



Taller de soluciones móviles

Ing. Silvia M. Rodriguez Paredes
silviamarp@gmail.com



Descubrir las necesidades y problemas del mercado

- La primera regla para desarrollar una aplicación con éxito es



una buena app resuelve algún problema

- Dos tipos de aplicaciones:

- ▣ Las que está bien tener

- ▣ Las que necesitas tener



Identificar nicho de mercado

- No es fácil crear una aplicación que use todo el mundo
- No es necesario crear un nuevo tipo de aplicación, sólo encontrar un tipo de usuario insatisfecho
- A veces es mejor apuntar a grupos de usuarios más restringidos
- Debe ser fácil llegar a ellos para que usen tu aplicación
- Piensa en los usuarios y en cómo usarán tu app

□ Empieza por ti mismo

- ¿Qué le falta a las aplicaciones que tienes?
- ¿Tienes intereses aparte de la tecnología? ¿Existen apps que te ayuden a llevarlos a cabo? ¿Qué te gustaría tener?

□ Continúa con tus amigos y familiares

- No pidas ideas en tu blog; te arriesgas a una denuncia por robar ideas



Analiza la competencia

- ¿Existe algo parecido a lo que quiero hacer?
- ¿Cómo funciona?
- ¿Cuál es el coste?
- Y lo más importante



¿cómo puedo mejorarlo?

¿Y cómo analizo?

- Existen muchas formas de analizar la competencia
- La más rápida y sencilla es a través de las tiendas de aplicaciones
 - Busca las más populares en tu categoría
 - Pruébalas
 - Lee las críticas
 - Pregúntale a tus allegados



Actúa rápido

- Si has identificado un nuevo nicho, lo más probable es que alguien más lo haya hecho

