

Interaction 15 South America

PROPUESTA DE PATROCINIO

7ma Conferencia Latinoamericana de Diseño de Interacción
Córdoba, Argentina. Noviembre 2015.

www.isa.ixda.org/2015

SOBRE IxDA

La Interaction Design Association (IxDA), es la asociación de profesionales de diseño de interacción más grande del mundo. Con más de 65.000 miembros y más de 152 grupos locales en 43 países, IxDA se centra en colaborar con cuestiones de diseño de interacción para los profesionales, sin importar su nivel de experiencia.

IxDA fue fundada en 2003 y registrada como organización sin fines de lucro a fines de 2005.

Dependemos de la pasión de los miembros que participan voluntariamente para ayudar a servir las necesidades de la comunidad internacional de Diseño de Interacción.

En 2008 se lanzó la primer edición de su conferencia anual Interaction y en 2009 la conferencia regional Interaction South America (ISA).

Podés conocer más sobre IxDA en WWW.IXDA.ORG



◆ QUÉ ES INTERACTION SOUTH AMERICA

Interaction South America (ISA) es la conferencia de Diseño de interacción, Experiencia de usuario, Tecnología e Innovación más importante de América del Sur. Los eventos ISA tienen una reputación implacable de ser conferencias apasionantes y del más alto nivel. Una tradición sólo posible gracias a patrocinadores, expositores, aliados académicos y apoyo gubernamental.

En noviembre de 2015 recibiremos en nuestra ciudad a su 7ma edición. Estimamos que cerca de 650 personas se unirán a nosotros en Córdoba en 4 días de charlas y workshops para compartir lo mejor del Diseño de interacción.

La primera edición latinoamericana se realizó en São Paulo, Brasil en 2009. Desde entonces se ha realizado ininterrumpidamente con un constante crecimiento en cantidad de asistentes y de exponentes, presentando a referentes de la industria como Donald Norman, Jared Spool, Lou Rosenfeld y Dan Saffer, entre otros.

A partir de allí ciudades como Belo Horizonte, Curitiba, Recife y Buenos Aires han alojado la conferencia.

ISA11	BELO HORIZONTE	550 personas
ISA12	SAO PAULO	750 personas
ISA13	RECIFE	500 personas
ISA14	BUENOS AIRES	600 personas

ISA 2015 es una gran manera de contactarse con la comunidad del diseño de interacción. El público que viene al evento tiene diferentes niveles de experiencia, incluyendo diseñadores de interacción, consultores en experiencia de usuario, gerentes de producto, personas del ámbito académico, reconocidos autores de libros y publicaciones sobre experiencia de usuario y gerentes de las empresas más importantes de Sudamérica.

En base a las conferencias de años anteriores, estimamos que cerca de 650 personas van a acompañarnos en Córdoba. Aproximadamente un 65% de los visitantes son de otros países. Es por esto que ISA se posiciona como un evento internacional con público asistiendo desde todo el Mercosur, convirtiéndose en una oportunidad única para expandir o afianzar los lazos con la comunidad global.



◆ **FORMATO DE LA CONFERENCIA.**

Interaction South America a realizarse durante 4 días en noviembre de 2015, aspira como sede central la “Ciudad de las Artes”, con charlas y workshops en “IES” y “La Metro”. Serán 4 días intensos de presentaciones, debate y eventos sociales para todos los diseñadores de interacción de Sudamérica.

4 JORNADAS

50+ EXPOSITORES

12 DISERTANTES PRINCIPALES

80 EXPERTOS UX DE TODO EL MUNDO



◆ FORMATO DE LA CONFERENCIA

DÍA 1 Y 2

Habrà charlas simultàneas, seleccionadas por un jurado de respetados profesionales, académicos y científicos de acuerdo con el siguiente formato:

Artículos que presenten resultados de una investigación científica original, negocios o casos profesionales.

Artículos cortos que describen temas científicos o casos profesionales.

Posters que describen temas científicos o casos profesionales.

Paneles: Discusiones abiertas con diferentes perspectivas.

Charlas relámpago: Técnicas, de negocios o presentaciones. profesionales

Talleres: Actividades para aprender haciendo.



DÍA 3 Y 4

Tendrán lugar las charlas *keynote* en las que una docena de oradores de primera línea expondrán sobre los temas que estimulan y ocupan la creatividad de la comunidad de UX, definiendo y extendiendo los límites de la profesión. Las charlas se darán en su idioma original con traducción simultánea al español y portugués. También se desarrollarán actividades artísticas y culturales referidas al diseño.

Interaction 15 South America

CÓMO SER PARTE DEL EVENTO

7ma Conferencia Latinoamericana de Diseño de Interacción
Córdoba, Argentina. Noviembre 2015.

www.isa.ixda.org/2015



Existen muchas opciones de patrocinio para el ISA 2015. Nuestro propósito es que puedas comunicar la marca de tu empresa de la mejor manera.

Tener un stand

Hacer algo creativo

Conectar con la comunidad

Alquilar una sala o armar un living

Aportar a la escena social con una fiesta

Ayudarnos con la infraestructura

Alquilar una sala o armar un living

Puedes crear un área de relax, donde los participantes puedan interactuar con tu marca, mientras miran una proyección de las charlas principales. Con sillas y/o sofás y bebidas gratis. También se puede incluir una barra para un toque de diversión, pagando el costo de la misma.

Living
\$20000+IVA

Barra
\$40000+IVA

Tener un stand

Por los 2 días del evento principal puedes acompañarnos con un stand para tener conversaciones persona a persona durante los breaks. Es una muy buena manera de acercarte a los participantes y una excelente para reclutar nuevos talentos para tu empresa.

Tenemos dos opciones de stand:

Pequeño

Un escritorio de 1m x 40cms

Lugar para un banner

\$28000+IVA

Grande

Un espacio de 2,5m x 1m

Disponer del stand como quieras

\$56000+IVA

Aportar a la escena social con una fiesta

Las conferencias ISA del IxDA no estarían completas sin la magia que se produce al compartir experiencias con colegas de todo el mundo. Patrocina un evento social que conecte tu marca con la comunidad.

Happy hour

\$35500+IVA

Fiesta de apertura

a convenir con la organización

Fiesta de cierre

a convenir con la organización



Hacer algo creativo

Puedes organizar algo que todo el mundo recuerde. Estamos reservando 4 amplios lugares para esto. No es para que simplemente pongas un banner, la idea es que sorprendas a todos con algo creativo. Se puede reservar este espacio por día o para los 2 días de las charlas principales.

Espacio creativo (por día)
\$63000+IVA

Conectar con la comunidad

Puedes dar un workshop, una presentación, o plantear una actividad fuera de programa. Es una gran manera de mostrar tu conocimiento, tu empresa y convertirla en referente.

Workshop de medio día
\$7000+IVA

Patrocinar coffee break para speakers
\$13999+IVA



◆ PAQUETES LISTOS PARA ISA15

Tenemos 4 paquetes pre armados que cubren la mayoría de los intereses de nuestros patrocinadores. Por supuesto que eres libre de adaptarlo a tus necesidades o jugar con las opciones que contamos anteriormente para que tu participación sea memorable.

Todos los paquetes incluyen:

- Presencia de tu marca en todo el material promocional del evento.
- Presencia de tu marca en la bandera del auditorio principal.
- Presencia de tu marca con un link en el sitio web del evento.

- Presencia de tu marca en todo el material promocional que sea publicado online luego del evento.
- El derecho a incluir material promocional en el kit de bienvenida para los participantes.

Bronce

Plata

Oro

Platino



BRONCE

- Presencia de tu marca en todo el material promocional del evento.
- Presencia de tu marca en la bandera del auditorio principal.
- Presencia de tu marca con un link en el sitio web del evento.
- Presencia de tu marca en todo el material promocional que sea publicado on-line luego del evento.
- El derecho a incluir material promocional en el kit de bienvenida para los participantes.

Más:

2 entradas a Interaction South America

\$24.999+IVA



PLATA

Incluye:

- Presencia de tu marca en todo el material promocional del evento.
- Presencia de tu marca en la bandera del auditorio principal.
- Presencia de tu marca con un link en el sitio web del evento.
- Presencia de tu marca en todo el material promocional que sea publicado on-line luego del evento.
- El derecho a incluir material promocional en el kit de bienvenida para los participantes.

Más:

5 entradas a Interaction South America

Un stand pequeño en el hall de ISA15.

Exhibición de banner exclusivo de la empresa en todos los venues de ISA15.

\$49.599+IVA



ORO

Incluye:

- Presencia de tu marca en todo el material promocional del evento.
- Presencia de tu marca en la bandera del auditorio principal.
- Presencia de tu marca con un link en el sitio web del evento.
- Presencia de tu marca en todo el material promocional que sea publicado on-line luego del evento.
- El derecho a incluir material promocional en el kit de bienvenida para los participantes.

Más:

8 entradas al evento para regalar.

Un stand pequeño en el hall de ISA15.

Exhibición de banner exclusivo de la empresa en todos los venues de ISA15.

Un living (podés actualizarlo para incluir una barra)

Derecho a utilizar la lista de correos de los participantes que hayan aceptado

\$66.200+IVA

PLATINO

Incluye:

- Presencia de tu marca en todo el material promocional del evento.
- Presencia de tu marca en la bandera del auditorio principal.
- Presencia de tu marca con un link en el sitio web del evento.
- Presencia de tu marca en todo el material promocional que sea publicado on-line luego del evento.
- El derecho a incluir material promocional en el kit de bienvenida para los participantes.

10 entradas a ISA15 para regalar.

Un stand grande en el hall de ISA15.

Exhibición de banner exclusivo de la empresa en todos los venues de ISA15.

Un living exterior (podés actualizarlo a interior o incluir una barra)

Derecho a utilizar la lista de correos de los participantes que hayan aceptado

El nombre del Auditorio principal lo elegís vos

Tomando este paquete, podemos organizar una exposición programada de 1 orador de tu empresa, con un tema que debe ser acorde al evento y previa aprobación del equipo organizador.

\$99.999+IVA

Interaction 15 South America

¡GRACIAS!

CONTACTO:

Pablo Micolini

+54 93513731093

sponsors@ixdacba.com.ar

Paula Sosa

+5493512859781

sponsors@ixdacba.com.ar

www.isa.ixda.org/2015