

Article

Estudio del gasto y duración media de los viajes de los turistas extranjeros en distintas comunidades autónomas

Alejandro León Líndez¹, Adrian Lizzadro Pla², Marta Medina Muñiz³

¹ Máster en Ciencia de Datos; alelin@alumni.uv.es

² Máster en Ciencia de Datos; alizpla@alumni.uv.es

³ Máster en Ciencia de Datos; memuiz@alumni.uv.es

* Correspondence: Máster en Ciencia de Datos, Universitat de Valencia.

Simple Summary: Resumen del trabajo

Abstract: Estudiar la evolución del gasto total, el gasto medio por persona y el gasto medio diario en el periodo de 2016 a 2023 de turistas con diversos países de residencia en distintas comunidades autónomas. Estudio de la duración media de dichos viajes y su relación con el gasto por persona.

Keywords: turismo; gasto; duración viaje; turistas extranjeros

1. Introducción

El turismo es uno de los sectores claves de la economía española. España se encuentra entre uno de los mayores destinos turísticos del mundo y una gran parte de este proviene de extranjeros. En este trabajo, se realiza un análisis detallado del gasto total, el gasto medio y la duración media de los viajes realizados por turistas extranjeros en diversas comunidades autónomas de España durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020.

La identificación de patrones de gasto y comportamiento turístico puede aportar información valiosa por lo que se pretende responder a preguntas como cuáles son las comunidades autónomas con mayor gasto turístico, qué factores podrían estar relacionados con la duración media de las estancias, y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo.

El periodo de estudio es especialmente interesante, ya que incluye tanto años de relativa estabilidad económica como el inicio de la pandemia de COVID-19, que tuvo un impacto significativo en el sector turístico debido a la gran cantidad de restricciones impuestas, y también los años posteriores donde estudiaremos si ha habido una recuperación a niveles prepandémicos

2. Carga de librerías e importación del fichero

Antes de comenzar, eliminamos todas las variables guardadas y cargamos todas las librerías a emplear (`readr`, `dplyr`, `tidyr`, `ggplot2`, `sf`, `giscoR`, `ggiraph`, `GGally`, `ggridge`...) e importamos los datos "Gasto_turistas_internacionales_según_comunidad_paisresidencia.csv" obtenidos de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

3. Preparación de los datos

3.1. Transformación a tidydata

Antes de comenzar con el preprocesamiento de los datos, observamos el conjunto de datos importado en la Tabla 1.

Citation: Estudio del gasto y duración media de los viajes de los turistas extranjeros en distintas comunidades autónomas. *Data* **2023**, *1*, 0. <https://doi.org/>

Received:

Revised:

Accepted:

Published:

Copyright: © 2025 by the authors. Submitted to *Data* for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Table 1. 10 primeras filas de los datos importados

País de residencia	Total Nacional y CCAA	Tipo de dato	Gastos y duración media de los viajes	Periodo	Total
Total	Total	Dato base	Gasto total	2023	108.789,41
Total	Total	Dato base	Gasto total	2022	87.138,19
Total	Total	Dato base	Gasto total	2021	34.903,37
Total	Total	Dato base	Gasto total	2020	19.786,78
Total	Total	Dato base	Gasto total	2019	91.911,97
Total	Total	Dato base	Gasto total	2018	89.750,75
Total	Total	Dato base	Gasto total	2017	87.003,93
Total	Total	Dato base	Gasto total	2016	77.415,54
Total	Total	Dato base	Gasto medio por persona	2023	1.277
Total	Total	Dato base	Gasto medio por persona	2022	1.216

Transformamos este conjunto de datos a un conjunto tidy, donde cada variable se encuentre en una columna y eliminamos filas que no vamos a emplear en el estudio (tasa de variación) y columnas redundantes o que contienen información irrelevante. De esta manera, obtenemos 4 variables a partir de la columna Gastos y duración media de los viajes: el gasto total, el gasto medio por persona, el gasto medio diario por persona y la duración media de los viajes; cuyos valores son los correspondientes a la columna Total. Por otro lado, en la columna Tipo de dato contamos con dos valores: Dato base y Tasa de variación anual. Vamos a trabajar únicamente con los datos base, por lo que eliminamos las filas correspondientes a Tasa de variación anual y eliminamos la columna Tipo de dato, que ahora aporta información redundante. Renombramos las columnas de manera apropiada (sin espacios y con nombres representativos de las variables). Los nombres de las variables son los siguientes: Pais, CCAA, Periodo, Gasto_total, Gasto_medio_persona, Gasto_medio_diario_persona y Duracion_media.

3.2. Transformación de clases

Todas las variables han sido importadas como tipo carácter. Transformamos las variables Gasto_total, Gasto_medio_persona, Gasto_medio_diario_persona y Duracion_media a numérico, donde previamente transformamos la cadena de caracteres a una que sea interpretable como número para poder aplicar la función `as.numeric()` correctamente (eliminando el punto de miles y sustituyendo la coma decimal por un punto decimal). Comprobamos si al realizar la transformación se han introducido datos NA y a continuación, transformamos a factor las variables Pais y CCAA.

Quitamos algunas filas que contienen datos que consisten en la suma total de los datos de la columna CCA (más adelante eliminaremos también los valores correspondientes a Total de la variable Pais). Sin embargo, recogeremos estos valores en datasets `datos_totales` y `datos_total_por_residencia` para hacer uso de ellos y obtener información relevante. Cambiamos los nombres de los niveles del factor CCAA a los siguientes: "Andalucía", "Illes Balears", "Canarias", "Cataluña", "Comunitat Valenciana", "Comunidad de Madrid", "Otras CCAA".

3.3. Instance engineering

Vamos a trabajar con valores de las filas para obtener un dataset más apropiado al estudio que deseamos realizar. En primer lugar, queremos deshacernos del nivel "Total" en la variable Pais y transformarla en otro llamado "Otros" en que en el resto de variables contenga la información referente al resto de países distintos de los cuáles poseemos datos concretos.

3.3.1. Instance engineering de Gasto_total

Para la variable Gasto_total, las filas correspondientes a "Otros" de la variable Pais y las filas correspondientes a "Total" se relacionan de la siguiente manera con $pais \in \{\text{Alemania, Francia, Italia, Países Nórdicos, Reino Unido}\}$:

$$\text{Gasto total}_{\text{Total}} = \sum_{\text{pais}} \text{Gasto total}_{\text{pais}}$$

Luego el gasto total de “Otros” es el gasto de los valores “Total” de Pais menos el gasto de cada uno de los otros 5 paises disponibles por separado.

3.3.2. Instance engineering de Gasto_medio_persona, Gasto_medio_diario_persona y Duracion_media

Como en estas variables se trata de una media, no podemos emplear el método usado para Gasto_total. En su lugar consideramos una media ponderada. Si consideramos que el número de paises totales es 194 tenemos que para $\text{pais} \in \{\text{Alemania, Francia, Italia, Países Nórdicos, Reino Unido}\}$:

$$\overline{\text{Media Total}} = \frac{5}{194} * \sum_{\text{pais}} \text{Valor medio}_{\text{pais}} + \frac{194 - 5}{194} * \text{Valor Medio}_{\text{otros}}$$

De esta manera, concemos el valor de $\overline{\text{Media Total}}$ y de $\text{Valor medio}_{\text{pais}}$ y podemos calcular el valor de los valores medios para las filas “Otros” de la variable Pais, otorgándoles un mayor peso de manera proporcional al número de países considerados en esta categoría.

4. Resumen de los datos

Una vez hemos concluido el pre-procesamiento de los datos, observamos el resultado en la Tabla 2.

Table 2. 10 primeras filas del conjunto de datos procesados

	Pais	CCAA	Periodo	Gasto_total	Gasto_medio_persona	Gasto_medio_diario_persona	Duracion_media
1	Alemania	Andalucía	2016	1121.33	1132	102	11.14
2	Alemania	Andalucía	2017	1258.89	1123	105	10.70
3	Alemania	Andalucía	2018	1256.69	1165	114	10.18
4	Alemania	Andalucía	2019	1168.38	1048	117	8.96
5	Alemania	Andalucía	2020	255.96	1056	102	10.34
6	Alemania	Andalucía	2021	464.01	1040	100	10.39
7	Alemania	Andalucía	2022	1045.65	1211	113	10.69
8	Alemania	Andalucía	2023	1314.95	1267	130	9.71
17	Alemania	Illes Balears	2016	4436.99	961	129	7.44
18	Alemania	Illes Balears	2017	4890.66	1013	133	7.63

Vamos un resumen de los datos y de las variables disponibles. En la Tabla 3 se ha realizado un pequeño codebook con las variables del dataset.

Table 3. Descripción de las variables

Nombre variable	Unidad	Valores
Pais	-	Alemania, Italia, Países Nórdicos, Francia, Reino Unido, Otros
CCAA	-	Andalucía, Illes Balears, Canarias, Cataluña, Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, Otras CCAA
Periodo	Año	2016-2023
Gasto_total	Millones de euros	Numérico
Gasto_medio_persona	Euros	Numérico
Gasto_medio_diario_persona	Euros	Numérico
Duración_media	Días	Numérico

Finalmente, antes de comenzar a visualizar datos y detectar patrones vemos un pequeño resumen de los datos:

Gasto total	Gasto medio por persona	Gasto medio diario/persona	Duración media
Min. : 22.28	Min. : 383.0	Min. : 56.0	Min. : 3.610
1st Qu.: 396.06	1st Qu.: 838.2	1st Qu.:107.8	1st Qu.: 6.060
Median : 857.80	Median :1003.0	Median :132.0	Median : 7.630
Mean : 2714.09	Mean :1005.2	Mean :135.9	Mean : 7.756
3rd Qu.: 2562.09	3rd Qu.:1165.5	3rd Qu.:156.0	3rd Qu.: 9.198
Max. :21318.75	Max. :1743.9	Max. :300.8	Max. :14.270

5. Primeras visualizaciones

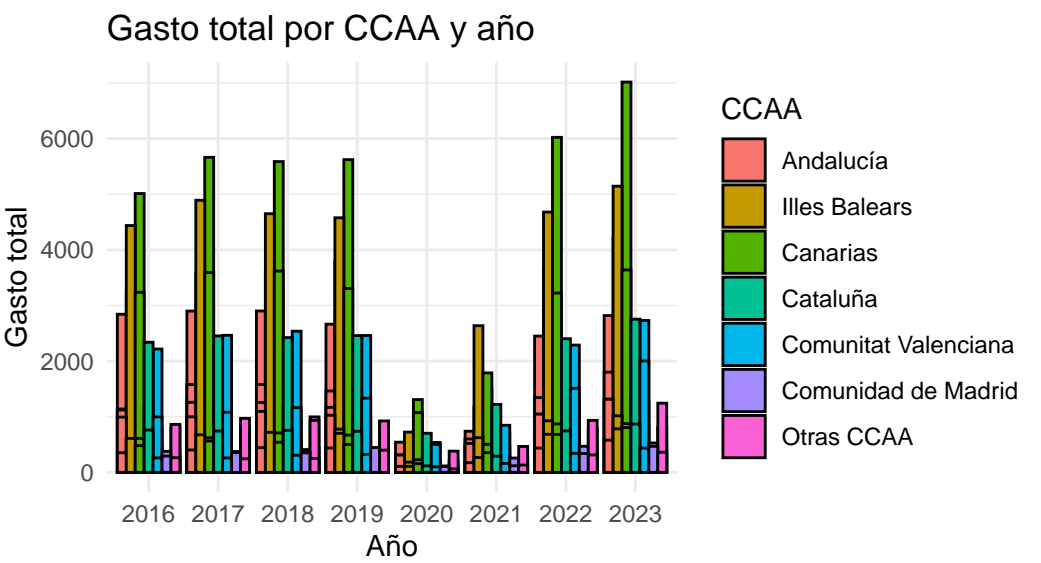


Figure 1. Gasto total por CCAA y año.

Como se puede observar, el gasto total en Canarias es mayor al resto de comunidades autónomas, seguido de Islas Baleares y Andalucía, comunidades con climas más calurosos y sobretodo con zonas de playa. Además, cuentan con una variada gastronomía y poca lluvia, constituyendo así una gran atracción para el turismo. Por otro lado, en puestos bajos está la capital, la comunidad de Madrid, que atrae menos turismo que la costa, ya sea por el clima como por la tendencia al turismo de “sol y playa” que los extranjeros suelen buscar en España. Destacar que tenemos un pico en el año 2023, tendencia que se observaba ya en el año 2022 tras la relajación de las restricciones por COVID-19, que por otro lado es claramente visible en la bajada de 2020 y 2021.

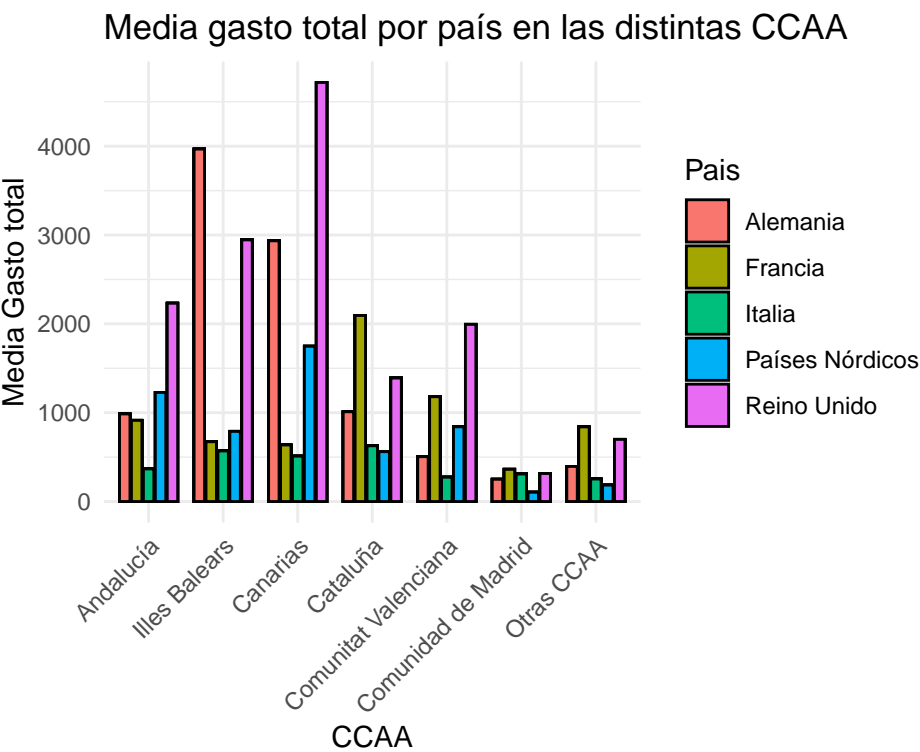


Figure 2. Gasto total por país y CCAA .

Por otro lado, en esta gráfica observamos como Reino Unido es el país con mayor gasto en todas las comunidades autónomas, salvo en las islas Baleares dónde destaca Alemania. Seguido de cerca por Alemania y Francia. Destacar que en Cataluña, el mayor gasto de los turistas es por parte de Francia.

97
98
99
100

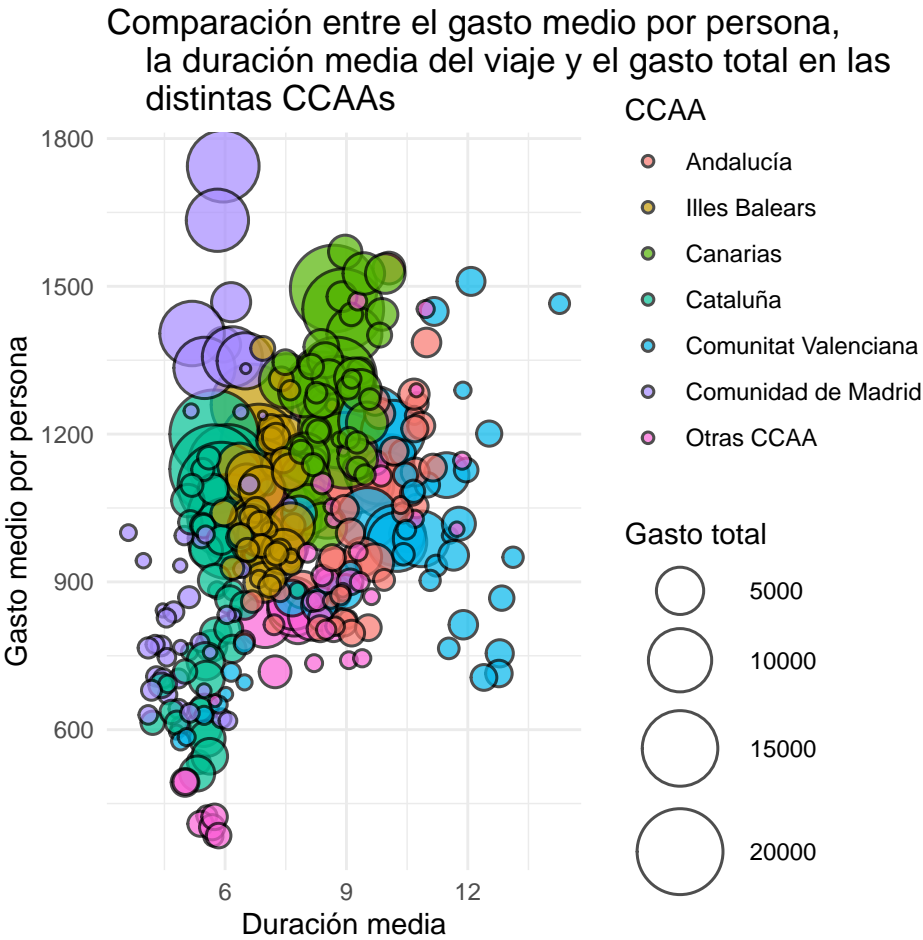


Figure 3. Gasto medio por persona en función de duración media, CCAA y gasto total. .

Las Islas Baleares (en verde) muestran varias burbujas con mayor duración media, de 10 a 12 días, lo que indica que los turistas suelen quedarse más tiempo allí. Regiones como Andalucía y Cataluña tienen una duración media más corta (entre 6 y 9 días), pero con una alta densidad de puntos en términos de gasto medio por persona.

Por otro lado, aunque las burbujas más grandes están distribuidas, algunas comunidades como las Islas Baleares, presentan altos valores en gasto medio por persona (más de 1500 euros), posiblemente por la naturaleza del turismo, puede deberse al ser una zona con mucha costa y turismo de ocio nocturno. Sin embargo, comunidades como Andalucía y Comunidad Valenciana tienen mayor densidad de puntos en rangos de gasto más bajos (800-1200 euros).

Finalmente, las comunidades autónomas con las burbujas más grandes, como Cataluña, Canarias, Andalucía y las Islas Baleares, son líderes en gasto turístico total. Esto puede deberse a su capacidad para atraer un gran número de turistas o a una combinación de mayor gasto medio por persona y mayor duración media.

Destacar que hay una gran densidad de puntos en torno a la duración media de 6 a 9 días y un gasto medio por persona de 900 a 1200 euros, lo que sugiere que este es el rango promedio más común para la mayoría de las Comunidades Autónomas.

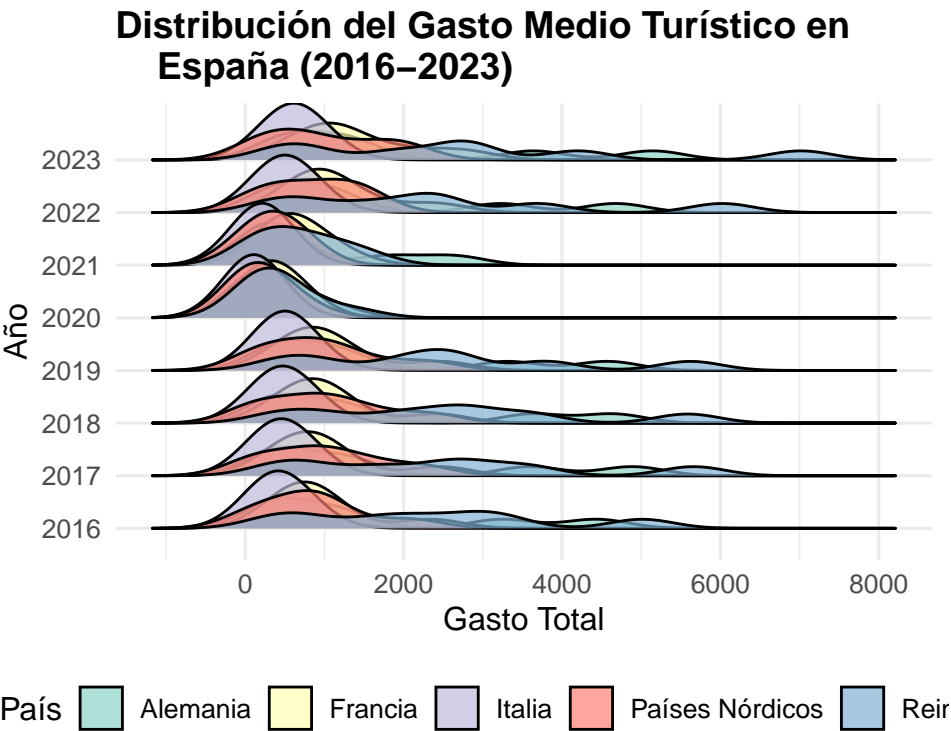


Figure 4. Distribución del Gasto Total por País a lo largo de los Años.

Cada curva representa la densidad de la distribución del gasto total, con áreas más altas indicando rangos de gasto donde se concentra la mayor parte de los turistas. Se observa un aumento progresivo del gasto en los años más recientes, especialmente en 2021 y 2022, donde las curvas se desplazan hacia valores más altos. Esto es debido a un incremento en el gasto turístico promedio, posiblemente impulsado por la recuperación del sector tras la pandemia y el aumento generalizado de los precios debido a la inflación. Los turistas de los Países Nórdicos y, en menor medida, del Reino Unido, destacan con distribuciones que se extienden hacia valores de gasto más altos en comparación con otros países como Italia y Francia, que muestran concentraciones en valores más bajos probablemente debido al mayor poder adquisitivo de estos países.

Otra forma de visualizar estos datos puede ser mostrando los países en una disposición geográfica dentro de un mapa, donde también se puede comparar la reducción del gasto Total a causa de la pandemia entre 2020 y 2021

Distribución de gasto Total por países extranjeros en España (2016–2023)

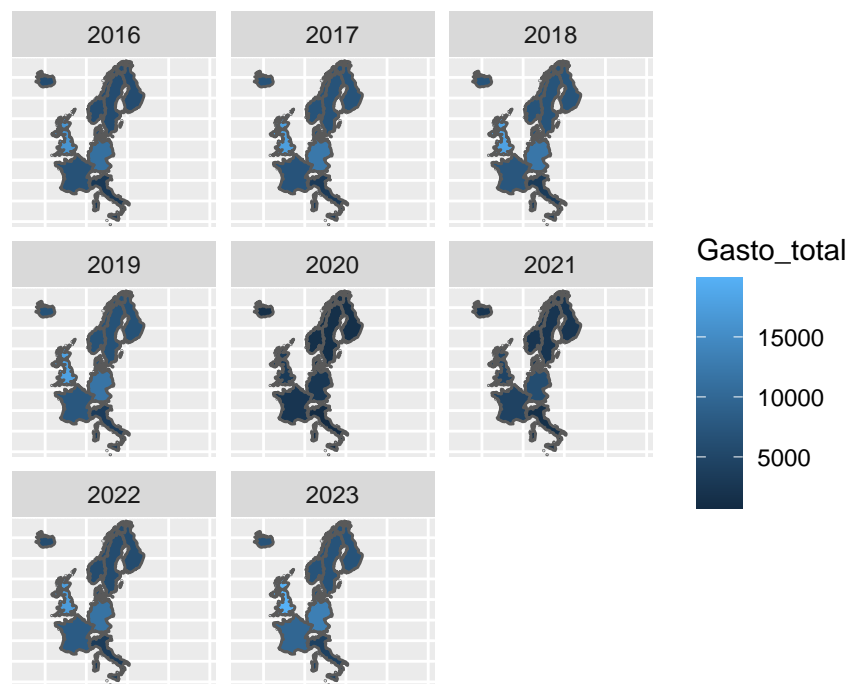


Figure 5. Distribución de gasto Total por país a lo largo de los años. .

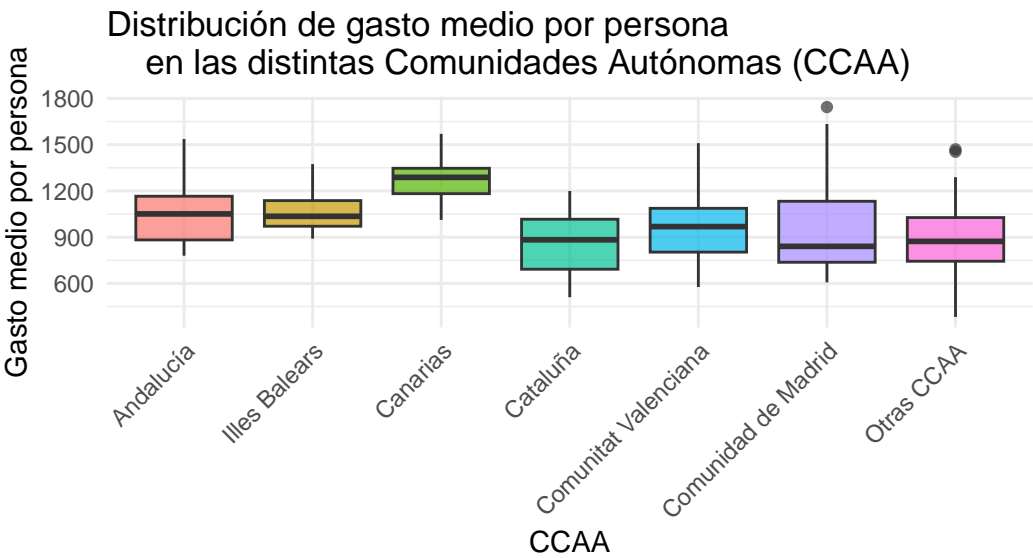


Figure 6. Distribución de gasto medio por persona por CCAA. .

Observamos que destinos insulares como las Islas Baleares y Canarias presentan unas distribuciones del gasto medio más concentradas, mientras que comunidades como Cataluña, Comunitat Valenciana y Madrid hay más variedad. Esto puede estar influenciado por el perfil de turistas que visitan estas regiones, la duración de la estancia y las actividades disponibles, destacando Canarias por ser la región con un gasto medio por persona más alto para la gran mayoría de sus visitantes con respecto al resto de CCAA.

Tanto en la comunidad de Madrid como en el resto de CCAA, tenemos valores atípicos, estos resaltan la presencia de turistas con comportamientos de gasto excepcionales. Aunque no son representativos de la mayoría de los turistas, estos turistas de alto gasto pueden

ser clave para estrategias de marketing dirigidas a captar segmentos de lujo o actividades premium.

Gasto Medio por persona en las distintas comunidades desde 2016 hasta 2023

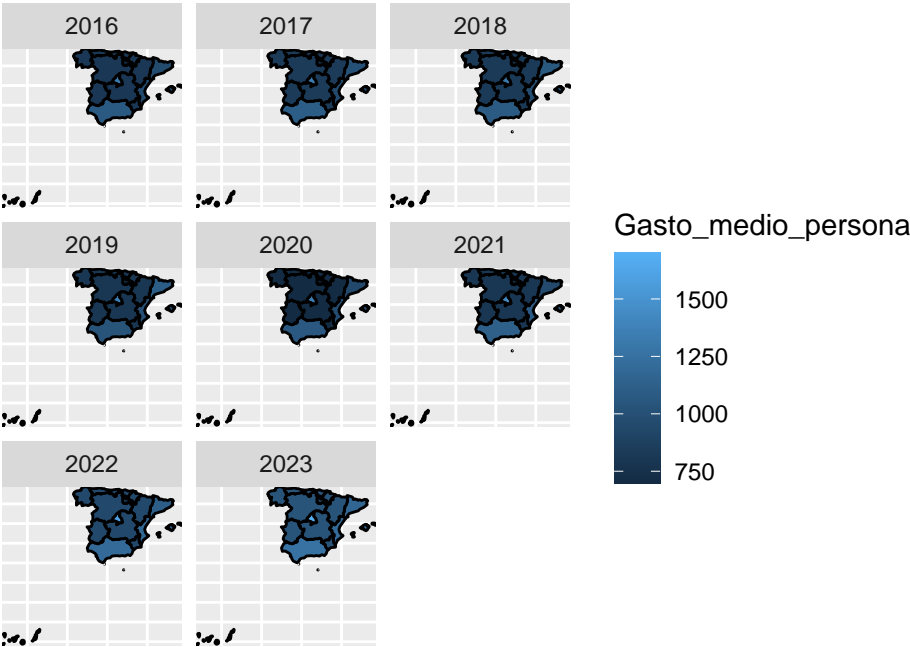


Figure 7. Distribución de gasto medio por persona por CCAA en mapa geográfico por años. .

Comparando las distribuciones anteriores respecto del gasto medio por persona podemos observar como se comparten las afirmaciones para un mapa geográfico agrupado por los distintos años disponibles. Canarias y Baleares suelen representar el mismo tono de color (lo que significa que los valores para cada año son similares) mientras que en el resto de comunidades muestran una variación mayor (la distribución de valores es más variable).

A partir de esta variable se puede observar como el periodo de covid no afecta prácticamente (Las personas se siguen gastando lo mismo de media aunque no viajen tantas), sin embargo, durante los periodos de 2022 y 2023 se puede observar un incremento en el gasto lo cual es consecuencia del aumento de los precios en España.

6. Efecto del covid-19

Probamos a analizar el efecto del COVID en el gasto de los turistas, así como estudiar los países que más redujeron su gasto debido a la pandemia.

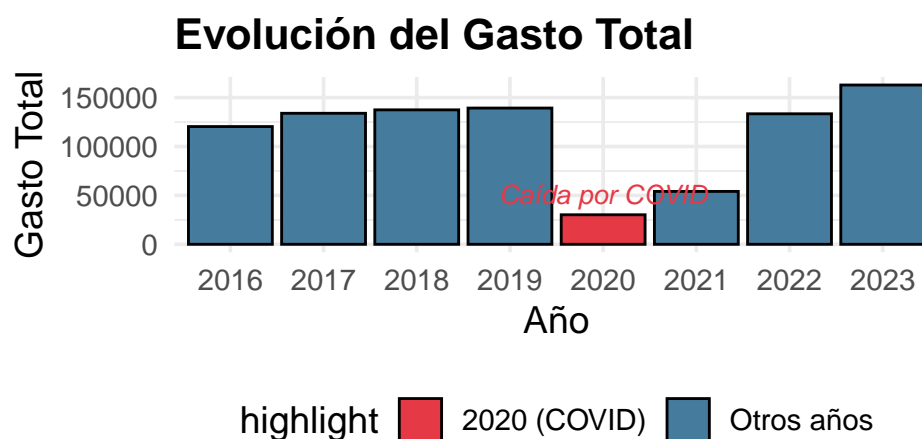


Figure 8. Gasto total de turistas en millones de euros por año. .

La media del gasto total durante el COVID es de 719.32 millones de euros mientras que sin COVID es de 2999.06 millones de euros, una diferencia más que notable tal y como se observa en la gráfica 8, con un descenso drástico en 2020 (COVID) y una posterior recuperación.

155
156
157
158

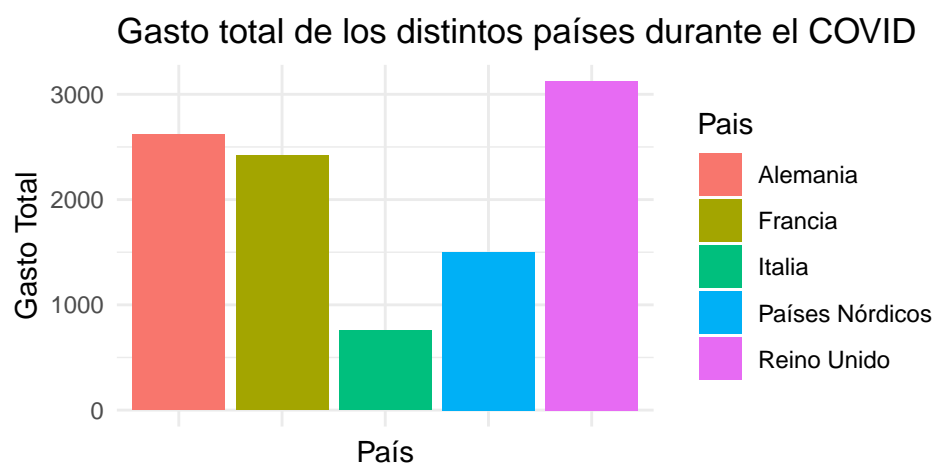


Figure 9. Gasto total de los distintos países durante el COVID. .

En el gráfico9 vemos que Reino Unido gastó más en COVID que el resto de países, Italia el que menos.

159
160

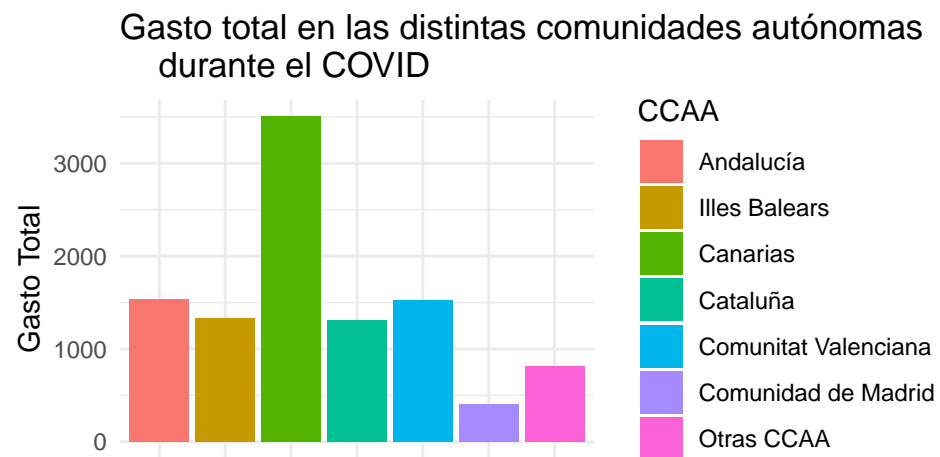


Figure 10. Gasto total en las distintas comunidades autónomas durante el COVID. .

Por otro lado, podemos observar que la Comunidad Autónoma a la que más se viajó durante el año del covid 2020 fueron las islas Canarias. Esto puede tener diversas explicaciones. Por un lado, los primeros meses del año, antes de las restricciones, el turismo en las islas Canarias es mayor debido al buen tiempo incluso en los meses de invierno. Por otro lado, el impacto del Covid en las islas pudo haber sido menor y haber impuesto menos restricciones. Otro posible motivo es la gran dependencia económica del turismo de las islas y una mayor disposición a atraer y recuperar el turismo perdido lo antes posible.

7. Análisis bivalente de variables cuantitativas

Realizamos una visualización previa para detectar relaciones entre variables cuantitativas. En el gráfico 11, se observan 3 relaciones que podemos estudiar un poco más a fondo: el gasto medio por persona frente al gasto medio diario, el gasto medio por persona frente a la duración media y el gasto medio diario frente a la duración media.

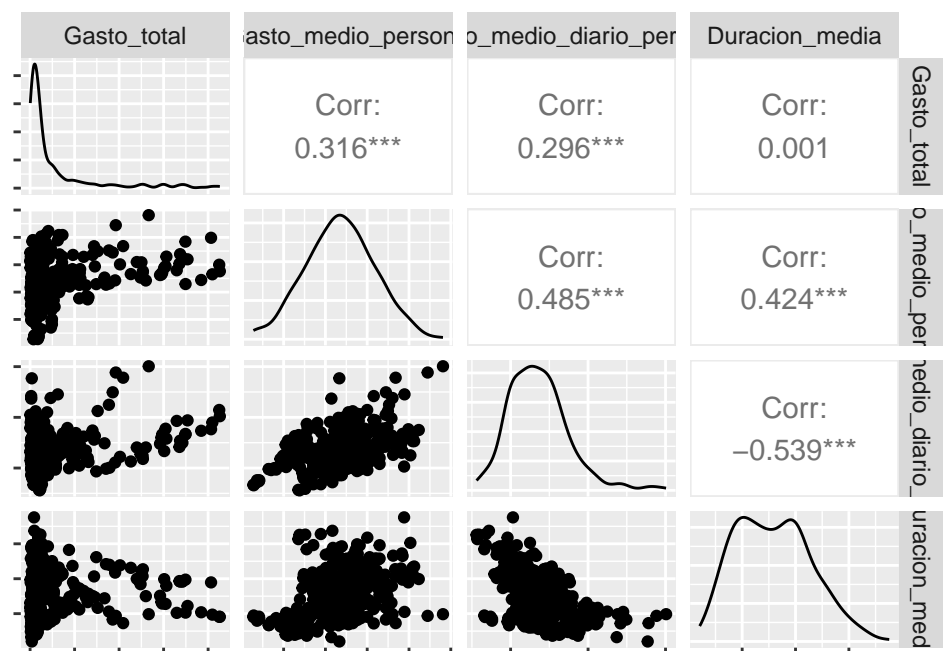


Figure 11. Gráficos de dispersión y correlaciones entre variables cuantitativas.

7.1. Gasto medio por persona y duración media

173

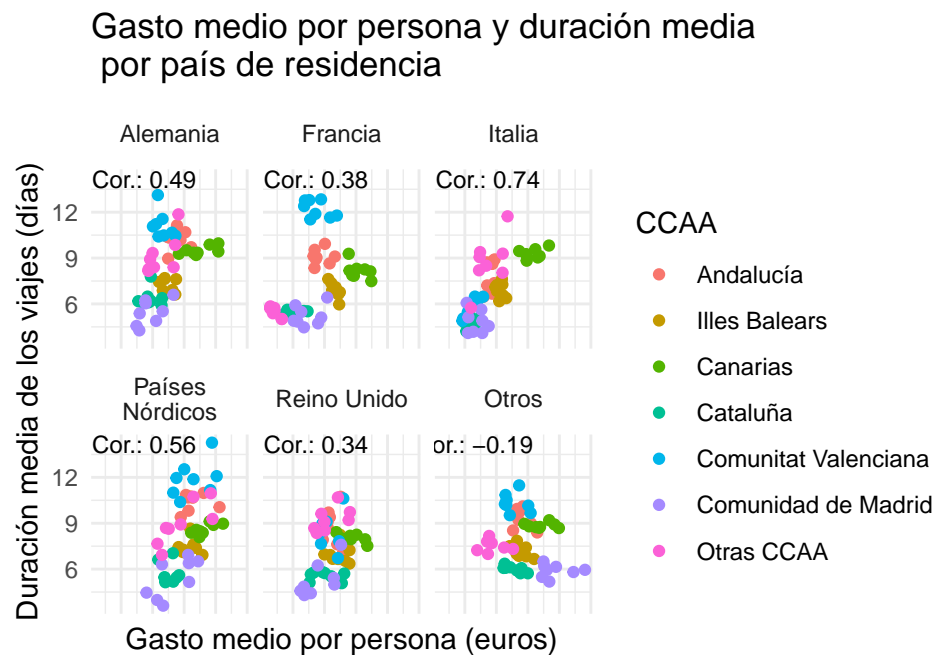


Figure 12. Gráficos de dispersión y correlaciones entre gasto medio por persona y la duración media de los viajes .

Se observa una relación aproximadamente lineal para la mayoría de países, donde se distinguen claramente la tendencia de duración de los viajes en las distintas comunidades autónomas, casi siempre mayor en la Comunitat Valenciana (salvo en Italia, probablemente por cercanía), excepto en la categoría de otros países. Esto puede ser debido a los turistas de larga duración que deciden lugares de la Comunitat Valenciana como destino, como podría ser el caso de Benidorm. En la categoría de otros países es difícil sacar conclusiones ya que engloba al resto de países del mundo, y resulta más complicado encontrar relaciones.

7.2. Gasto medio por persona frente al gasto medio diario por persona

Esta parece a priori la relación más obvia entre variables.

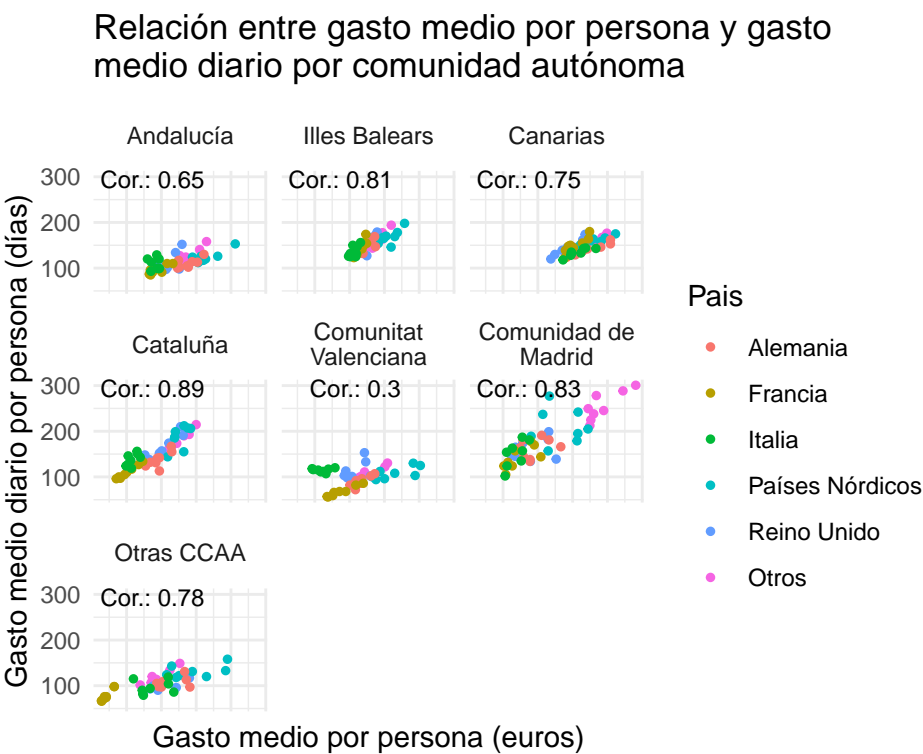


Figure 13. Gráficos de dispersión y correlaciones entre gasto medio por persona y gasto medio diario por persona .

En general, la correlación es positiva y tiene sentido pensar que un mayor gasto medio por persona genera también un mayor gasto medio diario pero la diferencia entre estas variables depende de la duración media de las estancias. En la Comunitat Valenciana es donde hay una peor correlación, esto puede estar relacionado con que es también el destino de mayor duración de los viajes, lo que puede provocar un menor gasto medio diario.

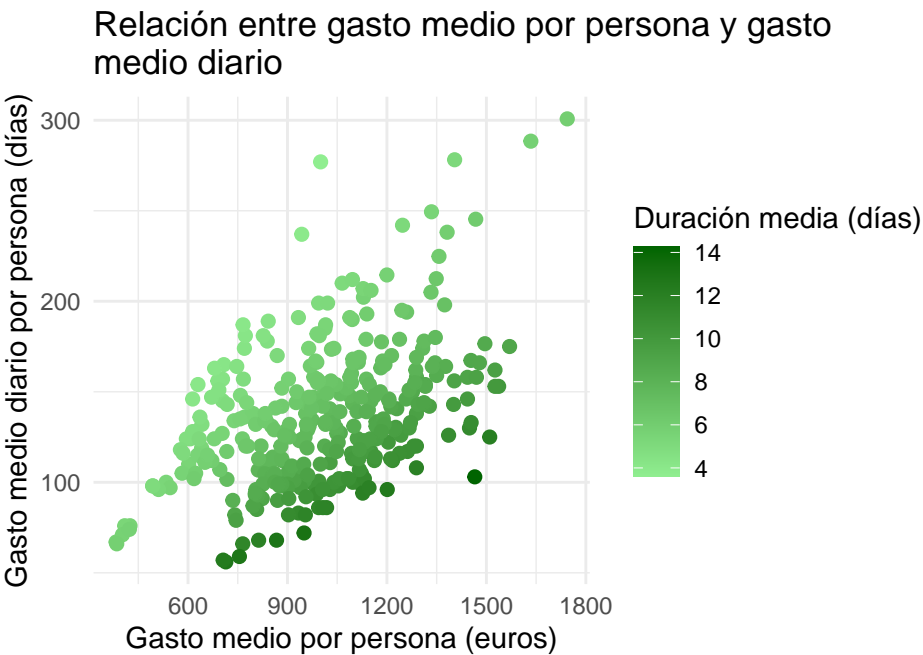


Figure 14. Gráfico de dispersión entre gasto medio por persona y gasto medio diario .

En el gráfico 14 se puede ver que generalmente a mayor gasto medio por persona también se produce un mayor gasto medio diario. Sin embargo, observamos que aparentemente un aumento de la duración de los viajes provoca una disminución del gasto medio diario. Vamos a visualizar esto más claramente a continuación.

7.3. Gasto medio diario por persona y duracion media

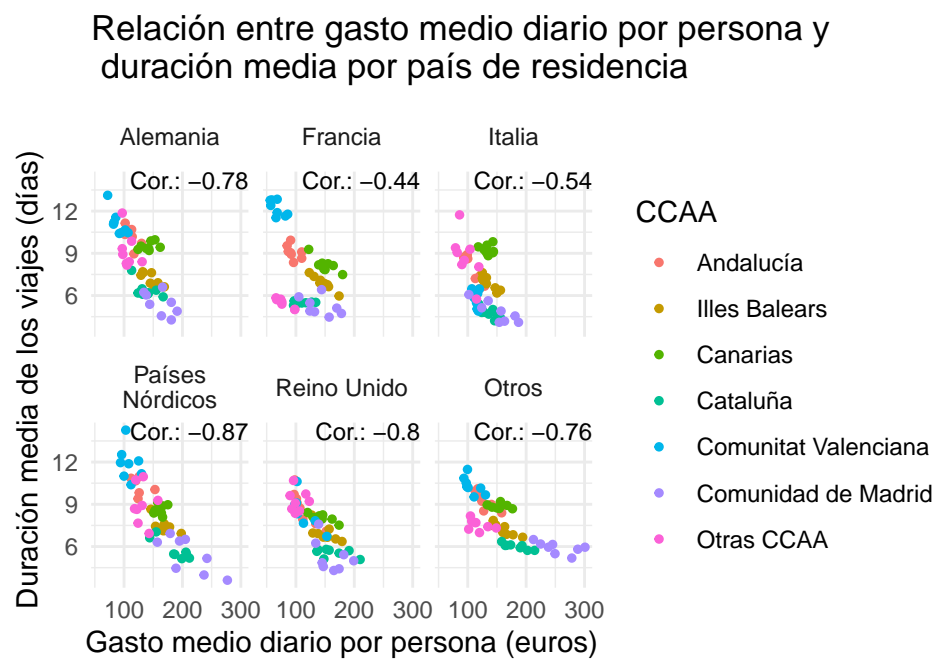


Figure 15. Gráfico de dispersión entre gasto medio diario por persona y duración media de los viajes

Ahora podemos observar en el Gráfico 15 de manera clara que a mayor duración de los viajes se produce un menor gasto medio diario por persona, es decir, los turistas con estancias más largas tienden a controlar más sus gastos diarios.

8. Conclusiones

El gasto de los turistas extranjeros está influenciado por muchos factores. Por un lado, observamos claramente que España es un país con turismo de costa, centrado en comunidades con buenos climas y en los archipiélagos, además de Madrid debido a su capitalidad. Es precisamente en las islas donde más dinero dejan los turistas, destacando los turistas británicos en Canarias y los Alemanes en Baleares.

Los países que más gastan en España son países cercanos y es notable la diferencia en gasto medio de aquellos cuyos habitantes tienen un mayor poder adquisitivo como los países nórdicos en comparación con aquellos con un coste de vida similar a España como Italia. Los primeros, aunque probablemente sean menos en cantidad de personas visitantes, tienden a gastar más de media.

Un hecho muy notable y que se observa claramente es el impacto de la pandemia generada por el virus covid-19, que durante 2020 redujo el turismo debido a las altas restricciones de movilidad, impacto que resultó menos severo en las islas Canarias. En 2021 todavía se observa la persistencia de las restricciones, aunque con una notable mejoría en el gasto con respecto al año anterior. Finalmente en 2022 y 2023 no solo se recuperan los niveles pre-pandémicos sino que en 2023 incluso se superan, probablemente debido al aumento de los precios por la inflación.

Se observan también diferencias en la duración media de los viajes. Las comunidades con estancias más largas tienden a presentar un mayor gasto total, lo que provoca un

mayor gasto medio por persona en la totalidad del viaje, que se observa en una correlación positiva entre el gasto medio por persona y la duración media de los viajes. Sin embargo, se observa una tendencia inversa entre la duración de los viajes y el gasto medio diario por persona, lo que sugiere que los turistas que prolongan su estancia tienden a controlar más sus gastos diarios, aunque en la suma de la totalidad del viaje resulte mayor. En este caso destacan la duración de los viajes en la Comunitat Valenciana, probablemente debido al turismo de larga estancia.

En general, a lo largo del trabajo se evidencia que la combinación de análisis descriptivo y visualizaciones efectivas proporciona una visión del comportamiento turístico de extranjeros en España. Esto resulta invaluable en un país donde el sector turístico es uno de los motores más importantes de su economía.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of MDPI and/or the editor(s). MDPI and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions or products referred to in the content.