**PLAN OPERATIVO**

**PRIMER AÑO**

**PLAN OPERATIVO**

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **POA Correspondiente al año de Ejecución N°** | **1** | **Código del proyecto:** | | **C-13-21** |
| **Período de referencia** | **Del:** | **06 de Enero del 2014** | **al:** | **31 de Diciembre 2014** |
| **Fecha de elaboración del POA (día-mes-año):** | | **12/03/2014** | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Título del proyecto:** | “Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Rurales en el Distrito de Huamanguilla – Huanta - Ayacucho” | | | |
| **Ubicación:** | Región | Ayacucho | Provincia(s) | Huanta |
| Distrito(s) | Huamanguilla | | |
| **Propósito (Objetivo Central)** | Fortalecer competencias emprendedoras para promover el autoempleo de hombres y mujeres jóvenes en la zona rural del distrito de Huamanguilla - Huanta – Ayacucho | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución Ejecutora:** | Servicios Educativo Promoción y Apoyo Rural |
| **Instituciones Asociadas** | Municipalidad distrital de Huamanguilla |
| **Población Objetivo** | 200 jóvenes del distrito de Huamanguilla  (150 jóvenes con ideas de negocios y 50 jóvenes con negocios en marcha) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de inicio del proyecto** | 06 de Enero del 2014 |
| **Fecha programada para el término del proyecto** | 06 de Enero del 2016 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resumir datos de programación presupuestal** | **Total programado S/.** | **Total ejecutado**  **S/.** | **Programado para el año** |
| Fondoempleo | 941,498.22 | 0 | 575,654.85 |
| Separ | 72,100.00 | 0 | 36,500.00 |
| Municipalidad Distrital de Huamanguilla | 25,000.00 | 0 | 14,200.00 |
| Beneficiarios | 762,400.00 | 0 | 571,800.00 |
| **TOTAL DEL PROYECTO** | **1,800,998.22** | **0** | **1,198,154.85** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Relación del Personal** | **Nombre** | **Profesión** | **Principales Funciones** |
| Coordinador de proyecto | Ing. Edgar Corilla Díaz | Ingeniero Agrónomo o Licenciado en Antropología | 1.- Implementar el proyecto considerando los aspectos técnicos, financieros y sociales.  2.-Planificar, programar, monitorear, controlar y evaluar las actividades físicas y financieras del proyecto.  3.-Coordinar la elaboración y presentación de informes técnicos y financieros a Separ y Fondoempleo.  4.- Otras actividades inherentes al proyecto. |
| Especialista Social | Lic. Raquel Huatuco Alcocer | Profesional titulado y/o Bach. En Ciencias Agrarias o Sociales con conocimientos de computación a nivel de usuario, buen nivel de redacción y sistematización | 1. Brinda asesoramiento al personal técnico del proyecto y jóvenes en la solución de conflictos psicosociales y culturales internos y externos. 2. Promueve el enfoque de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (IOHM) e interculturalidad 3. Motivación a los jóvenes en las distintas etapas de ejecución del Proyecto.   Acompañamiento a los emprendedores considerando las características culturales y el tipo de emprendimientos. |
| Promotor de Emprendimiento 1 | Marcos ortega Tineo | Técnico Agropecuario, bachiller en Agronomía o ingeniero Agrónomo | 1. Convocatoria, identificación y registro de jóvenes 2. Brindar asistencia técnica y asesoría a los jóvenes para la implementación de sus planes de negocio 3. Capacidades y habilidades en temas y aspecto financiero, técnico productivos, cálculo de costos, comercialización. 4. Acompañamiento a los emprendedores. |
| Promotor de Emprendimiento 2 | Leonardo Corahua LLantoy |
| Promotor de Emprendimiento 3 | Staing Soto Mucha |
| Asistente técnico | Enrique Mucha Chamorro | Licenciada, bachiller o técnica en Contabilidad, administración o Secretariado | 1.- Monitorear y sistematizar los avances técnicos y financieros del proyecto.  2.- Consolidar informes y reportes de avances físicos y financieros del proyecto.  3.- Implementar y manejar los archivos de la documentación generada durante la ejecución del proyecto. |

1. **COYUNTURA ACTUAL**
   1. **Política Nacional y/o sectorial**

**Dispositivos legales:**

El programa PERU RESPONSABLE se creó con Decreto Supremo N°015-2011-TR el 20 de Setiembre del 2011, este programa promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) generadora de empleo, empleabilidad y emprendimiento en la población a nivel nacional, para promover la generación de empleo dependiente y formal, con énfasis en jóvenes, personas con discapacidad y mujeres jefas de hogar; para promover el desarrollo de competencias laborales de la población beneficiaria en su ámbito de intervención; o que implementen y fortalezcan centros de formación profesional vinculados a la demanda laboral y para promover la generación de oportunidades de autoempleo e iniciativas de emprendimiento productivo y formal.

El 3 de julio del 2003, se promulga la ley N° 28015 – Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, con el objeto de promover la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

**Políticas de alcance Regional:**

El Gobierno regional de Ayacucho, en su plan de desarrollo regional concertado 2007 al 2015, prioriza su intervención en actividades económicas, promoviendo la organización de los productores, para articularse a cadenas productivas con altos niveles de productividad y competitividad en el mercado regional y/o nacional, por lo que el Proyecto, tiene relación con las actividades económicas articuladas a cadenas productivas.

**Relación del proyecto con el contexto regional de Ayacucho**

| PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO 2007- 2024 | PROYECTO |
| --- | --- |
| VISIÓN:  ***“…Las actividades económicas son*** *inclusivas* ***y se desarrollan de manera organizada y articulada a cadenas productivas con*** *altos niveles de productividad y competitividad****…sobre la base de un ordenamiento adecuado del territorio que permite el*** *acceso fluido a los mercados más convenientes****, dando lugar a la*** *generación de ingresos y empleos dignos****…”*** | FIN:  **Contribuir a la mejora de la calidad de vida de jóvenes emprendedores del distrito de Huamanguilla - Provincia Huanta - región Ayacucho** |
| PROPOSITO:  **Fortalecer competencias emprendedoras para promover el** autoempleo de jóvenes **en la zona rural del distrito de Huamanguilla - Huanta - Ayacucho** |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:   * **Acceso al empleo de calidad e ingresos económicos familiares mejorados** * **Actividad agropecuaria competitiva, con tecnología apropiada y articulada al mercado.** * **Óptimo desarrollo de la MyPEs** | COMPONENTES:   1. **Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios** 2. **Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha** 3. **Mejorar el acceso para la articulación comercial** |

*(Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ayacucho 2007 – 2014)*

**Políticas de alcance Provincial**

El gobierno local de la Provincia de Huanta, considera en su plan de desarrollo provincial concertado 2008 al 2021, priorizar la generación de mayores oportunidades de emprendimiento y desarrollo de los jóvenes en igualdad de condiciones de género, para mejorar los ingresos económicos de las familias, mejorando su calidad de vida y reduciendo los riesgos que imposibiliten su desarrollo humano, teniendo una relación estrecha con el Proyecto, generar oportunidades de emprendimiento de jóvenes de la provincia de Huanta – Región Ayacucho.

**Relación del proyecto con el contexto provincial de Huanta**

| PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL CONCERTADO 2008- 2021 | PROYECTO |
| --- | --- |
| VISIÓN:  ***“..Una económica local sólida, permite generar mayores oportunidades de emprendimiento y desarrollo de nuestros jóvenes en igualdad de condiciones de género. La protección y cuidado de la naturaleza y nuestros recursos…nos permite mejorar los ingresos económicos de las familias, mejorando su calidad de vida y reduciendo los riesgos que imposibiliten su desarrollo humano…”*** | FIN:  **Contribuir a la mejora de la calidad de vida de hombres y mujeres jóvenes emprendedores del distrito de Huamanguilla - Provincia Huanta - región Ayacucho** |
| PROPOSITO:  **Fortalecer competencias emprendedoras para promover el** autoempleo de hombres y mujeres jóvenes **en la zona rural del distrito de Huamanguilla - Huanta - Ayacucho** |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:   * **Desarrollar las principales actividades económicas de la provincia, a nivel urbano y rural, que permitan articularse al mercado regional, nacional e internacional en condiciones competitivas, permitiendo la generación de empleos dignos y sostenibles** * **Incrementar el turismo en la provincia, promoviendo sus potencialidades artísticas, ecológicas, recreativas de aventura y gastronómicas.** * **Fomentar el desarrollo, la productividad y competitividad de las PyMEs.** | COMPONENTES   1. **Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios** 2. **Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha** 3. **Mejorar el acceso para la articulación comercial** |

*(Fuente: Plan de Desarrollo Provincial Concertado de Huanta 2008 - 2021)*

**Política de alcance distrital**

El gobierno local del distrito de Huamanguilla, considera en su plan de desarrollo distrital concertado 2010 al 2021, que tiene una economía que crece de manera sostenida, basada en sus recursos naturales que son aprovechados de manera racional por los pobladores que han conseguido potencializar sus capacidades y conjugar esfuerzos garantizando la comercialización equitativa de la producción local, por lo que el Proyecto tiene relación con el fortalecimiento de capacidades para la articulación al mercado.

**Relación del proyecto con el contexto distrital de Huamanguilla**

| PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL CONCERTADO 2007- 2016 | PROYECTO |
| --- | --- |
| VISIÓN:  ***“Huamanguilla tiene una economía que crece de manera sostenida, basada en sus recursos naturales que son aprovechados de manera racional por los pobladores que han conseguido potencializar sus capacidades y conjugar esfuerzos garantizando la comercialización equitativa de la producción local caracterizada por priorizar sus recursos existentes. Se percibe una población emprendedora y satisfecha de contar con significativa ampliación de la infraestructura vial otorgando condiciones competitivas para el desarrollo de actividades turísticas, productivas, comerciales y educativas.…”*** | FIN:  **Contribuir a la mejora de la calidad de vida de hombres y mujeres jóvenes emprendedores del distrito de Huamanguilla - Provincia Huanta - región Ayacucho** |
| PROPOSITO:  **Fortalecer competencias emprendedoras para promover el** autoempleo de hombres y mujeres jóvenes **en la zona rural del distrito de Huamanguilla - Huanta - Ayacucho** |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DESARROLLO PRODUCTIVO   * **Implementar un plan de desarrollo agropecuario.** * **Asistencia técnica y organización de productores** * **Fomentar la aplicación de nuevas tecnologías agrícolas.** * **Diversificar la actividad agrícola como sustento de la seguridad alimentaria.** * **Rentabilizar la producción pecuaria.** * **Promover la instalación de pastos cultivados** * **Mejorar la eficiencia del recurso hídrico.** * **Los productores y comerciantes acceden a condiciones físicas adecuadas para realizar sus transacciones comerciales**   ESTRATEGIAS:   * Concertar con instituciones públicas y privadas para fomentar las capacitaciones y asistencia técnica en las actividades de producción agrícola y pecuaria durante el proceso productivo. * Afirmar el rol estratégico y protagónico de las comunidades en la vida local y el papel específico de las organizaciones de productores para el desarrollo económico. | COMPONENTE   1. **Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios** 2. **Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha** 3. **Mejorar el acceso para la articulación comercial**   ESTRATEGIA DEL PROYECTO:   * Concertar con instituciones públicas y privadas que intervienen en el Distrito de Huamanguilla para la promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles, así como para la convocatoria, identificación y selección de jóvenes de acuerdo sus tipos de emprendimientos. |

*Fuente: Plan Desarrollo Concertado del Distrito de Huamanguilla 2010 al 2021*

**Beneficiarios y principales partes implicadas**

**Beneficiarios:**

* 200 jóvenes del distrito de Huamanguilla (150 jóvenes con ideas de negocio y 50 jóvenes con planes de negocio en marcha), de los cuales 120 accederán al capital semilla para la implementación de sus negocios.

**Organizaciones involucradas:**

* La municipalidad Distrital de Huamanguilla*,* a través de su Gerencia General y Gerencia de Desarrollo Económico, que permitirá la ejecución de la convocatoria, identificación y focalización de jóvenes con ideas de negocio y jóvenes con negocios en marcha.
* Comunidades Campesinas, a través de sus representantes permitirán el desarrollo de la convocatoria, identificación y focalización de jóvenes con ideas de negocio y jóvenes con negocios en marcha.
* Asociaciones agropecuaria, a través de sus directivos, contribuirán a la convocatoria, identificación y focalización de los jóvenes con ideas de negocio y jóvenes con negocios en marcha.
  1. **Otras intervenciones**

No existen en el distrito acciones específicas con respecto a emprendimiento juveniles, sin embargo, el gobierno local viene orientando acciones para fortalecer la Cadena productiva de quinua, papa nativa y crianza de cuyes , que son ideales para cultivarlos en los pisos altitudinales del distrito, teniendo en cuenta sus excelentes condiciones geográficas, edáficas; el gobierno local muestra su compromiso y predisposición total para la ejecución de este proyecto; así como su interés en implementar estrategias para la promoción y fortalecimiento de emprendimientos a través de la Sub gerencia de desarrollo económico local y medio ambiente.

1. **DESARROLLO DEL PROYECTO**
   1. **Marco Lógico**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Lógica de Intervención** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** | **Supuestos** |
| **FIN** |  | Contribuir a la mejora de la calidad de vida de jovenes emprendedores del distrito de Huamanguila - Provincia Huanta - región Ayacucho |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **PROPOSITO** |  | Fortalecer competencias emprendedoras para promover el autoempleo de jóvenes en la zona rural del distrito de Huamanguilla - Huanta – Ayacucho |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **COMPONENTES** | 1 | Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios | 200 jóvenes (150 jóvenes con ideas de negocios y 50 jóvenes) con negocios en marcha, identificados, caracterizados y seleccionados al 3° mes del proyecto. | Acta de reunión con actores locales, contratos de difusión radial, contrato de impresión de afiches, fichas de inscripcion, relacion de hombres y mujeres jóvenes inscritos, fichas socioeconomicas y aptitudinales, Inventario de emprendimientos, registro de jóvenes caracterizados por tipo de emprendimiento, informe de actividades del proceso,acta de selección, registro y publicación de seleccionados, registro de matrícula, cartas de compromiso, files individuales, registro fotográfico, linea de base, evaluación final del proyecto. | La municipalidad distrital de Huamanguilla, las autoridades comunales, directivos de organizaciones civiles y funcionarios de entidades publicasy/o privadas apoyan activamente en la identificacion de jovenes. |
| 160 jóvenes (120 jóvenes con ideas de negocios y 40 jóvenes con negocios en marcha) capacitados para el emprendimiento con planes de negocio concluidos al 9° mes del proyecto. | Registro de asistencia, contratos con consultores, planes de negocio formulados, informe de actividades de proceso de capacitación, registro fotografico, linea de base, evaluación final del proyecto. | Existen condiciones climaticas, sociales y politicas para que los jovenes participen activamente en los eventos de capacitacion. |
| 120 jóvenes (90 jóvenes con ideas de negocios y 30 jóvenes con negocios en marcha) con capacidades de empresariabilidad al 24° mes del proyecto. | Informes de actividades, registros de evaluación, testimonios escritos, registro fotografico, linea de base, evaluación final del proyecto. | los familiares y autoridades locales apoyan a los jovenes para mejorar su capacidad de implementar y manejar su propio negocio. |
| 2 | Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha | 120 jóvenes (90 jóvenes con ideas de negocios y 30 jóvenes con negocios en marcha) acceden a recursos económicos para la implementación de planes de negocio concluidos y aprobados al 10° mes del proyecto. | Registro de recepción de planes de negocio, Acta de calificacion y selección de iniciativas de emprendimiento, planes de negocio aprobados, publicación de resultados, facturas de compra de insumos, actas de entrega del Fondo de Capital Semilla, contratos de crédito con entidades financieras, registro fotográfico, linea de base, evaluación final del proyecto. | Los jovenes disponen de recursos economicos para fortalecer o iniciar sus negocios. |
| 3 | Mejorar el acceso para la articulación comercial | 120 jóvenes (90 jóvenes con ideas de negocios y 30 jóvenes con negocios en marcha) manejan negocios rentables y sostenibles al 24° mes del proyecto. | Fichas de asistencia técnica, libros de ingresos y egresos de negocios implementados, comprobantes de pago emitidos y recibidos, testimonios, informe de monitoreo, registro fotografico, linea de base, evaluación final del proyecto. | Existen condiciones económicas y sociales para que los jovenes pongan en marcha sus negocios o fortalescan los negocios en marcha. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Lógica de Intervención** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** | **Supuestos** |
| **PRODUCTOS** | **1** | Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios | | | |
| 1.1 | Jóvenes emprendedores identificados | 250 jóvenes identificados de 18 a 29 años al 2° mes del proyecto | Acta de reunión, Contrato de difusión radial, registros de inscripción, informe de actividades, registro fotográfico | Se cuenta con apoyo de autoridades locales y comunales para la identificacion de los jovenes. |
| 200 jóvenes debidamente caracterizados y seleccionados por permanencia en la zona y dedicación a la idea de negocio al 3° mes del proyecto | Fichas de inscripción, fichas de evaluación, fichas socieconómicas y aptitudinales, registro fotográfico | Los jovenes muestran interes por mejorar o implementar sus negocios propios. |
| 1.2 | Jóvenes con ideas de negocios y negocios en marcha caracterizados | 200 jóvenes con emprendimientos caracterizados y priorizados con ideas de negocio o negocios en marcha al 3° mes del proyecto | Fichas de caracterización, Inventario de emprendimientos identificados, cuadros de calificación y priorización, informe de actividades, registro, publicación e invitación a seleccionados, registro de matrícula, actas de compromiso, files individuales, registro fotográfico. | Existen condiciones climaticas, sociales y politicas favorables para el adecuado funcionamiento de los planes de negocios que permita motivar a los jovenes en sus planes de negocios |
| 1.3 | Profesionales especializados en la formulación de planes de negocio o mejora | 5 facilitadores seleccionados y contratados al 4° mes del proyecto | CVs de los facilitadores, fichas de evaluacion y selección Contrato con facilitadores, informe de actividades, recibos de honorarios emitidos y pagados. | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluaqcion de planes de negocio. |
| 1.4 | Mejora del acceso a Programas de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora | Un plan curricular de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora validado al 4° mes del proyecto y ejecutado hasta el 11er mes. | Acta de aprobación, Plan curricular impreso. | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluaqcion de planes de negocio. |
| 1.5 | Planes de negocios formulados | 160 jóvenes capacitados en competencias emprendoras y genéricas al 6to mes del proyecto | Registro de asistencia, registro de evaluaciones, informes y registro fotográfico | Existen condiciones climaticas, sociales y politicas favorables para contar con la participacion activa de los jovenes en todo el proceso de capacitacion del proyecto. |
| 160 jovenes capacitados en planes de negocio al 8° mes del proyecto | Registro de asistencia, registro de evaluaciones, informes y registro fotográfico |
| 160 planes de negocio elaborados al 9° mes del proyecto | Planes impresos, registro fotográfico |
| **2** | Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha | | | |
| 2.1 | Mejora del acceso a mecanismos de financiamiento de planes de negocios o mejora | Un documento con especificaciones y requisitos para el acceso a capital semilla desarrollado al 7° mes del proyecto y difundido al 8° mes | Documento impreso, informe de actividades, acta de reunión y designación de jurados calificadores, registro fotográfico | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluacion de planes de negocio. Disponibilidad de recursos economicos para la entrega oportuna de capital semilla. |
| 2.2 | Mejores condiciones en la evaluación y selección de planes de negocios o mejora | 160 fichas de calificación de los planes presentados y evaluados al 9° mes del proyecto | Registro de recepción de planes de negocio, Actas de calificación, fichas de calificación, registro fotográficos |
| 2.3 | Mejora del acceso a recursos económicos en la implementación de planes de negocio o mejora | 120 jóvenes ganadores del concurso con planes de negocio aprobados y seleccionados al 9° mes del proyecto. | Actas de calificación,publicación e invitacion a seleccionados, registro fotográfico |
| 2.4 | Mejora de condiciones de los jóvenes para recibir formalmente el recursos económico | 120 fondos de capital semilla entregados formalmente al 09 mes del proyecto | Actas de entrega, informes final del proceso, registro fotográfico |
| 40 negocios de 40 jovenes con planes de negocios elaborados reciben creditos financeros para su implementacion | Actas de entrega, informes final del proceso, registro fotográfico |
| **3** | Mejorar el acceso para la articulación comercial | | | |
| 3.1 | Capacidades fortalecidas en la puesta en marcha de planes de negocios o mejora | 160 jóvenes capacitados ponen en marcha sus planes de negocios (120 con capital semilla y 40 jóvenes con créditos) comenzando al 9° mes del proyecto y terminando de implementar completamente el capital (semilla y créditos) al 13° mes de ejecución del proyecto. | Comprobantes de pago, libros de ingresos y egresos, registro fotográfico | Existen condiciones sociales y económicas favorables para la implementacion y funcionamiento de los planes de negocios. |
| 3.2 | Capacidades fortalecidas en evaluación de la rentabilidad de los negocios | 160 jóvenes capacitados evaluan la rentabilidad (análisis costo beneficio) de sus emprendimientos al 18° mes del proyecto | Comprobantes de pago, libros de ingresos y egresos, registro fotográfico | Los precios de los productos son estables. |
| 160 jóvenes con autoempleos generados gestionan adecuadamente sus negocios al 18° mes del proyecto | Informes de monitoreo, registro fotográfico |
| 3.3. | Mejora del acceso a servicio de asistencia técnica en la articulación comercial | 160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica grupal para la articulación comercial desde el 13° mes del proyecto | Registro de asistencia, fichas de asistencia técnica, registro fotografico, testimonios, entrevistas. | Existen condiciones favorables para brindar servicio de asistencia tecnica personalizada a los jovenes. |
| 160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica individual para el manejo técnico de quinua, cuyes y ganado vacuno y la articulación comercial desde el 9° mes del proyecto | Registro de asistencia, fichas de asistencia técnica, registro fotografico, testimonios, entrevistas. |
| 3.4 | Fortalecimiento de capacidades en articulación al mercado | 160 jóvenes cuentan con contratos de venta al finalizar el proyecto | Contratos, libro de caja, libro de ingresos y egresos, registro fotográfico | Existen condiciones sociales y económicas favorables para la implementacion y funcionamiento de los planes de negocios. |
| 160 jóvenes dirigen negocios con logros de sostenibilidad informados a los gremios y sectores competentes para el monitoreo y asesoramiento al 23° mes del proyecto | Informes de monitoreo, registro fotográfico |
| 3 mercados con los cuales se establecen contratos para la venta de los productos de los emprendedores | contratos, libro de caja, comunicaciones y contactos previos. |
| **Componente** | **1** | **Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios** | | | |
| **Producto** | **1.1** | **Jóvenes emprendedores identificados** | | | |
| **Indicador 1** |  | 250 jóvenes identificados de 18 a 29 años al 2° mes del proyecto | | | |
| **Indicador 2** |  | 200 jóvenes debidamente caracterizados y seleccionados por permanencia en la zona y dedicación a la idea de negocio al 3° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 1.1.1 | Reunión de coordinación con actores locales | 1 reunión de coordinación con actores locales al 1° mes del proyecto | Acta de reunión, registro fotográfico | La municipalidad distrital de Huamanguilla, las autoridades comunales, directivos de organizaciones civiles y funcionarios de entidades publicasy/o privadas apoyan activamente en la identificacion de jovenes. |
| 1.1.2 | Campaña de difusión y convocatoria a jóvenes | 1 Campaña de difusión y convocatoria a jóvenes de 18 a 29 años al 1° mes del proyecto | Registro fotográfico, informe de actividades, spots radial, afiches, banner del proyecto |
| 1.1.3 | Registro de jóvenes | 250 jóvenes que cumplen requisitos establecidos se inscriben al 2° mes del proyecto | Fichas de inscripción, registro fotográfico |
| 1.1.4 | Caracterización socioeconómica y aptitudinal de jóvenes | 250 fichas socioeconómicas y aptitudinales aplicadas a jóvenes interesados al 2° mes del proyecto | Fichas socioeconómicas y aptitudinales, registro fotográfico |
| **Producto** | **1.2** | **Jóvenes con ideas de negocios y negocios en marcha caracterizados** | | | |
| **Indicador 1** |  | 200 jóvenes con emprendimientos caracterizados y priorizados con ideas de negocio o negocios en marcha al 3° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 1.2.1 | Talleres de sensibilizacion y orientación para la identificación y generación de emprendimiento para el autoempleo | 5 talleres de sensibilizacion y orientación para la identificación y generación de emprendimiento para el autoempleo al 3° mes del proyecto | Registro de asistencia, registro fotográfico | Existen condiciones climaticas, sociales y politicas para que los jovenes participen activamente en los eventos de capacitacion. |
| 1.2.2 | Aplicación de fichas conteniendo propuestas de emprendimientos de jóvenes | 200 fichas aplicadas a jóvenes al 2° mes del proyecto | Fichas, informe de actividades |
| 1.2.3 | Caracterización de emprendimientos de jóvenes | Un inventario de emprendimientos de jóvenes al 2° mes del proyecto | Documento impreso, registro fotográfico |
| 1.2.4 | Verificación en campo sobre emprendimientos caracterizados | 200 fichas de verificación del emprendimiento propuesto a 3° mes del proyecto | registro de matrícula, actas de compromiso, files individuales de jóvenes |
| 1.2.5 | Selección de jóvenes con emprendimientos en marcha | 200 jóvenes acreditados al 3° mes del proyecto | Acta de selección, registro de seleccionados, registro fotográfico |
| **Producto** | **1.3** | **Profesionales especializados en la formulación de planes de negocio o mejora** | | | |
| **Indicador 1** |  | 5 facilitadores seleccionados y contratados al 4° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 1.3.1 | Elaboración de TDR para selección de facilitadores | Un documento elaborado al 3° mes del proyecto | Documento impreso, registro fotográfico | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluacion de planes de negocio. |
| 1.3.2 | Convocatoria y selección de facilitadores para programa de capacitación y asesoramiento en planes de negocio | 5 facilitadores de planes de negocio seleccionados al 4° mes del proyecto | Acta de evaluación y selección, informe de actividades. |
| **Producto** | **1.4** | **Mejora del acceso a Programas de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora** | | | |
| **Indicador 1** |  | Un plan curricular de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora validado al 4° mes del proyecto y ejecutado hasta el 11er mes. | | | |
| **ACTIVIDADES** | 1.4.1 | Taller de validación de competencias , unidades temáticas y contenidos del plan curricular para la mejora del negocio | Un plan curricular de competencias emprendedoras validado al 4° mes del proyecto | Documento impreso, registro fotográfico | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluacion de planes de negocio. |
| 1.4.2 | Elaboración de carpeta pedagógica y de monitoreo del aprendizaje | Una carpeta pedagógica y de monitoreo al 4° mes del proyecto | Documento impreso, registro fotográfico |
| 1.4.3 | Diseño y elaboración de módulo de capacitación en Planes de negocios o mejora | un módulos de competencias emprendedoras elaborado al 8° del proyecto | modulos de aprendizaje diseñados, registro fotográfico, boletas de pagos |
| 1.4.4 | Diseño y elaboración de módulo de manejo técnico de productos agropecuarios. | un módulo de manejo técnico de productos agropecuarios elaborado al 11° del proyecto | modulos de aprendizaje diseñados, registro fotográfico, boletas de pagos |
| 1.4.5 | Edición e impresión de módulos de aprendizaje | 400 módulos entregado al 11° mes del proyecto | Módulos de aprendizaje impresos, boletas de pago |
| **Producto** | **1.5** | **Planes de negocios formulados** | | | |
| **Indicador 1** |  | 160 jóvenes capacitados en competencias emprendoras y genéricas al 6to mes del proyecto | | | |
| **Indicador 2** |  | 160 jovenes capacitados en planes de negocio al 8° mes del proyecto | | | |
| **Indicador 9** |  | 160 planes de negocio elaborados al 9° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 1.5.1 | Capacitación en planes de negocios o mejora | 130 sesiones de aprendizaje en Planes de negocios o mejora para 10 aulas con 20 participantes cada una y con una duración de 3 horas cronológicas por sesión del 4 al 8° mes del proyecto | Registro de asistencia, registro fotográfico | Los familiares y autoridades locales apoyan a los jovenes para mejorar su capacidad de implementar y manejar su propio negocio. |
| 1.5.2 | Capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios | 10 sesiones de aprendizaje en manejo técnico de productos agrícolas para 10 aulas con 20 participantes cada una y con una duración de 3 horas cronológicas por sesión al 8°mes del proyecto | Registro de asistencia, registro fotográfico |
| 1.5.3 | Asesoramiento y asistencia técnica grupal en la concreción de planes de negocio | 10 sesiones de asesoramiento y asistencia técnica grupal a razón de 4 horas por sesión para 160 jóvenes al 10° mes del proyecto | Planes impresos, registro fotográfico |
| **Componente** | **2** | **Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha** | | | |
| **Producto** | **2.1** | **Mejora del acceso a mecanismos de financiamiento de planes de negocios o mejora** | | | |
| **Indicador 1** |  | Un documento con especificaciones y requisitos para el acceso a capital semilla desarrollado al 7° mes del proyecto y difundido al 8° mes | | | |
| **ACTIVIDADES** | 2.1.1 | Elaboración de bases para el acceso a capital semilla | 01 base para el concurso elaborado al 7° mes del proyecto | Documento impreso, registro fotográfico | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluacion de planes de negocios. |
| 2.1.2 | Difusión y convocatoria del concurso de planes de negocio | 01 evento de difusión y convocatoria del concurso al 8° mes del proyecto | Informe de actividades, registro fotográfico |
| 2.1.3 | Reunión de coordinación con actores locales y designación de jurados | 01 reunión de coordinación con actores locales al 7° mes del proyecto | Acta de reunión, registro fotográfico |
| **Producto** | **2.2** | **Mejores condiciones en la evaluación y selección de planes de negocios o mejora** | | | |
| **Indicador 1** |  | 160 fichas de calificación de los planes presentados y evaluados al 9° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 2.2.1 | Recepción, evaluación y selección de planes de negocio | 120 planes seleccionados al 9° mes del proyecto | Registro de recepción de planes de negocio, actas de evaluación, registro fotográfico, | Existe oferta de profesionales en el ambito con experiencia en formulacion, implementacion y evaluacion de planes de negocios. |
| **Producto** | **2.3** | **Mejora del acceso a recursos económicos en la implementación de planes de negocio o mejora** | | | |
| **Indicador 1** |  | 120 jóvenes ganadores del concurso con planes de negocio aprobados y seleccionados al 9° mes del proyecto. | | | |
| **Indicador 2** |  | 0 | | | |
| **Indicador 3** |  | 0 | | | |
| **ACTIVIDADES** | 2.3.1 | Publicación y notificación a jóvenes con planes de negocio ganadores | 120 jóvenes con planes de negocio aprobados al 9° mes del proyecto | Acta de selección, registro de seleccionados, registro fotográfico | Existen condiciones sociales favorables para comunicar a los jovenes ganadores y no ganadores. |
| **Producto** | **2.4** | **Mejora de condiciones de los jóvenes para recibir formalmente el recursos económico** | | | |
| **Indicador 1** |  | 120 fondos de capital semilla entregados formalmente al 09 mes del proyecto | | | |
| **Indicador 2** |  | 40 negocios de 40 jovenes con planes de negocios elaborados reciben creditos financeros para su implementacion | | | |
| **ACTIVIDADES** | 2.4.1 | Verificación de especificaciones técnicas y requisitos para la entrega del Fondo de capital semilla | 120 fichas de verificación de condiciones para la obtención del capital semilla al 12° mes del proyecto | Fichas, registro fotográfico | Disponibilifdad de recursos economicos para la entrega oportuna del capital semilla. |
| 2.4.2 | Formalización de entrega del fondo de capital semilla | 120 actas de entrega del fondo de capital semilla al 12° mes del proyecto | Actas de entrega, testimonios, registro fotográfico |
| 2.4.3 | Capacitación en Manejo de financiamiento para implementación de planes de negocios (capital semilla) | 10 sesiones de aprendizaje en manejo de financiamiento para la implementación de Planes de negocios para 10 aulas con 12 participantes cada una y con una duración de 3 horas cronológicas por sesión al 9° mes del proyecto | Registro de asistencia, registro fotográfico | Los familiares y autoridades locales apoyan a los jovenes para mejorar su capacidad de implementar y manejar su propio negocio. |
| **Componente** | **3** | **Mejorar el acceso para la articulación comercial** | | | |
| **Producto** | **3.1** | **Capacidades fortalecidas en la puesta en marcha de planes de negocios o mejora** | | | |
| **Indicador 1** |  | 160 jóvenes capacitados ponen en marcha sus planes de negocios (120 con capital semilla y 40 jóvenes con créditos) comenzando al 9° mes del proyecto y terminando de implementar completamente el capital (semilla y créditos) al 13° mes de ejecución del proyecto. | | | |
| **ACTIVIDADES** | 3.1.1 | Implementación de planes de negocio (Puesta en marcha y/o mejora del Negocio) | 120 negocios implementados al 12° mes del proyecto | Registro de asistencia,registro fotográfico | Existen condiciones climaticas, sociales y politicas para que los jovenes implementen sus planes de negocios. |
| 3.1.2 | Rueda de negocios con compradores mayoristas y proveedores de bienes y servicios | 01 rueda de negocios con compradores mayoristas y proveedores de bienes y servicios al 9° mes del proyecto | Directorio de compradores mayoristas y proveedores de bienes y servicios, registro de asistencia, registro fotográfico, informe de actividades |
| 3.1.3 | Capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios durante la implementación. | 60 sesiones de aprendizaje en manejo técnico de productos agrícolas para 10 aulas con 20 participantes cada una y con una duración de 3 horas cronológicas por sesión del 9no al 11°mes del proyecto | Registro de asistencia, registro fotográfico |  |
| **Producto** | **3.2** | **Capacidades fortalecidas en evaluación de la rentabilidad de los negocios** | | | |
| **Indicador 1** |  | 160 jóvenes capacitados evalúan la rentabilidad (análisis costo beneficio) de sus emprendimientos al 18° mes del proyecto | | | |
| **Indicador 2** |  | 160 jóvenes con autoempleos generados gestionan adecuadamente sus negocios al 18° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 3.2.1 | Talleres de Capacitación sobre costos de producción y rentabilidad | 120 jóvenes capacitados en 10 talleres sobre costos de producción y rentabilidad al 14° mes del proyecto | Registro de asistencia, fotocopias de libro de caja, registro fotográfico | Existen condiciones económicas y sociales favorables para contar con la participacion activa de los jovenes en todo el proceso de capacitacion del proyecto. |
| 3.2.2 | Asesoramiento personalizado para evaluar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios | 120 jóvenes evalúan la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios al 18° mes del proyecto | libro de caja, libro de ingresos y egresos, registro fotográfico |
| **Producto** | **3.3.** | **Mejora del acceso a servicio de asistencia técnica en la articulación comercial** | | | |
| **Indicador 1** |  | 160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica grupal para la articulación comercial desde el 13° mes del proyecto | | | |
| **Indicador 2** |  | 160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica individual para el manejo técnico de quinua, cuyes y ganado vacuno y la articulación comercial desde el 9° mes del proyecto | | | |
| **ACTIVIDADES** | 3.3.1 | Asistencia técnica grupal para la articulación comercial de negocios | 40 asistencias técnicas grupales para la articulación comercial de negocios al 19° mes del proyecto | Registro de asistencia, Informes de actividades mensuales, registro fotográfico | Existen condiciones económicas y sociales favorables para brindar servicio de asistencia técnica personalizada a los jóvenes. |
| 3.3.2 | Visitas de asistencia técnica individual para la articulación comercial y manejo técnico de cultivos. | 1800 visitas de asistencia técnica individual para la articulación comercial de negocios y manejo técnico de cultivos al 23° mes del proyecto (a razón de 14 visitas personalizadas por joven) | Fichas de recomendación, registro fotográfico |
| **Producto** | **3.4** | **Fortalecimiento de capacidades en articulación al mercado** | | | |
| **Indicador 1** |  | 160 jóvenes cuentan con contratos de venta al finalizar el proyecto | | | |
| **Indicador 2** |  | 160 jóvenes dirigen negocios con logros de sostenibilidad informados a los gremios y sectores competentes para el monitoreo y asesoramiento al 23° mes del proyecto | | | |
| **Indicador 3** |  | 3 mercados con los cuales se establecen contratos para la venta de los productos de los emprendedores | | | |
| **ACTIVIDADES** | 3.4.1 | Pasantia a mercados competitivos para la gestión de contratos | 120 jóvenes establecen relaciones comerciales con compradores de mercados mayoristas al 18° mes del proyecto | copias de contratos de compra, registro fotográfico | Existen condiciones económicas, políticas y sociales favorables para la implementación y funcionamiento de los planes de negocios. |
| 3.4.2 | Articulación de negocios sostenibles a entes rectores para el monitoreo y asesoramiento | 120 negocios sostenibles y articulados a los sectores competentes al 23° mes del proyecto | Directorio de entidades de sectores competentes, informe , testimonios y registros |

* 1. **Componentes y lineamientos estratégicos**

#### Componente 1: Fortalecimiento de capacidades en planes de negocio

#### Producto: Jóvenes emprendedores identificados:

#### Estrategia:

#### Este proceso se realizará a través de las siguientes acciones:

#### Reuniones con autoridades comunales de Curipata, Huamanguilla, Quiturará, la Vega, Teneria, Acllahuasi, Alcalde, Gerente Municipal, y Sub gerente de Desarrollo Económico local y medio ambiente de la Municipalidad distrital de Huamanguilla, directivos de las asociaciones de productores agropecuarios “Nueva Generación de Teneria”, “Tayancayoc de Huamanguilla” y “Manejo de Medio ambiente de Matanpa”, donde se darán a conocer los objetivos del Proyecto y los requisitos que deberán reunir los jóvenes para ser beneficiarios, además se establecerán acciones para la articulación y apoyo en la convocatoria e identificación de jóvenes, así como se programarán las visitas a las comunidades para efectos de aplicación de fichas socioeconómicas y aptitudinales.

* + - 1. Realización de campañas de convocatoria y difusión, a través de entrevistas y spot radial en Radio Huanta, así como mediante afiches que serán colocados en plazas, instituciones educativas, comercios, iglesias y locales comunales, así como en todo el perímetro ferial y establecimientos de la capital de distrito.
      2. Según la programación se realizarán visitas a cada una de las comunidades, para la aplicación de fichas de caracterización para la selección de jóvenes, que al sistematizarse permitirán obtener el perfil de cada joven emprendedor, así como la caracterización de su idea de negocio o negocio en marcha. Es importante mencionar que la información recolectada con esta ficha servirá para la elaboración de la línea de base.

**Producto: Jóvenes con idea de negocios y negocios en marcha caracterizados**

#### Estrategia:

Se tomarán en cuenta la información obtenida de la ficha de caracterización, así como las condiciones socioeconómicas de los jóvenes, así como algunos otros medios de verificación y la información de las fichas, que será corroborado por las autoridades locales, destacando las ideas de negocios o negocios en marcha que intervengan en la cadena productiva de quinua, tara y palta.

#### Una vez seleccionados los jóvenes, que serán beneficiarios del proyecto, según la caracterización de sus ideas de negocios o negocios en marcha, se procederá al registro de beneficiarios, para lo cual se ordenarán en files individuales que contendrán:

* Copia simple del DNI
* Carta de compromiso del joven
* Ficha socioeconómica y aptitudinal
* Copias de las hojas de recomendaciones que cada joven reciba.
* Se armaran files grupales según ideas de negocios o negocios en marcha y de acuerdo los productos agropecuarios establecidos.

#### Producto: Profesionales especializados en la formulación de planes de negocio o mejora

#### Estrategia:

Se elaborarán los Términos de referencia para la selección de los capacitadores, quienes desarrollaran el programa de capacitación de acuerdo a las sesiones establecidas.

Se realizara el proceso de convocatoria para seleccionar 05 capacitadores (02 especialista en elaboración de planes de negocios, 02 especialistas en productos agropecuarios( cultivo de quinua, crianza de cuyes y engorde de ganado vacuno) y 01 asesor en planes de negocios. a través de convocatoria por invitación directa, para lo cual se recepcionaran los documentos a través de correo electrónico o en físico en la oficina del distrito de Huamanguilla, y/o en la sede principal de Separ, los mismos que serán evaluados por el área encargada de la institución ejecutora, una vez seleccionados los 5 profesionales requeridos, se informará a FONDOEMPLEO, para que otorgue el visto bueno y se proceda a la firma del contrato.

**Producto: Mejora del acceso a Programas de capacitación en elaboración de planes de negocio o mejora.**

**Estrategia:**

#### Se desarrollara un Programa de capacitación en elaboración de planes de negocio, complementada con visitas de asistencia técnica, considerando 20 jovenes emprendedores por aula.

#### El programa de capacitación para la elaboración de los planes de negocios contiene temas relacionados a las siguientes metodologías:

* Generando ideas de negocio (metodología del GIN)
* Inicie sus negocios(ISUN).
* Maletines empresariales.
* Elaboración de Planes de negocios.

#### El programa de capacitación para el manejo técnico de productos agropecuarios se utilizara la metodología de escuelas de campo (ECAs), que son una forma de enseñanza - aprendizaje fundamentada en la educación no formal, donde jóvenes demostradores y equipos técnicos, capacitadores intercambian conocimientos, tomando como base la experiencia y la experimentación a través de métodos sencillos y prácticas, utilizando el cultivo o el espacio del negocio como herramienta de enseñanza aprendizaje. Se utilizan ejercicios prácticos y dinámicas que promueven el trabajo en equipo, desarrollando las habilidades para tomar decisiones orientadas a resolver problemas.

Se contrataran asimismo los servicios profesionales para el diseño de los módulos de capacitación en elaboración de planes de negocios y el diseño del módulo de capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios ( cultivos de quinua, papa nativa, crianza de cuyes y engorde de ganado vacuno),

Finalmente se imprimirán 400 módulos de aprendizaje (200 módulos de capacitación sobre emprendimiento juveniles y elaboración de planes de negocios y 200 módulos de capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios (cultivos de quinua, papa nativa, crianza de cuyes y engorde de ganado vacuno), que serán distribuidos a cada uno de los jóvenes participantes.

#### Producto: Planes de negocios formulados

#### Estrategia:

#### Con el desarrollo de Programa de capacitación se fortalecerán capacidades de 200 jóvenes emprendedores, así como las aptitudes necesarias para que inicien o fortalezcan sus negocios, a través de la validación de sus ideas de negocios o negocio en marcha, la elaboración de un plan de negocio, consolidando estos conocimientos mediante el análisis y crítica, la implementación del plan de negocio o mejora, además de su articulación en el mercado.

#### Se desarrollaran 130 sesiones de aprendizaje en emprendimientos juveniles y elaboración de planes de negocios, para 200 jóvenes, distribuidos en 10 aulas con 20 participantes cada una.

#### 70 sesiones de aprendizaje en manejo técnico de los productos agropecuarios, para 200 jóvenes, distribuidos en 10 aulas con 20 participantes cada una.

#### Se realizarán 10 sesiones de asesoramiento y asistencia técnica grupal para 160 jóvenes, donde se garantiza la elaboración y concreción de 150 planes de negocios, para presentarse al concurso para el acceso al capital semilla.

**Componente 2: Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha.**

**Producto: Mejora del acceso a mecanismos de financiamiento de planes de negocios o mejora**

**Estrategia:**

Elaboración de las bases del concurso para el acceso al capital semilla al 7° mes del proyecto, inmediatamente será difundido a través de separatas a cada joven, esta actividad estará a cargo de los promotores de emprendimientos, así mismo se realizará una reunión de coordinación con los actores locales y se procederá a dar a conocer a los jurados**.**

#### Jurado del Concurso: Para el Concurso de planes de negocios el comité evaluador estará conformado por jurados que serán independientes y que reúnen las condiciones para esta importante labor, tal como se detalla a continuación:

* 01 consultor privado especialista en planes de negocio.
* 01, especialista en manejo técnico de cultivos agropecuarios
* 01 Promotor de emprendimiento

#### Producto: Mejores condiciones en la evaluación y selección de planes de negocios o mejora

#### Estrategia:

#### Concurso de planes de negocios, Luego de que los beneficiarios hayan logrado la formulación de planes de negocio o fortalecimiento se procederá al concurso para la dotación de capital semilla, para lograr la buena selección de los planes de negocio, donde se presentaran 150 planes de negocios, de los cuales serán seleccionados y aprobados 120 planes de negocios para la entrega del capital semilla, Al término del concurso se tendrá 120 hombres y mujeres jóvenes beneficiarios con capital semilla.

**Producto: Mejora del acceso a recursos económicos en la implementación de planes de negocios o mejora**

**Estrategia:**

Se publicará la relación de planes de negocios o mejora aprobados según orden de prelación y se procederá a notificar a cada joven ganador, así como la publicación de los resultados en los lugares de mayor afluencia del distrito y cada una de las localidades.

**Producto: Mejora de condiciones de los jóvenes para recibir formalmente el recurso económico**

**Estrategia:**

Se desarrollaran capacidades en el Manejo de financiamiento para implementación de planes de negocios (capital semilla) en 10 sesiones con 12 participantes cada una y con una duración de 3 horas cronológicas por sesión al 10° mes del proyecto.

Luego se procederá a una verificación de especificaciones técnicas y requisitos para la entrega del Fondo de capital semilla a los 120 jóvenes que tengan planes de negocios o mejora aprobados.

**Entrega del Capital Semilla:** La Entrega de Capital semilla será en semilla insumos pesticidas se entregará de manera formal a 120 jóvenes quienes previamente tendrán aprobado su Plan de negocio o mejora; el monto destinado para cada negocio es de S/ 1,600.00, para la implementación, orientados a las cadenas productivas de tara, palta y quinua.

#### 

**Componente 3: Mejorar el acceso para la articulación comercial**

**Producto: Capacidades fortalecidas en la puesta en marcha de planes de negocio o mejora**

**Estrategia**

Implementación de planes de negocios (puesta en marcha y/o mejora de negocios), lo que permitirá que al 12° mes del proyecto 120 negocios estén implementados adecuadamente. Además se realizará una rueda de negocios con compradores mayoristas y proveedores de bienes y servicios, a fin de permitir una relacionamiento de estos integrantes de la cadena productiva con los jóvenes que podrán acceder a la adquisición de bienes a menor precio y mejor calidad, como también a establecer contratos de compra de sus productos.

#### El programa de capacitación para el manejo técnico de productos agropecuarios se utilizara la metodología de escuelas de campo (ECAs), que son una forma de enseñanza - aprendizaje fundamentada en la educación no formal, donde jóvenes demostradores y equipos técnicos, capacitadores intercambian conocimientos, tomando como base la experiencia y la experimentación a través de métodos sencillos y prácticas, utilizando el cultivo o el espacio del negocio como herramienta de enseñanza aprendizaje. Se utilizan ejercicios prácticos y dinámicas que promueven el trabajo en equipo, desarrollando las habilidades para tomar decisiones orientadas a resolver problemas.

**Producto: Capacidades fortalecidas en evaluación de la rentabilidad de los negocios**

**Estrategia**

Se realizarán 10 talleres de capacitación sobre costos de producción y rentabilidad, con participación de 120 jóvenes, que han implementado sus negocios y que fortalecen sus capacidades.

Es importante mencionar que también los 120 jóvenes contaran con el asesoramiento personalizado a cargo de los promotores de emprendimientos, para que evalúen y analicen la rentabilidad y sostenibilidad del negocio l 18° mes del proyecto.

**Producto: Mejora del acceso a servicio de asistencia técnica en la articulación comercial**

**Estrategia**

Para la implementación del servicio de asistencia técnica se considerarán las necesidades comunes y necesidades individuales de los jóvenes, a partir de eso se brindará la asistencia técnica grupal e individual; la asistencia técnica se realiza en dos momentos como se detalla a continuación:

* Después de la capacitación. – Consiste en la asistencia técnica para la elaboración el Plan de negocios que se presentara en el concurso de capital semilla.
* Después del concurso.- Consiste en la asistencia técnica durante la implementación y desarrollo de los planes de negocio, según las necesidades de los beneficiarios de forma individual o grupal.

#### Se realizaran 1800 visitas personalizadas del servicio de asistencia técnica grupal a partir del 5to al 24vo mes del proyecto, a razón de 14 visitas de asistencias técnicas por beneficiario (cada visita dura un promedio de 2 horas), cabe resaltar que la asistencia técnica será para 150 beneficiarios en aspectos contables, financieros, legales de su negocio. Así mismo, se brindarán 40 visitas de asistencia técnica grupal para la articulación comercial al mercado, donde cada visita de asistencia técnica grupal tendrá una duración de 3 horas, de acuerdo a las situaciones comunes de los negocios). De acuerdo a la programación de actividades.

**Producto: Fortalecimiento de capacidades en articulación al mercado.**

**Estrategia**

120 jóvenes participan en pasantías a mercados competitivos para establecer relaciones con compradores de mercados mayoristas al 18° mes del proyecto.

Para el 23° mes del proyecto, se realizará la articulación de los 120 negocios a la Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad distrital de Huamanguilla, para su monitoreo y a acompañamiento.institución que muestra su predisposición para fomentar el empoderamiento institucional en incluir a los jóvenes en los objetivos y estrategia señalados en el Plan de desarrollo distrital Concertado 2007-2016 del distrito de Huamanguilla.

La sostenibilidad de los negocios emprendidos por los jóvenes estará en función a la articulación al mercado, financiamiento para adquisición de tecnología y fortalecimiento de las capacidades de gestión para incrementar los niveles de producción, productividad, calidad y disminución de costos. Además comprende la sostenibilidad social a través de la promoción de la asociatividad, económica; negocios con productos rentables articulados al mercado y; ambiental con el uso de tecnologías adecuadas y validadas que no generen contaminación o destrucción del medio ambiente.

#### 

#### 

#### 

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 01:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AÑO** | | **Unidad de Medida** | **Meta Física** | **AÑO 1** | | | | | | | | | | | |
| **MES** | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.1** | **Jóvenes emprendedores identificados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **250 jóvenes identificados de 18 a 29 años al 2° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **250** | **-** | **250** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Indicador 2** | **200 jóvenes debidamente caracterizados y seleccionados por permanencia en la zona y dedicación a la idea de negocio al 3° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **200** | **-** | **-** | **200** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 1.1.1 | Reunión de coordinación con actores locales | Reunión | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | Campaña de difusión y convocatoria a jóvenes | Campaña | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3 | Registro de jóvenes | Jóvenes | 250 |  | 250 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 | Caracterización socioeconómica y aptitudinal de jóvenes | Jóvenes | 200 |  | 200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.2** | **Jóvenes con ideas de negocios y negocios en marcha caracterizados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **200 jóvenes con emprendimientos caracterizados y priorizados con ideas de negocio o negocios en marcha al 3° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **200** | **-** | **-** | **200** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 1.2.1 | Talleres de sensibilizacion y orientación para la identificación y generación de emprendimiento para el autoempleo | Taller | 5 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2 | Aplicación de fichas conteniendo propuestas de emprendimientos de jóvenes | Fichas | 200 |  | 200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 | Caracterización de emprendimientos de jóvenes | Inventario | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.4 | Verificación en campo sobre emprendimientos caracterizados | Fichas | 200 |  |  | 200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.5 | Selección de jóvenes con emprendimientos en marcha | Jóvenes | 200 |  |  | 200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.3** | **Profesionales especializados en la formulación de planes de negocio o mejora** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **5 facilitadores seleccionados y contratados al 4° mes del proyecto** | **Facilitadores** | **5** | **-** | **-** | **-** | **-** | **5** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 1.3.1 | Elaboración de TDR para selección de facilitadores | Documento | 1 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.2 | Convocatoria y selección de facilitadores para programa de capacitación y asesoramiento en planes de negocio | Facilitadores | 5 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.5 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.4** | **Mejora del acceso a Programas de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **Un plan curricular de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora validado al 4° mes del proyecto y ejecutado hasta el 11er mes.** | **Plan** | **1** | **-** | **-** | **-** | **-** | **1** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **1** | **-** |
| 1.4.1 | Taller de validación de competencias , unidades temáticas y contenidos del plan curricular para la mejora del negocio | Taller | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.2 | Elaboración de carpeta pedagógica y de monitoreo del aprendizaje | Carpeta pedagógica y monitoreo | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.3 | Diseño y elaboración de módulo de capacitación en Planes de negocios o mejora | Diseño | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 1.4.4 | Diseño y elaboración de módulo de manejo técnico de productos agropecuarios. | Diseño | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.4.5 | Edición e impresión de módulos de aprendizaje | Módulos | 400 |  |  |  |  |  |  |  | 200 |  |  | 200 |  |
| **1.5** | **Planes de negocios formulados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **160 jóvenes capacitados en competencias emprendoras y genéricas al 6to mes del proyecto** | **Jóvenes capacitados** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Indicador 2** | **160 jovenes capacitados en planes de negocio al 8° mes del proyecto** | **jovenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Indicador 9** | **160 planes de negocio elaborados al 9° mes del proyecto** | **jovenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **160** | **-** | **-** | **-** |
| 1.5.1 | Capacitación en planes de negocios o mejora | Sesiones | 130 |  |  |  | 20 | 20 | 30 | 30 | 30 |  |  |  |  |
| 1.5.2 | Capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios | Sesiones | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 10 |  |  |  |  |
| 1.5.3 | Asesoramiento y asistencia técnica grupal en la concreción de planes de negocio | Sesiones de asesoramiento | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 5 |  |  |  |
| **2** | **Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.1** | **Mejora del acceso a mecanismos de financiamiento de planes de negocios o mejora** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **Un documento con especificaciones y requisitos para el acceso a capital semilla desarrollado al 7° mes del proyecto y difundido al 8° mes** | **Documento** | **1** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **1** | **1** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2.1.1 | Elaboración de bases para el acceso a capital semilla | Base | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 2.1.2 | Difusión y convocatoria del concurso de planes de negocio | Campaña | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 2.1.3 | Reunión de coordinación con actores locales y designación de jurados | Reunión | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| **2.2** | **Mejores condiciones en la evaluación y selección de planes de negocios o mejora** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **160 fichas de calificación de los planes presentados y evaluados al 9° mes del proyecto** | **Fichas** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **160** | **-** | **-** | **-** |
| 2.2.1 | Recepción, evaluación y selección de planes de negocio | Planes | 150 |  |  |  |  |  |  |  | 50 | 100 |  |  |  |
| **2.3** | **Mejora del acceso a recursos económicos en la implementación de planes de negocio o mejora** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **120 jóvenes ganadores del concurso con planes de negocio aprobados y seleccionados al 9° mes del proyecto.** | **Jóvenes ganadores** | **120** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **120** | **-** | **-** | **-** |
| 2.3.1 | Publicación y notificación a jóvenes con planes de negocio ganadores | Planes aprobados | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  | 120 |  |  |  |
| **2.4** | **Mejora de condiciones de los jóvenes para recibir formalmente el recursos económico** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **120 fondos de capital semilla entregados formalmente al 09 mes del proyecto** | **Fondos** | **120** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **120** | **-** | **120** | **120** |
| **Indicador 2** | **40 negocios de 40 jovenes con planes de negocios elaborados reciben creditos financeros para su implementacion** | **creditos** | **40** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **40** | **-** | **40** | **40** |
| 2.4.1 | Verificación de especificaciones técnicas y requisitos para la entrega del Fondo de capital semilla | Fichas de verificación | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 40 | 40 |
| 2.4.2 | Formalización de entrega del fondo de capital semilla | Actas de entrega | 120 |  |  |  |  |  | 45 |  |  | 35 |  | 20 | 20 |
| 2.4.3 | Capacitación en Manejo de financiamiento para implementación de planes de negocios (capital semilla) | Sesiones | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 5 |  |  |  |
| **3** | **Mejorar el acceso para la articulación comercial** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.1** | **Capacidades fortalecidas en la puesta en marcha de planes de negocios o mejora** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **160 jóvenes capacitados ponen en marcha sus planes de negocios (120 con capital semilla y 40 jóvenes con créditos) comenzando al 9° mes del proyecto y terminando de implementar completamente el capital (semilla y créditos) al 13° mes de ejecución del proyecto.** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **160** | **-** | **-** | **-** |
| 3.1.1 | Implementación de planes de negocio (Puesta en marcha y/o mejora del Negocio) | Negocios implementados | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 | 68 |  | 12 |
| 3.1.2 | Rueda de negocios con compradores mayoristas y proveedores de bienes y servicios | Rueda de negocios | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 3.1.3 | Capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios durante la implementacion. | Sesiones | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  | 20 | 20 | 20 |  |
| **3.2** | **Capacidades fortalecidas en evaluación de la rentabilidad de los negocios** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **160 jóvenes capacitados evaluan la rentabilidad (análisis costo beneficio) de sus emprendimientos al 18° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  | **-** | **-** | **-** |
| **Indicador 2** | **160 jóvenes con autoempleos generados gestionan adecuadamente sus negocios al 18° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 3.2.1 | Talleres de Capacitación sobre costos de producción y rentabilidad | Talleres | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.2 | Asesoramiento personalizado para evaluar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios | Jóvenes | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.3** | **Mejora del acceso a servicio de asistencia técnica en la articulación comercial** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica grupal para la articulación comercial desde el 13° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  | **-** | **-** | **-** |
| **Indicador 2** | **160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica individual para el manejo técnico de quinua, cuyes y ganado vacuno y la articulación comercial desde el 9° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **160** | **-** | **-** |
| 3.3.1 | Asistencia técnica grupal para la articulación comercial de negocios | Visitas de asistencia tecnica | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.2 | Visitas de asistencia técnica individual para la articulación comercial y manejo técnico de cultivos. | Visitas de asistencia tecnica | 1800 |  |  |  |  |  |  |  | 108 | 108 | 120 | 120 | 120 |
| **3.4** | **Fortalecimiento de capacidades en articulación al mercado** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicador 1** | **160 jóvenes cuentan con contratos de venta al finalizar el proyecto** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  | **-** | **-** |
| **Indicador 2** | **160 jóvenes dirigen negocios con logros de sostenibilidad informados a los gremios y sectores competentes para el monitoreo y asesoramiento al 23° mes del proyecto** | **Jóvenes** | **160** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Indicador 3** | **3 mercados con los cuales se establecen contratos para la venta de los productos de los emprendedores** | **mercado** | **3** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 3.4.1 | Pasantia a mercados competitivos para la gestión de contratos | Jóvenes con contratos | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.2 | Articulación de negocios sostenibles a entes rectores para el monitoreo y asesoramiento | Negocios articulados | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **MANEJO DEL PROYECTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.1** | **PERSONAL DEL PROYECTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.1.1** | **Retribuciones al personal** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1.1.1 | Coordinador de proyecto | Remuneración | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1.1.2 | Especialista Social | Remuneración | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1.1.3 | Promotor de Emprendimiento 1 | Remuneración | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1.1.4 | Promotor de Emprendimiento 2 | Remuneración | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1.1.5 | Promotor de Emprendimiento 3 | Remuneración | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1.1.6 | Asistente técnico | Remuneración | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **6.2** | **EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.2.1** | **Equipos y bienes duraderos** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.1 | Laptop | Unidad | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.2 | Proyector multimedia | Unidad | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.3 | Impresoras | Unidad | 6 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.4 | Motocicletas chacareras (alquiler) | Unidad | 4 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.5 | Escritorio | Unidad | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.6 | Sillas | Unidad | 12 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.7 | Estantes | Unidad | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.8 | Mesa de trabajo | Unidad | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2.1.9 | Alquiler de Camioneta (10 dias por mes) | Alquiler/mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.2.1.10 | Implementos para el trabajo de campo (Casacas, chalecos, gorros, zapatos) | Kit | 12 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.3** | **GASTOS DE FUNCIONAMIENTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3.1 | Combustible (90 galones por mes) | Galones/mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.2 | Mantenimiento y reparación de vehículos | Mantenimiento periódico | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.3 | Comunicaciones | Mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.4 | Seguros de motocicletas (SOAT) | Seguro anual | 10 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3.6 | Viaticos de personal de campo | viajes | 22 |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.7 | Alquiler de local | Alquiler/mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.8 | Alquiler de oficina | Alquiler/mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.9 | Servicios agua y energía eléctrica | Mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.3.10 | Materiales y suministros de oficina | Mes | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **6.4** | **GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO** | **Mes** | **24** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** |
| **6.5** | **Línea de base y Evaluación** | **Estudio** | **2** | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.6** | **Imprevistos** | **Mes** | **24** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** |
| **6.7** | **Supervisión interna** | **Mes** | **24** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** |

* 1. **Presupuesto para el año por partidas:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPONENTE/PRODUCTO/ACTIVIDAD** | | **Unidad de Medida** | **Costo Total** | **Fuente de Finaciamiento** | | | |
| **FONDOEMPLEO** | **SEPAR** | **Municipalidad Distrital de Huamanguilla** | **Aporte de Beneficiarios** |
| **1** | **Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios** |  | **66,259.32** | **63,259.32** | **0.00** | **3,000.00** | **0.00** |
| **1.1** | **Jóvenes emprendedores identificados** |  | **2,050.00** | **2,050.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.1.1** | **Reunión de coordinación con actores locales** | **Reunión** | **60.00** | **60.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.1.2** | **Campaña de difusión y convocatoria a jóvenes** | **Campaña** | **1,100.00** | **1,100.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.1.3** | **Registro de jóvenes** | **Jóvenes** | **450.00** | **450.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.1.4** | **Caracterización socioeconómica y aptitudinal de jóvenes** | **Jóvenes** | **440.00** | **440.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.2** | **Jóvenes con ideas de negocios y negocios en marcha caracterizados** |  | **6,746.50** | **3,746.50** | **0.00** | **3,000.00** | **0.00** |
| **1.2.1** | **Talleres de sensibilizacion y orientación para la identificación y generación de emprendimiento para el autoempleo** | **Taller** | **4,414.50** | **1,414.50** | **0.00** | **3,000.00** | **0.00** |
| **1.2.2** | **Aplicación de fichas conteniendo propuestas de emprendimientos de jóvenes** | **Fichas** | **200.00** | **200.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.2.3** | **Caracterización de emprendimientos de jóvenes** | **Inventario** | **1,000.00** | **1,000.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.2.4** | **Verificación en campo sobre emprendimientos caracterizados** | **Fichas** | **300.00** | **300.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.2.5** | **Selección de jóvenes con emprendimientos en marcha** | **Jóvenes** | **832.00** | **832.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.3** | **Profesionales especializados en la formulación de planes de negocio o mejora** |  | **465.00** | **465.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.3.1** | **Elaboración de TDR para selección de facilitadores** | **Documento** | **15.00** | **15.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.3.2** | **Convocatoria y selección de facilitadores para programa de capacitación y asesoramiento en planes de negocio** | **Facilitadores** | **450.00** | **450.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.4** | **Mejora del acceso a Programas de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora** |  | **5,801.50** | **5,801.50** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.4.1** | **Taller de validación de competencias , unidades temáticas y contenidos del plan curricular para la mejora del negocio** | **Taller** | **801.50** | **801.50** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.4.2** | **Elaboración de carpeta pedagógica y de monitoreo del aprendizaje** | **Carpeta pedagógica y monitoreo** | **700.00** | **700.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.4.3** | **Diseño y elaboración de módulo de capacitación en Planes de negocios o mejora** | **Diseño** | **700.00** | **700.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.4.4** | **Diseño y elaboración de módulo de manejo técnico de productos agropecuarios.** | **Diseño** | **700.00** | **700.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.4.5** | **Edición e impresión de módulos de aprendizaje** | **Módulos** | **2,900.00** | **2,900.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.5** | **Planes de negocios formulados** |  | **51,196.32** | **51,196.32** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.5.1** | **Capacitación en planes de negocios o mejora** | **Sesiones** | **30,482.32** | **30,482.32** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.5.2** | **Capacitación en manejo técnico de productos agropecuarios** | **Sesiones** | **16,415.00** | **16,415.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **1.5.3** | **Asesoramiento y asistencia técnica grupal en la concreción de planes de negocio** | **Sesiones de asesoramiento** | **4,299.00** | **4,299.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2** | **Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha** |  | **199,613.00** | **199,613.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.1** | **Mejora del acceso a mecanismos de financiamiento de planes de negocios o mejora** |  | **224.00** | **224.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.1.1** | **Elaboración de bases para el acceso a capital semilla** | **Base** | **64.00** | **64.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.1.2** | **Difusión y convocatoria del concurso de planes de negocio** | **Campaña** | **96.00** | **96.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.2** | **Mejores condiciones en la evaluación y selección de planes de negocios o mejora** |  | **4,650.00** | **4,650.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.2.1** | **Recepción, evaluación y selección de planes de negocio** | **Planes** | **4,650.00** | **4,650.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.3** | **Mejora del acceso a recursos económicos en la implementación de planes de negocio o mejora** |  | **312.00** | **312.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.3.1** | **Publicación y notificación a jóvenes con planes de negocio ganadores** | **Planes aprobados** | **312.00** | **312.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.4** | **Mejora de condiciones de los jóvenes para recibir formalmente el recursos económico** |  | **194,427.00** | **194,427.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **2.4.1** | **Verificación de especificaciones técnicas y requisitos para la entrega del Fondo de capital semilla** | **Fichas de verificación** | **48.00** | **48.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3** | **Mejorar el acceso para la articulación comercial** |  | **573,390.20** | **1,190.20** | **0.00** | **400.00** | **571,800.00** |
| **3.1** | **Capacidades fortalecidas en la puesta en marcha de planes de negocios o mejora** |  | **573,275.00** | **1,075.00** | **0.00** | **400.00** | **571,800.00** |
| **3.1.1** | **Implementación de planes de negocio (Puesta en marcha y/o mejora del Negocio)** | **Negocios implementados** | **571,800.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **571,800.00** |
| **3.1.2** | **Rueda de negocios con compradores mayoristas y proveedores de bienes y servicios** | **Rueda de negocios** | **1,475.00** | **1,075.00** | **0.00** | **400.00** | **0.00** |
| **3.2** | **Capacidades fortalecidas en evaluación de la rentabilidad de los negocios** |  | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.2.1** | **Talleres de Capacitación sobre costos de producción y rentabilidad** | **Talleres** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.3** | **Mejora del acceso a servicio de asistencia técnica en la articulación comercial** |  | **115.20** | **115.20** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.3.1** | **Asistencia técnica grupal para la articulación comercial de negocios** | **Visitas de asistencia tecnica** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.3.2** | **Visitas de asistencia técnica individual para la articulación comercial y manejo técnico de cultivos.** | **Visitas de asistencia tecnica** | **115.20** | **115.20** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.4** | **Fortalecimiento de capacidades en articulación al mercado** |  | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.4.1** | **Pasantia a mercados competitivos para la gestión de contratos** | **Jóvenes con contratos** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **3.4.2** | **Articulación de negocios sostenibles a entes rectores para el monitoreo y asesoramiento** | **Negocios articulados** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6** | **MANEJO DEL PROYECTO** |  | **317,720.39** | **270,870.39** | **36,050.00** | **10,800.00** | **0.00** |
| **6.1** | **PERSONAL DEL PROYECTO** |  | **213,546.67** | **213,546.67** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.1.1** | **Remuneraciones** |  | **213,546.67** | **213,546.67** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.2** | **EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO** |  | **52,950.00** | **16,900.00** | **36,050.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.2.1** | **Equipos y bienes duraderos** |  | **52,950.00** | **16,900.00** | **36,050.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3** | **GASTOS DE FUNCIONAMIENTO** |  | **51,223.72** | **40,423.72** | **0.00** | **10,800.00** | **0.00** |
| **6.3.1** | **Combustible (85 galones por mes)** | **Galones/mes** | **17,323.20** | **17,323.20** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3.2** | **Mantenimiento y reparación de vehículos** | **Mantenimiento periódico** | **16,089.72** | **16,089.72** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3.3** | **Comunicaciones** | **Mes** | **3,000.00** | **3,000.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3.4** | **Seguros de motocicletas (SOAT)** | **Seguro anual** | **2,000.00** | **2,000.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3.5** | **Seguro de camioneta (SOAT)** | **Seguro anual** | **210.80** | **210.80** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3.6** | **Sistematización de proyecto** | **Consultoría** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.3.7** | **Alquiler de local** | **Alquiler/mes** | **4,800.00** | **0.00** | **0.00** | **4,800.00** | **0.00** |
| **6.3.8** | **Alquiler de oficina** | **Alquiler/mes** | **6,000.00** | **0.00** | **0.00** | **6,000.00** | **0.00** |
| **TOTAL COSTOS DIRECTOS DEL PROYECTO** | | | **1,156,982.91** | **534,932.91** | **36,050.00** | **14,200.00** | **571,800.00** |
|  |  |  |  |  |  | 0.00 | 0.00 |
| **6.4** | **GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO** | **Mes** | **32,429.82** | **32,429.82** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.5** | **Línea de base y Evaluación** | **Estudio** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.6** | **Imprevistos** | **Prom. Mensual** | **4,570.39** | **4,570.39** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.7** | **Supervisión interna** | **Prom. Mensual** | **4,053.73** | **4,053.73** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL PROYECTO** | | | **41,053.94** | **41,053.94** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **TOTAL COSTO TOTAL DEL PROYECTO** | | | **1,198,036.85** | **575,986.85** | **36,050.00** | **14,200.00** | **571,800.00** |

* 1. **Productos a supervisar en cada Entregable:**



* 1. **Cronograma de desembolsos por Entregables**

**Flujo Programado**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **AÑO 1** | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| **Productos a supervisar** | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| **Entregables a Supervisar** |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 2 |  |  | 3 |
| **FONDOEMPLEO** | **44,671.93** | **26,491.13** | **26,962.63** | **31,042.22** | **29,090.72** | **31,435.51** | **31,563.51** | **40,907.11** | **100,944.73** | **29,115.13** | **95,301.13** | **88,461.13** |
| **SEPAR** | **2,000.00** | **2,000.00** | **8,025.00** | **2,000.00** | **2,000.00** | **2,000.00** | **2,000.00** | **8,025.00** | **2,000.00** | **2,000.00** | **2,000.00** | **2,000.00** |
| **Municipalidad Distrital de Huamanguilla** | **900.00** | **900.00** | **3,900.00** | **900.00** | **900.00** | **900.00** | **900.00** | **900.00** | **1,300.00** | **900.00** | **900.00** | **900.00** |
| **Aporte de Beneficiarios** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **190,600.00** | **324,020.00** | **0.00** | **57,180.00** |
| **Adelanto** | 98,125.68 |  |  |  | 62,999.02 |  |  |  |  | 124,416.26 |  |  |
| **Saldo** |  |  |  | 60,132.93 |  |  | 141,851.84 |  |  |  |  | 88,461.13 |

**Cronograma:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Entregables*** | ***Concepto*** | ***Mes*** | ***Monto a desembolsar*** | |
| *1* | *Adelanto (3 meses)* | *Enero 2014* | | *S/. 98,125.68* | |
| *1* | *Saldo* | *Mayo 2014* | | *S/. 60,132.93* | |
| *2* | *Adelanto (2 meses)* | *Junio 2014* | | *S/. 62,999.02* | |
| *2* | *Saldo* | *Agosto 2014* | | *S/. 141,851.84* | |
| *3* | *Adelanto (2 meses)* | *Octubre 2014* | | *S/. 124,416.26* | |
| *3* | *Saldo* | *Diciembre 2014* | | *S/. 88,461.13* | |