

Logo

I designet af mit nuværende logo, har jeg taget udgangspunkt i at mit trademark skal referere til mit designernavn og efternavn Melsted. Dog har jeg hele tiden haft med i baghovedet, at mennesker opfatter former og farver før tekst. Både trademark og logotype er costume made i Adobe Illustrator med path-værktøjet. Jeg synes at mit M ligner to bakketoppe, hvilket er en rigtig god reference til, hvordan det nogle gange er at designe. Selv om det er ufatteligt spændende og sjovt at foretage sig, kan det nogle gange godt være op ad bakke med en kort deadline. Den grå farve har jeg valgt fordi den er simpel og synlig, uden at være for voldsom. Det er et meget sikkert valg, som står godt til de røde farver på mit site.

Mit logo startede med at være en meget krøllet og fin sag. Dog var associationerne og genkendelsen i det, lagt fra godt. "Det må være en kvinde der har designet det der", "Prinsesseagtigt" og "hvorfor står der H?", tre sætninger, hvor kun én kan sættes i forbindelse med mig – kvinde. Derefter har jeg gået i en masse forskellige retninger, hvor jeg har testet farver, rammer, typografier, figurer m.m. for at ende med det logo jeg har i dag.

