**2023年高二年终考**

**经济学作答题范围**

1. **各个市场的特征**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **市场结构** | | **完全竞争** | **垄断性竞争** | **寡占** | **垄断** |
| **特征** | **厂商数目** | 很多 | 较多 | 一家以上但不多 | 一家 |
| **物品性质** | 同质 | 异质 | 同质或异质 | 仅此一家 |
| **进出障碍** | 无 | | 有 | |
| **市场资讯** | 完全灵通 | 不完全灵通 | 厂商各有机密 | 极端缺乏 |
| **短期利润** | | 超额利润、正常利润、亏损 | | | |
| **长期利润** | | 正常利润 | 正常利润 | 超额或正常 | 超额或正常 |
| **实例** | | 农产品 | 日常用品 | 报业、石油 | 自来水、电力 |

1. **垄断厂商形成的原因**
2. **经济因素**
3. **自然垄断 / 庞大资金投资**

固定成本高，厂商生产量必须非常大，才能享有规模经济利益。

单一厂商“最是规模”的产量就足以应付整个市场的需求时，就会形成自然垄断。

1. **拥有自然资源 / 关键技术**

某地区蕴藏的自然资源的开采权只落在一家厂商手中，其他厂商因土地所有权的关系而无法参加生产。

1. **法律因素**
2. **府制定特許权**

政府制定法律特许某些工资或公营企业成为该市场的唯一供应商，主要为了增加财政收入和保护消费者利益。

1. **专利权**

政府为了鼓励研究和发明，会给予厂商因发明某项新技术而享有的专利与版权，以保护他们的利益，厂商会因此在某一期间拥有独家的生产权而成为垄断厂商。

1. **垄断厂商的短期均衡（不完全竞争市场的短期均衡似乎差不多）**
2. P > AC：超额利润
3. P = AC：正常利润
4. P < AC：亏损
   * 1. AVC < P < AC：继续生产
     2. P < AVC：停止生产
5. **市场失灵的原因**
   1. 社会部处于非完全竞争状态
   2. 经济行为出现外部效果
   3. 某些物品不能透过市场提供（公共财等）
   4. 信息不对称（买卖双方所掌握的信息不对称）
6. **垄断性竞争厂商的长期均衡**

垄断性竞争市场的厂商可以毫无障碍进出市场，若厂商出现超额利润，将吸引新厂商加入，瓜分原有厂商的市场，使各厂商的市场占有率减少，厂商的利润将逐渐减少至正常利润。因此，垄断性竞争市场的厂商无法享有超额利润，而只有正常利润。相反，当厂商出现亏损，厂商就会退出市场，使原有厂商数目减少，各厂商市占率提升，长久而言厂商将享有正常利润。

1. **垄断市场与社会福利**

垄断市场中，原本属于消费者的消费者剩余由垄断厂商取得，垄断厂商的生产者剩余增加，但有一部分剩余既没有转移到消费者手中，也没有转移到生产者手中，这部分损失减少了社会应存在的社会福利，造成无谓损失。