

经济学上册

第 4 章 市场效率与政府干涉

- 章节重点笔记 -

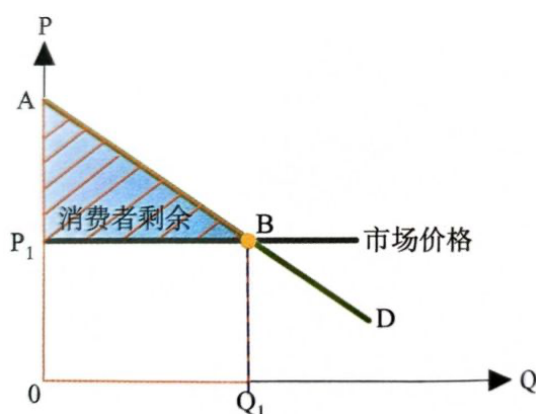
“本章将探讨如何衡量消费者和生产者在交易中所取得的益处 —— 即所谓的“好”价格。”




1. 市场效率 (Market Efficiency)

当买卖双方对价格和交易数量都满意，且物品数量在消费者心中的价值与生产者的成本相等时，社会资源分配即达到最有效。

2. 消费者剩余 (Consumer Surplus)

- **产生原因：**消费者愿意支付的价格高于市场价格
- **定义：**消费者愿意且有能力支付的价格与市价之间的差额。
- **公式：**消费者剩余 = 愿意支付的价格 - 实际支付的价格
- **例子：**某电影票价为 RM20，但消费者认为其应价值 RM50，那么消费者剩余则是 RM30 元。
- **需求曲线图：**



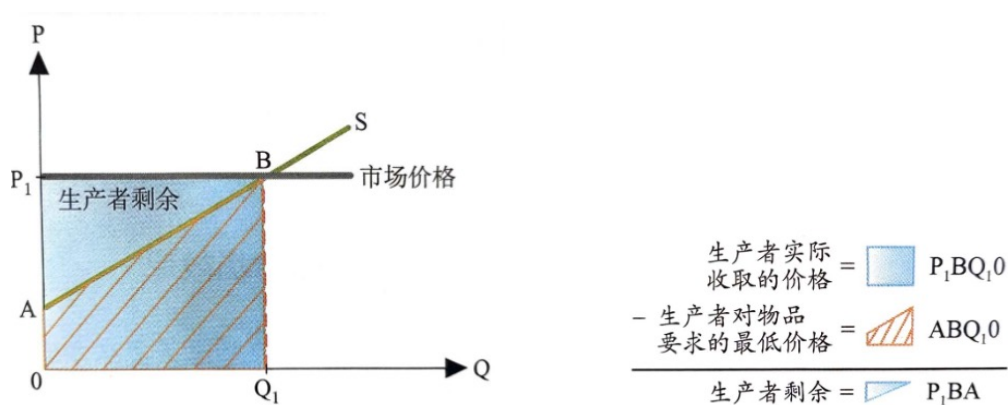
愿意支付的价格 =		ABQ ₁ 0
- 实际支付的价格 =		P ₁ BQ ₁ 0
<hr/>		
消费者剩余 =		ABP ₁

当市价为 P_1 ，消费者的需求量为 Q_1 ，需求曲线与市场价格之间的阴影区域即为消费者剩余。

3. 生产者剩余 (Producer Surplus)

- **产生原因：**市场价格高于生产者最低的价格要求
- **定义：**市价与生产者对物品的最低价格要求 (单位成本) 之间的差额。
- **公式：**生产者剩余 = 生产者实际收取的价格 - 生产者对物品要求的最低价格
- **例子：**某台电脑生产单位成本为 RM1,500，但市价为 RM2,800，则生产者剩余为 RM1,300。

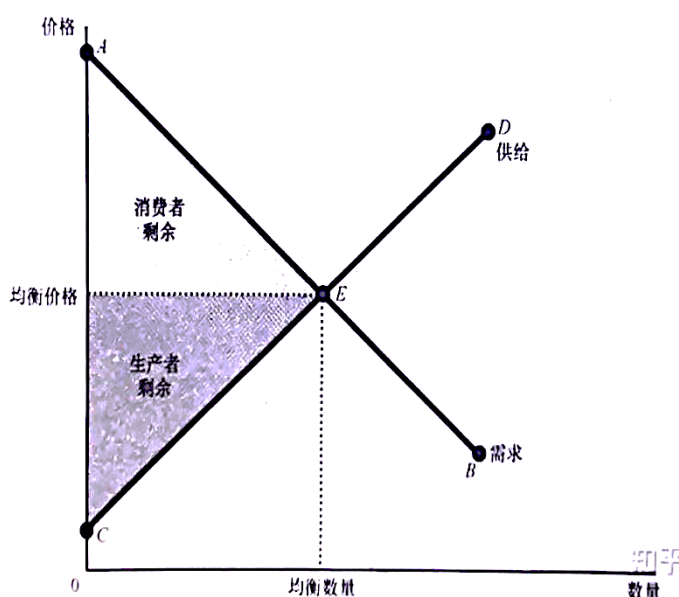
- 供给曲线图



当市价为 P_1 ，生产者的供给量为 Q_1 时，市场价格与供给曲线之间的阴影区域即为生产者剩余。

4. 总剩余

- 定义：市场透过买卖交易达到均衡时，消费者获得的经济利益和生产者获得的经济效益之和。
- 社会福利最大化：当总剩余达到最大化，社会的资源配置为最有效率。
- 供需曲线图

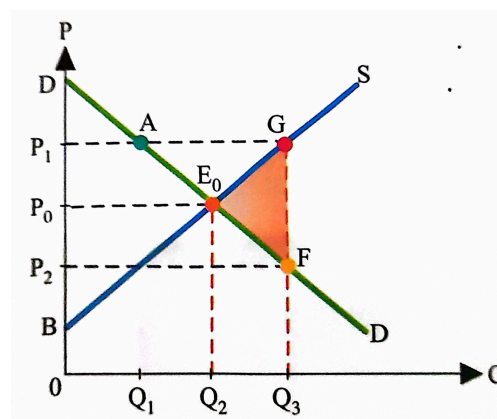
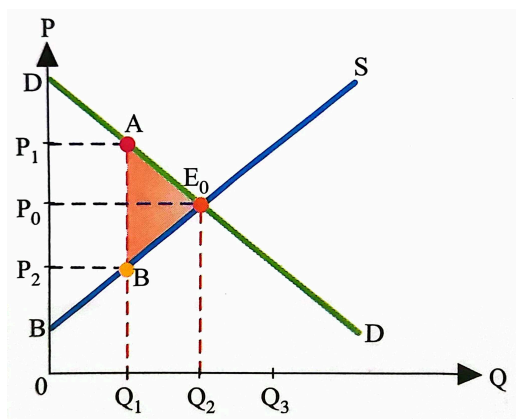


市场均衡价格与供给曲线之间的区域为生产者剩余，与需求曲线之间的区域为消费者剩余。

5. 无谓损失 (Deadweight Loss)

- 别称：社会净损失
- 定义：由于缺乏生产效率所引起总剩余的减少，是一种社会损失，由整体社会来承担。
- 用途：衡量市场无效率。

- 两种情况：



a. 供不应求（左图）

生产者最低价格要求为 P_2 ，低于消费者愿意支付的价格 P_1 。生产者愿意生产 Q_1 单位的产品，但均衡需求量为 Q_2 ，高于生产数量，导致生产不足（供不应求），造成无谓损失。

b. 供过于求（右图）

生产者最低要求价格为 P_1 ，高于消费者愿意支付的价格 P_2 。生产者愿意生产 Q_3 单位的产品，但均衡需求量为 Q_2 ，低于生产数量。生产者生产的物品买不完，导致生产过剩（供过于求），造成无谓损失。

6. 政府干预

价格上限 (Price Ceiling)	价格下限 (Price Floor)	税收 (Taxes)	补贴 (Subsidy)
-------------------------	-----------------------	---------------	-----------------

7. 价格上限 (Price Ceiling)

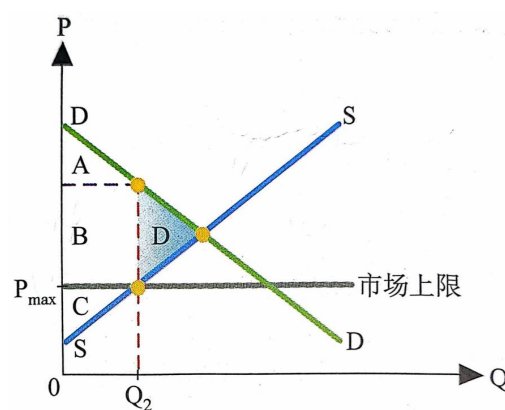
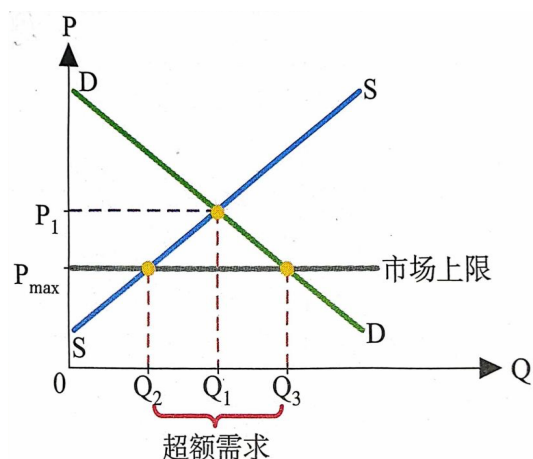
- 定义：政府规定市场价格不能超过特定的限额。
- 目的：保障消费者福利，确保每个人都能买到某种物品。
- 超额需求 (Excess Demand)：需求量超过供给量，出现短缺现象。
- 负面影响：
 - 抢购：在物品缺乏的情况下实施“先到先得”，民众为了购买而花大量时间购买。
 - 黑市：民众买不到物品就会到黑市高价购买，造成社会不公平的现象。
- 对策：政府采取定量配给，人民仅凭配给卷限量购买。
- 供需曲线图：

P_1 与 Q_1 ：市场均衡价格与均衡数量； Q_2 ：市场实际交易量； P_{\max} ：价格上限

价格下降导致供给量减少到 Q_2 ，消费者也会因价格下降增加需求量致 Q_3 。

需求量 (Q_3) > 供给量 (Q_2)，造成短缺，出现超额需求，产生无谓损失。

区域 A+B：消费者剩余；区域 C：生产者剩余



8. 价格下限 (Price Floor)

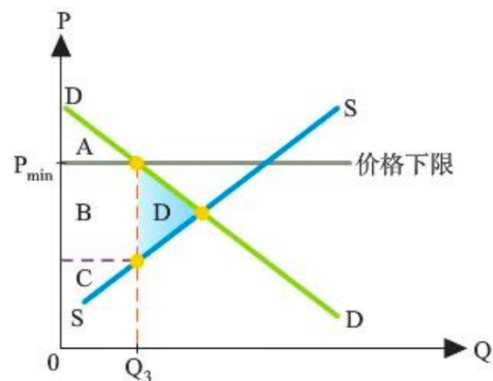
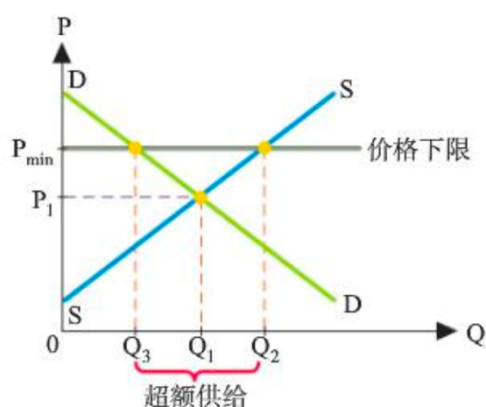
- **定义：**政府规定市场价格不能低于特定的限额。
- **目的：**保障生产者福利，避免因为市场价格过低而损害生产者的利益。
- **超额供给 (Excess Supply)：**供给量超过需求量，出现剩余现象。
- **负面影响：**
 - 政府收购生产过剩的物品囤积在政府的仓库，物品收藏久了会坏。
 - 政府收购生产过剩的物品会增加政府的财务负担。
- **对策：**
 - **限制生产：**政府鼓励生产者用其资源生产其他物品。
 - **刺激需求：**宣导该产品的好处，鼓励生产者研发与创新并开拓该产品的新市场。
 - **政府收购：**在价格下限的市价，全部收购。
- **供需曲线图：**

P_1 与 Q_1 ：市场均衡价格与均衡数量； Q_3 ：市场实际交易量； P_{min} ：价格上限

价格上升导致供给量增加到 Q_2 ，消费者也会因价格上升减少需求量致 Q_3 。

需求量 (Q_3) < 供给量 (Q_2)，造成剩余，出现超额供给，产生无谓损失。

区域 A：消费者剩余；区域 B+C：生产者剩余



9. 税收 (Taxation)

从价税 (Specific Tax)	从量税 (Ad Valorem Tax)
-----------------------	-------------------------

10. 从量税 (Specific Tax)

- **定义：**政府针对生产者与消费者进行交易时，每单位物品征收一定量的限额。
- **例子：**政府征收一台电脑 RM40 的从量税，厂商每销售一台电脑就要付 RM40 给政府。
- **图像：**略 (去年没学)

11. 从价税 (Ad Valorem Tax)

- **定义：**政府依据物品的价格征收一定百分比的税额。价格越高，税务负担越重；反之亦然。
- **例子：**一张电脑显示卡的售价上，税务就会跟着提高。
- **图像：**略 (去年没学)

12. 补贴 (Subsidization)

- **对生产者补贴：**提高本国物品对外竞争的能力或维持国内某种重要产业的生存。
- **对消费者补贴：**按照某物品的购买量向消费者提供补贴。
- 和税收一样，分为

从价补贴 (Specific Subsidy)	从量补贴 (Ad Valorem Subsidy)
----------------------------	------------------------------

13. 从价补贴 (Specific Subsidy)

- **定义：**不论价格的高低，政府按物品的数量给与一定金额的补贴。
- **例子：**生产电脑越多，补贴越多。

14. 从价补贴 (Ad Valorem Subsidy)

- **定义：**政府按每单位售价给予一定百分率的补贴金额。
- **例子：**电脑价格越高，补贴越多

鸣谢：

内容整理：林厚勇、黄晋乐

排版 & 校对：谢品文

若有疏漏之处，请联系相关负责人进行修正