



PROPOSTA DE PATROCÍNIO

7ª Conferência Latino-Americana sobre Design de Interação
Córdoba, Argentina. Novembro de 2015.

www.isa.ixda.org/2015

SOBRE O IxDA

A Interaction Design Association (IxDA) é a maior associação de profissionais de design de interação do mundo. Com mais de 65.000 membros e mais de 152 grupos locais em 43 países, a IxDA se concentra na colaboração com questões de design de interação para os profissionais, independentemente do nível de experiência.

IxDA foi fundada em 2003 e registrada como uma organização sem fins lucrativos no final de 2005.

Nós dependemos da paixão dos membros que participam voluntariamente para ajudar a atender às necessidades da comunidade internacional de Design de Interação.

Em 2008 foi lançada a primeira edição da sua conferência anual, Interaction, e em 2009 a conferência regional Interaction South America (ISA).

Saiba mais sobre o IxDA em WWW.IXDA.ORG



◆ O QUÉ É INTERACTION SOUTH AMERICA

Interaction South America (ISA) é a conferência de Design de Interação, Experiência do Usuário, Tecnologia e Inovação mais importante de América do Sul. Os eventos do ISA têm uma reputação de ter conferências emocionantes no mais alto nível. Uma tradição que só é possível graças aos patrocinadores, expositores, parceiros acadêmicos e ao apoio do governo.

Em novembro de 2015, a nossa cidade a recebe em sua 7ª edição. Estimamos que cerca de 650 pessoas se juntem a nós em Córdoba durante quatro dias de palestras e workshops para compartilhar o melhor do Design de Interação.

A primeira edição Latina foi realizada em São Paulo, Brasil, em 2009. Desde então, foi feita continuamente com um crescimento constante no número de participantes e expositores, apresentando referências da indústria, como Don Norman, Jared Spool, Lou Rosenfeld e Dan Saffer, entre outros.

Posteriormente, cidades como Belo Horizonte, Curitiba, Recife e Buenos Aires já sediaram a conferência.

ISA11	BELO HORIZONTE	550 pessoas
ISA12	SAO PAULO	750 pessoas
ISA13	RECIFE	700 pessoas
ISA14	BUENOS AIRES	600 pessoas

ISA 2015 será uma ótima maneira de entrar em contato com a comunidade de design de interação. O público que vem para o evento tem diferentes níveis de experiência, incluindo designers de interação, consultores de experiência do usuário, gerentes de produto, pessoas do meio acadêmico, autores conhecidos de livros e publicações sobre a experiência do usuário e gestores das maiores empresas de América do Sul.

Baseados nas conferências dos anos anteriores, estimamos que cerca de 650 pessoas vão nos acompanhar em Córdoba. Cerca de 65% dos visitantes são de outros países. É por isso que o ISA está posicionado como um evento internacional, com público participante de todo o Mercosul, tornando-se uma oportunidade única para fortalecer os laços com a comunidade global.



◆ FORMATO DA CONFERÊNCIA.

Interaction South America, a ser realizada durante 4 dias em Novembro de 2015, tem como sede provável a "Cidade das Artes", com palestras e workshops sobre "IES" e "La Metro". Serão 4 dias intensos de apresentações, discussões e eventos sociais para todos os designers de interação na América do Sul.

4 DIAS

50+ EXPOSITORES

12 PALESTRANTES PRINCIPAIS

80 ESPECIALISTAS EM UX DO MUNDO INTEIRO



◆ FORMATO DA CONFERÊNCIA.

DIA 1 E 2

Haverá conversas simultâneas, selecionadas por um painel de respeitados profissionais, acadêmicos e cientistas de acordo com o seguinte formato:

Artigos relatando resultados de pesquisa científica original e casos profissionais.

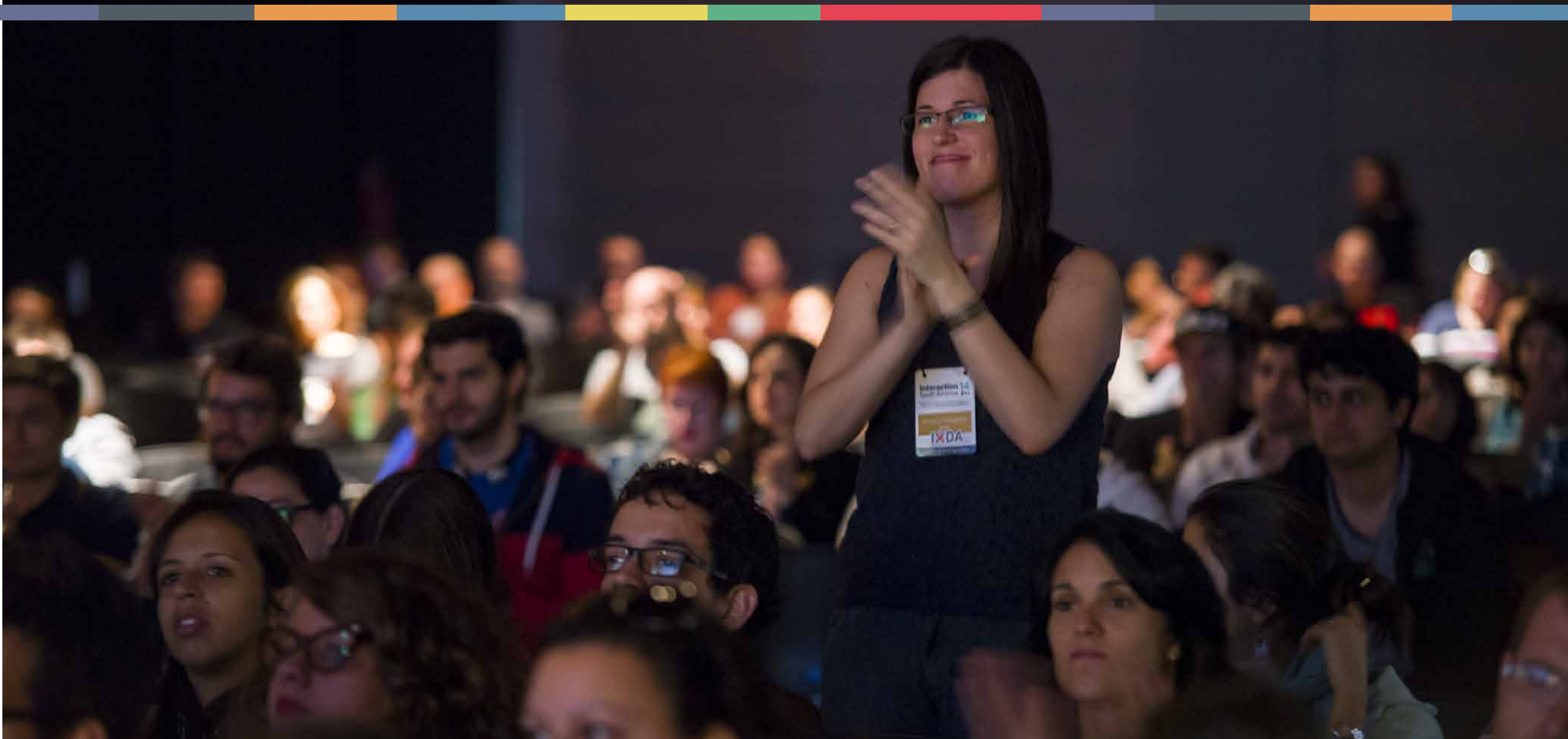
Artigos curtos descrevendo questões científicas e casos de profissionais.

Posters descrevendo questões científicas e casos de profissionais.

Painéis: Discussões abertas com diferentes

Lightning Talks: técnicas de negócios ou

Workshops: Atividades para aprender fazendo.



DÍA 3 E 4

Terão lugar as palestras principais (keynotes), onde uma dezena de palestrantes de primeira linha vai apresentar temas que estimulam a criatividade da comunidade UX, definindo e ampliando os limites da profissão.

As palestras são ministradas na sua língua original, com tradução simultânea para o espanhol e português. Atividades artísticas e culturais relacionadas ao projeto serão desenvolvidas. Também se desenvolverão atividades artísticas e culturais referentes ao design de interação.



COMO SE TORNAR PARTE DO EVENTO

7ª Conferência Latino-Americana sobre Design de Interação
Córdoba, Argentina. Novembro 2015.

www.isa.ixda.org/2015

Há muitas opções de patrocínio para o ISA 2015. O nosso objetivo é comunicar a marca de sua empresa da melhor maneira.

Ter um estande

Fazer algo criativo

Conectar-se com a comunidade

Alugar uma sala ou construir um living

Contribuir para a cena social com uma festa

Nos ajudar com a infra-estrutura

Alugar uma sala ou construir um living

Você pode criar uma área de relaxamento, onde os participantes podem interagir com a sua marca, enquanto assistem a projeções das principais palestras, com cadeiras e / ou sofás e bebidas gratuitas. Você também pode incluir um bar para dar um toque de diversão, pagando o custo do mesmo.

Living
USD 3000

Bar
USD 5999

Ter um estande

Nos 2 dias do evento principal, você pode estar presente com um estande para estimular conversas pessoa a pessoa durante os intervalos. É uma boa maneira de se aproximar dos participantes e excelente para recrutar novos talentos para sua empresa.

Pequeno

Um balcão / uma mesa de 1m x 40cm

Lugar para colocar um banner

USD 4000

Grande

Uma área de 2,5m x 1m

Tenha o estande como você gosta.

USD 8000

Contribuir para a cena social com uma festa

As conferências ISA do IxDA não seriam completas sem a magia que ocorre quando você compartilha experiências com colegas de todo o mundo. Patrocinar um evento social para conectar sua marca com a comunidade.

Happy hour

USD 5050

Festa de abertura

a combinar com a organização

Festa de encerramento

a combinar com a organização

Fazer algo criativo

Você pode organizar algo que todos possam se lembrar. Estamos reservando 4 lugares amplos para isso. Não é simplesmente colocar um banner. A idéia é surpreender as pessoas com algo criativo. Você pode reservar este espaço por um dia ou pelos 2 dias das palestras principais.

Espaço criativo (por dia)
USD 9000

Conecte-se com a comunidade

Você pode proporcionar um workshop, apresentação ou fazer uma atividade que será incluída no programa oficial do evento. É uma ótima maneira de mostrar o seu conhecimento, seu negócio e torná-lo uma referência.

Workshop de meio dia
USD 1000

Patrocinar coffee break para speakers
USD 2000

◆ PACOTES PRONTOS PARA ISA15

Temos 4 pacotes predefinidos que cobrem a maior parte dos interesses dos nossos patrocinadores. É claro que você tem liberdade para adaptá-lo a suas necessidades ou brincar com as opções acima para tornar a sua participação memorável.

Todos os pacotes incluem:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.

- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

Bronze

Prata

Ouro

Platina

BRONZE

Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

Mais:

2 ingressos para o Interaction South America

USD 3599

PRATA

Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

Mais:

5 ingressos para o Interaction South America

Um estande pequeno no hall do ISA15.

Exibição de banner exclusivo da empresa em todos os locais do ISA15.

USD 6999

OURO

Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

Mais:

8 ingressos para o evento para dar de presente.

Um estande pequeno no hall do ISA15.

Exibição de banner exclusivo da empresa em todos os locais do ISA15.

Um living (Você pode atualizar para incluir um bar)

Direito de usar o mailing dos participantes que aceitarem

USD 9499

PLATINA

Inclui:

- Presença de sua marca em todo o material promocional do evento.
- Presença da sua marca no banner do auditório principal.
- Presença da sua marca com um link no site do evento.
- Presença de sua marca em todo o material promocional a ser publicado online após o evento.
- O direito de incluir material promocional no kit de boas-vindas para os participantes.

10 ingressos para o ISA15 para dar de presente.

Um estande grande no hall do ISA15.

Exibição de banner exclusivo a empresa em todos os locais do ISA15.

Um living exterior (Você pode atualizar para o interior ou incluir um bar)

Direito de usar o mailing dos participantes que aceitarem

Você ter'a direito a dar o nome do auditório

Se você escolhe este pacote, nós podemos organizar uma exposição programada de 1 orador da sua empresa, com um tema que deve caber o evento e aprovação prévia da equipe

USD 14999



interaction
SOUTH AMERICA 2015
CORDOBA ♦ ARGENTINA

OBRIGADO!

CONTATO:

Pablo Micolini
+54 93513731093

sponsors@ixdacba.com.ar

www.isa.ixda.org/2015