

2023 年高二年终考  
经济学作答题范围

1. 各个市场的特征

市场结构		完全竞争	垄断性竞争	寡占	垄断
特 征	厂商数目	很多	较多	一家以上但不多	一家
	物品性质	同质	异质	同质或异质	仅此一家
	进出障碍	无		有	
	市场资讯	完全灵通	不完全灵通	厂商各有机密	极端缺乏
短期利润		超额利润、正常利润、亏损			
长期利润		正常利润	正常利润	超额或正常	超额或正常
实例		农产品	日常用品	报业、石油	自来水、电力

2. 垄断厂商形成的原因

a. 经济因素

i. 自然垄断 / 庞大资金投资

固定成本高，厂商生产量必须非常大，才能享有规模经济利益。

单一厂商“最规模”的产量就足以应付整个市场的需求时，就会形成自然垄断。

ii. 拥有自然资源 / 关键技术

某地区蕴藏的自然资源的开采权只落在一家厂商手中，其他厂商因土地所有权的关系而无法参加生产。

b. 法律因素

i. 府制定特許权

政府制定法律特许某些工资或公营企业成为该市场的唯一供应商，主要为了增加财政收入和保护消费者利益。

ii. 专利权

政府为了鼓励研究和发明，会给予厂商因发明某项新技术而享有的专利与版权，以保护他们的利益，厂商会因此在某一期间拥有独家的生产权而成为垄断厂商。

3. 垄断厂商的短期均衡（不完全竞争市场的短期均衡似乎差不多）

a.  $P > AC$ : 超额利润

b.  $P = AC$ : 正常利润

c.  $P < AC$ : 亏损

i.  $AVC < P < AC$ : 继续生产

ii.  $P < AVC$ : 停止生产

4. 市场失灵的原因

a. 社会处于非完全竞争状态

b. 经济行为出现外部效果

c. 某些物品不能透过市场提供（公共财等）

d. 信息不对称

5. 垄断性竞争厂商的长期均衡

垄断性竞争市场的厂商可以毫无障碍进出市场，若厂商出现超额利润，将吸引新厂商加入，瓜分原有厂商的市场，使各厂商的市场占有率减少，厂商的利润将逐渐减少至正常利润。因此，垄断性竞争市场的厂商无法享有超额利润，而只有正常利润。相反，当厂商出现亏损，厂商就会退出市场，使原有厂商数目减少，各厂商市场占有率提升，长久而言厂商将享有正常利润。

6. 垄断市场与社会福利

垄断市场中，原本属于消费者的消费者剩余由垄断厂商取得，垄断厂商的生产者剩余增加，但有一部分剩余既没有转移到消费者手中，也没有转移到生产者手中，这部分损失减少了社会应存在的社会福利，造成无谓损失。