

姓名：_____（ ）学号：_____ 班级：高一文商（ ）老师：_____

甲组：选择题(20%)

1. 下列哪项效用是指将半制成品加工为制成品，在加工过程中，价值将增加？（2.2）
A. 时间效用 B. 形式效用 ☒ C. 本源效用 D. 产权效用
2. X企业拥有雄厚的资金，向各类的生产者大量采购货品，然后零星售卖给消费者。请问X企业是属于何种类型的中间商？（3.1）
A. 代理商 B. 批发商 C. 小规模零售商 ☒ D. 大规模零售商
3. 下列哪种职业属于服务性职业？（2.3）
A. 工程师 B. 裁缝师 C. 矿工 ☒ D. 歌星
4. 为什么大规模零售商直接向生产者采购产品而不是批发商？（2.2）
A. 减少广告成本 ☒ B. 降低分销成本 C. 稳定产品价格 D. 提高生产成本
5. 下列何者不是资本财？（1.1）
☒ A. 衣服 B. 原料 C. 厂房 D. 办公室
6. 专卖店日趋盛行。消费者喜欢到专卖店购买商品的主要原因是什么？（4.3）
☒ A. 同类型产品齐全 B. 24小时的购物便利 C. 提供顾客自助购物 D. 产品售价低
7. 下列何者属于有形贸易？（1.2）
A. 提供运输服务 B. 促销旅游配套 ☒ C. 零售商品 D. 销售保单
8. 王先生通过网上商店及电子购物中心经营生意有何好处？（4.4）
A. 不需要送货 B. 营运费用较低 C. 顾客不能退货 ☒ D. 仓库不须太大
9. 下列何者能满足顾客一次购足各式各样的产品？（4.3）
A. 特许加盟店 B. 便利商店 ☒ C. 霸级市场 D. 专卖店
10. 商业活动有助于避免市场上的商品供不应求，因为商业具有_____的功能。（1.3）
☒ A. 平衡物价 B. 增加国民所得 C. 人力资源的流通 D. 促进生产分工
11. 效能与效率是评估企业生产与经营活动绩效的指标。下列有关效能或效率的叙述，哪项是正确的？（2.4）
A. 效能：张小倩立刻退回瑕疵品 ☒ C. 效率：林晓敏准时完成生产报告表
B. 效能：陈美美迅速回复客户的投诉 D. 效率：王汉凌找出改善生产线的方法
12. 下列哪项与辅助贸易无关？（1.2）
A. 运输 ☒ C. 生产
B. 保险 D. 广告

13. 以下哪种产品的销售需要较多的中间人？ (3. 1)
- A. 蛋糕
B. 汽车
C. 肥皂
D. 房屋
14. 下列哪项是企业家的特征？ (2. 4)
- A. 拥有工厂
B. 擅长制造产品
C. 监督部门的工作
D. 承担风险和做决策
15. 下列何者是批发商的特征？ (3. 4)
- A. 主要客户是消费者
B. 货源来自零售商
C. 负责商品的制造
D. 扮演分销的角色
16. 海产批发业为渔民提供的功能有哪些？ (3. 4)
- I. 负责制造产品
II. 提供储存便利
III. 小量采购货物
IV. 扮演间接配销角色
- A. I、II
B. I、III
C. II、IV
D. III、IV
17. 下列哪些是直销公司与网上商店的共同点？ (4. 3)
- I. 提供送货服务
II. 雇佣大量销售员
III. 讲究商店的装潢
IV. 提供居家购物便利
- A. I、II
B. I、IV
C. II、III
D. III、IV
18. 以下哪项是公司实行专业化后会出现的情况？ (2. 5)
- I. 公司外包不熟悉的工作项目
II. 职员从事所擅长的任务
III. 单位产品成本会增加
IV. 容易监管生产作业
- A. I、II、III
B. I、II、IV
C. I、III、IV
D. II、III、IV
19. 为什么批发商需要大笔资金？ (3. 4)
- I. 支付佣金
II. 囤积产品
III. 提供赊账便利
IV. 门市装潢成本高
- A. I、II
B. I、IV
C. II、III
D. III、IV
20. 下列哪项说明与特许加盟连锁有关？ (4. 4)
- I. 提供售后服务
II. 共享广告效果
III. 拥有决策管理权
IV. 获取专业技术指导
- A. I、II
B. I、IV
C. II、III
D. II、IV

乙组：列举题 (20%) 请作答在答卷上
丙组：个案题 (15%) 请作答在答卷上
丁组：问答题 (45%) 请作答在答卷上