

**UNIVERSIDAD LA SALLE
ENLACES LA SALLE CURSOS
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL**

Campus:	Condesa		
Curso:	Desarrollo de planes de negocio	Clave	CC 112
Horario:	12:00-2:00		
Asesores	Thalía Mendoza Guerrero Ramón Santoyo Palestina		

ALUMNO(A): _____

FECHA: _____

CALIFICACIÓN: _____

I. Subraya la respuesta correcta para cada una de las siguientes preguntas:

1. Indica las partes que participan dentro del contrato de arrendamiento financiero

- a. Arrendador, arrendatario, proveedor
- b. Comprador, vendedor, proveedor
- c. Suministrante, proveedor

2. Indica los datos que debe contener una escritura constitutiva

- a. Nombre de la sociedad, objeto social e identificación de los socios
- b. Contratos celebrados y juicios pendientes E
- c. Ninguna de las anteriores

3. Indica el monto máximo que puede percibir una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) en un año:

- a. \$5,000,000.00
- b. \$7,000,000.00
- c. 120,000.00

4. ¿Dónde constituye una S.A.S?

- a. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
- b. Secretaría de Economía
- c. Juez de lo mercantil de la Ciudad de México

5. ¿Qué matriz se ocupa para el desarrollo de nuevos productos?

- a. Ansoff
- b. Gaus

c. Ninguna

6. ¿Cómo se le llama a la estrategia de fijación de precios cuando una industria es líder en el mercado?

- a. Líder del mercado
- b. Líder por competencia
- c. Líder por discriminación de precios
- d. Líder de posicionamiento.

7. ¿Cuál es la mejor estrategia de fijación de precios?

- a. Por recursos
- b. Líder del mercado
- c. Todas
- d. Depende de tu producto/servicio

8. La empresa Nestlé, ha llevado a México un producto que solamente se vendía en Australia, debido a que fue un éxito, el mercado se saturó por completo, por lo que decidió probar en otros mercados.

La estrategia utilizada por Nestlé se le conoce como...

Seleccione una:

- a. Publicity
- b. Desarrollo de mercados
- c. Penetración de mercado

9. Estrategia que consiste en encontrar nuevos mercados para un producto se le conoce como...

- a. Publicity
- b. Desarrollo de mercados
- c. Penetración de mercado

II. Responde las siguientes preguntas.

1. Menciona dos tipos de sociedades que recuerdes

2 ¿Qué entiendes por velo corporativo?

3 ¿Qué utilidad tiene el Registro Público de la propiedad y el Comercio?

4 ¿Cuáles son las diferencias entre una razón social, marca y nombre comercial?

5 ¿Qué es el objeto social de una empresa?

6 ¿qué tipos de asambleas tenemos en las sociedades mercantiles?

7 ¿Qué es el Market Share? (TREINTA)

8 ¿Por qué es importante innovar un producto?

9 ¿Qué es un poder?

III. Indica si las afirmaciones son falsas o verdaderas según corresponda:

1 La duración de una sociedad debe ser definida:

Verdadero

Falso

2 La sociedad por acciones simplificada solo puede constituirse ante Corredor Público:

Verdadero

Falso

3 La sociedad anónima requiere de por lo menos un socio para poder ser constituida:

Verdadero

Falso

4 El documento a través del cual se constituye una sociedad es un poder:

Verdadero

Falso

Ejercicio . Menciona qué tipo de productos son los siguientes bienes.

Un iPhone 14 pro Max	De convicción, duradero,
Un Mercedes Benz	De convicción, duradero
Un Shampoo	No duradero, doméstico
Un Platano	De consumo
Un Cloro de 1 Lt	No duradero, doméstico
Una coca cola de 250 ml	De conveniencia, no duradero

UNIVERSIDAD LA SALLE
ENLACES LA SALLE CURSOS
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL

Campus:	Condesa		
Curso:	Desarrollo de planes de negocio	Clave	CC 112
Horario:	12:00-2:00		
Asesores	Thalía Mendoza Guerrero Ramón Santoyo Palestina		

ALUMNO(A): _____

FECHA: _____

CALIFICACIÓN: _____

II. Subraya la respuesta correcta para cada una de las siguientes preguntas:

1. Indica las partes que participan dentro del contrato de arrendamiento financiero

- d. Arrendador, arrendatario, proveedor
- e. Comprador, vendedor, proveedor
- f. Suministrante, proveedor

2. Indica los datos que debe contener una escritura constitutiva

- d. Nombre de la sociedad, objeto social e identificación de los socios
- e. Contratos celebrados y juicios pendientes E
- f. Ninguna de las anteriores

3. Indica el monto máximo que puede percibir una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) en un año:

- d. \$5,000,000.00
- e. \$7,000,000.00
- f. 120,000.00

4. ¿Dónde constituyo una S.A.S?

- d. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
- e. Secretaría de Economía

f. Juez de lo mercantil de la Ciudad de México

5. ¿Qué matriz se ocupa para el desarrollo de nuevos productos?

d. Ansoff

e. Gaus

f. Ninguna

6. ¿Cómo se le llama a la estrategia de fijación de precios cuando una industria es líder en el mercado?

e. Líder del mercado

f. Líder por competencia

g. Líder por discriminación de precios

h. Líder de posicionamiento.

7. ¿Cuál es la mejor estrategia de fijación de precios?

e. Por recursos

f. Líder del mercado

g. Todas

h. Depende de tu producto/servicio

8. La empresa Nestlé, ha llevado a México un producto que solamente se vendía en Australia, debido a que fue un éxito, el mercado se saturó por completo, por lo que decidió probar en otros mercados.

La estrategia utilizada por Nestlé se le conoce como...

Seleccione una:

a. Publicidad

b. Desarrollo de mercados

c. Penetración de mercado

9. Estrategia que consiste en encontrar nuevos mercados para un producto se le conoce como...

a. Publicidad

b. Desarrollo de mercados

c. Penetración de mercado

IV. Responde las siguientes preguntas.

1. Menciona dos tipos de sociedades que recuerdes

2 ¿Qué entiendes por velo corporativo?

3 ¿Qué utilidad tiene el Registro Público de la propiedad y el Comercio?

4 ¿Cuáles son las diferencias entre una razón social, marca y nombre comercial?

5 ¿Qué es el objeto social de una empresa?

6 ¿qué tipos de asambleas tenemos en las sociedades mercantiles?

7 ¿Qué es el Market Share? (TREINTA)

8 ¿Por qué es importante innovar un producto?

9 ¿Qué es un poder?

V. Indica si las afirmaciones son falsas o verdaderas según corresponda:

1 La duración de una sociedad debe ser definida:

Verdadero

Falso

2 La sociedad por acciones simplificada solo puede constituirse ante Corredor Público:

Verdadero

Falso

3 La sociedad anónima requiere de por lo menos un socio para poder ser constituida:

Verdadero

Falso

4 El documento a través del cual se constituye una sociedad es un poder:

Verdadero

Falso

Ejercicio . Menciona qué tipo de productos son los siguientes bienes.

Un iPhone 14 pro Max	
Un Mercedes Benz	
Un Shampoo	
Un Platano	
Un Cloro de 1 Lt	
Una coca cola de 250 ml	