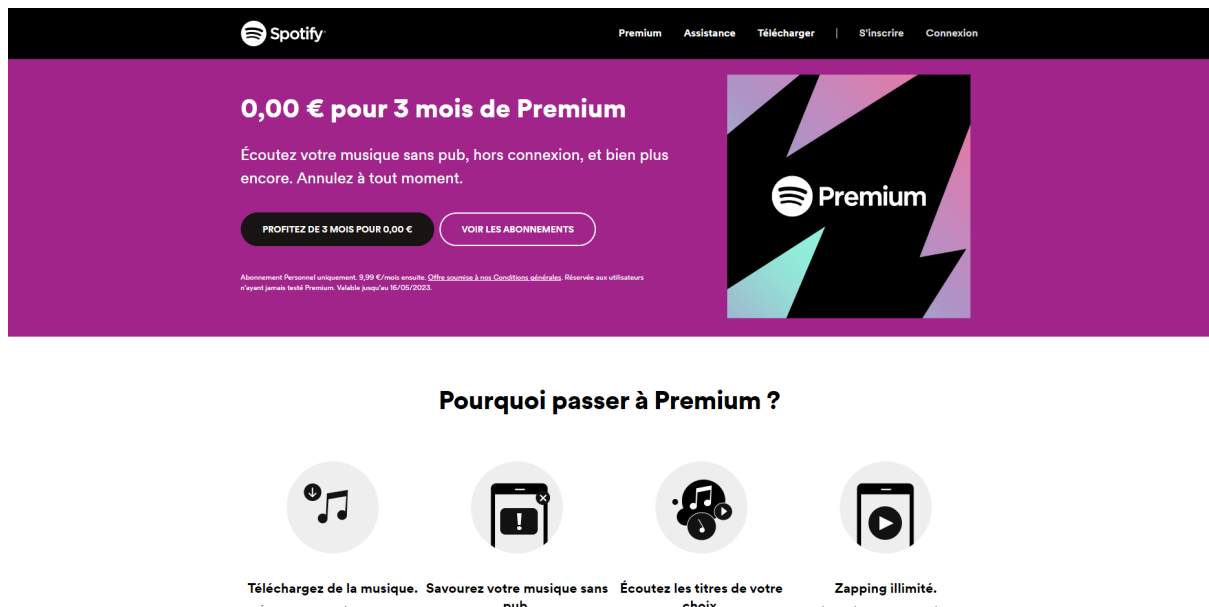




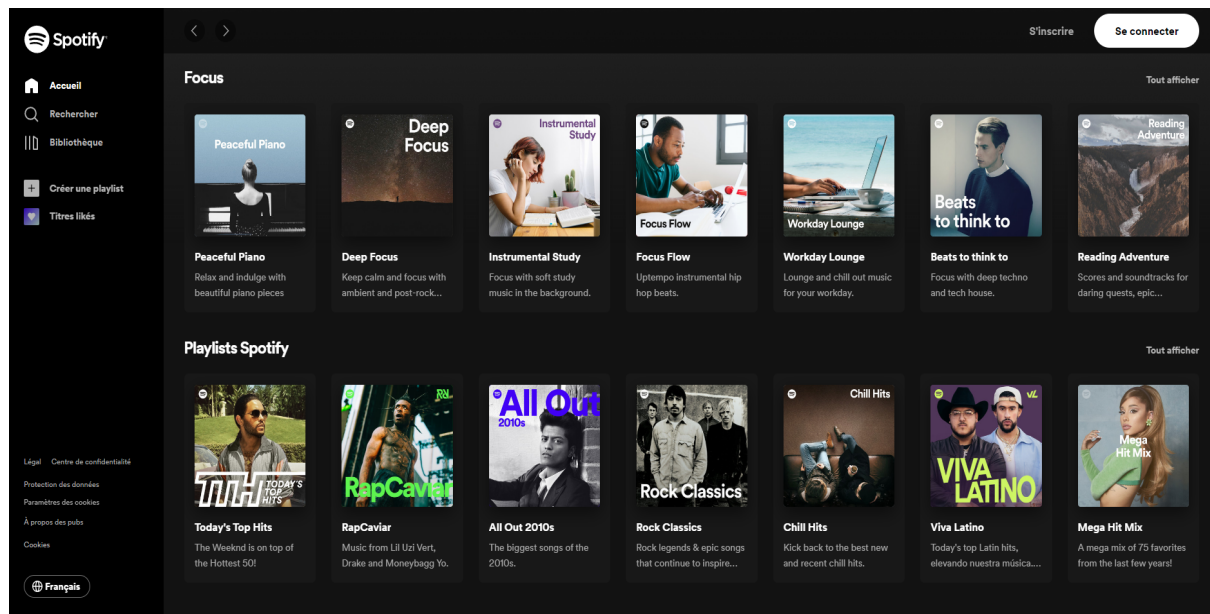
Pourquoi ce choix de conception : Spotify est connu pour sa marque colorée et vivante, avec un design qui reflète la diversité et l'énergie de la musique. Leur site Web est conçu pour être dynamique et interactif, avec une mise en page qui met en valeur la musique et les artistes.



Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi : Spotify utilise la police Proxima Nova pour les titres et les en-têtes, ainsi que la police Circular pour les corps de texte. Ces polices sont modernes et lisses, et sont utilisées sur l'ensemble du site pour maintenir une cohérence visuelle.

Quelles sont les palettes de couleurs principales du site : Le site Web de Spotify utilise une palette de couleurs vive et énergique, avec du vert, du noir et du blanc comme couleurs principales. Cette palette de couleurs est utilisée pour créer une ambiance dynamique et vivante, en accord avec l'identité de marque de Spotify.

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie : Le site Web de Spotify est conçu pour être interactif et engageant, avec une mise en page qui met en valeur la musique et les artistes. La page d'accueil est remplie de playlists et de recommandations personnalisées, et les menus de navigation sont clairement marqués et faciles à utiliser.



Type d'images utilisées et pourquoi : Spotify utilise des images de haute qualité pour mettre en valeur les artistes et les albums, avec des photos colorées et vibrantes pour refléter l'énergie de la musique. Des illustrations sont également utilisées pour créer une ambiance ludique et créative.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site : Le site Web de Spotify est cohérent avec l'identité de marque de l'entreprise, avec un design interactif et dynamique qui met en valeur la musique et les artistes. La palette de couleurs vive et les typographies modernes contribuent à une ambiance globale énergique et créative.