

Preguntas de consulta

1. ¿Qué son las macros en Excel?

Una macro es una acción o un conjunto de acciones que se puede ejecutar todas las veces que desee. Cuando se crea una macro, se graban los clics del mouse y las pulsaciones de las teclas. Después de crear una macro, puede modificarla para realizar cambios menores en su funcionamiento.

2. ¿Cuáles son los iconos empleados en macro VBA?



3. ¿Cuáles son las ventajas de trabajar con macros?

Las macros pueden ser aprovechados por distintas áreas de una empresa. Pueden generar un reporte diario a la gerencia que refleje el resultado de ventas o medir las horas trabajadas por el personal. También, son útiles para muchas otras cosas como:

1. Generar gráficos de asistencia.
2. Importar datos de forma automática de fuentes externas usando ADO y SQL.
3. Ejecutar una serie de fórmulas para determinar el volumen de compra.
4. Elaborar y programar formularios.
5. Corregir datos con errores.
6. Generar tablas dinámicas y actualizarlas a la vez.
7. Crear barras de herramientas, menús y cuadros de diálogo.
8. Automatizar procesos, cálculos, entre otros.

Las ventajas estudiar cómo hacer macros en Excel

Capacitarse en el uso de esta herramienta permite a los profesionales aumentar sus conocimientos en el manejo de datos y desarrollar sus ventajas competitivas dentro del mundo laboral.

4. ¿Cuáles son los usos que se le dan en asesoría comercial a las macros?

El uso de esta herramienta ayuda en el buen rendimiento laboral en cuanto organización del trabajo como tal.

En asesoría comercial las macros se utilizan para bases de datos, segmentación de clientes, cotizaciones, control de ventas.

5. ¿Dar el nombre de un proyecto sencillo en asesoría comercial donde se emplea una macro?

Nombre del Proyecto: Asesor Comercial Automatizado

Descripción: Este proyecto consistirá en crear una macro en una hoja de cálculo (por ejemplo, Excel) que automatice ciertas tareas relacionadas con la asesoría comercial. La macro ayudará a los asesores comerciales a realizar cálculos rápidos, análisis de datos y generación de informes con solo presionar un botón.

Funcionalidades

1. **Calculadora de Comisiones:** La macro calculará automáticamente las comisiones de los vendedores en función de las ventas realizadas. Los parámetros de cálculo (porcentaje de comisión, umbrales de ventas, etc.) serán configurables.
2. **Análisis de Ventas:** La macro realizará análisis de datos sobre las ventas, como calcular el total de ventas, promedio de ventas por mes, ventas por producto, etc.
3. **Generación de Informes:** La macro generará informes personalizados sobre el desempeño de ventas. Estos informes podrían incluir gráficos de barras, gráficos circulares, tablas dinámicas, etc.
4. **Recordatorios Automatizados:** La macro podría incluir un sistema de recordatorios automáticos para seguir el progreso de las ventas, programar llamadas de seguimiento a clientes, recordatorios de reuniones, etc.