

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017



Interior Mobilya E-Ticaret Web Sitesi Projesi

Detaylı Analiz Dokümanı

İş Analisti : Elif Meltem TÖLÜMEN

30.07.2017

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

İçindekiler Tablosu

1.ALTYAPI VE KURUMSAL ANALİZ.....	2
1.1.Giriş.....	2
1.2.Proje Kapsamı	2
1.3.Kapsam Dışı.....	2
1.4.İş İhtiyaçları.....	2
1.5.Proje Kısıtları.....	3
1.6.Varsayımlar	3
1.7.Teknolojik Kaynaklar.....	3
1.8.Ürün Özellikleri	4
1.9.Okur Profili.....	4
1.10.Referanslar.....	4
2.GEREKSİNİM ANALİZİ	5
2.1.Mevcut Uygulamanın Analizi	5
2.2.Gereksinimler ve Tespitler.....	5
2.3.Fonksiyonel Gereksinimler	6
2.3.1.Fonksiyonalite 6	
2.4.Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler	6
2.4.1 Kullanışlılık	6
2.4.2.Güvenlik ve Gizlilik	6
2.4.3.Kalite	7
2.4.4.Performans	7
2.4.5.Donanım	7
2.4.6.İzlenebilirlik.....	7
2.6.İş Kuralları	8
2.7.Kullanıcı Sınıfları ve Karakteristikleri	8
2.9.Kullanım Senaryo Diyagramı.....	9
2.10.Kullanım Senaryo Detayları	10
2.11.Akış Diyagramları	23
3.ARAYÜZ VE ÇEVRESEL GEREKSİNİMLER.....	26

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

3.1.Ekranslar.....	26
3.1.1.Anasayfa Ekranı	26
3.1.2.Üye Girişi.....	28
3.1.3.Üye Ol Ekranı	29
3.1.4.Ürün Satın Alma Ekranları.....	30
3.1.5.İş Birimi Ekranları	32
3.1.6.Satış Sonrası Destek Birimi Ekranı	36
3.1.7.Lojistik Birimi Ekranı	37

1.ALTYAPI VE KURUMSAL ANALİZ

1.1.Giriş

Bu doküman, İnsan Kaynakları Birimi için geliştirilecek olan Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin analizini içermektedir. Analiz müşteri yerinde toplantı yapılarak iş ve yazılım gereksinimlerinin alınması ve ardından Bilge Adam ofisinde analizin yapılarak detaylı gereksinimlerin çıkarılması, kullanım senaryolarıyla ekran prototiplerinin oluşturulması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

1.2.Proje Kapsamı

Uygulama ile müşterilerin ürün ve hizmet alabileceği bir web sitesi oluşturulacaktır. Hedeflenen uygulama, iş kurallarına bağlı olarak e-ticaret web sitesi içerisinde ürün satışı, satış sonrası destek, yerinde kurulum, paketleme ve yurtiçi ve yurtdışı lojistik operasyonlarını kapsamaktadır.

1.3.Kapsam Dışı

Bu sitenin mobil uygulaması şuan için kapsam dışında tutulmaktadır.

1.4.İş İhtiyaçları

Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin ürün ekleme, ürün satışı, rapor çekme, satış sonrası hizmet, yerinde kurulum, kampanya yapma ve görüntüleme, ürün takibi yapma ve üye olmak gibi iş ihtiyaçlarının karşılanması amaçlanmıştır.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

1.5.Proje Kısıtları

Proje içinde bulunulan yılın 3. Çeyreğinin başında devreye alınmış olmalıdır. Uygulama için müşteri tarafından ayrılan bütçe ...'dir.

1.6.Varsayımlar

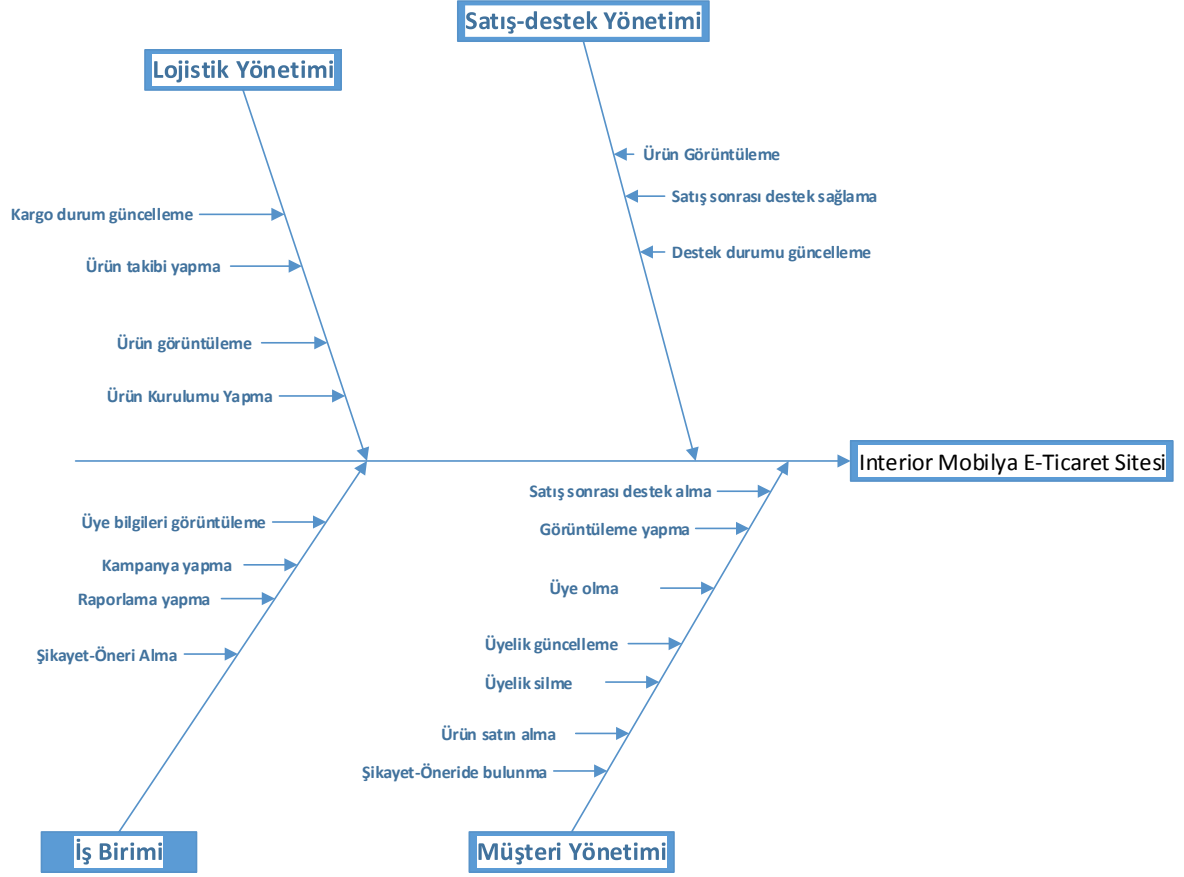
Bu Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi sıfırdan yapılan bir web sitesi olup ve sistemin database ile doğrudan entegre çalıştığı varsayılmaktadır.

1.7.Teknolojik Kaynaklar

- Bütün bilgisayarlar işletim sistemi olarak “Windows 10 “kullanmakta ve veriler “ MSSQL “ ile saklamaktadır.
- Office olarak ise “Microsoft Office 2016” kullanılmaktadır.
- Kullanılan diğer lisanslı programlar “Microsoft Outlook 2016” , “Visio 2013” ...
- Yöneticilerde Asus NoteBook (Intel Core i7- 2620M CPU @3.00GHz, 8 GB RAM) laptoplar, personelde ise Hp (Intel Core i3- 2220M CPU @1.80GHz, 4 GB RAM) masaüstü bilgisayar bulunmaktadır.
- Şirket içinde kullanılan internet hızı günlük ortalama 4.3 Mbit olarak belirlenmiştir.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

1.8.Ürün Özellikleri



1.9.Okur Profili

Bu doküman aşağıdaki okur profiline uygundur;

- İş/Sistem Analistleri
- Çözüm/Sistem Mimarları
- Proje Yöneticileri
- Yazılım Mühendisleri

1.10.Referanslar

Bu analiz dokümanı aşağıdaki kaynaklar referans alınarak oluşturulmuştur.

- Toplantı tutanakları
- İK prosedürü
- İş Kanunu

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

- Mevcut izin formu ve personel kartı

Mevcut yapıda Kullanıcı Yönetim Sisteminin bulunduğu ve organizasyon yapısının, personel/yönetici tanımlarının sistemde mevcut olduğu varsayılmaktadır.

2.GEREKSİNİM ANALİZİ

2.1.Mevcut Uygulamanın Analizi

Mevcutta e-ticaret yapılan bir web sitesi bulunmamaktadır. Web sitesinde yer alan kullanıcı, iş birimi, lojistik ve destek birimi tanımları hiyerarşik bir yapı ile sistemde yer almaktadır.

2.2.Gereksinimler ve Tespitler

- Sisteme kullanıcı üye olabilir. Üyelik bilgileri güncellenebilmelidir.
- Üyelik kaydı silinebilir. Silinen üye kaydı veri tabanından silinmez. Kişi tekrar aynı mail ile üye olamaz.
- Üye ürün satın alabilir. Ürün sepete eklenir, birden çok ürün tek sepette müşteriye teslim edilebilir.
- Üye şikâyet-tavsiyede bulunabilir.
- Üyeler satış sonrası destek alabilirler.
- Tüm kullanıcılar kampanyaları görüntüleyebilir.
- İş birimi ürünlerin görüntüleyebilir.
- İş birimi sisteme yeni ürün girişi yapar. Ürünlerin tüm özelliklerini girmek zorundadır.
- İş birimi kampanyaya girecek ürünü seçer.
- İş birimi rapor sayfasını görüntüler.
- Satış destek birimi müşteriye satış sonrası destek verir.
- Satış destek birimi destek durumunu günceller.
- Lojistik birimi ürün takibi yapar.
- Lojistik birimi ürün kurulumu yapar.
- Lojistik birimi kargo durumu günceller.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

2.3.Fonksiyonel Gereksinimler

2.3.1.Fonksiyonalite

Fonksiyonel İster ID	Fonksiyonel İster Açıklaması
FR_001	Sisteme kullanıcı tarafından giriş yapılır.
FR_002	Sisteme kullanıcı üye olabilir.
FR_003	Üyelik bilgileri güncellenebilir
FR_004	Üyelik kaydı silinebilir.
FR_005	Üye ürün satın alabilir.
FR_006	Üye şikâyet- tavsiyede bulunabilir.
FR_007	Üyeler satış sonrası destek alabilirler.
FR_008	Satış Sonrası Destek Birimi tarafından Durum Güncellemesi yapılır.
FR_009	Kullanıcı Kampanya Görüntülemesi yapabilir.
FR_010	İş birimi Siteye Ürün Ekleme yapar.
FR_011	İş birimi kampanyalı ürünleri siteye girer.
FR_012	İş birimi rapor görüntüler.
FR_013	Lojistik birimi durum güncellemesi yapar.

2.4.Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler

2.4.1 Kullanışlılık

- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin ara yüzleri basit ve anlaşılır bir şekilde tasarlanacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinde kullanıcılar hatalı işlem yaptığında uyarı mesajları verilmesini sağlayacaktır.,

2.4.2.Güvenlik ve Gizlilik

- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin çalıştığı bilgisayarın işletim sistemlerinin ve üzerindeki yazılımların duyurulan tüm güvenlik güncellemeleri yapılacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi, Üyelerinin şifrelerinin sadece özet bilgisini tutacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi Kullanıcıların sınırlandırılması, sadece kendilerine ait bölümleri görebilmesi ve gerektiğinde bu ayarların değiştirilmesi gereklidir.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

- Veri tabanında, bilgilerin güvenliği için ek bir özellik bulunmuyor. Sunucunun başına geçen veya dosyaları çalan birisi kayıtlara ulaşabilir. Sunucu güvenliği işletim sisteminin kendi güvenliği ile eş.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi üye girişi yapılırken mail adresi ve şifre soracak. Sistem bu bilgileri kullanarak izinlerini kontrol edecektir.
- İstenmeyen kullanıcıların sisteme bağlanmasını engellemek işletim sisteminin sorumluluğundadır.

2.4.3.Kalite

Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin yazılım geliştirme ve yönetme süreçlerini standartlaştırılmasını sağlayan IEEE 12207 standartlarını destekleyecektir.

2.4.4.Performans

- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi aynı anda birden çok kullanıcı tarafından kullanılmasına olanak sağlayacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin giriş ekranı kullanıcı isteğini takip eden 3 sn. içerisinde açılacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin iş birimi ekranı 3 sn. içerisinde açılacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin lojistik birimi ekranı 3 sn. içerisinde açılacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesinin satış sonrası destek birimi ekranı 3 sn. içerisinde açılacaktır.
- En düşük 32 MB RAM'a sahip Windows 95 makinelerde çalışabilmeli. Linux'ta ise 64 MB Ram yeterli olacaktır.

2.4.5.Donanım

Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi Browser üzerinden çalışmakta ve internet erişimi sağlanan bütün bilgisayarlarda kullanılabilir.

2.4.6.İzlenebilirlik

- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi üye bilgilerinin tutulmasına imkân sağlayacaktır.
- Interior Mobilya E-Ticaret web sitesi silinen üye bilgilerinin tutulmasına imkân sağlayacaktır.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

2.6.İş Kuralları

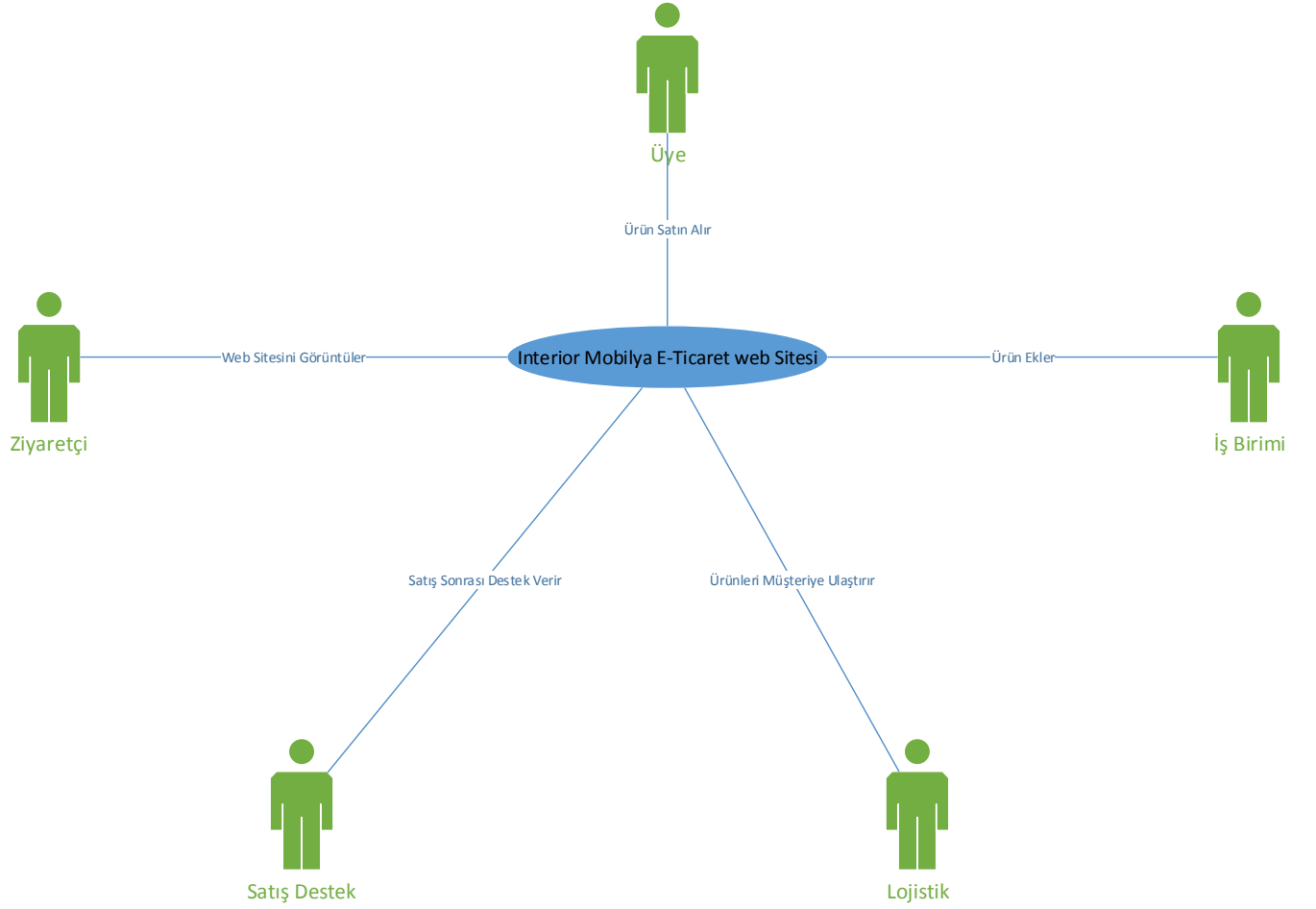
İş Kural ID	İş Kuralı Tanımı
1	Satış sonrası destek ürün alındıktan 30 gün içerisinde değerlendirilir.
2	30 günü aşmış olan satışlar için 'Ürününüz Destek Süresini geçmiştir' uyarısı görüntülenir
3	İş birimi limit parametresi tanımlar. (Örneğin: 500tl üzeri alışveriş yapan müşterilerine %10 indirim kodu verilmesi). Bu kodu mail ve mesaj yolu ile iletir.
4	Son 1 ay içinde aynı kategorideki ürüne limit parametresi tanımlar örneğin: 50 kez tıklanması durumunda üyeye o kategorideki ürün için %10 indirim uygulaması yapılır.

2.7.Kullanıcı Sınıfları ve Karakteristikleri

Kullanıcı	Açıklama
Ziyaretçi	Interior Mobilya E-Ticaret web sitesini görüntüleyecek kişidir. Bu kişilerde hiçbir tecrübe ve deneyim aranmamaktadır.
Üye	Interior Mobilya E-Ticaret web sitesine üye olan kişidir. Bu kişilerde hiçbir tecrübe ve deneyim aranmamaktadır.
İş birimi	Kampanyaları ve ürünlerin siteye girişini yapan kişidir. Yönetici pozisyonunda çalışan, iyi derecede bilgisayar bilgisine sahip, en az üniversite mezunudur.
Satış sonrası destek birimi	Satış sonrası destek veren kişidir. İyi derecede ürün bilgisine sahip, en az üniversite mezunudur.
Lojistik birimi	Ürün takibi ve ürün kurulumu yapan kişidir. Lojistik departmanında çalışan, iyi derecede bilgisayar bilgisine ve lojistik bilgisine sahip, en az üniversite mezunudur.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

2.9.Kullanım Senaryo Diyagramı



E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

2.10.Kullanım Senaryo Detayları

Use case Id:	CU001		
Use Case Adı:	Sistemin Açılması		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:			
Açıklama:	Sistem Açılır		
Ön Koşullar:	Browser' a gerekli URL'nin girilmesi		
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:	URL girildikten sonra 'enter' tuşuna tıklanması		
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Kullanıcı browser'ı açar. 2. Kullanıcı browser' a Sistemin URL'sini girer. 3. Kullanıcı Sistemin Giriş Sayfasını görüntüler.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:			
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU002		
Use Case Adı:	Kullanıcının Üye Olması		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Ziyaretçi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Kullanıcı 'Üye ol' butonuna tıklar. 2. Kullanıcı Ad, Soyad, E-posta, Doğum tarihi, Şifre, Cinsiyet, Cep telefonu alanlarını doldurmak zorundadır. 3. Kullanıcı adres bilgileri alanında il ve ilçeyi dropbox dan seçmek zorundadır. 4. İl ve ilçe seçiminden sonra Açık Adres kısmına detaylı olarak adres bilgilerini girmek zorundadır. 5. Kullanıcı Üyelik koşullarını kabul ediyorum check boxını seçmek zorundadır. 6. Kullanıcı Üyeliği tamamla butonuna tıklayarak üyelik işlemi tamamlanır.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:	Adı, soyadı alanı max 20 şer karakter olmalı, bu alana sayı girişinin olmaması, girilen tüm karakterler database'e büyük harf olarak yansıtılır. E-posta adresi kontrolü sağlanmalıdır. Geçerli olmayan e-posta için 'E-posta adresi geçersizdir' uyarısı gösterilir. Doğum tarihi alanı 'AA.BB.CCCC' şeklinde olmalıdır. Doğum tarihi bugünden büyük olamaz. Yıl aralığı bugünden max 80 yıl öncesi olacak şekilde canlı tutulmalıdır. Şifre min 8 karakter olmalıdır. İçerisinde min 1 karakter büyük harf, 1 karakter işaret karakteri olmalıdır. Şifre max 15 karakter olabilir. Cep telefonu alanına (---)(-----) şeklinde tanımlı olmalıdır. Yazı karakteri girişine izin verilmemelidir. Cinsiyet alanı check box dan seçilir.		
Riskler:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Varsayımlar:	
--------------	--

Use case Id:	CU003		
Use Case Adı:	Üyelik Güncelle		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Üyeler		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Üye güncelleme yap butonuna tıklayarak üyelik bilgilerini görüntüleyebilir. 2. Üye görüntülediği bilgilerini değiştirebilir. 3. Güncellemeyi tamamla butonuna basarak üye bilgilerini güncelleyebilir.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:	E-posta alanı güncellenemez.		
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU004		
Use Case Adı:	Üyelik Silinmesi		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Üyeler		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Üye Üyeliğini kapatabilir. 2. Üye üyeliği Sil butonuna tıklayarak üyelik işlemi sonlandırılmış olur.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:	Silinen üye aynı mail adresiyle tekrar yeni üyelik alamaz Üyelik silinmesi durumunda üyeliği geri alma mümkün değildir. Üyelik sonlanması durumunda üye mail adresine firma kampanya mailleri gönderimi durur. Üye bilgileri database den silinmez.		
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU005		
Use Case Adı:	Ürün Satın Alma		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Üyeler		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tüm kullanıcılar satın almak istedikleri ürünleri sepete ekle butonuna basarak sepete ekleyebilir. 2. Sepete eklenen ürün siparişi tamamlama butonuna basarak satın alma işlemi başlatılabilir. 3. Üye karşısına çıkan teslimat adresi ve fatura adresi alanını doldurmalıdır. 4. Üye dilerse teslimat ve fatura adresim aynı olsun kısmını check edebilir. 5. Üye devam et butonuna tıklayabilir. 6. Üye indirim kuponu alanını doldurarak kendine özel kampanyadan yararlanabilir. 7. Üye alışveriş tutarını ve kargo bedelini ekranda görür. 8. Üye dilerse kargo türünü değiştirebilir. 9. Kargo türü ve tutar eklendikten sonra üye devam et butonuna tıklayabilir. 10. Üye karşısında kredi/banka kartı ve havale bölümlerini görüntüler. 11. Üye bu bölümlerden birini doldurmak zorundadır. 12. Üye devam et butonuna tıklayarak Sipariş özetini ve kart bilgilerini görüntüler. 13. Satın alma işlemi bitir butonuna basarak satın alma işlemi tamamlanmış olur. 		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:	<p>Sepete eklenen ürün siparişi tamamlama butonuna basarak satın alma işlemi başlatıldığında kullanıcı üye girişi yapmadıysa karşısına üye girişi ve üye ol butonları gözükür.</p> <p>Üyeye aktifliğine göre msj ya da mail yoluyla kişiye özel indirim kodları gönderilebilir.</p> <p>Kargo türü değiştiğinde kargo bedeli güncellenir.</p> <p>Kredi/banka kartı ve ya havale kısımları doğruluğu kontrol edilir.</p> <p>Kredi kartı bilgileri kontrolü sağlanmalıdır.</p> <p>Satın alma işlemi sonrası kişiye msj ve mail yoluyla sipariş kodu gönderilir.</p>		

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Riskler:	
----------	--

Use case Id:	CU006		
Use Case Adı:	Şikayet- Tavsiye		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Tüm kullanıcılar		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Kullanıcılar şikayet-tavsiye butonuna tıklayabilir. 2. Kullanıcılar bu alanı doldurup gönder butonuna basarak şikayet-tavsiye tamamlanır.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:			
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU007		
Use Case Adı:	Satış Sonrası Destek		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Üyeler		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Üyeler satın aldıkları ürünler için satış sonrası destek butonuna tıklayabilir. 2. Üyeler aldıkları ürünün kodunu, ürün kodu alanına girmek zorundadır. 3. Üyeler aldıkları ürünün fatura kodunu, fatura kodu alanına girmek zorundadır. 4. Üye almak istediği desteği yazılı olarak karşısındaki alana girmelidir. 5. Üyeler gönder butonuna tıklayarak işlemi tamamlayabilir. 		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:	Satış sonrası destek ürün alındıktan 30 gün içerisinde değerlendirilir. 30 günü aşmış olan satışlar için 'Ürününüz Destek Süresini geçmiştir' uyarısı görüntülenir. Satış destek birimi üye ol ekranında doldurulan cep telefonu ile geri dönüş yapacaktır. Bunun uyarısı kısa bir süreliğine mesaj olarak ekranda görüntülenir.		
Kısıtlar:	Üye satış sonrası destek talebini tamamladıktan sonra karşısına '3 iş günü içerisinde tarafınızla iletişime geçilecektir' mesajı görünür.		
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU008		
Use Case Adı:	Satış Sonrası Destek Biriminin Durum Güncellemesi		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Satış Sonrası Destek Birimi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Destek birimi gelen mailleri görüntüler. 2. Gerekli incelemeler ve dönüşler sonrası ürün durumunu combobox dan seçer. 3. Destek durumu güncellenir.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:	Satış destek birimi gelen mesajlara üyelik kaydında verilen telefon numaralarından arama yapılarak destek verirler. Destek durumunu arama sonrası web sitesinden güncellemek zorundadırlar.		
Kısıtlar:			
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU009		
Use Case Adı:	Kullanıcının Kampanya Görüntülemesi		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Üye-Ziyaretçi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. Tüm kullanıcılar iş birimi tarafından belirlenen indirimli ürünleri görüntüler. 2. Üyelere özgü kampanyalar üye girişi yapıldıktan sonra üye ekranında görüntülenir. 3. Üyelere özgü indirim kodları üye tarafından mail ve msj yoluyla üyeye iletilir.		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:			
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU010		
Use Case Adı:	İş biriminin Siteye Ürün Eklemesi		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	İş birimi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	1. İş birimi ekranda ürün ekle butonuna tıklar. 2. Ürün kodu alanı default olarak gelir. 3. Ürün adı, ürün deseni, ürün kategorisi, ürün rengi, ürün fiyatı alanları doldurulmak zorundadır. 4. İş birimi ürün eklemeyi bitir butonuna basarak ürün eklemesi tamamlanır.		
Alternatif Senaryolar:	İş birimi ürün eklemeyi bitir butonu yerine yeni ürün ekle butonuna tıklar ise ürün ekleme sayfası boş şekilde karşısına gelir.		
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:			
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Use case Id:	CU011		
Use Case Adı:	İş biriminin kampanyalı ürünleri girmesi		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	İş birimi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. İş birimi kampanya oluştur butonuna tıklar. 2. İş birimi ürünleri kendi sayfasında görüntüler. 3. İş birimi görüntülediği ürünlerden indirim uygulanacakları seçer. 4. Seçtiği ürünlere satış fiyatı üzerinden uygulanılacak olan indirim miktarını girer. 5. İndirimli Fiyat=satış fiyatı*(1-indirim oranı) formülü kullanılır. 6. Ürünlerin yeni fiyatları ekrana yansır. 7. İş birimi ürünlerin stok adetini görüntüler. 		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:	<p>İş birimi limit parametresi tanımlar örneğin: 500tl üzeri alışveriş yapan müşterilerine %10 indirim kodunu mail ve msj yolu ile iletir.</p> <p>Son 1 ay içinde aynı kategorideki ürüne limit parametresi tanımlar örneğin: 50 kez tıklanması durumunda üyeye o kategorideki ürün için %10 indirim uygulaması yapılır.</p> <p>İş birimi tarafından sisteme girilmiş olan indirim oranı tüm kullanıcılar tarafından görünür.</p>		
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

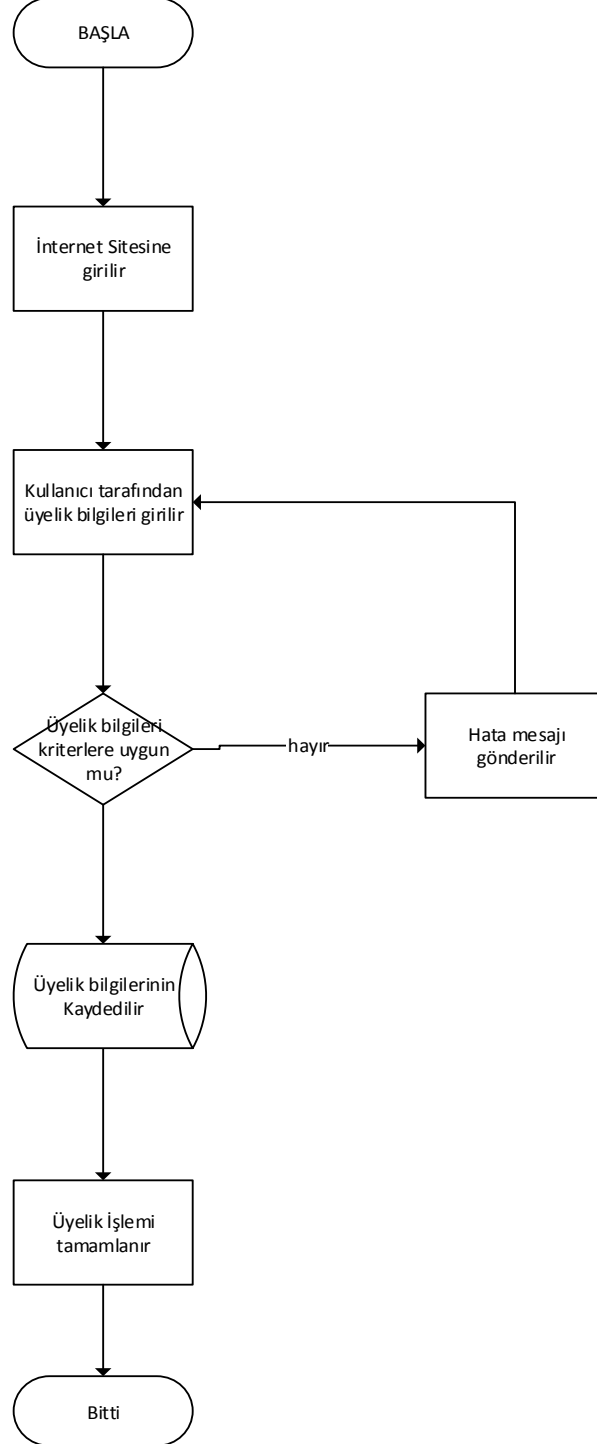
Use case Id:	CU012		
Use Case Adı:	İş biriminin rapor çekmesi		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	İş birimi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	<ol style="list-style-type: none"> İş birimi Rapor butonuna basarak rapor sayfasını görüntüler. İş birimi üyeye ait tüm kısıtları görüntüler. Kısıtlar; <ol style="list-style-type: none"> Ürün kategorisi, ürün adı, renk ve desen seçimi, tarih aralığı, satış yapılan ülke, il, ilçe, satış yaptığı müşteri adı, ödeme türü, cinsiyet, fiyat, kargo türü alanlarından oluşur. İş birimi bu kısıtlardan istediğini seçebilir. İş birimi kısıtları sıralama yapabilir, pahalıdan ucuza gibi. İş birimi büyüktür, küçüktür, büyük-eşittir, küçük eşittir ve eşittir gibi kısıtları da yazabilir. İş birimi istediği kısıtı girdikten sonra raporu göster butonuna basarak tüm rapor ekranında gözükür. 		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:			
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

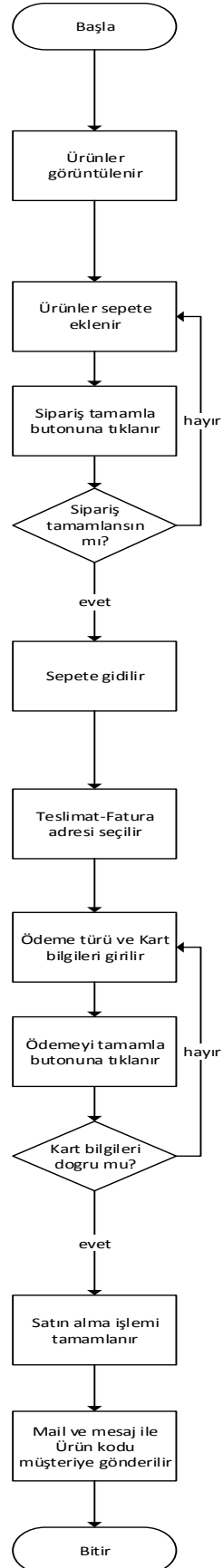
Use case Id:	CU013		
Use Case Adı:	Lojistik birimi durum güncelleme		
Oluşturan:	Elif Meltem TÜLÜMEN	Son Güncelleyen	
Oluşturma Tarihi:		Son Güncelleme Tarihi	
Rol/Kullanıcı:	Lojistik birimi		
Açıklama:			
Ön Koşullar:			
Tamamlanma Koşulu:			
Başlatıcılar/Olaylar:			
Paydaşlar:			
Öncelik(MSCW):			
Kullanım:			
Ana Başarı Senaryosu:	<p>Lojistik birimi;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lojistik birimi satılan ürünlerin; Satış tarihi, ürün kodu, teslimat adresi, kargo türü bilgilerini anasayfasında görüntüler. 2. Ürünün durumu görüntüleme sayfasında comboboxdan seçilerek güncelleme butonuna basılır. 3. Ürün durumu 'Müşteriye ulaştı' seçilene kadar her durum için güncelleme yapılır 		
Alternatif Senaryolar:			
İstisna Senaryoları:			
İş Kuralları:			
Kısıtlar:	<p>Ürünlerin durumu her güncelleme sonrasında üyelere mail ve msj olarak iletilir.</p> <p>Ürün durumu lojistik birimi tarafından daha net görülmesi için renklerle boyanmıştır.</p> <p>Örneğin: Müşteriye ulaştı seçildiğinde combobox yeşil olur.</p> <p>Ürün kurulumu kargo teslimatı esnasında yapılır.</p> <p>Kurulum yapılacak ürünler sistem tarafından belirlenmiştir.</p>		
Riskler:			
Varsayımlar:			
Durum:			

2.11.Akış Diyagramları

ÜYELİK İŞ AKIŞI

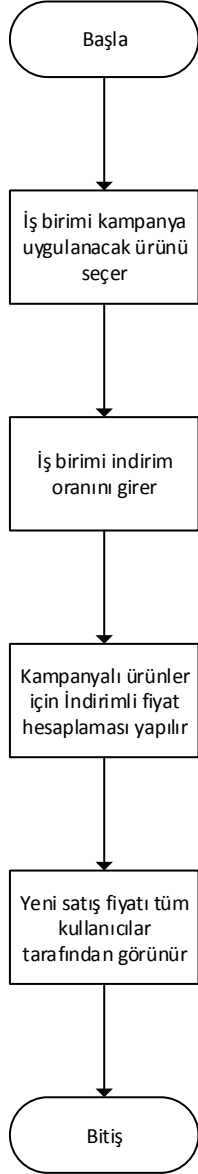


SATIN ALMA İŞ AKIŞI



E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

Kampanya Oluşturma İş Akışı



E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

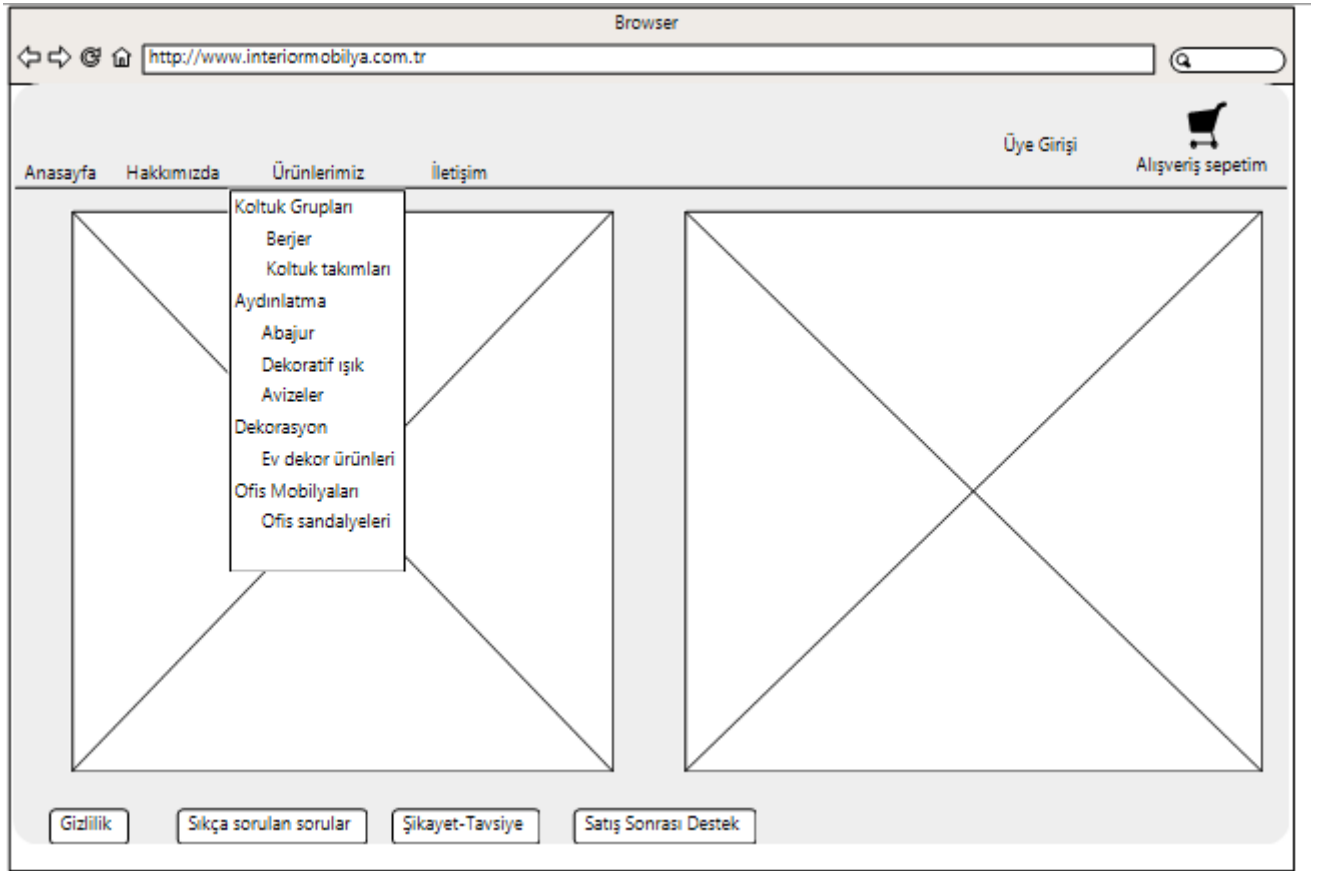
3.ARAYÜZ VE ÇEVRESEL GEREKSİNİMLER

3.1.Ekranlar

Analizde belirlenen ekranlar aşağıdaki gibidir.

3.1.1.Anasayfa Ekranı

- Anasayfa ekranı tüm kullanıcılar tarafından görüntülenir.



E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

- Satış sonrası destek butonuna tıklayan ziyaretçi önce üye olmak durumundadır, üye girişi yapıldıysa aşağıdaki ekran görüntülenir.

Browser

http://www.interiormobilya.com.tr

Satış Sonrası Destek Alma

Satış Sonrası Destek

Ürün Kodu

Fatura Kodu

Mesaj

Gönder

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

3.1.2.Üye Girişi

- Ziyaretçinin üye girişi butonuna tıkladıktan sonra göreceği ekrandır.

Browser

[←](#) [→](#) [🔍](#) [🏠](#) [🔍](#)

Anasayfa Hakkımızda Ürünlerimiz İletişim [🛒 Alışveriş sepetim](#)

Üye Girişi

E-Mail Adresi

Şifre

[Şifreni mi unuttun?](#)

Giriş Yap

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

3.1.3.Üye Ol Ekranı

- Üyelik kaydı bulunmayan ziyaretçiler üye ol butonuna bastıktan sonra bu sayfayı görüntüler.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.interiormobilya.com.tr/uyeol>. The page title is "Uye Ol". The form is divided into two main sections: "Uye Ol" and "Adres Bilgileri".

Uye Ol Section:

- Ad: Text input field
- Soyad: Text input field
- E-posta: Text input field
- Doğum Tarihi: Date picker (// and calendar icon)
- Cep Telefonu: Text input field
- Cinsiyet: Radio buttons for Kız and Erkek

Adres Bilgileri Section:

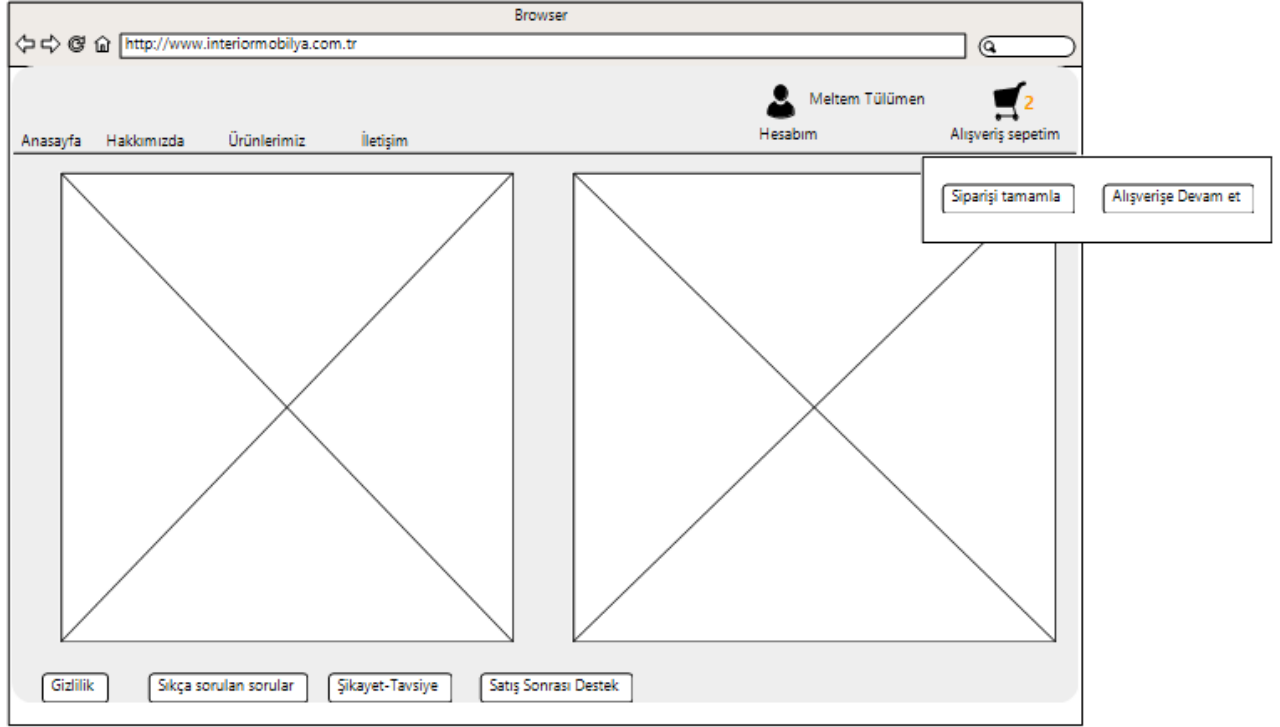
- Ülke: Combo box
- İl: Combo box
- İlçe: Combo box
- Adres: Text input field

At the bottom of the form, there is a checkbox labeled "Üyelik Koşullarını Kabul Ediyorum" and a button labeled "Üyeliği Tamamla".

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

3.1.4.Ürün Satın Alma Ekranları

- Ürünün üzerinde sepete ekle butonuna bastıktan sonra sırasıyla aşağıdaki sayfalar görüntülenir.



- Siparişi tamamla butonuna basıldıktan sonra aşağıdaki ekran görüntülenir.

The screenshot shows the 'Alışveriş Sepetim' page. It features a table with columns: Birim Fiyat, Adet, Tutar, and Kargo Türü. The 'Adet' column has a 'Combo' dropdown menu. Below the table, there are input fields for 'Ürün Tutarı', 'Kargo Bedeli', and 'Toplam Tutar'. A 'Devam Et' button is located at the bottom right.

- Devam et butonuna basıldığında aşağıdaki ekran görüntülenir.

Browser

http://www.interiormobilya.com.tr//Sepetim

Alışveriş Sepetim

Adres Bilgileri

Teslimat Adresi		Fatura Adresi	
Ülke	Combo	Ülke	Combo
İl	Combo	İl	Combo
İlçe	Combo	İlçe	Combo
Adres		Adres	

☐ Teslimat adresi ve fatura adresi aynı

Devam Et

- Devam et butonuna basıldığında aşağıdaki ekran görüntülenir.

Browser

http://www.interiormobilya.com.tr//Sepetim

Alışveriş Sepetim

Kredi/Banka Kartı / Havale

Kart Bilgileri

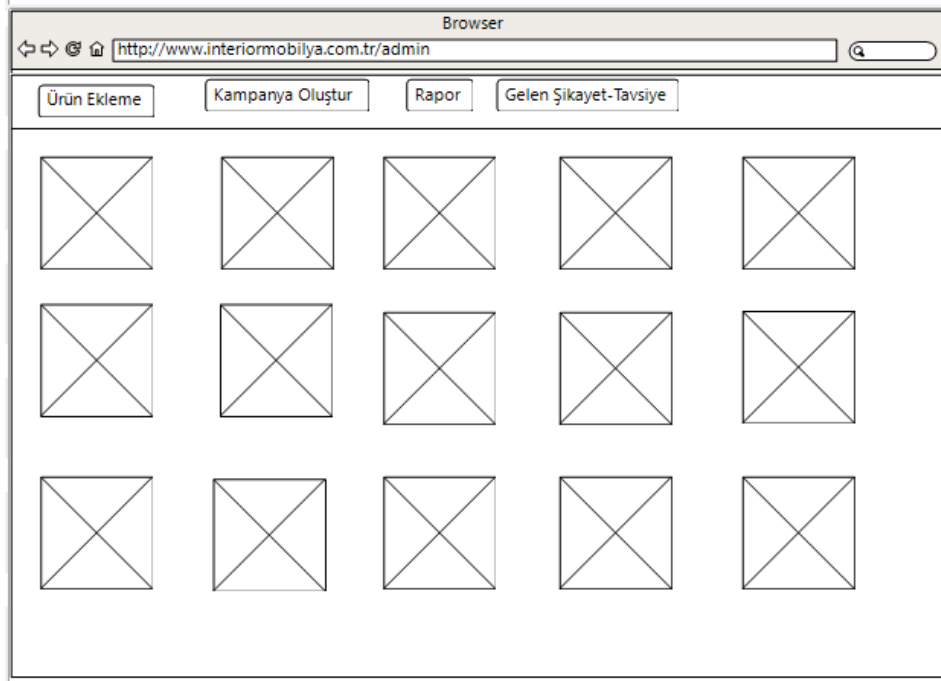
Kart Numarası	____/____/____/____
Kart Üzerindeki İsim	_____
Son Kullanma Tarihi	__/__/____
Güvenlik Kodu	_____

☐ Satış Sözleşmesi ve Gizlilik Koşullarını Kabul Ediyorum

Satın Alma İşlemini Bitir

3.1.5.İş Birimi Ekranları

- İş biriminin görüntüleme yaptığı ana ekrandır.



- İş birimi ürün ekleme butonuna tıkladığında aşağıdaki ekran görüntülenir.

E-Ticaret İş Analistliği Projesi	Versiyon 1.0
Analiz Dokümanı	30.07.2017

- İş birimi kampanya oluştur butonuna tıkladığında aşağıdaki ekran görüntülenir

Browser

http://www.interiormobilya.com.tr

Ürün Ekleme **Kampanya Oluştur** Rapor Gelen Şikayet-Tavsiye

Kampanya Oluştur

Ürün Kodu

Fiyat

İndirim miktarı

İndirimli Fiyat

İndirim Tarih Aralığı

Kampanya Oluştur

- İş birimi Rapor butonuna tıkladığında aşağıdaki ekran görüntülenir.

Browser

[http://www.interiormobilya.com.tr](#)

Ürün Ekleme

Kampanya Oluştur

Rapor

Gelen Şikayet-Tavsiye

Müşteri Adı

Ürün Kategorisi

Ürün Adı

Renk

Desen

Tarih Aralığı

Satış Yapılan Ülke

Satış Yapılan il

Satış Yapılan ilçe

Ödeme Türü

Cinsiyet

Fiyat

Kargo Türü

Sıralama Çeşidi

Kısıt

Raporu Göster

- İş birimi gelen şikayet-tavsiye mesajlarını görüntülemek için gelen şikayet-tavsiye butonuna tıklar aşağıdaki ekran görüntülenir.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.interiormobilya.com.tr>. The browser title is "Browser". Below the address bar, there is a navigation bar with four buttons: "Ürün Ekleme", "Kampanya Oluştur", "Rapor", and "Gelen Şikayet-Tavsiye". The "Gelen Şikayet-Tavsiye" button is highlighted in orange. Below the navigation bar, there is a section titled "Mesajlar" (Messages). To the right of the title, there are two checkboxes: "Seçilenleri sil" (Delete selected) and "Tümünü okundu olarak işaretle" (Mark all as read). Below these, there is a list of six messages, each with a number (1 to 6) and a checkbox. The checkboxes are currently unchecked.

1	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

3.1.6.Satış Sonrası Destek Birimi Ekranı

Browser			
		<input type="text" value="http://www.interiormobilya.com.tr/Satissonrasidestek"/>	
Durum Güncellemesi			
Gelen Mesajlar			
1	<div>A paragraph of text A second row of text</div>	Güncel Durumu Seçiniz	<div>Combo ▼</div>
2	<div>A paragraph of text A second row of text</div>	Güncel Durumu Seçiniz	<div>Combo ▼</div>
3	<div>A paragraph of text A second row of text</div>	Güncel Durumu Seçiniz	<div>Combo ▼</div>
4	<div>A paragraph of text A second row of text</div>	Güncel Durumu Seçiniz	<div>Combo ▼</div>
5	<div>A paragraph of text A second row of text</div>	Güncel Durumu Seçiniz	<div>Combo ▼</div>
6	<div>A paragraph of text A second row of text</div>	Güncel Durumu Seçiniz	<div>Combo ▼</div>

3.1.7.Lojistik Birimi Ekranı

Browser

http://www.interiormobilya.com.tr/lojistik

Lojistik Birimi

Ürünler

Satış Tarihi	//	Ürün Kodu		Teslimat adresi		Kargo Türü		Ürün Durumu	Combo	Güncelle
Satış Tarihi	//	Ürün Kodu		Teslimat adresi		Kargo Türü		Ürün Durumu	Combo	Güncelle
Satış Tarihi	//	Ürün Kodu		Teslimat adresi		Kargo Türü		Ürün Durumu	Combo	Güncelle
Satış Tarihi	//	Ürün Kodu		Teslimat adresi		Kargo Türü		Ürün Durumu	Combo	Güncelle
Satış Tarihi	//	Ürün Kodu		Teslimat adresi		Kargo Türü		Ürün Durumu	Combo	Güncelle