

选择题 (30%)	个案题 (15%)		
必答题	选答题 (请圈题号，否则扣分)		
Q1 (23%)	Q2 (16%)	Q3 (16%)	Q4 (16%)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.

- Page
- 1**
- of
- 8**

I.社交需要

II.自我实现需要

III.安全需要

IV.生理需要

A. IV -> I -> II -> III

B. IV -> III -> II -> I

C. IV -> I -> III -> II

D. IV -> III -> I -> II

9.互联网的发达可以推动_____的发展。(1.3)

A. 电子商务
仓库业

B.经营本地化

C.国内贸易

D.

10._____是指把生产要素投入到生产系统内,经过转换过程,产出有形或无形的产品。(1.3)

A. 统一化管理
标准化作业

B. 生产作业模式

C.专业化

D.

11.农夫向种子批发商购买种子,然后在农地播种,收成之后再把农产品运载到工厂加工成罐头产品。请照过程顺序排列其生产类型。(2.3)

I.初级生产

II.中级生产

III.高级生产

A. I -> II -> III
II

B. III -> II -> I

C. III -> I -> II

D. I -> III ->

12.秀晴有限公司将生产过程改为专业化生产后,发现瑕疵品减少,这可能的原因是_____(1.3)

A. 充分利用机器

B.产量增加

C. 生产成本降低

D. 分工生产

13.敬庭电脑有限公司向其供应商购买电脑处理器,其供应商提供购买超过30单位即可获得20%折扣的优惠。请问此折扣是?(5.3.2)

A. 会员折扣
赊账折扣

B. 贸易折扣

C. 现金折扣

D.

14._____是指由卖方支付运费,通常在顾客大量购买下,才承担的运费。(5.3.2)

A. 运费未付
货到付款

B. 运费付讫

C. 运费折扣

D.

15. 分销途径始于_____,终于消费者。(3.1)

A. 中间商
经销商

B. 生产者

C. 代理商

D.

16瑞士产出的巧克力与手表闻名世界,请问这是何种专业化类型?(2.5)

A. 公司专业化
业化

B. 国家专业化

C. 个人专业化

D. 区域专

17. 于婷向明发有限公司购买滤水器的滤芯,明发有限公司提供于婷每只滤水器滤芯为RM10,且给予购买超过50单位即可获得25%折扣的优惠。并且7天内还款可以获得5%的折扣,于婷订购了100只的滤水器滤芯,并且在第4天还款,请问她总共获得多少的现金折扣?(5.3.2)

A. RM250.00

B. RM50.00

C. RM37.50

D. RM18.75

18. 下列哪些不是交易前的国内贸易文件?(5.1)

A. 商品目录
报价单

B. 询问信

C. 订货单

D.

19.下列哪项有关贸易的叙述是错误的？(1.2)

A. 以营利为目的
提供服务

B.销售产品

C.协助贸易进行

D.

20. 一般上, 批发商会提供以下服务给零售商, 除了_____。(3.3)

A. 运输

B.仓储

C.预付定金

D.延后付款

乙组.个案题(15%)

张先生是一名专业的摄影师，他开了一间照相馆，其主要业务为冲洗照片，拍摄文件照片，销售底片，在店内拍摄全家福，婴儿沙龙照等。最近几年，由于科技发达，许多人开始使用智慧型手机来拍照，减少了底片及冲洗相片销售量，使到他的生意量减少。他决定使用创新的方法来增加其照相馆的业绩，他开始招收对摄影有兴趣的学员，教导他们专业的摄像技术以及如何冲洗相片，并且让其学员在店内帮忙，以实习其冲洗相片的技术。此外，他开始与婚礼筹划公司合作，接受外景拍摄的工作，例如艺术沙龙照，婚纱外景拍摄等，不久之后，由于其拍摄的技术深获好评，使其店内的拍摄全家福，婴儿沙龙照等的生意大幅上升，也有许多慕名而来的学员想要向他学习摄影技术。

张太太在朋友介绍下，加入本地一家售卖健康食品的公司。该公司提供张太太产品目录与推销训练。完成训练后，张太太将一份产品目录放在照相馆，如果顾客有兴趣，她就会亲自上门解说产品特色。此外，她也邀请朋友参加由此健康食品公司主办的“产品说明会”，以了解其产品。她的朋友当中有些人想要寻找机会增加收入，她便邀请他们参加该公司主办的“创业说明分享会”，张太太透过销售健康食品以及训练其下线销售健康食品，赚取了本身的零售利润，也从下线的业绩当中获得领导奖金。此外，由于这两个月销售公司的新产品达到业绩，她也获得了公司额外提供的旅游奖励。

试根据上述个案答题：

1. 张先生是从事批发生意吗？为什么？(1%+1%)**(3.1)**

~~没有，批发商的特征是大批采购，分批销售，而张先生所从事的摄影工作属于服务业，不符合批发生意的特征~~

2. 简述张先生在经营过程中所体现的企业家才能。(4%)**(2.4)**

懂得创新 - 张先生

3. 除了企业家才能之外，试举例说明张先生所需要的其他三种生产要素。(3*0.5%+3%)(2.4)

4. 张太太加入的健康食品公司属于何种零售业？试解释这种零售业如何扩大销售市场。(0.5%+4%)(4.3.10)

(注意：第1为必答题，第2,第3或第4任选两题作答)

丙.作答题(55%)

1. (a) 试说明零售商在分销商品上所扮演的三项功能。(3*2%)(4.2)

(b) 零售商向批发商赊购货物，是分别说明询问信与报价单在交易中的重要性。(3%+3%)(5.3)

(c) 辉煌鞋店在我国共有35间分店，鞋子来自5家供应商，其中一家为黄氏制鞋厂。每隔三个星期，黄氏制鞋厂就会向辉煌鞋店了解销售情况。(3.1)

(i) 辉煌鞋店属于哪一类的中间商？(1%)

(ii) 黄氏制鞋厂供应鞋子给辉煌鞋店的优点和缺点。(1.5%+1.5%)

(d) (i) 生产者如何选择适合的分销途径，试举出分销途径所要考虑的因素。(4*1%)(3.2)

(ii) 在同业与异业的激烈竞争下，试举例批发业三项的发展趋势。(3*1%)(3.5)

2. (a) 试说明批发商对小规模零售商的四项重要性。(4x2%)~~(4.2)~~

(b) 为何零售商要增加产品的附加价值，试说明之。(4%)~~(4.4.1)~~

(c) 试分别从以下两方面，说明商业活动对国家经济发展的重要性。~~(1.3.2)~~

(i) 平衡物价 (2%)

(ii) 国民所得 (2%)

3. (a) 试说明连锁经营的四项特点。(4x2%)~~(4.4.2)~~

3. (b) 利利球鞋制造公司实行专业分工生产方式，球鞋从生产至分销都需要使用不同的辅助贸易，以便生意能顺利经营。试说明利利公司实行专业分工生产的两项好处。(2x2%)(2.5.1)

- (c) 试说明应用互联网经营零售生意的两项好处。(2x2%)(4.4.3)

4. (a) 试列出下列生产活动的效用类型，并解释之。(2.2.2)

- (i) 使用木材制造桌子 (1%+2%)
(ii) 从工厂运送制成品至零售店 (1%+2%)

- (b) 陈太太经营一家小规模玩具店，其分销途径是：制造商—批发商—陈太太—消费者
试说明陈太太向批发商采购玩具的三项好处。(3x2%)(3.4)

- (c) 试举出增加产品附加价值的两种方式。(2x2%)(4.4.1)

出题范围与配分

选择题出题范围

Chp1	Chp2	Chp3	Chp4	Chp5
------	------	------	------	------

1.1	2.2	3.1	4.3.1	5.1
1.2	2.2	3.1	4.3.5	5.3.2
1.3	2.3	3.3	4.3.11	5.3.2
1.3	2.5			5.3.3
1.3				
1.4				
9分	6分	4.5分	4.5分	6分
总分	30			

个案题出题范围

范围	配分
2.4	4.0
2.4	4.5
3.1	2.0
4.3.10	4.5
总分	15

作答题出题范围

Chp1	配分	Chp2	配分	Chp3	配分	Chp4	配分	Chp5	配分
1.3.2	4	2.2.2	6	3.1	4	4.2	6	5.3	6
		2.5.1	4	3.2	4	4.2	8		
				3.4	6	4.4.1	4		
				3.5	3	4.4.1	4		
						4.4.2	8		
						4.4.3	4		
	4		10		17		34		6
总分		71(-16未选题=55)							

按章节分类出题范围与配分

Chp1		Chp2		Chp3		Chp4		Chp5	
题类	配分	题类	配分	题类	配分	题类	配分	题类	配分
选择	9.0	选择	6.0	选择	4.5	选择	4.5	选择	6.0
个案	0	个案	8.5	个案	2.0	个案	4.5	个案	0
作答	4.0	作答	10.0	作答	17.0	作答	34.0	作答	6.0
小结	13.0		24.5		23.5		43.0		12.0
总分		116							