

HISTÓRICO ESCOLAR / CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

IDENTIFICAÇÃO

Aluno (a): **Melvin Barboza Fernandes**
Naturalidade: **Rio Grande do Sul**
RG / Estado Emissor: **1001694254 / RS**

Matrícula: **006910**
Data de Nascimento: **14/05/1970**
CPF: **736.892.620-20**
Nacionalidade: **Brasileira**

INGRESSO

Forma de Ingresso: **Vestibular**

Classificação: **6**

Ano/Sem: **2005/1**

CURSO

Curso: **Curso Superior em Tecnologia em Marketing Internacional**
Reconhecimento: **Curso reconhecido pela Portaria/MEC nº 95, D.O.U. 05/01/2007.**

Grade: **4001**

COMPONENTES CURRICULARES OBRIGATÓRIOS

ANO/S	CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES CURSADOS	CH	CR	GF	RF	EST
2006/1	30-0202	Alianças e Parcerias Estratégicas nos Negócios Internacionais	80	4	8.7	A	
2005/2	30-0200	Análise e Seleção de Mercados Internacionais	80	4	7.8	A	
2006/2	30-0155	Canais de Distribuição	40	2	7.6	A	
2006/1	30-0203	Comunicação em Marketing Internacional	120	6	9	A	
2008/2	20-0014	Comunicação Empresarial	40	2	8.8	A	
2005/1	30-0187	Economia Internacional e suas Interrelações	80	4	8.38	A	
2007/1	30-0069	Estilos de Liderança	80	4	7.7	A	
2005/2	30-0006	Estratégias Empresariais	80	4	8.7	A	
2005/2	30-0045	Geoestratégia e as Relações Internacionais	80	4	9	A	
2006/1	30-0199	Inglês Empresarial	40	2	7	A	
2005/1	20-0005	Inglês no Contexto Profissional	40	2	8	A	
2005/2	30-0198	Inglês no Mundo dos Negócios	40	2	7	A	
2007/1	30-0197	Inglês no Relacionamento com o Cliente	40	2	7	A	
2006/2	30-0039	Logística Internacional	80	4	7.2	A	
2005/1	30-0042	Marketing Global	80	4	7.9	A	
2007/1	30-0025	Métodos Quantitativos	80	4	7	A	
2007/1	30-0043	Negociação e Gestão das Relações Comerciais	80	4	8.5	A	
2006/1	30-0204	Pesquisa em Marketing Internacional	80	4	7	A	
2007/1	30-0131	Plano de Negócios Internacionais	80	4	8.9	A	
2006/2	30-0205	Práticas de Marketing Internacional	80	4	7.7	A	
2006/2	30-0201	Produto e Preço de Marketing Internacional	120	6	8.2	A	
2005/1	30-0029	Sistemas de Informação	40	2	7.1	A	
2007/1	30-0206	Tópicos Contemporâneos em Marketing Internacional	40	2	7	A	
Carga Horária Exigida:		1600	Carga Horária Cursada:		1.600		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Carga Horária Exigida:

Carga Horária Cumprida:

0

LEGENDA

CR: Créditos
CH: Carga Horária
RF: Resultado Final
A: Aprovado

ANO/S: Ano/Semestre
GF: Grau Final
Créditos: 20 horas/aula
AP: Aproveitamento

EST: Estabelecimento de Ensino
Grau mínimo para aprovação: 5 (cinco)
Frequência mínima: 75% (setenta e cinco por cento)

ENADE

Data da Prova	Situação
08/11/2009	Não Compareceu
21/11/2010	Compareceu

SITUAÇÃO ENADE

OBSERVAÇÕES

DATAS

Conclusão do Curso	Colação de Grau	Expedição do Diploma	Expedição do Histórico
12/12/2008	07/10/2011	07/10/2011	30/01/2012

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

- 1- Representar organizações nacionais e internacionais.
- 2- Desenvolver planos de Marketing global.
- 3- Elaborar Plano Estratégico, definindo planos tático-operacionais.
- 4- Articulação política e negociação para permitir ao profissional atuar de forma a minimizar os níveis de conflito e atritos entre os integrantes da empresa e com os seus ambientes externo e interno;
- 5- Ter uma visão sistêmica do mundo ampla e atualizada que permita ao profissional compreender as variáveis políticas, sociais, econômicas, legais, culturais, tecnológicas e ecológicas do macro ambiente, buscando implementar estratégias globais compatíveis com a realidade ambiental, numa perspectiva de adequação constante.

ASSINATURAS


Lucilene Magnus Periz
Secretário(a) Acadêmico(a)


Eduardo Müller Araújo
Diretor(a) de Operações