

## ¿Qué piensa y siente?

- Usuario privilegia la privacidad.
- Busca alternativas de alojamiento.
- Que sea una extensión del hogar.

## ¿Qué ve?

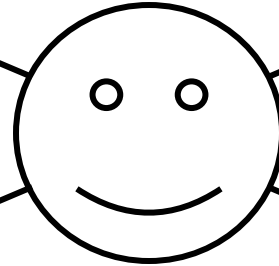
- Alternativas a elegir.
- Que tenga fácil acceso y conectividad.
- Que sea lo publicitado.

## ¿Qué oye?

- Cansado del sistema tradicional de alojamiento.
- Mayor independencia y privacidad.
- Buena relación precio/comodidad.

## ¿Qué dice y hace?

- Tener contacto o comunicación permanente.
- Tener una buena atención.



## Esfuerzos - Miedos

- No encontrar lo ofrecido en la web.
- No estar disponible al momento de llegar.

## Resultados - Beneficios

- Tener reserva y pago on-line.
- Cancelación de reserva on-line.