

# Бренд Гайдлайн

CONSTRUCTOR

Developed by **f(function)**



# Index Content.

1.0	Бренд вступление		3.8	Пиктограмма черный цвет	23	8.0	Айдентика промо материалы	
1.1	Бренд Вступление	4	3.9	Пиктограмма черный цвет	24	8.1	Костеры	42
1.2	Бренд Миссия	5	4.0	Бренд типографика		8.2	Костеры черного цвета	43
2.0	Бренд логотип		4.1	Фирменный шрифт	26	8.3	Костеры белого цвета	44
2.1	Верт. логотип	7	5.2	Символы, знаки	27	8.4	Значки	45
2.2	Знак	8	5.0	Айдентика instagram		8.5	Браслет	46
2.3	Гориз. логотип	9	5.1	Аватар в социальных сетях	29			
2.4	Гориз. вторичный логотип	10	5.2	Фотостиль	30			
2.5	Построение знака	11	5.3	Публикации	31			
2.6	Построение верт. логотипа	12	5.4	Stories	32			
2.7	Построение гориз. логотипа	13	5.5	Reels	33			
2.8	Конфигурации логотипа	14	6.0	Айдентика униформа				
3.0	Бренд цвета		6.1	Фартук бармена	35			
3.1	Основные цвета	16	6.2	Китель бармена	36			
3.2	Логотип медный цвет	17	6.3	Фирменная ткань (паттерн)	37			
3.3	Логотип белый цвет	18	7.0	Айдентика документация				
3.4	Логотип черный цвет	19	7.1	Бизнес карточка	39			
3.5	Логотип черный цвет	20	7.2	Коммерческое предложение	40			
3.6	Пиктограмма медный цвет	21						
3.7	Пиктограмма белый цвет	22						

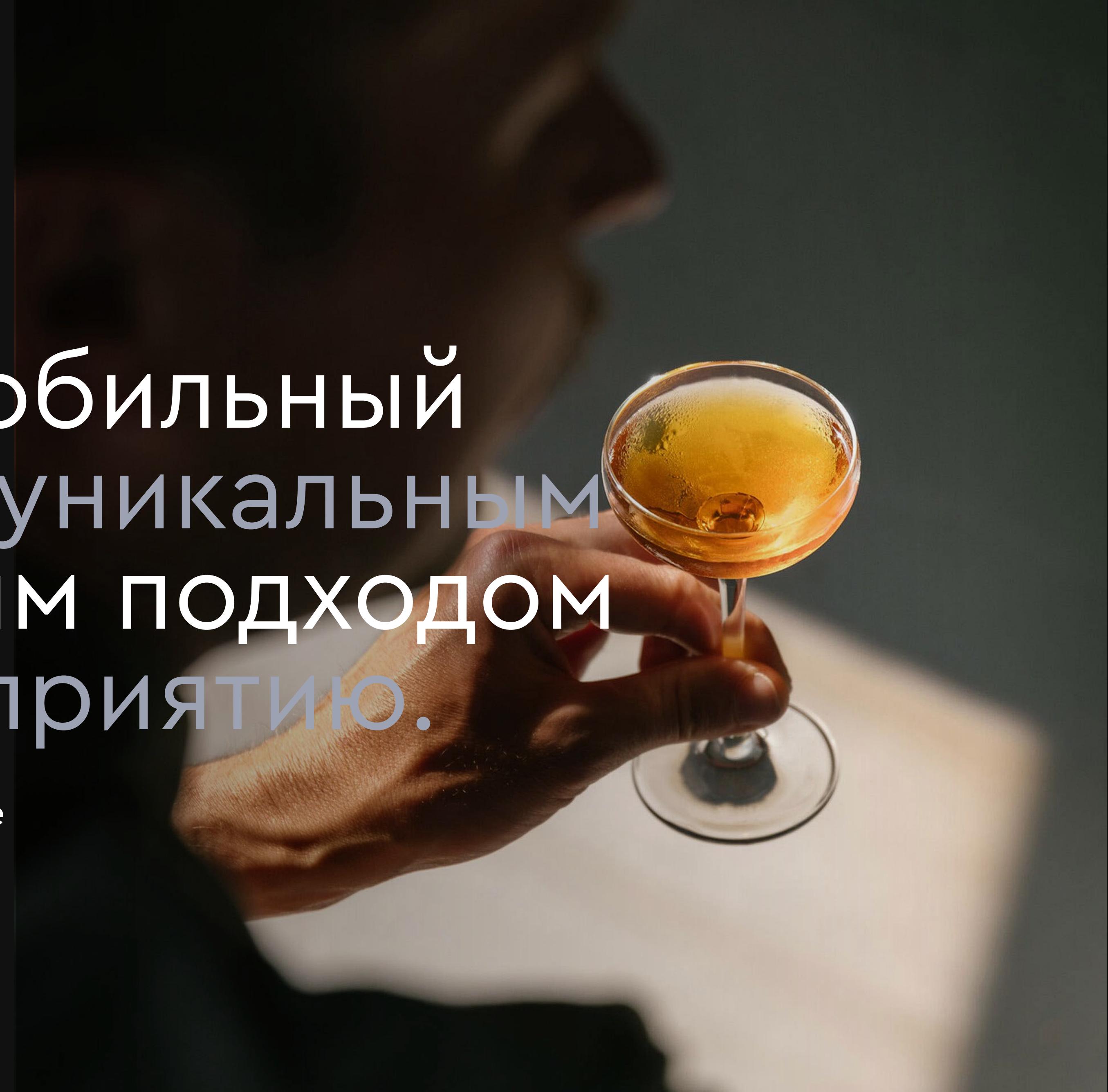


# Бренд Вступление.



Constructor — мобильный  
кейтеринг бар с уникальным  
и индивидуальным подходом  
к каждому мероприятию.

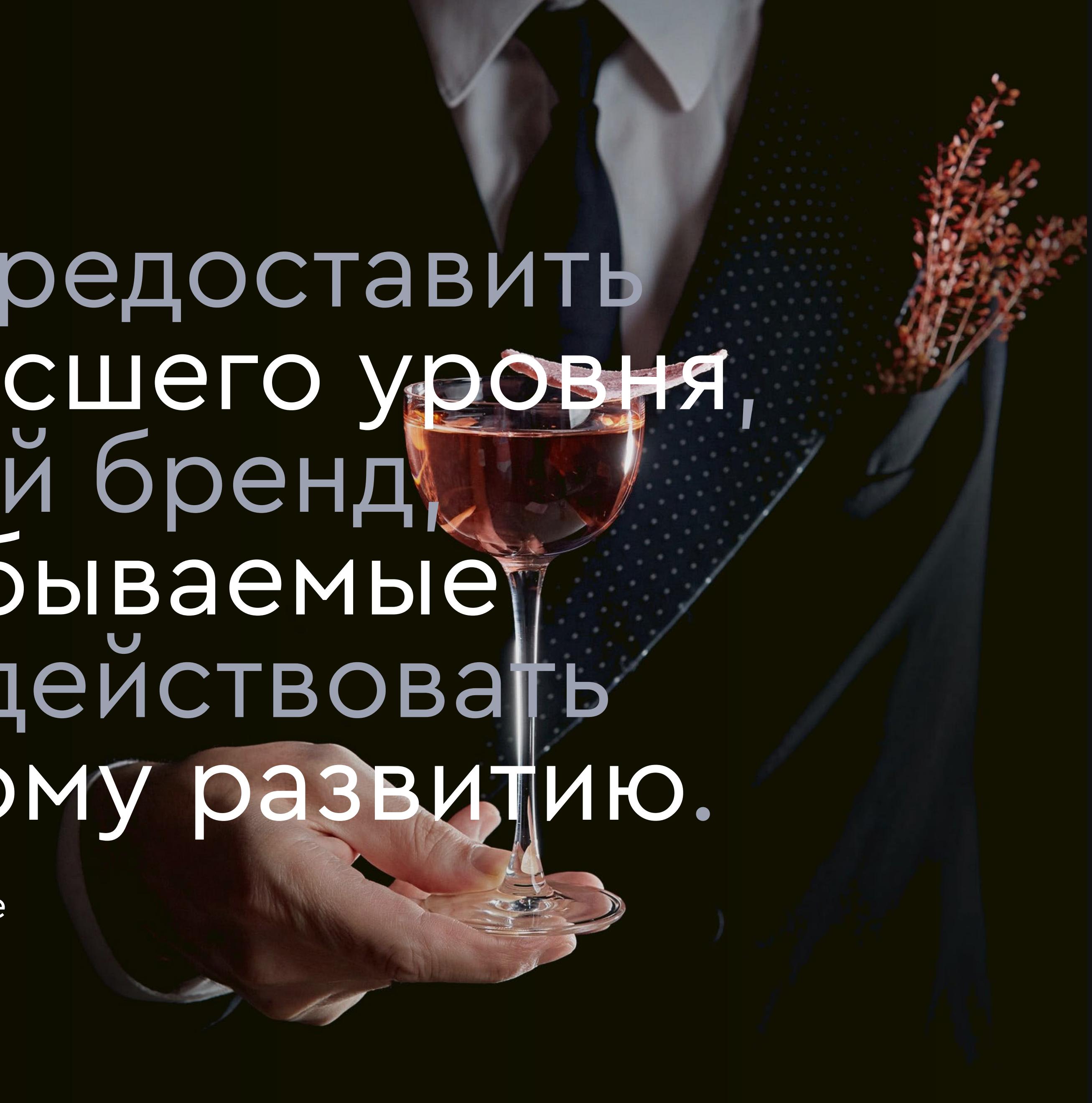
Constructor — a mobile catering bar with a unique  
and personalized approach to each event.



Бренд  
Миссия.

Наша миссия — предоставить бар-кейтеринг высшего уровня, создать доступный бренд, предложить незабываемые впечатления и содействовать профессиональному развитию.

Our mission is to provide top-tier bar catering, create an accessible brand, offer unforgettable experiences, and promote professional growth.



# Бренд логотип.



## Логотип

### Вертикальный логотип.

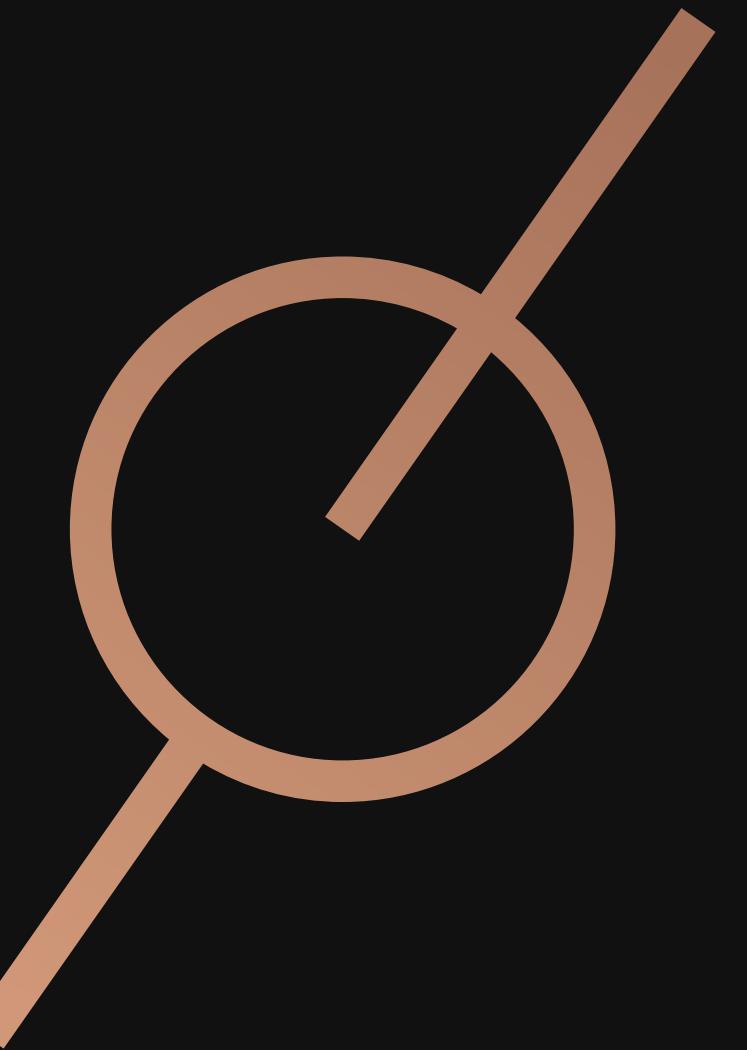
Наш логотип — воплощение наших ценностей. Простой и узнаваемый образ оливки на шпажке для коктейля является его ключевым элементом. Вертикальный вариант разделен на три строки для удобства композиции. Рекомендуем использовать его на черном фоне с бронзовым градиентом для единства стиля.

Our logo is a reflection of our values. The simple and recognizable image of an olive on a cocktail skewer is its key element. The vertical layout, divided into three lines, ensures convenience in composition. We recommend using it on a black background with a bronze gradient for consistency in style.



# Логотип Знак.

Наш знак фирменный — стилизованная оливка на шпажке, в форме буквы О, неотъемлемая часть логотипа и ключевой элемент идентичности бренда. При использовании логотипа в малых размерах рекомендуем использовать знак для лучшей идентичности бренда. Размещать знак рекомендуется на черном фоне с бронзовым оттенком для единого стиля бренда.



## Логотип Горизонтальный логотип.

Наш горизонтальный логотип также включает стилизованную оливку на шпажке, образующую букву О. Он предназначен для особых случаев, когда требуется растянутая пропорция. Рекомендуем использовать его на черном фоне с бронзовым оттенком для единой стилистики бренда.

Our horizontal logo also features a stylized olive on a cocktail pick, forming the letter O. It's intended for special occasions when a stretched proportion is needed. We recommend using it on a black background with a bronze tint for brand consistency.

CONSTRUCTOR



# Логотип Горизонтальный вторичный логотип.

Наш горизонтальный логотип включает знак и подпись 'Cocktails Boutique' снизу. Этот вариант используется для идентификации сферы деятельности бренда в случаях, когда на макете нет возможности разместить другую информацию. Рекомендуется использовать его на черном фоне с бронзовым оттенком для единой стилистики бренда.

Our horizontal logo includes the emblem and the 'Cocktails Boutique' caption below. This version is used to identify the brand's sphere of activity when there's no space for additional information on the layout. It's recommended to use it on a black background with a bronze tint to maintain brand consistency.

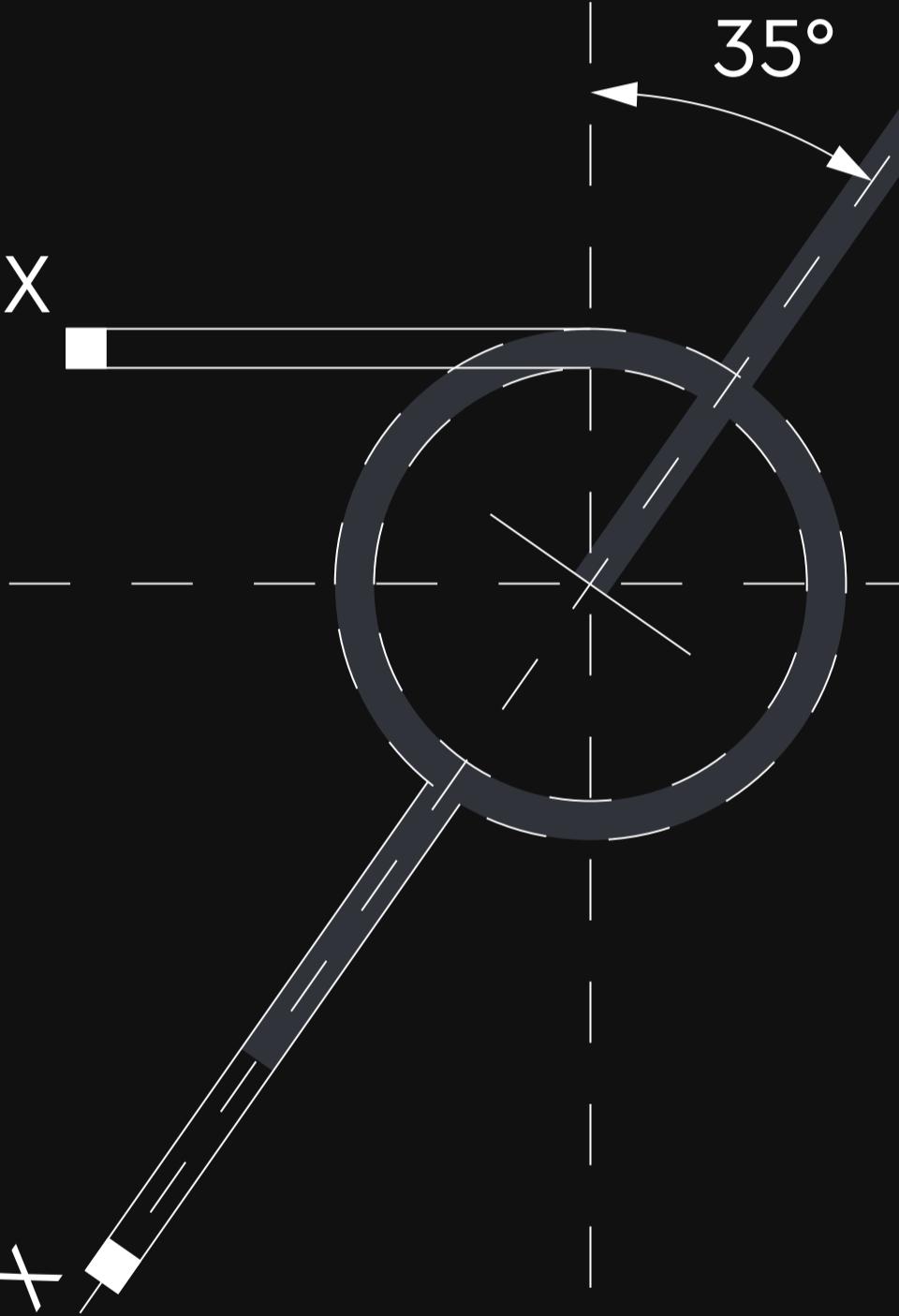


# Логотип

## Построение знака.

Знак состоит из круга с диагональной линией, разделенной на две части под углом  $35^\circ$ . Линия и круг имеют одинаковую толщину  $X$ . При изготовлении знака всегда используйте эти принципы построения и не изменяйте пропорции или другие элементы.

The mark consists of a circle with a diagonal line divided into two parts at a  $35^\circ$  angle. The line and the circle both have a thickness of  $X$ . When creating the mark, always use these construction principles and do not alter the proportions or make any changes.

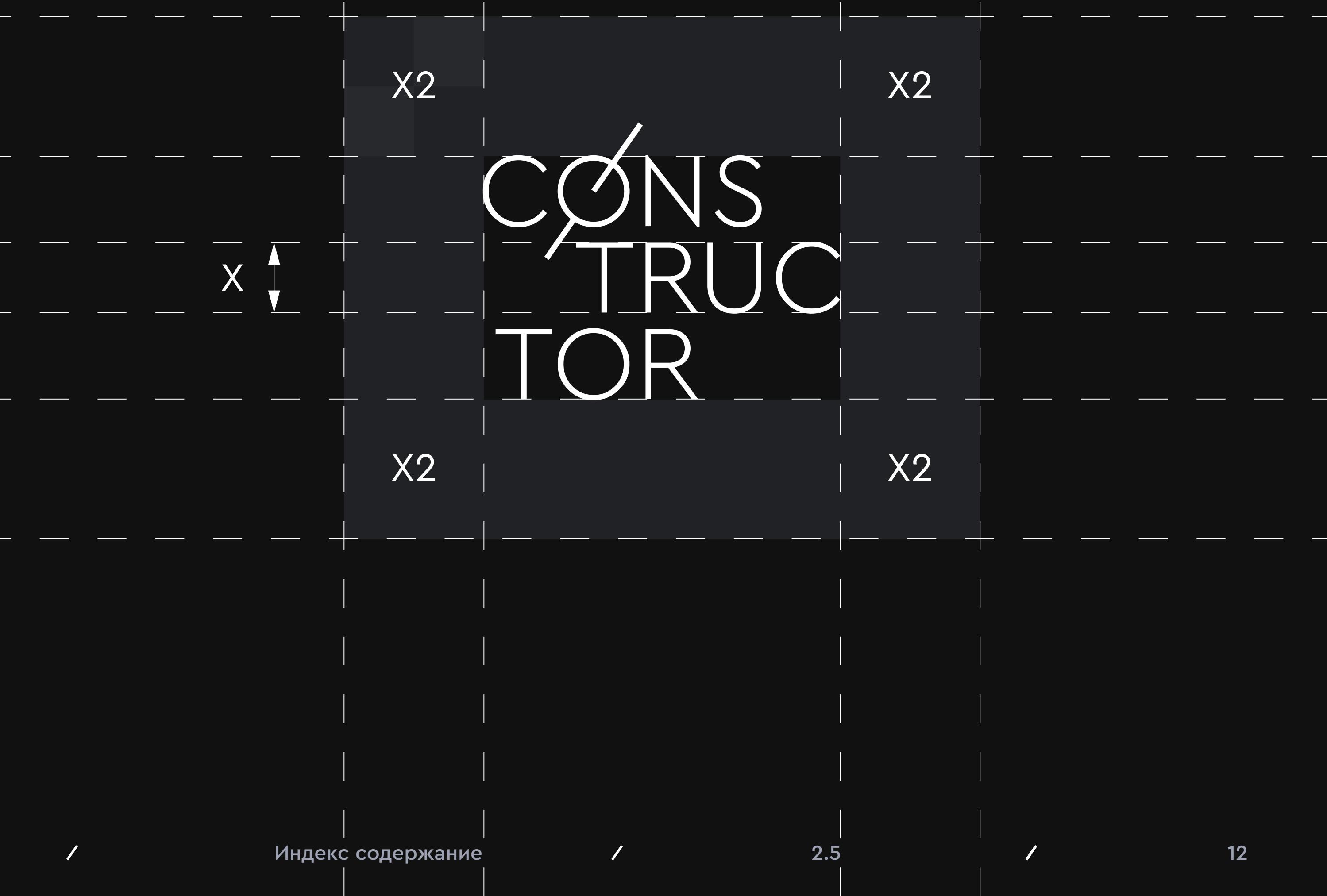


# Логотип Построение вертикального логотипа.

Безопасное поле определяется размером X, равным высоте шрифта. Само безопасное поле составляет 2X со всех сторон.

В этой области не должны быть другие элементы, кроме фона. В редких случаях элементы могут частично пересекать эту область, но не ближе, чем на расстояние X.

The safe area is determined by the size of X, equal to the font height. The safe area itself is 2X on all sides. No other elements should be within this area except for the background. In rare cases, elements may partially intersect this area, but not closer than a distance of X.



# Логотип Построение горизонтального логотипа.

Безопасное поле определяется размером X, равным высоте шрифта. Само безопасное поле составляет 2X со всех сторон.

В этой области не должны быть другие элементы, кроме фона. В редких случаях элементы могут частично пересекать эту область, но не ближе, чем на расстояние X.

The safe area is determined by the size of X, equal to the font height. The safe area itself is 2X on all sides. No other elements should be within this area except for the background. In rare cases, elements may partially intersect this area, but not closer than a distance of X.



# Логотип Конфигурации логотипа.

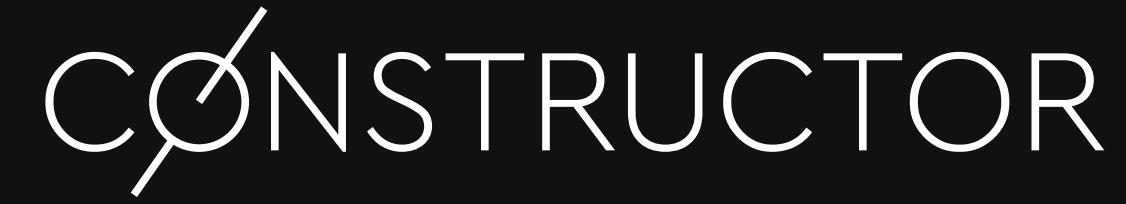
Основной (вертикальный)



Используйте на всех носителях,  
за исключением сложных макетов.

Use on all media except complex layouts.

Вторичный (горизонтальный)



Используйте при необходимости  
растянутой пропорции.

Use when stretched proportion is needed.

Знак



Для использования в малых  
размерах.

For use in small sizes.



# Бренд Цвета.



# Цвета Основные цвета.

Градиент из полированной меди

a7725a / d09878

C30 M56 Y65 K10 / C18 M43 Y55 K1

R167 G114 B90 / R208 G152 B120

Белый чистый цвет

ffffff

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255



Чёрный антрацит

131200

C68 M62 Y74 K82

R19 G18 B0

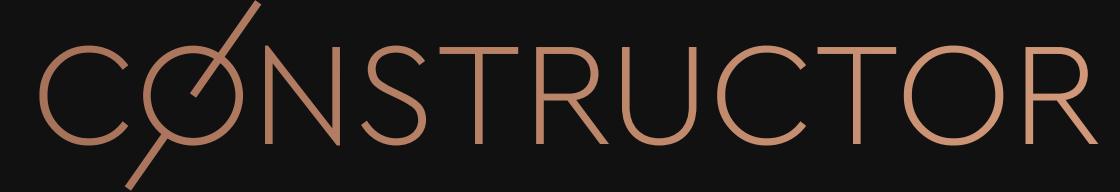
# Цвета Логотип медный цвет.

Основной



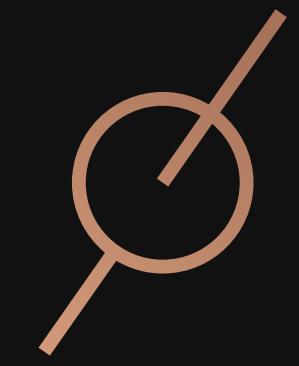
📁 Logo / Primary logo copper

Вторичный



📁 Logo / Sec A logo copper

Знак



📁 Logo / Sec B logo copper



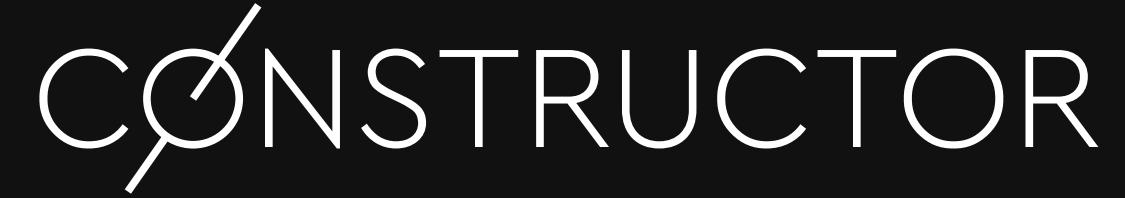
Цвета  
Логотип белый цвет.

Основной



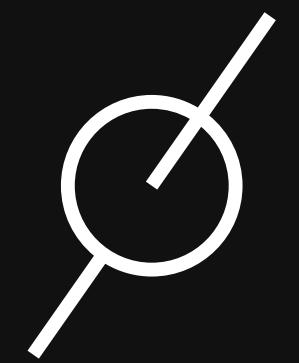
📁 Logo / Primary logo wight

Вторичный



📁 Logo / Sec A logo wight

Знак

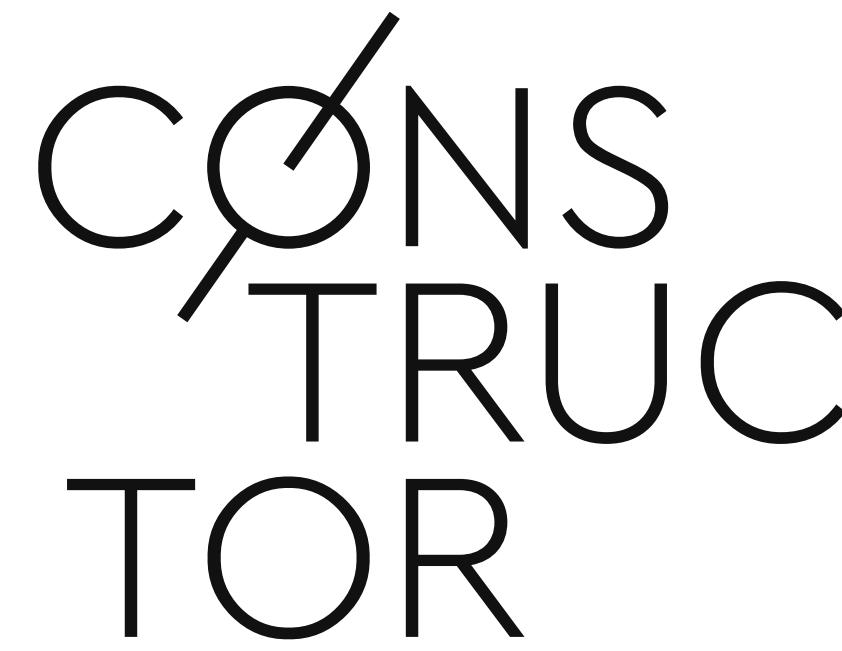


📁 Logo / Sec B logo wight



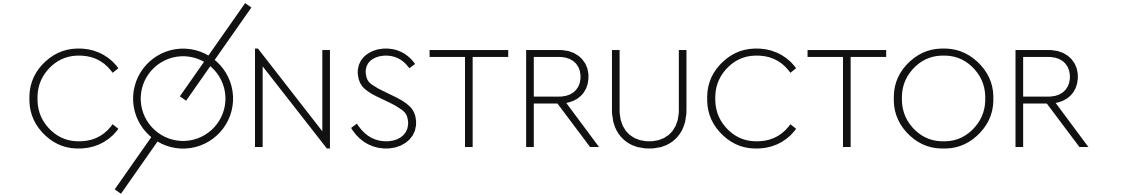
Цвета  
Логотип черный цвет.

Основной



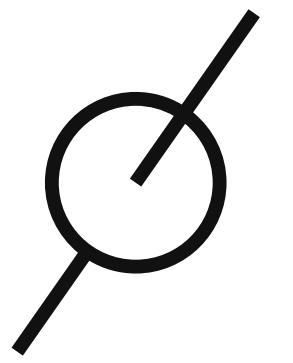
📁 Logo / Primary logo black

Вторичный



📁 Logo / Sec A logo black

Знак



📁 Logo / Sec B logo black



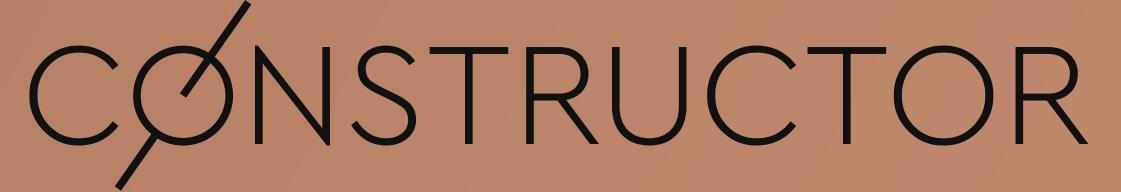
# Цвета Логотип черный цвет.

Основной



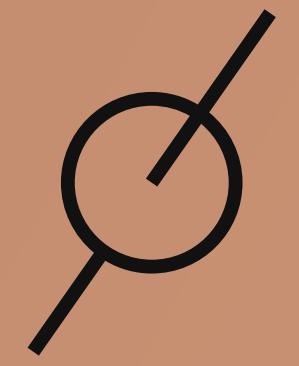
📁 Logo / Primary logo black

Вторичный



📁 Logo / Sec A logo black

Знак



📁 Logo / Sec B logo black



# Цвета Пиктограмма медный цвет.

Основная



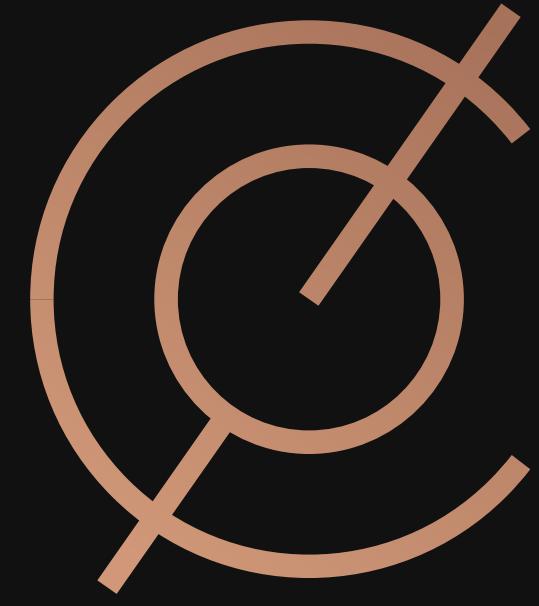
📁 Icon / Primary icon copper

Вторичная А



📁 Icon / Sec A icon copper

Вторичная В



📁 Icon / Sec B icon copper



# Цвета Пиктограмма белый цвет.

Основная



📁 Icon / Primary icon wight

Вторичная А



📁 Icon / Sec A icon wight

Вторичная В



📁 Icon / Sec B icon wight



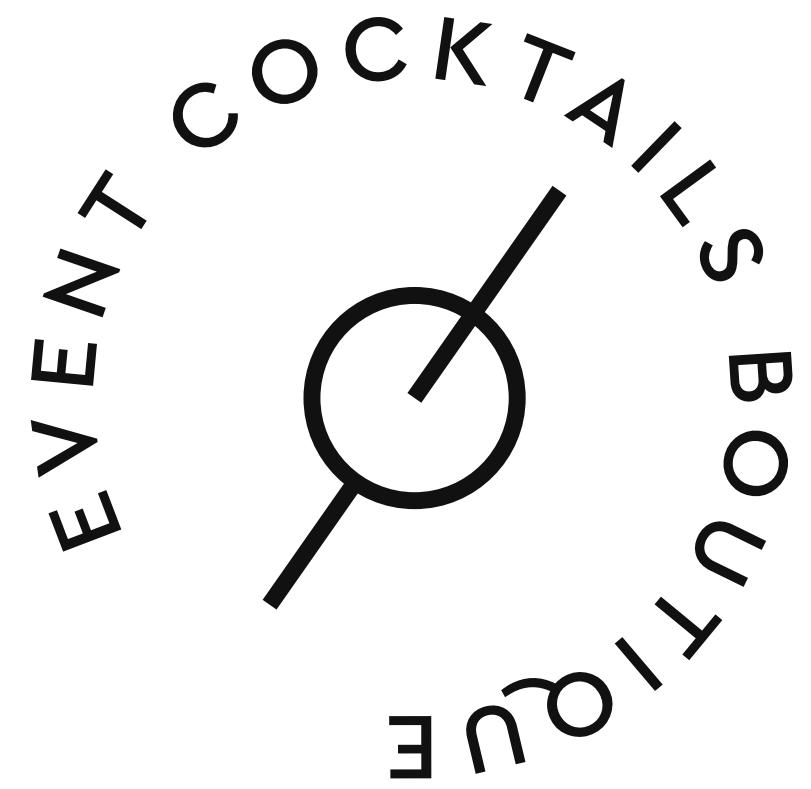
# Цвета Пиктограмма черный цвет.

Основная



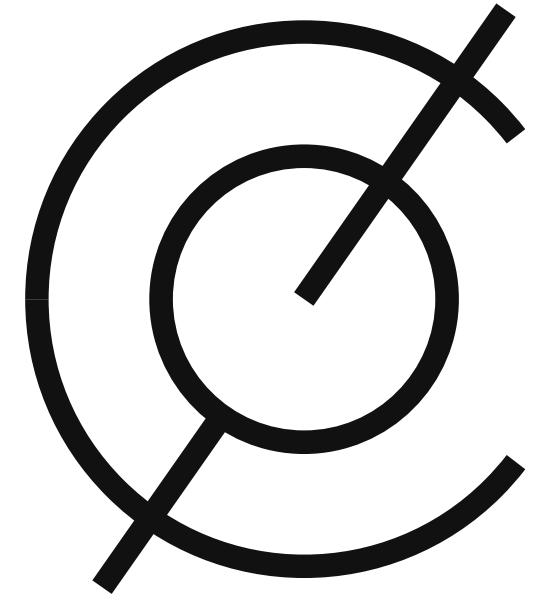
📁 Icon / Primary icon black

Вторичная А



📁 Icon / Sec A icon black

Вторичная В



📁 Icon / Sec B icon black

# Цвета Пиктограмма черный цвет.

Основная



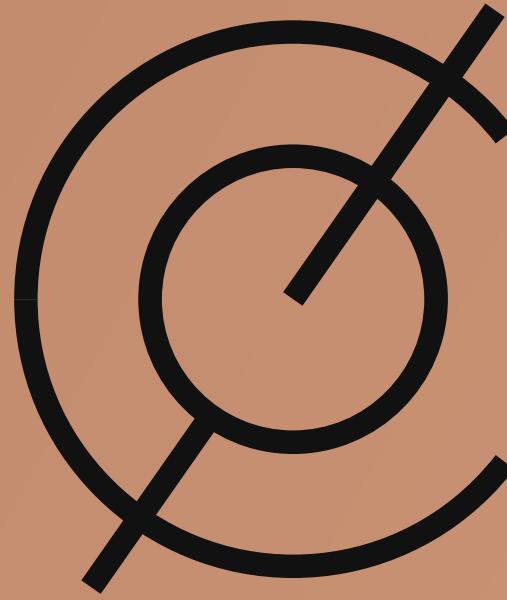
📁 Icon / Primary icon black

Вторичная А



📁 Icon / Sec A icon black

Вторичная В



📁 Icon / Sec B icon black



# Бренд Типографика.



# Типографика Фирменный шрифт.

Cera Pro — наш основной шрифт. Мы используем его в различных начертаниях от заголовков до основного текста. Этот основной шрифт предназначен для использования в материалах, созданных дизайнерами и цифровыми специалистами, имеющими доступ к лицензированной версии.

Cera Pro is our primary font. We use it in various weights in everything from headlines to body copy. This primary font is for use in materials created by design and digital specialists who have access to the licensed version.

Font Cera Pro

Cera Pro

Thin  
Light  
Regular  
Medium  
Bold  
Black



# Типографика

## Буквенно-цифровые символы, знаки препинания, специальные символы и указатели.

AaBbCc — 123

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRST  
UVWXYZ

1234567890  
?!%\$€₽&@#\*/

абвгдеёжз  
ийклмнопр  
стуфхцчшщ  
ъыъэюя

АБВГДЕЁЖЗ  
ИЙКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЪЭЮЯ

Aa



# Визуальная айдентика Instagram.



# Instagram Аватар в социальных сетях.

Для использования аватара в Instagram предоставьте изображение размером 1200×1200 пикселей в формате PNG.

Instagram автоматически сжимает изображение. Используйте только указанный файл ниже.

To use an avatar on Instagram, provide an image of 1200×1200 pixels in PNG format. Instagram will compress the image. Use only the specified file below.

📁 Instagram / Ava primary icon copper



# Instagram Фотостиль.

Рекомендуется вести ленту Instagram в основном с фотографиями коктейлей, дополняя её черно-белыми снимками с мероприятий и стильными изображениями с типографикой для разнообразия.

The Instagram feed is recommended to primarily feature photos of cocktails, interspersed with black-and-white images from events and stylish typography designs for variety.



# Instagram Публикации.

При создании изображений соблюдайте чистую зону и не размещайте важную информацию за ее пределами. Примеры показывают возможные решения, но всегда учитывайте композицию и типографику.

When creating images, observe the clearspace and avoid placing important information outside of it. The examples show possible solutions, but always consider composition and typography.



## 📁 Instagram / Image template



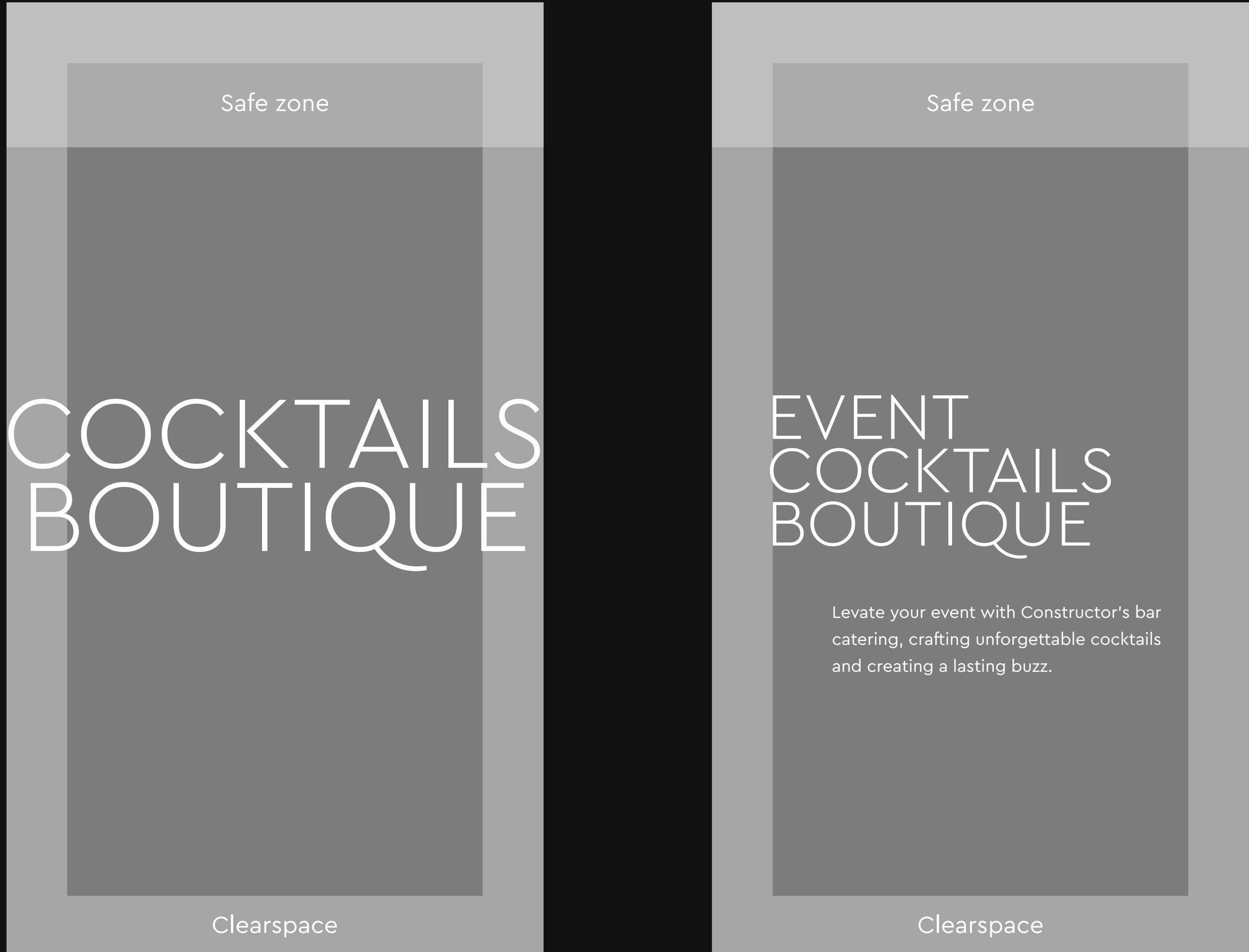
# Instagram Stories.

При создании изображений соблюдайте чистую и безопасную зону и не размещайте важную информацию за ее пределами.

Примеры показывают возможные решения, но всегда учитывайте композицию и типографику.

When creating images, maintain a clean and safe zone, and avoid placing important information beyond it. Examples demonstrate potential solutions, but always consider composition and typography.

📁 Instagram / Stories template



# Instagram Reels.

При создании изображений соблюдайте чистую и безопасную зону и не размещайте важную информацию за ее пределами.

Примеры показывают возможные решения, но всегда учитывайте композицию и типографику.

When creating images, maintain a clean and safe zone, and avoid placing important information beyond it. Examples demonstrate potential solutions, but always consider composition and typography.

📁 Instagram / Reels template



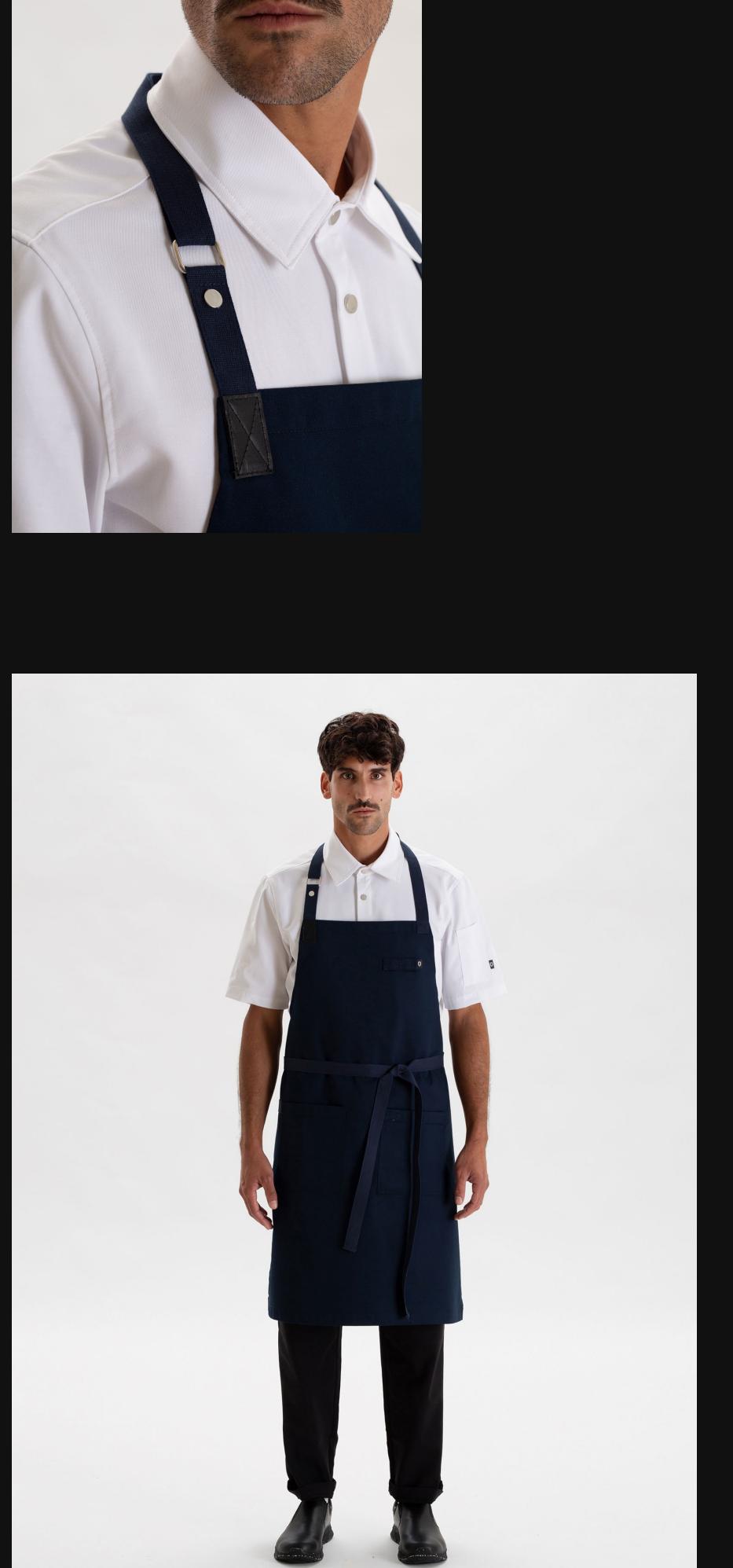
# Визуальная айдентика Униформа.



# Униформа Фартук бармена.

Пример фартука бармена представляет пример, который может служить ориентиром при выборе и создании. Этот пример имеет исключительно рекомендательный характер и включают рекомендации по размещению логотипа. Используйте их в качестве исходной точки при разработке фартуков для персонала.

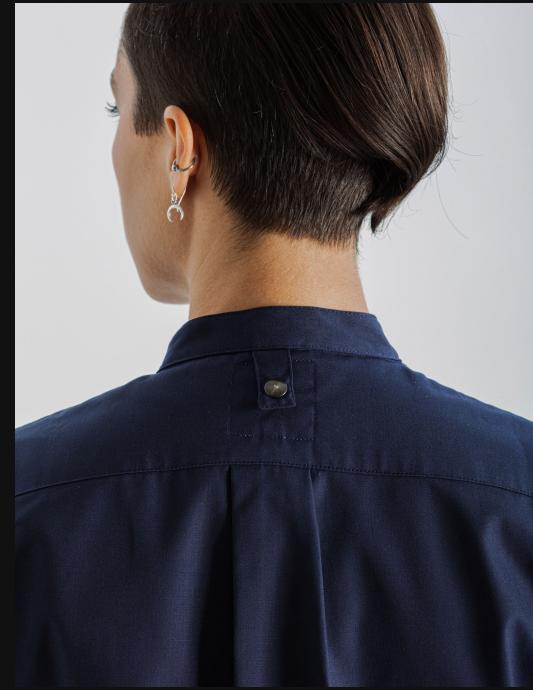
The bartender apron example serves as a reference point for selection and creation. This example is purely advisory and includes logo placement recommendations. Use them as a starting point when developing aprons for your staff.



# Униформа Китель бармена.

Пример кителя бармена представляет пример, который может служить ориентиром при выборе и создании. Этот пример имеет исключительно рекомендательный характер и включают рекомендации по размещению логотипа. Используйте их в качестве исходной точки при разработке фартуков для персонала.

The bartender jacket example serves as a reference point for selection and creation. This example is purely advisory and includes logo placement recommendations. Use them as a starting point when developing aprons for your staff.



# Униформа Фирменная ткань (паттерн).

При изготавлении текстильных аксессуаров, таких как платки, банданы и другие изделия, используйте фирменную ткань. Подбирайте цвет в зависимости от униформы или других аксессуаров.

When making textile accessories such as scarves, bandanas, and other items, use branded fabric. Choose the color based on the uniform or other accessories.

## Visual Identity / Branded pattern



# Визуальная айдентика документации.

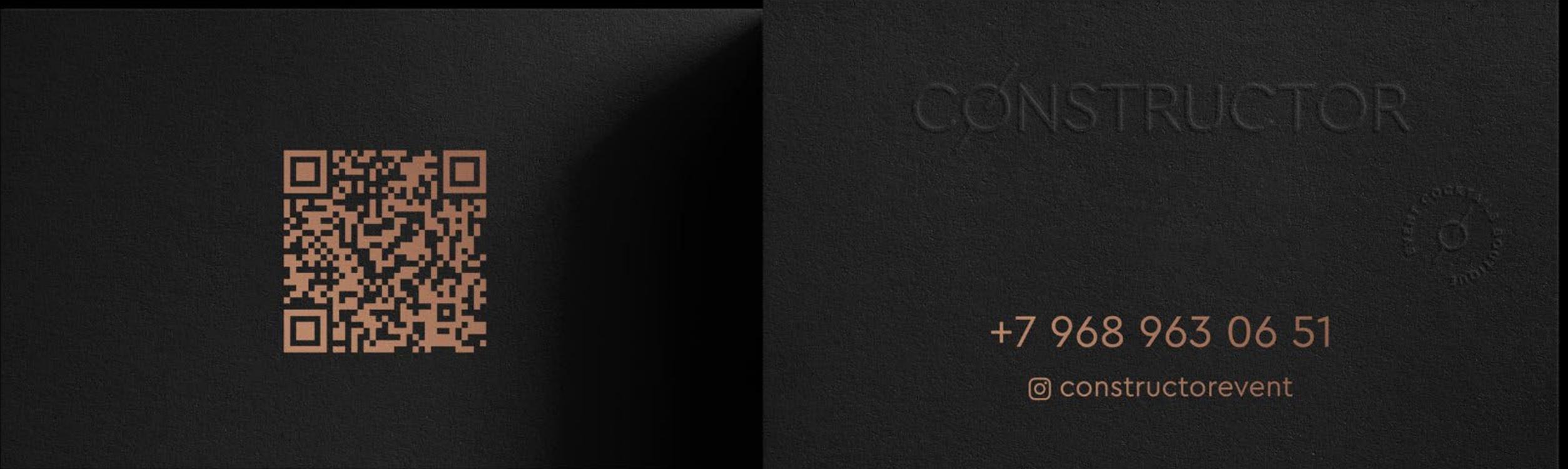


# Документация

## Бизнес карточка.

Бизнес-карточка изготавливается из плотного черного картона (минимум 450 г/м<sup>2</sup>), размером 90 на 55 мм. Нанесение осуществляется шелкографией бронзового цвета, а для логотипа и элементов используется техника тиснения.

The business card is made of dense black cardboard (minimum 450 g/m<sup>2</sup>) measuring 90 by 55 mm. Application is done with bronze silk screen printing, while embossing is used for the logo and elements.



### Visual Identity / Business card



# Документация Коммерческое предложение.

Используйте шаблон для коммерческого предложения, соблюдая основные принципы брендовой идентификации. Продолжайте развивать его дизайн для большей эффективности.

Use the commercial proposal template while adhering to the basic principles of brand identity. Continue to develop its design for greater effectiveness.

## Visual Identity / Commercial offer template



**WEDDING DAY**  
20.07.24

120 человек    400 коктейлей    4 вида

Start 16:00 / Finish 00:00

+7 968 963 06 51  
@constructorevent

**CONSTRUCTOR**  
WEDDING COCKTAILS

**TIFFANY**  
Джин, дыня, лайм, цветочный тоник, лед свароженной дыней полумесцем

Настоящий ледяной бриз, сочетающий соки дыни, кислотность лайма и нежность цветочного тоника. Напоминающий прогулку по цветущему саду в теплый летний вечер, пронес радость и ощущение с каждым глотком.

**MOON LIGHT**  
Рислинг, сайган дайя, зелёное яблоко, содовая бузина, лед гранёный алмаз, лиценевые цветы

Искристый танец зелёного яблока и ароматного сага-дайя на фоне лёгкой кислинки рислинга, завершающийся освежающим шипением содовой бузины. Словно летние сиреневые, наполняющие вас радостью и счастьем.

**PORN STAR**  
Ванильная водка, маракуйя, лайм, просекко, свежая маракуйя, золотая кrusta

Нежное сочетание ванильной водки, сладкой маракуйи и освежающего лайма, завершающееся иристским шампанским, которое придает ему изысканность и шик. Это танец на языке вкуса, окутывающий вас лёгкими нотами сподств и освежающей кислинкой, создавая атмосферу праздника и романтики.

**YUZU SPRITZ**  
Ром, юзу, лайм, просекко, лист лайма вмороженный в лед, сусальное золото

Экзотическое сочетание ароматного рома, осаждающего кардру, кислого лайма и игристого просекко, создающее яркие вкусы и ощущений. Он как танец тропических фруктов на языке вашего вкуса.

+7 968 963 06 51  
@constructorevent

СМЕТА			
Наименование	Цена	Кол-во	Кол-во
Коктейли 4 вида (разработка, ингредиенты, лед, термо контейнеры трубочки, салфетки)	600 ₽	400	240 000 ₽
Работа бармена (15:00 - 23:00)	10 000 ₽	2	20 000 ₽
Работа заготовщика (помощник)	5 000 ₽	1	5 000 ₽
Аренда барной стойки + 2 стеллажа	42 000 ₽	1	42 000 ₽
Bubble gun	5 000 ₽	1	5 000 ₽
Smoke gun	2 500 ₽	1	2 500 ₽
Логистика	25 000 ₽	1	25 000 ₽
Итого:			339 500 ₽
Бой посуды	600 ₽ / бокал		
Переработка бармена	1 000 ₽	чел. за час	

Стоимость одного авторского коктейля от 600 ₽  
В стоимость одного коктейля входит: алкоголь, ингредиенты, лед, термоконтейнеры, украшения, посуда, трубочки, расходники, хозтовары

Ставка бармена: от 1 до 3 часов – 7 500 ₽; 4 часа – 10 000 ₽; пять часов – 12 000 ₽; от 6 часов и выше 1 000 ₽/час.

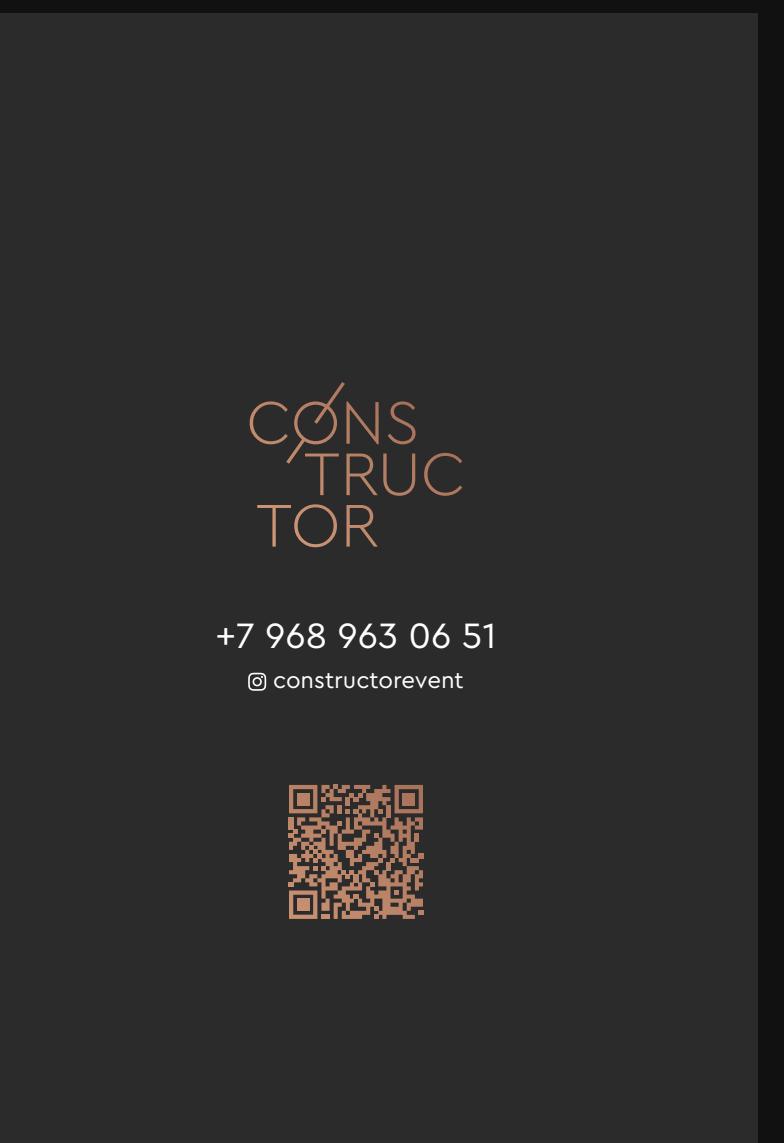
Предоплата вносится строго за 5 дней до мероприятия

Все организационные моменты договариваются строго за 48 часов до начала мероприятия

Сразу после утверждения сметы, заказчик вносит предоплату в размере 100% от итоговой стоимости обслуживания мероприятия

Внося предоплату, вы соглашаетесь на все вышеперечисленные условия

+7 968 963 06 51  
@constructorevent



# Визуальная айдентика Промо материалы.



# Промо материалы Костеры.

Костеры изготовлены из плотного картона  
и доступны в белом и черном цветах.

Представлены четыре варианта дизайна.

Стандартный размер костера — 95 мм  
в радиусе. На обратной стороне размещен  
QR-код, ведущий на Instagram.

Coasters are made of sturdy cardboard and available in white and black.

There are four design options presented. The standard coaster size is a 95 mm  
radius. A QR code leading to Instagram is placed on the back of each coaster.



# Промо материалы Костеры черного цвета.

Variant A



Coaster / Variant A black

Variant B



Coaster / Variant B black

Back Side



Coaster / Back side black



# Промо материалы Костеры белого цвета.

Variant A



Variant B



Variant B



📁 Coaster / Variant A wight

📁 Coaster / Variant B wight

📁 Coaster / Back side wight



# Промо материалы Значки.

Примеры значков для одежды и аксессуаров. Для создания значков используйте векторные исходные файлы. Значки должны быть выполнены из металла. Рекомендуется использовать высококачественные материалы для обеспечения долговечности и стойкости к износу.

Examples of badges for clothing and accessories. Use vector source files for creating badges. The badges should be made of metal. It is recommended to use high-quality materials to ensure durability and wear resistance.

## Visual Identity / Badges



# Промо материалы

## Браслет.

Браслет черный кожаный с бронзовой металлической вставкой и гравировкой логотипа или знака. Пример носит рекомендательный характер. Подбирайте браслеты по аналогии с этим образцом, учитывая особенности каждой модели.

The bracelet is made of black leather with a bronze metal insert and an engraved logo or symbol. This example is for reference purposes. Choose bracelets based on this sample, considering the specifics of each model.

📁 Visual Identity / Bracelet



# Version 1.0

Developed by **f(function)**

если у вас возникли вопросы  
по использования бренда обращайтесь  
с вопросами к разработчику

If you have any questions about brand usage, please contact  
the developer with your inquiries.

CONSTRUCTOR

[behance](#)

[telegram](#)

[whatsapp](#)

