



Portfolio af Louise Melsted

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----------------|
| Formalia | Side 3 |
| Link til portfolio | Side 3 |
| Indledning | Side 3 |
| Projektplanlægning | Side 3 |
| Re-design af projektopgaver | |
| Drøm din portfolio | Side 5 |
| Byg din portfolio | Side 5 |
| Re-design din portfolio | Side 5 |
| Drøm, byg og re-design 3-i-1 | Side 6 |
| My Home boligapplikation | Side 6 |
| Re-design af My Home | Side 6 |
| Sweetbot .Design | Side 7 |
| Re-design af Sweetbot .Design | Side 7 |
| Designbrief | Side 8 |
| Segmentering | Side 10 |
| Målgruppe | Side 11 |
| Persona – Sandra Salomon Jensen | Side 12 |
| Persona – Michael Petersen | Side 14 |
| Moodboard | Side 15 |
| Skitser | Side 16 |
| Mockups | Side 16 |
| Design og designprincipper | Side 18 |
| Farver | Side 19 |
| Typografi | Side 19 |
| Prototype og brugertest | Side 20 |
| Logo | Side 22 |
| Ikoner | Side 23 |
| Styletile | Side 24 |
| Wireframes | Side 24 |
| Informationsarkitektur | |
| Sitemap | Side 26 |
| Flowchart | Side 27 |
| Styleguide | Side 27 |
| Personlig udvikling | Side 28 |
| Afrunding | Side 29 |

Formalia

Louise Melsted

cph-lm258@cphbusiness.dk

Link til portfolio

www.designbymelsted.dk

Indledning

Dette dokument er et udviklingsdokument der har til opgave at beskrive den totale designproces, bag re-designet af min nuværende portfolio. Da jeg har valgt at offentliggøre hele processen og udviklingen bag mit design, er dokumentet meget indholdsrigt med mange sider. En idé er at gøre brug af indholdsfortegnelsen på side 2, hvis der søges noget specifikt.

Projektplanlægning

Objective Breakdown Structure

Objective Breakdown Structure forkortes OBS og angiver formålet med projektet. En OBS angiver kun, hvorfor et projekt bør skydes i gang og afsluttes.

Min overordnede OBS: *"I get a job on behalf of my portfolio"*.

Sub-OBS: *"My portfolio is online in responsive design"*.

Product Breakdown Structure

Product Breakdown Structure forkortes PBS og angiver det færdige produkt. En PBS bør altid afspejle formålet med et projekt.

Min PBS: En personlig portfolio der indeholder projekterne "Drøm din portfolio", "Byg din portfolio", "Byg en app", "Sweetbot" og "Eksamensprojekt 1. semester – Re-design af din portfolio" samt afspejler mit faglige niveau og udvikling.

Work Breakdown Structure

Work Breakdown Structure forkortes WBS og organiserer det arbejde der skal laves, i håndterbare opgaver. En WBS danner rammerne for en detaljeret omkostningsberegning, kontrol og tidsplanlægning.

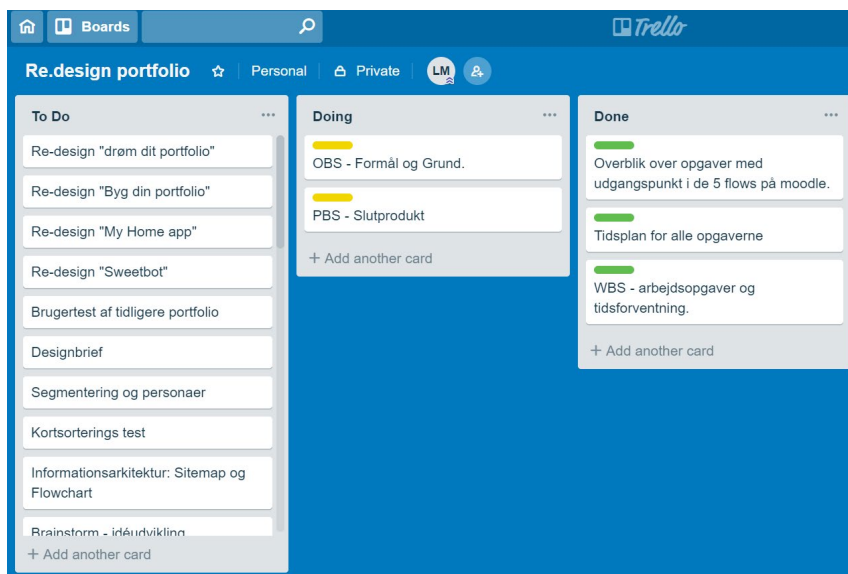
Min WBS angiver primært en tidsramme og progression i projektet. Da der ikke er nogle kroner/øre omkostninger ved dette projekt, indgår der ikke en omkostningsberegning. Som WBS angivelse har jeg lavet min egen projekt tracker i Microsoft Excel samt gjort brug af Trello¹.

¹ <https://trello.com>

Min projekt tracker er opdelt i otte kolonner som angiver kategori, prioritet, opgavebeskrivelse, procentvis progression, startdato, slutdato, afsat tid til opgaven og samlet tid brugt efter den givne opgave.

| Category | Priority | Task description | % Complete | Start | Finish | Hours | Hours in total |
|------------------------|----------|---|------------|------------|------------|-------|----------------|
| Planlægning | 1 | OBS - Formål og grund | 100% | 27.11.2018 | 27.11.2018 | 0,5 | 0,5 |
| Planlægning | 2 | PBS - Slutprodukt | % | 27.11.2018 | 27.11.2018 | 0,5 | 1 |
| Planlægning | 3 | WBS - Opgaver + tidsramme | 80% | 27.11.2018 | 27.11.2018 | 7 | 8 |
| Re-design | 4 | "Drøm din portfolio": opgavebeskrivelse, oprindelig rapport, feedback og forbedret udgave | % | 28.11.2018 | 28.11.2018 | 4 | 12 |
| Re-design | 5 | "Byg din portfolio": opgavebeskrivelse, oprindelig rapport, feedback og forbedret udgave | % | 28.11.2018 | 28.11.2018 | 4 | 16 |
| Re-design | 6 | "Byg din egen app": opgavebeskrivelse, oprindelig rapport, feedback og forbedret udgave | % | 29.11.2018 | 29.11.2018 | 4 | 20 |
| Re-design | 7 | "Sweetbot": opgavebeskrivelse, oprindelig rapport, feedback og forbedret udgave | % | 29.11.2018 | 29.11.2018 | 4 | 24 |
| Target the target | 8 | Brugertest af tidligere portfolio | % | 30.11.2018 | 30.11.2018 | 2 | 26 |
| Target the target | 9 | Designbrief | % | 30.11.2018 | 30.11.2018 | 2 | 28 |
| Target the target | 10 | Målgruppe, Segmentering og Personas | % | 30.11.2018 | 30.11.2018 | 4 | 32 |
| Informationsarkitektur | 11 | Kortsorteringstest | % | 03.12.2018 | 03.12.2018 | 4 | 36 |
| Informationsarkitektur | 12 | Sitemap og Flowchart | % | 03.12.2018 | 04.12.2018 | 8 | 44 |
| Designproces | 13 | Brainstorm og idéudvikling | % | 04.12.2018 | 04.12.2018 | 2 | 46 |
| Designproces | 14 | Skitser | % | 04.12.2018 | 04.12.2018 | 2 | 48 |
| Designproces | 15 | Moodboard | % | 05.12.2018 | 05.12.2018 | 2 | 50 |
| Designproces | 16 | Wireframe - Mobile first, tablet second, landscape tablet third and laptop fourth | % | 05.12.2018 | 05.12.2018 | 6 | 56 |
| Designproces | 17 | Mockups LOFI | % | 06.12.2018 | 06.12.2018 | 3 | 59 |

Mit Trello board er opdelt i tre lister: to-do, doing og done. To-do har ingen farveangivelse, mens doing er markeret med gul og done er markeret med grøn.



Re-design af projektopgaver

Drøm din portfolio

Drøm din portfolio, var den første projektopgave på mit studiet til multimediedesigner. Opgaveformuleringen lød på at skitsere sin portfolio i Adobe Xd eller lignende program. Der skulle afleveres en rapport med dokumentation samt et link til prototypen.

Opgavebeskrivelse:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aasc%3AUS%3A1869dbab-42a5-45eb-828e-6da6019d3de2>

Dokumentations rapport:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aasc%3AUS%3A60b3dbec-daa9-4b0d-867d-31e43c56e8a4>

Prototype:

<https://xd.adobe.com/view/b7161606-43b3-4d40-6b2b-e292380974a1-c127/?hints=off>

Min drømme portfolio blev allerede re-designet i det næste studieforløb, da vi blev bedt om at opbygge vores portfolio.

Byg din portfolio

Byg din portfolio gik ud på at implementere en fungerende online løsning fra bunden. Den skulle altså kodes ind gennem HTML5 og CSS3. Hvorvidt man valgte at kode sin prototype eller man tog en ny kreativ retning, var op til en selv. Da jeg ikke var tilfreds med min prototype, valgte jeg at starte helt forfra. Det gjorde at jeg blev presset tidsmæssigt og jeg nåede derfor kun at kode min forside ind.

Opgavebeskrivelse:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aasc%3AUS%3A892a3a4d-b73f-4957-a689-8c0df62b83bf>

Online løsning:

www.designbymelsted.dk/..//tidligere-projekter/portfolio/tidligere-portfolio/foersteindex.html

Første online version blev erstattet 2,5 måned senere til eksamen på mit første semester.

Re-design din portfolio

Re-design eller videreudvikl på online versionen af din portfolio, med udgangspunkt i design, visualisering og interaktionsudvikling. Tag udgangspunkt og begrund med modeller og metoder brugt i undervisningen. På baggrund af min første online version

kun havde en forside samt lærers tilbagemelding på designet, valgte jeg at starte helt forfra designmæssigt og brugertestede indholdet på en prototype. Dette dokument udgør den fulde dokumentation for re-designprocessen og udviklingen heraf.

Opgavebeskrivelse:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3Aef3b9a3d-a5a1-478d-83bf-e74d40692f5f>

Anden online løsning:

www.designbymelsted.dk

Drøm, byg og re-design 3-i-1

Mine tanker og refleksioner gennem hele processen med de tre portfolio forløb, har jeg samlet i en separat rapport her. Man lærer utrolig meget om sig selv, når man skal designe sit portfolio. Der er mange indtryk, holdninger og følelser som kommer til udtryk – både visuelt i designet, men også i løbet af processen.

Drøm, byg og re-design rapport:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3Ae29ccfa0-a0e2-41e1-8cd4-ead4447f3fab>

My Home boligapplikation

Som en af semestrets projektopgaver, blev jeg bedt om at designe og skabe en prototype for en applikation. Det stod mig valgfrit om indholdet skulle omhandle boligsøgning, sporttracking eller vejret. Fokus var på udvikling af personas, prototyper, kortsorteringstest, tænkehøjttest og ikoner.

Opgavebeskrivelse:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3A4ac69cfc-7722-496a-9465-84e16d456f58>

Oprindelig dokumentationsrapport:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3A18d690a0-d928-448c-b48f-76dc29cd59d4>

Oprindelig prototype til SmartPhone:

<https://xd.adobe.com/view/d7c5fe22-0784-4911-615d-e0341c0f2475-a1f4/?hints=off>

Re-design af My Home

I re-design versionen fokuserede jeg meget på min læres udtalelser og forslag til forbedringer. Mit eget navn manglede på rapporten, mine personas måtte ikke lægge i

en GitHub og jeg havde brugt Times New Roman som fonttype. Dertil tilføjede jeg selv et nyt sitemap, en mini ikon opgave samt en ny struktur til min rapport.

Re-designet dokumentationsrapport:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Asc%3AUS%3A1e053fae-c671-41bd-a2f5-1391e3cab947>

Re-designet prototype til SmartPhone:

<https://xd.adobe.com/view/a74f38e0-9d8a-40fe-55de-f87083e716f2-d17e/?hints=off>

Sweetbot .Design

Webbureauet Sweetbot, havde behov for hjælp til at udvikle et dansk website i overensstemmelse med deres eksisterende styleguide og logo. I grupper blev vi bedt om at hjælpe med et website, logo til deres e-commerce, ikoner til deres website, informationsarkitektur samt brugertest af det færdige resultat.

Grupperapport:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Asc%3AUS%3A3d0f8d89-dea0-4028-b595-a3c429bfad84>

Gruppeløsning til websitet:

www.designbymelsted.dk/./tidligere-projekter/sweetbot/index-oprindelig.html

Re-design af Sweetbot .Design

På baggrund af tidsrammen for, hvornår jeg skulle bruge den færdige re-design version, valgte jeg at gå solo i denne del. Mit udgangspunkt var at rydde op i koderne for vores online løsning, da den bar præg af at vi var flere som havde kodet og dermed var blevet en anelse uoverskuelig. Derudover valgte jeg at videreudvikle på websitet i forhold til de tilbagemeldinger lærerne og brugertesten havde givet.

Opgavebeskrivelse:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Asc%3AUS%3Ad0e74252-5f4c-4d3c-915f-72ed8991dadf>

Re-design rapport:

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Asc%3AUS%3A6acdbe0e-8216-4abd-b600-9eb8a5b345f6>

Re-design af website:

www.designbymelsted.dk/./tidligere-projekter/sweetbot/index-forbedret.html

Designbrief

Projekt titel: Re-design portfolio

Kontakt:

Louise Melsted
cph-lm258@cphbusiness.dk eller
louise@designbymelsted.dk

Deadline:

21/12-2018 kl. 12.00

Projekt rammer/omrids:

Re-design af klientens personlige portfolio. Portfolioen skal re-designes så den demonstrerer klientens evner inden for design, visualisering og interaktionsudvikling.

Portfolioen skal repræsentere klienten og hendes projekter, samt demonstrere klientens evner overfor en potentiel arbejdsgiver.

Målgruppe:

"Den daglige leder". Mænd og kvinder i alderen 20-60 år, som har det daglige ansvar i en virksomhed eller i en afdeling af en virksomhed.

Krav til indhold:

Siden skal indeholde følgende logo i sammenhængende farver med sidens indhold.



Krav til farver:

Siden skal indeholde en eller flere af følgende farver:

| | |
|---------|---------|
| #501B1D | #330000 |
| #717070 | #414040 |
| #86C232 | #61892F |
| #726555 | #4D443B |
| #FFFFFF | #000000 |

Nuværende website:

Domænenavnet er www.designbymelsted.dk som er online gennem webhotellet www.one.com, hvor det fortsat skal blive under samme domænenavn.

Det eksisterende website er ikke færdiggjort, hvilket er vigtigt at det bliver i denne omgang.

Det eksisterende website har skjult indhold i form af drop down buttons, som der skal søges at lave en anden løsning på eller som minimum testes at brugerne forstår.

Klienten er glad for fonten PT Serif fra Google Fonts til sin menu, men er ikke et krav. Der ønskes fortsat en hoverfunktion som gør skriften fed.

Link til font:

<https://fonts.google.com/specimen/PT+Serif>

Hvis det nuværende forsidebillede kan genbruges i en eller anden forstand, vil klienten gerne det.

Kommende indhold:

Klienten ønsker at portfolioen på et tidspunkt kommer til at indeholde direkte links til hendes SoMe sider. Herunder en facebookside og en instagramside. Disse er endnu ikke oppe og kører, så det har ikke første prioritet.

Link til facebookside:

<https://www.facebook.com/Design-By-Melsted-692674101112733>

Link til Instagramside:

<https://www.instagram.com/designbymelsted/>

Arkitektur:

Der ønskes responsivt design til både Smartphone og Tablet. Siden er ikke responsiv i forvejen.

Der eksisterer ikke nogen sitemap eller flowchart til den eksisterende side. Der er heller ikke noget bestemt ønske til antallet af sider eller sektioner på nuværende tidspunkt.

Søgeord:

Louise Melsted, Design by Melsted, multimediedesigner, front-end developer, content developer, Copenhagen, webdesigner.

Segmentering

Segment 1: "The CEOs – Chief Executive Officer". Mænd og kvinder i alderen 15-64 år, som er selvstændige.

S - Størrelse og vækst: Størrelsesmæssigt udgør antallet af selvstændige 7,5% af alle beskæftigede i Danmark². Ifølge Berlingske³ var 2.728.800 personer i beskæftigelse i januar 2018. Hvis vi tager udgangspunkt i disse tal, så svare det til at 204.660 personer er selvstændige i Danmark. Ud af disse 204.660 personer, er det kun dem der har et firma som har med kommunikation at gøre der er interessante. Ifølge Danmarks Statistik⁴ var antallet af virksomheder i 2016 med baggrund i information og kommunikation 17.130 virksomheder. Med udgangspunkt i samme side fra Danmarks Statistik⁵, så er antallet af virksomheder med denne baggrund stigende. I 2015 var antallet nemlig 16.109 virksomheder med baggrund i information og kommunikation, hvilket svare til en stigning på 6,33% fra år 2015 til år 2016.

M: Muligheder for bearbejdning: Den bedste chance for at række ud til dette segment vil formentlig være gennem brug af næste segment, som er en rekrutteringskonsulent. Ellers skal man være usandsynligt heldig at en CEO i sin egen private færd, på internettet eller de sociale medier, kommer forbi ens sider og opslag for på den baggrund at tage kontakt.

U: Udgifter ved bearbejdning: Hvis man vælger at satse på dette segment, vil der lægge udgifter i at få et webhotel til at hoste ens onlineløsninger og eventuelt i promovring af professionelle sider på de sociale medier.

K: Konkurrencesituationen i segmentet: Der udklækkes nye multimediedesignere hvert år. Herunder Front-end Developers, Project Managers, Content specialister m.m. som alle gerne vil ud og i arbejde. Alle har lært, hvordan de kan bruge de sociale medier og online medier til at fremhæve sig selv. Man må derfor antage at der skal noget ekstraordinært til at få en CEO til at tage kontakt til en uden brug af en rekrutteringskonsulent.

Segment 2: "Rekrutteringskonsulenterne". Mænd og Kvinder i alderen 35-60 år, med ansvar for at rekruttere personligheder til en stilling i en virksomhed.

S: Størrelse og vækst: Der er ikke opgjort et eksakt antal over, hvor mange rekrutteringskonsulenter vi har i Danmark. Dog virker det til at større virksomheder gør brug af firmaer som har specialiseret sig i at rekrutterer personligheder.

M: Muligheder for bearbejdning: Det bedste ved rekrutteringskonsulenter er at de gemmer sig alle steder og man kan række ud til dem gennem alle former for medier.

² Kilde: <https://www.berlingske.dk/oekonomi/danmark-har-laveste-andel-af-selvstaendige-i-eu>

³ Kilde: <https://www.berlingske.dk/oekonomi/beskaeftigelsen-i-danmark-slaar-alle-rekorder>

⁴ Kilde: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/erhvervslivet-paa-tvaers/virksomheder-generelt/firmastatistik>

⁵ Kilde: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/erhvervslivet-paa-tvaers/virksomheder-generelt/firmastatistik>

Det er uanset om det er en annonce i avisen, et opslag på facebook, en professionel side på de sociale medier eller en online portfolio.

U: Udgifter ved bearbejdning: De primære udgifter vil opstå som følge af de valg der træffes om markedsføring. En online portfolio koster penge at hoste på et webhotel, en reklame i avisen koster penge og promovering på de sociale medier koster penge. Eventuelt kan man jo overveje selv at rette henvendelse til et rekrutteringsfirma og høre om de mod betaling, vil kigge ind i om de kan rekruttere en til det man ønsker.

K: Konkurrencesituationen i segmentet: Rekrutteringskonsulenterne vælger kun de bedste af de bedste, så det handler om at imponere.

Segment 3: "Den daglige leder". Mænd og kvinder i alderen 20-60 år, som har det daglige ansvar i en virksomhed eller i en afdeling af en virksomhed.

S: Størrelse og vækst: Der eksisterer ikke et opgjort tal på, hvor mange daglige ledere der er i Danmark. Dog kan man tænke ind i, at det er svært at få et firma til at køre, hvis man er ene leder til at styre mere end 25 ansatte på daglig basis. Man må derfor antage at alle firmaer der har over 25 ansatte, har mere end en enkelt leder. Det vidner om, at der er flere daglige ledere end der er CEOs.

M: Muligheder for bearbejdning: Den bedste måde at række ud til dette segment, er ved selv at gøre opmærksom på at man er der. Det kan gøres ved at bruge sin online portfolio som salgsmiddel når man søger praktikplads eller job.

U: Udgifter ved bearbejdning: Ved dette segment har man udgifterne til at få et webhotel til at hoste sin onlineløsning.

K: Konkurrencesituationen i segmentet: Igen handler det om at imponere. Hvis man søger et job eller en praktikplads, bliver kun den eller de bedste valgt.

Målgruppe

På baggrund af smukanalysen, har jeg valgt segment 3, da det er den mest realistiske målgruppe i forhold til målet med mit projekt. Jeg mener, at det er her der er størst chance for at fange en potentiel arbejdsgivers opmærksomhed.

Persona 1

Fulde navn: Sandra Salomon Jensen⁶

Alder/Fødselsdato: 27. august 1983 – dvs. 35 år.

Bopæl/lokation: Floradalen 11, 2830 Virum

Status: Gift med Jasper Ildal Neumann

Uddannelse: Content developer

Uddannelses sted: KEA – København Erhvervs Akademi

Beskæftigelse: Daglig leder hos Creative Solutions A/S

Stilling: Project Manager

Bruttoindkomst: Ønskes ikke oplyst

Race/statsborgerskab: Nordisk – Dansk statsborger

Sprog: Dansk og Engelsk er begge hovedsprog for mig efterhånden.

Religion: Kristendom

Interesser: Elsker at designe og sammensætte farver både digitalt og analogt. Det kan være alt lige fra et design til en dekoration. Privat træner jeg 3 gange om ugen i Fitness.dk og så elsker jeg at være mor til Maya på 7 år.

Informationssøgning: Privat starter informationssøgningen næsten altid på google.

Professionelt har jeg adgang til en masse databaser, hvor jeg kan søge en masse relevant information, men det hænder da også at jeg lægger vejen forbi enten google eller en kollega her.

Ambitioner ift. en online løsning: Jeg bruger ofte onlineversioner til at studere, hvor dygtige andre mennesker er. Det er vigtigt for mig at der fremgår både løsninger og dokumentation, således at jeg kan få et indtryk om vedkommende kunne være en kommende medarbejder i et projekt.

Frygt ift. en online løsning: Det er frustrerende så mange som laver en fantastisk online løsning af deres portfolio og bruger den i en jobansøgning, men når man åbner deres portfolio, er det enten ikke dem selv som har lavet den eller også er der ingen dokumentation på, hvordan de er kommet frem til den her løsning. Det er spild af min tid at skulle kigge på sådanne sider og min frygt er at jeg kommer til at kigge på mange flere af dem i fremtiden.

Ekstrovert/Introvert: Jeg er den udadvendte type eller kunne jeg heller ikke opfylde min jobbeskrivelse som Project Manager hvis jeg ikke turde tale med folk.

Sansning/Intuition: Jeg kører meget på begge dele i dagligdagen. Det handler primært om at holde øjne og ører åbne, men har jeg en dårlig mavefornemmelse, er den der som regel ikke uden grund.

Tanker/Følelser: Som Project Manager kan det godt være svært at have plads til for mange følelser, derfor kører arbejdslivet mest på tanker og privatlivet mere på følelser, men selvfølgelig overlapper de, jeg er trods alt først og fremmest menneske.

Dømmende/Overbærende: Hvorvidt jeg er dømmende eller overbærende afhænger rigtig



⁶ Billede lånt fra unsplash: <https://unsplash.com/photos/AeZncpkqMVU>

meget af situationen. Jeg er ikke god til dårlige undskyldninger eller ugennemtænkte produkter, men jeg kan også godt forstå at man nogle gange får taget sit privatliv med på arbejde og så må jeg jo vurdere situationen derfra.

It og Internetflair: Jeg er rigtig dygtig til mange projektledelses programmer og tracking systemer, men jeg må ærligst indrømme at jeg ikke har den største erfaring når det kommer til browsere.

Software: Hvis der hentydes til mine arbejdsforhold, så er softwares mest noget jeg bruger eller i nogle projekt tilfælde, får andre til at udvikle. Det er ikke noget som jeg gør mig i. Hvis der hentydes til, hvilke softwares jeg bruger på mine computere og telefoner, så kører jeg primært Lenovo laptops og dermed Windows softwares. Begge mine telefoner er Iphones. Privat har jeg en 8'er og arbejdsmæssigt en 7'er – de er relativt ens, så det gør det nemt i dagligdagen.

Apps: Alt lige fra mobilbank til SoMe apps til dem jeg selv er med til at udvikle.

SoMe - Sociale Medier: Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Twitter – you name it, I got it!

Teknologisk adfærd, præferencer og brand loyalitet: Morale er godt og dobbeltmorale er dobbelt så godt. Det må vist siges at være mit motto når det kommer til teknologiske præferencer. Apple og Windows er begge både fantastiske og forfærdelige! Computer, Laptop- og Desktopmæssigt, går jeg efter Windows. Mange programmer er bedre udviklet hertil eller eksisterer kun til Windowsbaseret teknologi. Til gengæld når det kommer til Smartphones og Tablets, så går jeg til Apple. Jeg synes at Apples telefon og tablet software er bedre udviklet til de funktioner jeg bruger i dagligdagen end f.eks. googles androidbaserede softwares er.

Biologi: Mit navn er Sandra Salomon Jensen og jeg er 35 år gammel. Til dagligt arbejder jeg som Project Manager for Creative Solutions A/S, hvilket jeg har gjort i 5 år nu. Privat er jeg gift med Jasper Ildal Neumann på 12. år og i 2011 bød vi vores datter Maya velkommen. Jeg kan godt lide at træne, deraf at jeg har et abonnement i fitness.dk, hvor jeg træner 3 gange om ugen.

Persona 2

Fulde navn: Michael Petersen⁷

Alder/Fødselsdato: 63 år, født 16/2-1955

Bopæl/lokation: 2950 Vedbæk

Status: Gift



Uddannelse: Software engineer

Uddannelses sted: Københavns universitet

Beskæftigelse: Ledende teknikker hos Universal Design

Stilling: Front-end Leader

Ambitioner: Arbejde til jeg bliver 68 år og så gå på pension. Jeg vil nyde mit otium med min kære kone Jane, vores dejlige børn og børnebørn.

Bruttoindkomst: På den pæne side af 1,2 mio. årligt.

Race/statsborgerskab: Nordisk – Dansk statsborger

Sprog: Dansk, Engelsk, Tysk og lidt Fransk.

Religion: Kristen.

Interesser: Jeg har altid godt kunne lide at rode med koder, softwares, databaser m.m. hvilket jeg også godt kan lide i min fritid. Derudover har jeg en sød kone Jane og vi er lige blevet bedste forældre til lille Ida for et halvt år siden, vores første barnebarn fra vores yngste datter, så familie fylder en stor del af min fritids interesser.

Informationssøgning: Det man ikke har i hovedet, kan man oftest spørge andre til hjælp med, ellers er biblioteket min kones ven og jeg kender da også godt google, jeg foretrækker måske bare lidt mere den analoge tilgang.

Ambitioner ift. en online løsning: Jeg er vild med når folk bruger online løsninger i deres jobansøgninger. Mit håb er nemlig hver eneste gang, at jeg på den måde kan finde en til mit team, som er struktureret i sine koder, men heller ikke bange for at fejle eller komme med alternative løsninger.

Frygt ift. en online løsning: Det gør mig ked af det at se når de yngre generationer har lært at hacke koderne eller tydeligvis ikke har sat sig ind i, hvad de har copy/pastet ind i deres egne koder.

Ekstrovert/Introvert: En god blanding. Jeg kan hurtigt opfattes som værende introvert, da jeg vælger mine kampe og er stille af person.

Sansning/Intuition: Sansning.

Tanker/Følelser: Tanker på arbejdet – følelser i privatlivet.

Dømmende/Overbærende: Det afhænger af situationen.

⁷ Billede lånt fra unsplash: <https://unsplash.com/photos/6anudmplLw4>

It og Internetflair: Du har problemer og jeg løser dem.

Software: Som Software engineer er jeg svært ked af Apple produkter. Med andre ord Windows er en vinder.

Apps: Konen har tvunget mig til Facebook + messenger.

SoMe - Sociale Medier: Facebook ved tvang og en LinkedIn gennem arbejdet.

Teknologisk adfærd, præferencer og brand loyaliteter: Lenovo, det er noget man kan forstå! Ellers har jeg vidst ingen præferencer, jeg holder mig af princip kun langt væk fra Apple.

Biologi: Mit navn er Michael Petersen og jeg er en ældre herre på 63 år. Jeg er uddannet Software engineer, men har i de senere år fundet glæden ved at være Front-end developer for Universal Design. Her fungerer jeg til dagligt som leder for en lille gruppe af 5 teknikkerer. Privat blev jeg gift med min ungdomskæreste som 18 årig, Jane Vetter Vildskov. Vi havde 45-års bryllupsdag i august i år. Sammen har vi Mads på 40 år, Sarah på 34 år og Sasha på 28 år. Senest har Sasha og hendes kæreste forøget familien, med deres datter Ida, der kom til verden for små 2 måneder siden. I alt har jeg nu 6 børnebørn som jeg ser frem til at skulle bruge endnu mere tid med når jeg går på pension om 5 år.

Moodboard

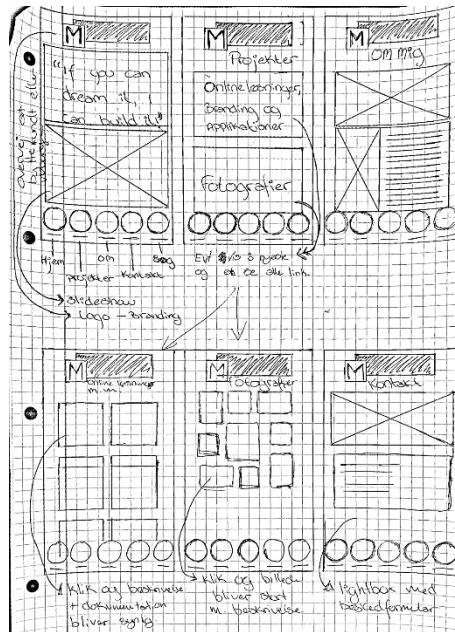
Mit moodboard er inspireret af de farver jeg bedst kan lide, standard farver, et tidligere projekt og et par af mine billeder. Særlig det bedste fra alle verdener.



Skitser

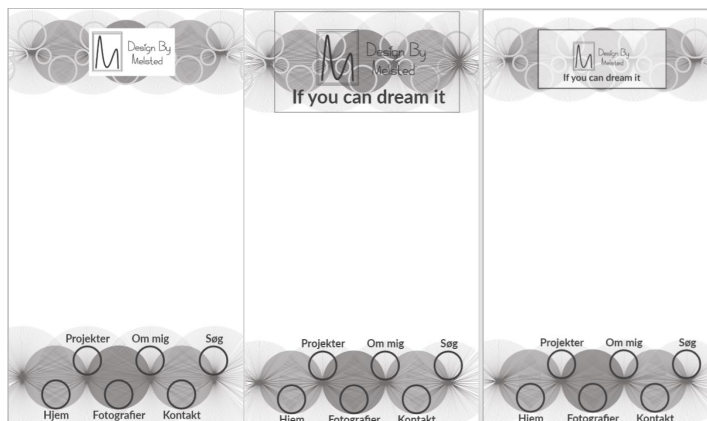
For at få en idé om, hvor indholdet visuelt skulle placeres på min sider, kreerede jeg en skitse af en mulig wireframe. Da jeg designer efter princippet *mobile first*, tog jeg kun udgangspunkt i en smartphone på dette stadie.

Jeg synes det er vigtigt at lave skitser før man laver de endelige wireframes, da skitserne oftest danner baggrund for en prototype, som kan være med til at afsløre u hensigtsmæssigt indhold.



Mockups

I processen mellem skitserne og mine mockups hertil, skete der nogle udviklinger som påvirkede at indholdet ikke blev præcist som i skitsen. Menulinjen blev testet med en ekstra underside og logoet ændrede udtryk (Forklaring jf. overskrift *Logo* i rapporten). Med udgangspunkt i grålige toner og et design som byggede på at jeg er god til at have mange bolde i luften, fik jeg produceret mit første udkast til et muligt design.



Da jeg var i gang med ovenstående, gik et familie medlem forbi og sagde: "Det ser godt ud, hvad er det du arbejder på?". Da jeg svarede vedkommende at det gerne skulle blive til SmartPhone versionen af min portfolio, kom millionspørgsmålet: "Hvor er menuen til at skifte side?". Det spørgsmål blev et par timer senere dødsdommen for mit første design. Jeg prøvede et par alternative løsninger, såsom at tilføje en baggrund på siden og en baggrund på menu knapperne, men lige lidt hjalp det. Uanset hvad jeg prøvede, synes mit design dødsdømt og jeg valgte derfor at starte forfra mens jeg stadig havde tid.

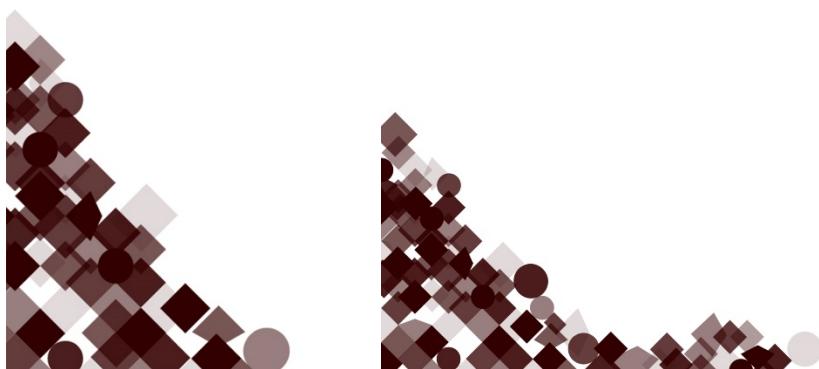


Efter at have kasseret mit første design, vendte jeg tilbage til mit designbrief og moodboard for inspiration. Hurtigt fik jeg videreudviklet på min idé om at design betyder at have mange bolde i luften på én gang, men at design også er farver og former. Jeg lod mig inspirere af mit design til min boligapplikation My Home samt min store glæde ved den mørke vinrøde/beadeaux farve. Med udgangspunkt i CRAP-modellen samt Gestalts similarity princip, havde jeg en ret god forestilling om, hvordan mit design så kunne komme til at se ud.



Design og designprincipper

Mit design bygger hovedsageligt på CRAP-modellen: Contrast, Repetition, alignment og proximity. Den mørke beadeaux farve skaber en varm lys/mørk kontrast. De mange former, størrelser og farveudslag, giver gengivelser i mange forskellige aspekter. Vi kan diskutere, hvorvidt mit design overholder allignment, som direkte oversat betyder ret ind på linje. Enhver kan se at der ikke er meget ret linje over det, men alligevel er der et visuelt flow som forbinder elementerne, hvilket er det allignment handler om. Proximity eller på dansk nærhed, skal man lede længe efter i mit design. Mit design er et direkte brud med denne her faktor for, hvor nærhed samler relaterede elementer og adskiller ikke relaterede, der samler mit design det hele i en stor samling. Til gengæld er mit design lige efter bogen, når det kommer til Gestalts similarity princip. Gestalts similarity princip siger at vores hjerne opfatter objekter med noget til fælles, som værende sammenhængende. Fællesnævneren kan være en form, farve, størrelse, struktur, m.m.



I mit endelige design af mit website, har jeg også haft stor glæde af AIDA-modellen. Ved flere lejligheder er der tilføjet en hover-effekt i form af farve eller en ramme når musen er henover, så der bliver skabt en attention. Når der er en hover-effekt, vækker det en interesse for det der ændrer sig. Dermed får man lyst til at prøve igen (det der kaldes desire i AIDA-modellen) og forhåbentlig leder det til action (handling), i form af at man får lyst til at trykke på genstanden der ændre sig. Et eksempel herpå er min menu som skifter farve når den bliver ramt med musen.

[Hjem](#)[Projekter](#)[Om Mig](#)[Kontakt](#)

Farver

I mit designbrief fremgår der et farveskema, med de to komplementærfarver rød og grøn. Disse to farver har jeg valgt at inddrage som en del af mine overvejelser, da det er de to farver jeg værdsætter allermest. Jeg er vokset op med at rød er kærlighedens farve og grøn er håbets farve, hvorfor jeg synes det er to skønne farver. Symbolsk beskriver de her to farver mig rigtig godt som person. Rød beskriver et udadvendt, kærligt og varmt menneske, mens grøn beskriver håb, ungdom og livskraft.

I mit endelige design har jeg valgt at skifte over til kun at køre rød. Dette skyldes at jeg søgte en komplementær kontrast mellem de to farver, som desværre ikke var mulig at opnå. Idet jeg havde designet en baggrund med så monokromatisk en harmoni, var det noget nær umuligt at finde en grøn farve, som kunne adskille sig tilstrækkeligt. Monokromatisk betyder at man gør brug af kun én kulør og sammensætter den med sort og hvid for at få en masse forskellige nuancer. Når nu jeg havde tillagt min røde farve sort og hvid, valgte jeg at inddrage en gråskala til detaljerne og typografien på min side. En gråskala kaldes også for akromatisk harmoni – det betyder en farve uden kulør.

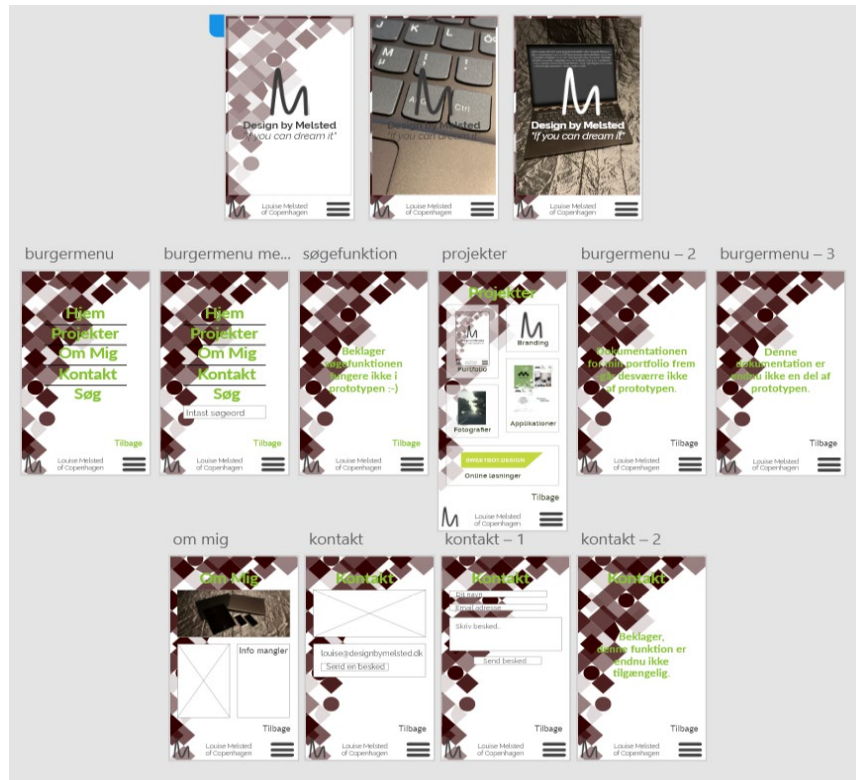
Typografi

Personligt har jeg ikke noget imod serif typefacers, jeg er personligt bare mere til sans-serif typefacers når jeg skal læse på en skærm. I min verden er der kun én ting som er bedre end en sans-serif font, det er to af dem. Med dette nævnt, så er jeg godt opmærksom på at min rapport her er angivet i serif fonten Cambria. Dette skyldes at, hvis får behov for at printe min rapport, så er en serif font mere behagelig at læse på tryk, hvor en sans-serif er mere behagelig på skærm.

På det sidste har jeg forelsket mig i typefacet Lato. Jeg synes den er rolig for øjet og nem at læse, selv hvis det er noget man ikke har læst før. På samme måde har jeg det med typefacet Raleway, som jeg har fundet inde på googlefonts for nyligt. Da jeg prøvede at sammenholde de to skrifttyper, hvor Raleway var content font og Lato var alt andet, måtte jeg bruge metoden reverse the roles og bytte dem rundt. Det så smadder godt ud når Raleway udgjorde overskrifter og Lato content, så på den måde fandt jeg min typografi.

Prototype og brugertest

Inden mit design nåede til at blive kodet ind, skulle det først testes. Jeg havde lavet en prototype til smartphones, på baggrund af mit røde baggrundsdesign. Det var vigtigt for mig at det ikke blev for forvirrende eller massivt med den røde baggrund og at testpersonerne nemt kunne finde dokumentationen for min portfolio.



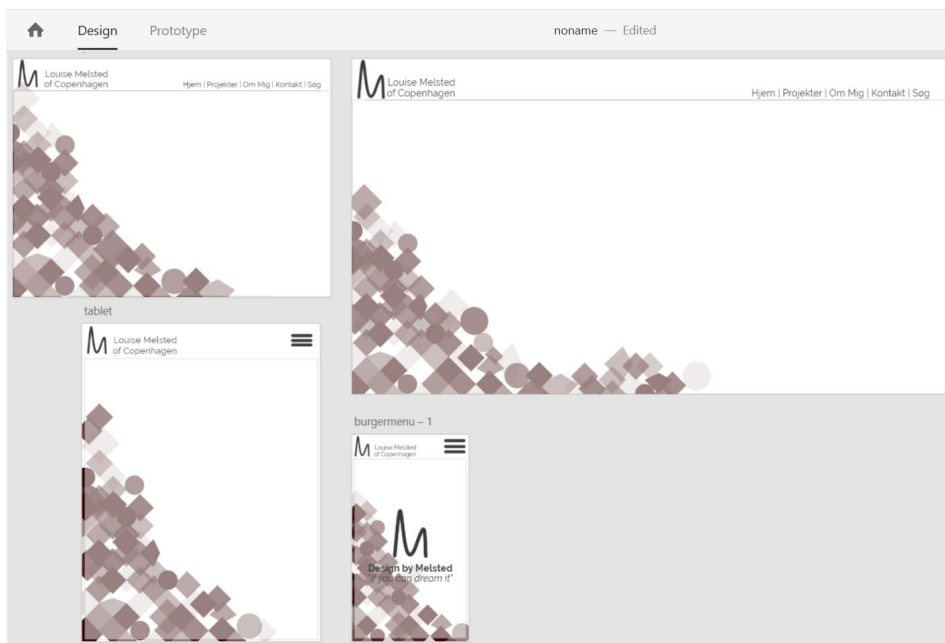
Det var meget begrænset, hvad der blev nævnt at udfordringer. Den største irritation var at jeg, ud fra et brugervenligt synspunkt, havde placeret burgermenuen i bunden. Den var ikke svært at genkende, men irriterende at der var lavet en navigationsbar i bunden, i stedet for i toppen af skærmen. Dernæst blev det nævnt et par gange, at designet gjorde det svært at læse overskriften på siderne og at det var svært at læse teksten på siderne, når den var grøn.

Men den var nem nok at finde fordi den har de klassiske 3 streger som man normalt ser på mobilversioner.

Man skal lige vende sig til at menuen er i nederste højre hjørne 😊

På baggrund af de tilbagemeldinger jeg fik, valgte jeg at rette lidt i mit design, før jeg begyndte at kode det ind. Meningen var jeg blot ville slutte navigationsbaren fra bunden til toppen af skærmen på mindre enheder. Da fik jeg den idé, at hvis man kunne bytte rundt på bund- og

topnavigation, så kunne man vel også bytte rundt på bund og top på baggrundsdesignet. Et lille horisontal flip og så var jeg klar til at kode ind.



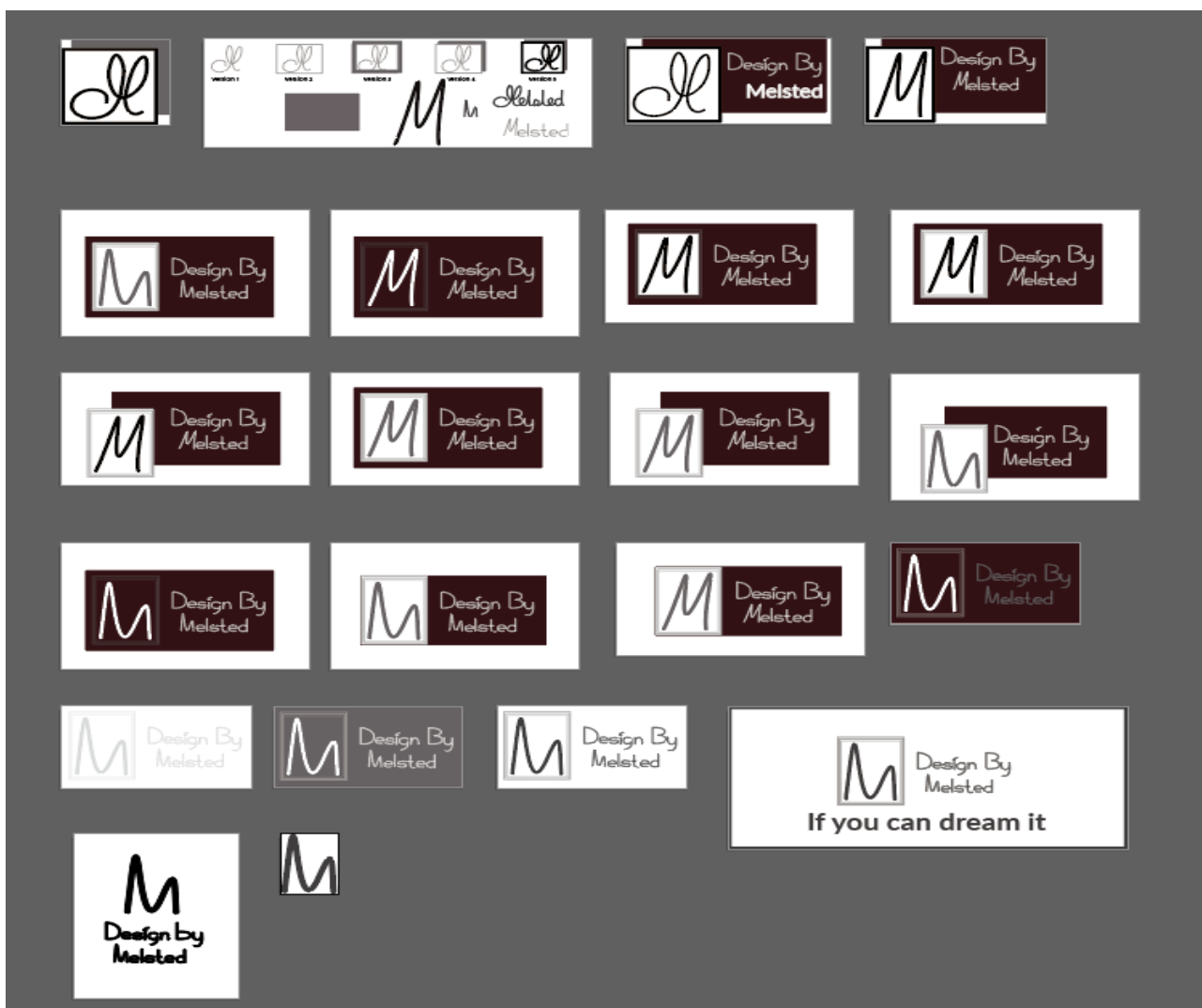
Prototype

<https://xd.adobe.com/view/d20b0d35-0bb3-4d8e-5971-d61019f98f19-a43a/?hints=off>

Logo

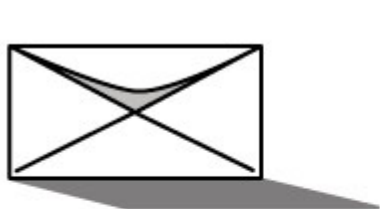
I designet af mit nuværende logo, har jeg taget udgangspunkt i at mit brandmark skal være et letterform mark, der refererer til mit designernavn og efternavn Melsted. Dog har jeg hele tiden haft med i baghovedet, at mennesker opfatter former og farver før tekst. Mit letterform mark og min logotype, er begge costume made i hånden. De er lavet i Adobe Illustrator, med path-værktøjet. Jeg synes at mit M ligner to bakketoppe, hvilket er en rigtig god reference til, hvordan det nogle gange er at designe. Selv om det er ufatteligt spændende og sjovt, kan det nogle gange godt være op ad bakke med en kort deadline. Den grå farve har jeg valgt fordi den er simpel og synlig, uden at være for voldsom. Det er et meget sikkert valg, som står godt til de røde farver på mit site.

Mit logo startede med at være en meget krøllet og fin sag. Dog var associationerne og genkendelsen i det, lagt fra godt. "Det må være en kvinde der har designet det der", "Prinsesseagtigt" og "hvorfor står der H?", tre sætninger, hvor kun én kan sættes i forbindelse med mig – kvinde. Derefter har jeg gået i en masse forskellige retninger, hvor jeg har testet farver, rammer, typografier, figurer m.m. for at ende med det logo jeg har i dag.

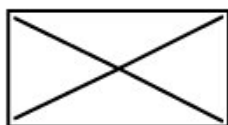


Ikoner

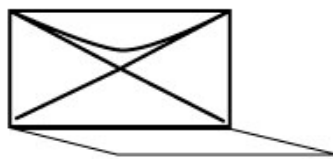
For at skabe nogle visuelle elementer på min side, har jeg designet 3 ikoner og en burgermenu. Det er meget simpelt et kamera til fotografierne, et brev til kontaktsiden og et forstørrelsesglas til søgefeltsknappen. Her kan i se ikonerne og de forskellige versioner undervejs mens de blev lavet.



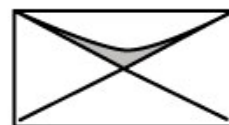
Version 1



Version 2



Version 3



Version 4



Version 1



Version 2



Version 3



Version 1



Version 2



Version 3

Styletile

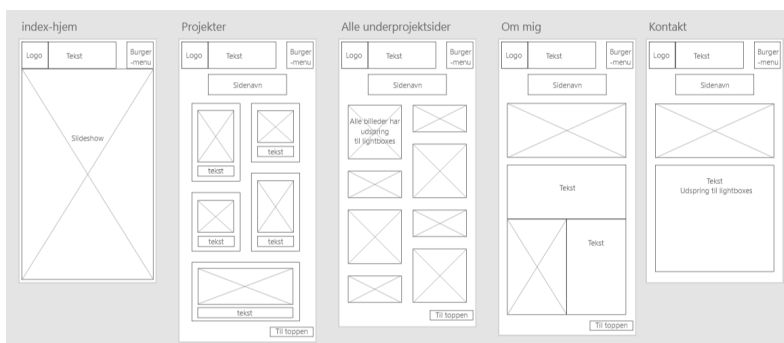
Efterhånden som indholdet på min side begyndte at lægge klart, opsatte jeg et styletile for at være sikker på at jeg stadig gik i rigtig retning og at tingene passede sammen.



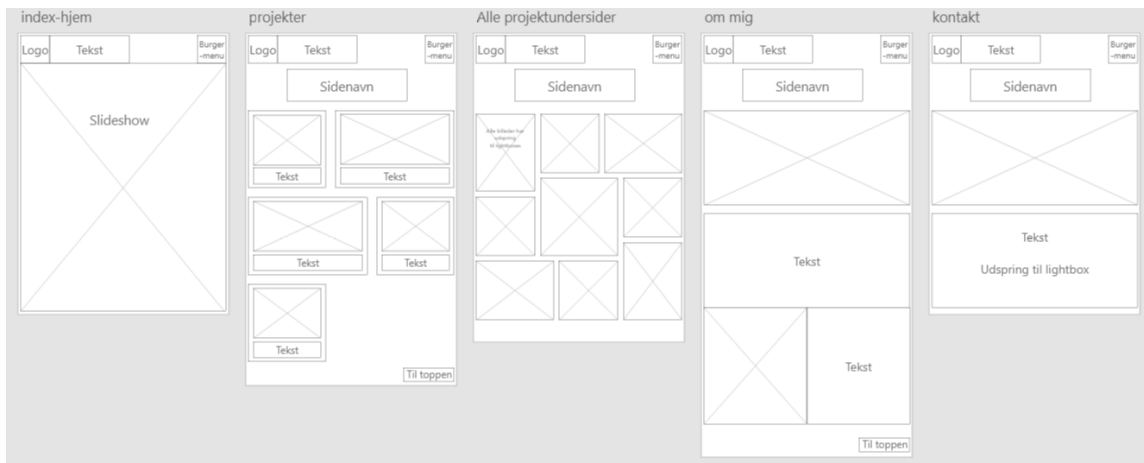
Wireframes

Efter at have rettet det sidste til i designet, på baggrund af brugertesten af prototypen, kunne jeg lave mine wireframes. Jeg valgte at lave wireframes til fire forskellige digitale enheder. En iphone, en tablet, en landscape tablet og en laptop.

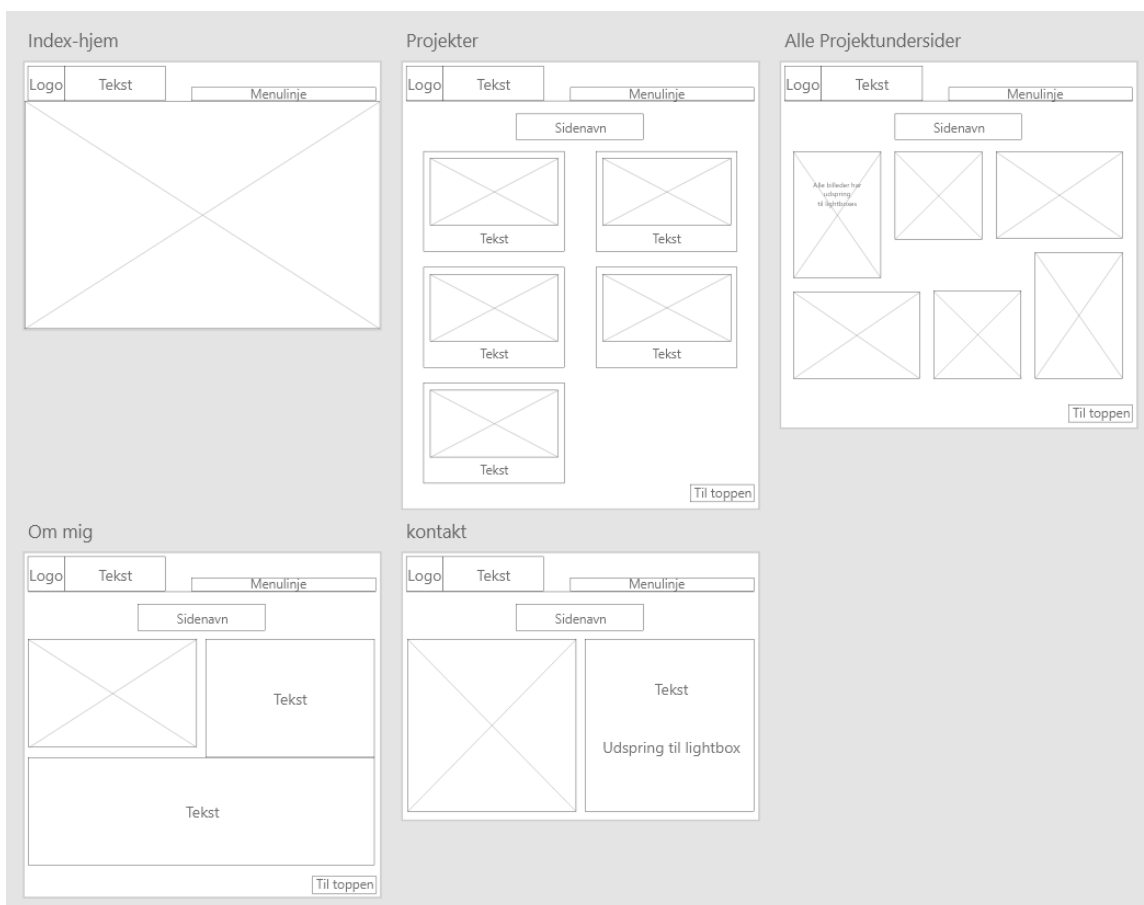
Iphone version:



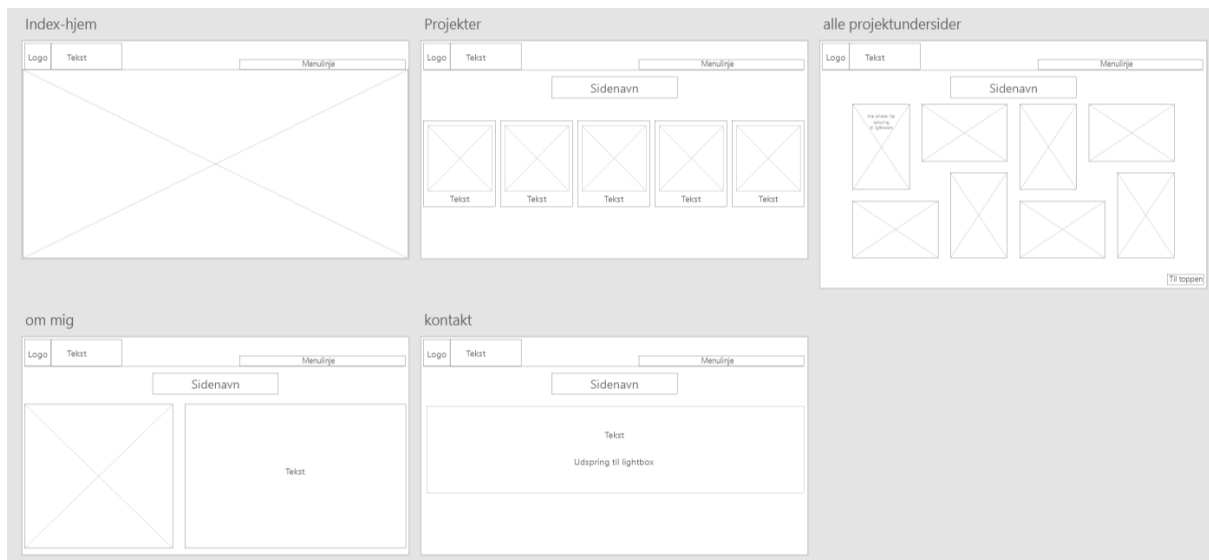
Tablet version:



Landscape tablet version:



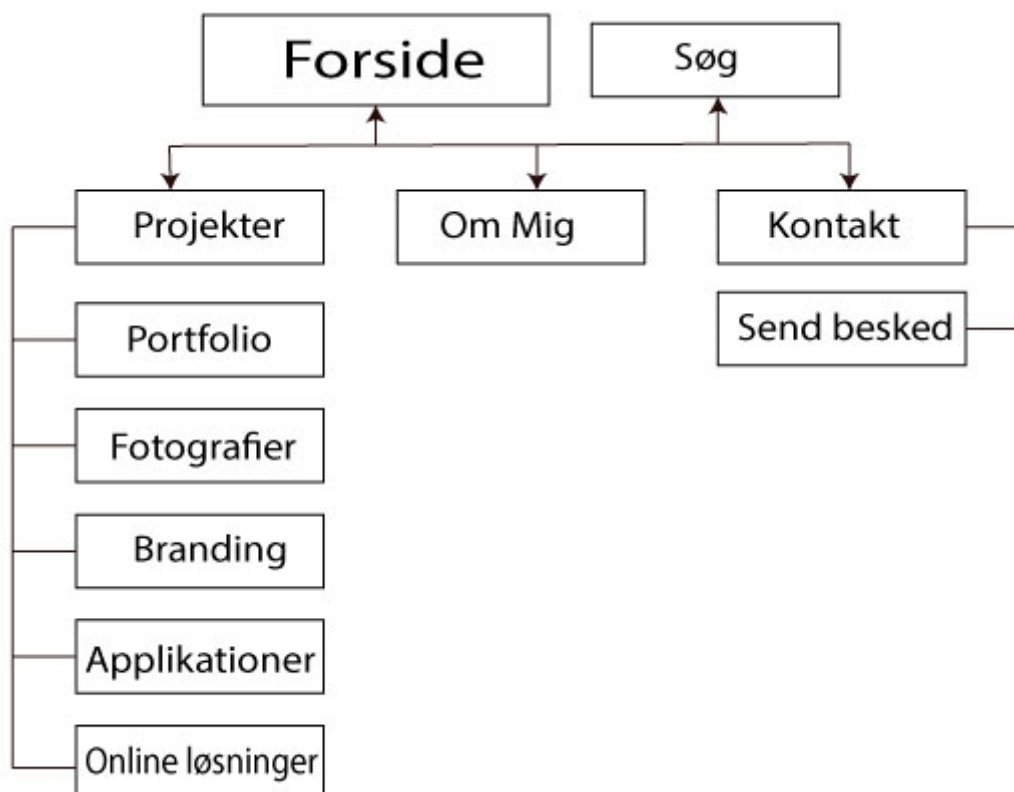
Laptop version:



Det endelige design der foreligger på websitet, blev ikke helt som mine wireframes. Dette skyldes at der var nogle størrelsesforhold som ikke gav så meget mening da det først kom op på skærmen og så var mine wireframes ikke så responsive når det kom til stykket.

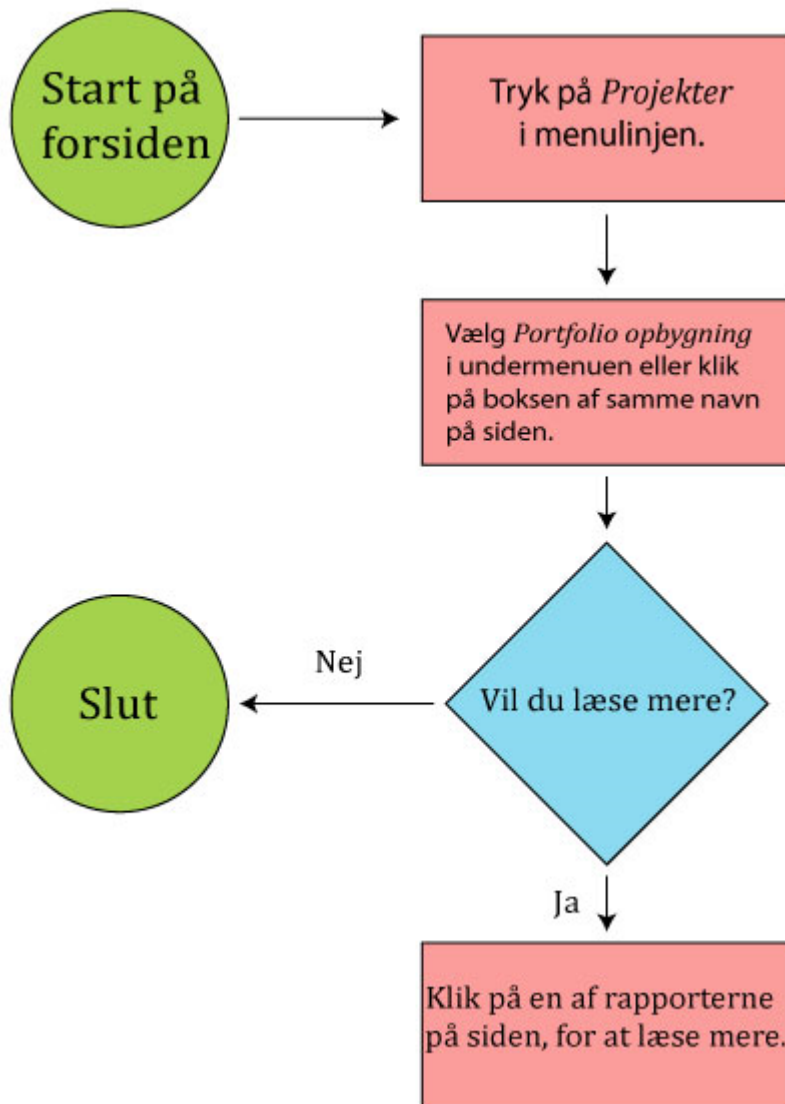
Informationsarkitektur

Sitemap



Flowchart

I min flowchart har jeg taget udgangspunkt i, hvis man er på forsiden og man ønsker at finde udviklingen og dokumentationen for min portfolio. Jeg har taget udgangspunkt i, at man benytter sig af en laptop.



Styleguide

Min styleguide tager udgangspunkt i det primære logodesign, brugen af logoet og hvordan man bør placere logoet, farveskema for websitet i HEX, RGB og CMYK, typografien for websitet samt kontakt til indehaver.

Styleguide

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3A1ae46a76-0d81-4d09-bcf0-59e58819bbcf>

Personlig udvikling

Hvad har jeg lært under forløbet?

Under dette forløb har jeg lært at bruge smuk-modellen til segmentering af målgrupper. Jeg har endelig forstået forskellen mellem moodboard og styletile. Jeg har fundet ud af, hvad det rent faktisk betyder når jeg koder position: absolute; og position: relative; i mine css ark. Jeg har lært ikke at undervurdere mine wireframes betydning. Jeg har fundet ud af at gøre mine ikoner mere levende ved at tilføje skygger. Jeg har fundet ud af, hvordan et designbrief fungerer og hvorfor det er godt at have sådan et. Vigtigst af alt har jeg lært at lave en projektplanlægning igennem breakdown structures.

Hvordan hænger det sammen med mit forhåndskendskab til emnet og denne opgavetype?

Skitsering af min drømme portfolio endte i den værste opgave jeg længe har lavet, hvis ikke nogensinde. Opbygningen af min portfolio gik til gengæld over alt forventning og trods jeg kun fik kodet forsiden, var jeg imponeret over, hvad jeg havde opnået. Udgangspunktet for mit re-design var stadig overordnet positivt, men jeg var bekymret for at der måske var nogle ting som jeg ikke ville være dygtig nok til, da første opgave af denne type endte så skidt. Det betyder også, at jeg slet ikke havde forventet at jeg ville lære så meget, som jeg faktisk har gjort.

Hvad forventede jeg at lære?

Jeg var helt sikker på at moodboard, styletile og mockups ville være nemt for mig. Jeg havde også en rigtig god mavefornemmelse omkring at jeg ville have en bedre forståelse af projektplanlægning, så snart jeg fik det sat i kontekst til noget jeg kunne relatere til. Jeg må indrømme at jeg ikke havde forventet jeg ville blive så forvirret over teorien bag visuel identitet. Ligeledes havde jeg heller ikke forventet at designmanualen ville være en udfordring, jeg var sikker på at det lå lige til højrebænet. Til gengæld havde jeg slet ikke set den komme, at jeg ville have så svært ved at gøre mit design responsivt.

Hvad har jeg mere brug for at lære?

Jeg føler at jeg mangler konkrete eksempler på en masse designprincipper. Der står en masse flotte ord i mine noter, som jeg ikke forstår betydningen af og som jeg ikke kan sætte i kontekst. Jeg har i alle mine forløb brugt meget lang tid på at få sammenhæng i mine designs og finde ud af, hvad der ville være passende i den givende situation. Det er som om jeg famler i blinde og prøver en masse, indtil der er et heldigt udfald.

Jeg savner nogle klare rammer og definitioner for en styleguide/designmanual. Jeg forstå simpelthen ikke, hvad det er og hvad jeg skal bruge det til.

Visuel identitet og designprincipper er vist lidt i samme båd hos mig. Der er mange fine ord og sætninger, men jeg kan ikke få det oversat til noget der giver mening i forhold til mine projekter.

Hvad gik der så lige galt da det kom til responsivt design? Jeg har behov for at forstå, hvad jeg kan gøre for at arbejde smart and not hard. Jeg kan godt få mit design responsivt, men ikke uden at designe det til mindst 7 forskellige skærmstørrelser ad gangen, hvilket hurtigt bliver et uoverskueligt stort projekt.

Hvad vil jeg foretage mig for at komme til at lære dette?

Når det kommer til designprincipper, designmanual og visuel identitet, har jeg forsøgt at læse mig frem til det gennem undervisnings linkene på vores moodleside. Jeg har forsøgt at læse mine noter en ekstra gang og jeg har forsøgt at google mig til svaret. Næste måde at blive klogere på sagen, må være at snakke med en underviser.

Til gengæld så har jeg mange idéer til, hvordan jeg bliver bedre til responsivt design. Jeg ved at jeg har en del studiebooks liggende, som beskriver html, css og javascript, så mon ikke der også er noget omkring responsivt design. En anden mulighed er at gå på codecademy eller W3schools og se om ikke en af dem hoster et kursus i responsivt design.

Afrunding

Dette projekt er det mest omfattende projekt jeg har designet og leveret til dato. Jeg er rigtig stolt af mit resultat, som vidner om den rejse jeg har været på igennem det sidste halve år. Jeg har i den grad fået understreget for mig selv, at jeg er designer helt ind i mit hjerte. I hvilken retning mit designerhjerte vælger at gå, glæder jeg mig til at finde ud af.