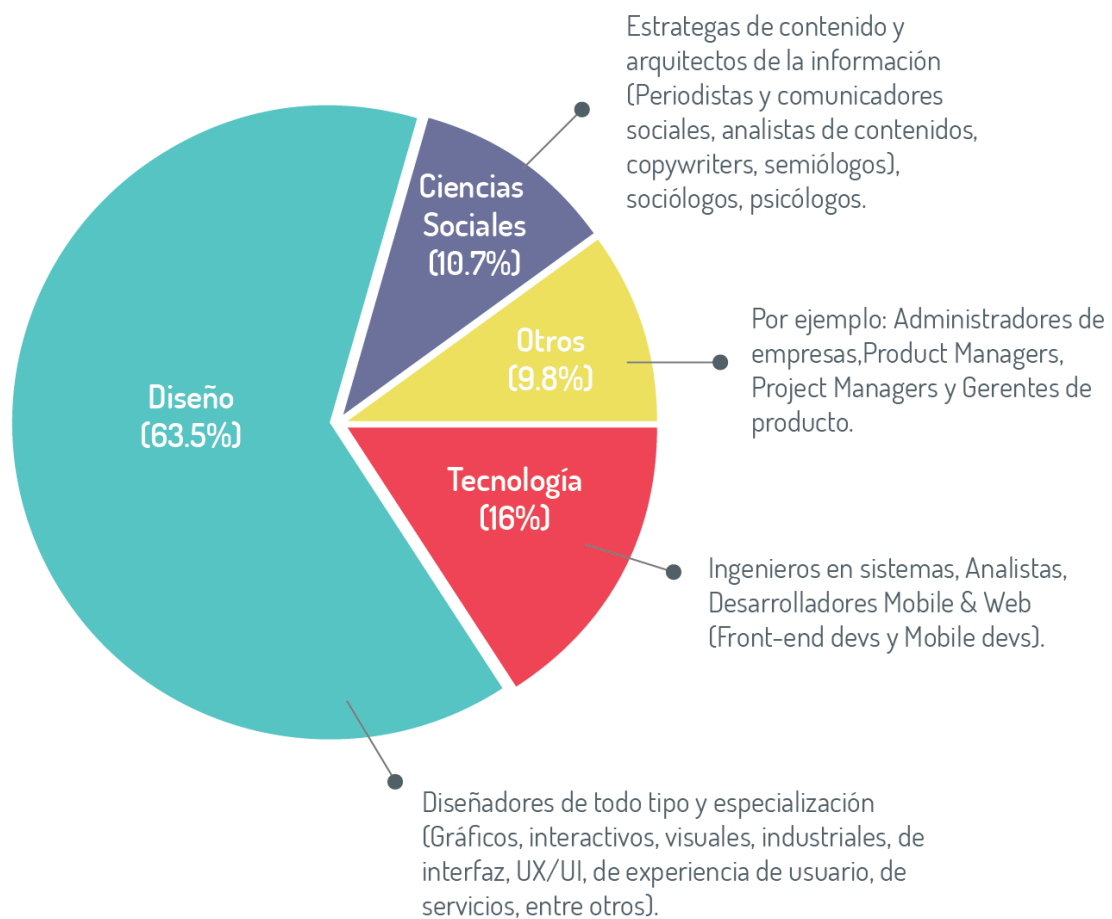
**ISA DEMUESTRA IMPACTO DE ALTA DURACIÓN:** ¡Tu patrocinio tendrá un continuando impacto en la comunidad de Interaction South America en los próximos años!

6

**DAR Y RECIBIR:** Ayuda al crecimiento de la comunidad del Diseño de Experiencia, Innovación y Tecnología en América Latina dejando tu huella.

## PERFIL DE LOS ASISTENTES

En Interaction South America siempre hay una excelente combinación de profesionales de diferentes disciplinas, entre ellos podrás encontrar:



# NIVELES DE PATROCINIO



PLATINO



ORO



PLATA



BRONCE

## MARKETING

Presencia de tu marca en todo el material promocional del evento.



Presencia de tu marca en la bandera del auditorio principal.



Presencia de tu marca con un link en el sitio web del evento.



Presencia de tu marca en material publicado online luego del evento.



El derecho a incluir material en el kit de bienvenida para los participantes.



Exhibición de banner exclusivo de la empresa en todas las locaciones.



Derecho a utilizar lista de correos de los participantes que hayan aceptado.



## ENTRADAS DE CORTESÍA

10

8

5

2

## VALOR AGREGADO

Exposición programada de 1 orador de tu empresa\*





PLATINO



ORO



PLATA



BRONCE

## TENER UN STAND

Pequeño

*Incluido*

\$8000+IVA\*

\$8000+IVA\*

Grande

*Incluido*

\$8000+IVA\*

\$16000+IVA\*

\$16000+IVA\*

## ALQUILAR UNA SALA O ARMAR UN LIVING

Living

*Incluido**Incluido*

\$20000+IVA\*

\$20000+IVA\*

Barra

\$40000+IVA\*

\$40000+IVA\*

\$40000+IVA\*

\$40000+IVA\*

\$99.999+IVA

\$66.200+IVA

\$49.599+IVA

\$24.999+IVA

\* Los precios expresados en la tabla anterior representan adicionales al valor del paquete de patrocinio.

## PATROCINA ALGO ESPECÍFICO

## CONECTAR CON LA COMUNIDAD

Workshop de medio día

\$7000+IVA

\$7000+IVA

\$7000+IVA

\$7000+IVA

Coffee break para speakers

\$13999+IVA

\$13999+IVA

\$13999+IVA

\$13999+IVA

## APORTAR A LA ESCENA SOCIAL CON UNA FIESTA

Happy hour

\$35500+IVA

\$35500+IVA

\$35500+IVA

\$35500+IVA

Fiesta de apertura o cierre

a convenir

a convenir

a convenir

a convenir

## INFRAESTRUCTURA

Wi-fi

a convenir

a convenir

a convenir

a convenir

Agua y refrigerios

a convenir

a convenir

a convenir

a convenir

## ¿No encuentras una opción que se adapte a tus necesidades?

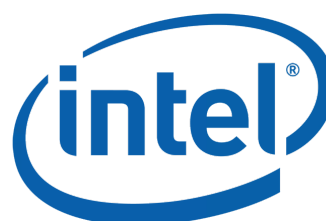
No todo está perdido. Avisanos. ¡Tenemos un equipo dedicado a trabajar, para que tu empresa se luzca de la mejor manera! Estamos abiertos a escuchar tus ideas y a trabajar para hacerlas realidad. Conversemos.

## NUESTROS PATROCINADORES EN 2015

### Anfitriones



### Bronce



### Participan





## Acompañan

proto.io

 Rosenfeld

UXPin

KAMBRICA

 GatherContent

marvel

## Colaboran

 TravtionSOFA.  
PRODUCCIONES shiftsevenCON  VISTA AL MAR

## ALGUNOS ANTECEDENTES

Algunas de las empresas que estuvieron en las ediciones anteriores son: Bloomberg, Philips, Microsoft, Sapient Nitro, Mailchimp, Google, R/GA, Frog, Intel, Facebook, Wordpress.com, Axure, OLX, Instituto Nokia de Tecnología, Design Thinkers, Gauge, Mura.ly, Making Sense, Rosenfeld y O'reilly.

## Contacto para patrocinadores

Marcela Caballero

[caballero.marcela@gmail.com](mailto:caballero.marcela@gmail.com)

+54 9 351 383 8028

