

LE PRINCIPE DE LA POCHE À PAIN

La poche à pain est un support de communication **innovant**, et qui présente de multiples avantages. Bénéficiez dès maintenant d'une communication **impactante**, **peu onéreuse** et à **très faible concurrence** !

Complémentaire à tous les supports, cette solution vous apporte de nombreuses possibilités en termes de personnalisation, de contenu, de réactivité. Son grand format (équivalent à une page de journal gratuit) vous assure une visibilité exceptionnelle.

Le principe de la publicité sur poche à pain est simple, et rapide à mettre en oeuvre : **nous concevons** si besoin votre publicité à votre image, **nous imprimons** celle-ci sur les poches à pain que nous **distribuons** ensuite **gratuitement** dans un réseau de boulangeries sélectionnées en fonction de vos besoins (sélection « géomarketing »).

Votre campagne est alors lancée !

Limitez les coûts !

Afin de **réduire les frais** de votre campagne, vous pouvez choisir notre formule « **DUO** » et **partager les espaces** avec un autre annonceur !

Cette formule est également idéale pour **les franchises** ou annonceurs possédant **plusieurs adresses**, car elle permet de faire figurer deux publicités différentes (au recto et au verso).



LA CAMPAGNE :

L'action publicitaire sur poche à pain peut se distinguer en 4 étapes, qui ont chacune leur impact sur les prospects :

1 LA BOULANGERIE

Achat du pain avec la 1ère prise en main du sac à pain publicitaire

2 LA RUE

Un media « street marketing » dès sa sortie de la boulangerie, vue par des centaines de personnes

3 LA MAISON

Posé sur la table il sera vu par l'ensemble de la famille au cœur d'un moment privilégié

4 LA VOITURE

Posé sur le siège passager, le premier feu sera l'occasion de lire à nouveau le message

*Un support **innovant**, vous offrant une **visibilité exceptionnelle** !*

www.lapochepain.com



LES AVANTAGES DE LA POCHE À PAIN

Avantages pour le boulanger : Le boulanger est tenu de vendre son pain enveloppé dans du papier qu'il achète, il réalise donc une économie car c'est l'annonceur qui finance le sac qu'il distribue gratuitement.

Avantages pour le client : Le sac à pain qui lui est remis gratuitement est utile, car il évite les inconvénients des miettes et des trainées de farine. Il permet aussi de protéger le pain des autres produits dans le cabas et de le conserver frais.

Avantages pour l'annonceur : Le support peut être mis en place très rapidement et offre une très grande surface publicitaire. La publicité est lue chez le boulanger (effet de surprise / sujet de conversation) et reste visible de tous dans la rue de la boulangerie jusqu'au domicile du consommateur. Elle est ensuite lue au domicile par toute la famille à chaque manipulation du pain.

C'est un support non agressif (le client porte le sac à pain à son domicile), arrivant directement sur la table du prospect. Il n'y a pas risque de mise à la poubelle avant lecture. Enfin, ce support ne présente aucun gaspillage :

1 sac à pain = 1 pain = 1 prospect et sa famille.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- Nombres de couleurs : jusqu'à 4 couleurs (quadrichromie).
- Dimension : 12 cm (largeur) / 4 cm (soufflet) / 42 cm (longueur).
- Contient : 2 baguettes ou 1 gros pain.
- Quantité : minimum 10 000 exemplaires.
- Papier : Kraft blanc 38 g/m², papier naturel, 100 % recyclable et biodégradable.
- Encre : alimentaire.
- Délais : 2 à 3 semaines après acceptation du bon à tirer.
- Distribution : par nos soins ou par vous même ou vos collaborateurs.
- Couverture : locale et nationale.

LES CHIFFRES CLÉS

- **15 millions** de français rentrent chaque jour dans une boulangerie.
- **82%** des français ne conçoivent pas un repas sans pain.
- **76%** des français émettent une opinion favorable envers le sac à pain publicitaire.
- **66%** des français mettent le pain emballé sur la table.
- **50 000** boulangeries, points chaud et dépôts de pain sur le territoire français.
- **70 %** des annonceurs renouvellent leurs campagne.

NOUS CONTACTER :

106 avenue Tolosane
2ème étage
31520 - Ramonville Saint-Agne

Tél. : 05 61 55 12 11
contact@lapocheapain.com
www.lapocheapain.com



Lapoche à pain

Entrez enfin dans le quotidien de vos prospects...

www.lapocheapain.com

