

## Article

# Estudio del gasto y duración media de los viajes de los turistas extranjeros en distintas comunidades autónomas

Alejandro León Líndez<sup>1</sup>, Adrian Lizzadro Pla<sup>2</sup>, Marta Medina Muñiz<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Máster en Ciencia de Datos; [alelin@alumni.uv.es](mailto:alelin@alumni.uv.es)

<sup>2</sup> Máster en Ciencia de Datos; [alizpla@alumni.uv.es](mailto:alizpla@alumni.uv.es)

<sup>3</sup> Máster en Ciencia de Datos; [memuiz@alumni.uv.es](mailto:memuiz@alumni.uv.es)

\* Correspondence: Máster en Ciencia de Datos, Universitat de Valencia.

## Simple Summary: Resumen del trabajo

**Abstract:** Estudiar la evolución del gasto total, el gasto medio por persona y el gasto medio diario en el periodo de 2016 a 2023 de turistas con diversos países de residencia en distintas comunidades autónomas. Estudio de la duración media de dichos viajes y su relación con el gasto por persona.

**Keywords:** keyword 1; keyword 2; keyword 3 (list three to ten pertinent keywords specific to the article, yet reasonably common within the subject discipline.).

## 1. Introducción

### 2. Carga de librerías e importación del fichero

Antes de comenzar, eliminamos todas las variables guardadas.

```
library(readr) # Librería para importación de datos
library(dplyr) # Librería para arreglo de datos
library(tidyr) # Librería para arreglo de datos
library(ggplot2) # Librería para gráficas
library(sf) # Librería para generar el mapa geográfico
library(giscoR) # Librería para generar el mapa geográfico
library(GGally) # Librería para ggpairs
```

Importamos los datos

```
gastos <- read_delim("data/Gasto_turistas_internacionales_según_comunidad_paisresi",
  delim = ";", escape_double = FALSE, trim_ws = TRUE)
```

### 3. Preparación de los datos

#### 3.1. Transformación a tidydata

Antes de comenzar con el preprocesamiento de los datos, observamos el conjunto de datos importado en la Tabla 1.

**Citation:** Estudio del gasto y duración media de los viajes de los turistas extranjeros en distintas comunidades autónomas. *Data* **2023**, *1*, 0. <https://doi.org/>

Received:

Revised:

Accepted:

Published:

**Copyright:** © 2024 by the authors. Submitted to *Data* for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

**Table 1.** 10 primeras filas de los datos importados

País de residencia	Total Nacional y CCAA	Tipo de dato	Gastos y duración media de los viajes	Periodo	Total
Total	Total	Dato base	Gasto total	2023	108.789,41
Total	Total	Dato base	Gasto total	2022	87.138,19
Total	Total	Dato base	Gasto total	2021	34.903,37
Total	Total	Dato base	Gasto total	2020	19.786,78
Total	Total	Dato base	Gasto total	2019	91.911,97
Total	Total	Dato base	Gasto total	2018	89.750,75
Total	Total	Dato base	Gasto total	2017	87.003,93
Total	Total	Dato base	Gasto total	2016	77.415,54
Total	Total	Dato base	Gasto medio por persona	2023	1.277
Total	Total	Dato base	Gasto medio por persona	2022	1.216

Transformamos este conjunto de datos a un conjunto tidy, donde cada variable se encuentre en una columna y eliminamos filas que no vamos a emplear en el estudio (tasa de variación) y columnas redundantes o que contienen información irrelevante.

De esta manera, obtenemos 4 variables a partir de la columna Gastos y duración media de los viajes: el gasto total, el gasto medio por persona, el gasto medio diario por persona y la duración media de los viajes; cuyos valores son los correspondientes a la columna Total.

Por otro lado, en la columna Tipo de dato contamos con dos valores: Dato base y Tasa de variación anual. Vamos a trabajar únicamente con los datos base, por lo que eliminamos las filas correspondientes a Tasa de variación anual y eliminamos la columna Tipo de dato, que ahora aporta información redundante.

3.2. Cambios de nombres de las columnas

Renombramos las columnas de manera apropiada (sin espacios y con nombres representativos de las variables). Los nombres de las variables son los siguientes: Pais, CCAA, Periodo, Gasto\_total, Gasto\_medio\_persona, Gasto\_medio\_diario\_persona y Duracion\_media.

3.3. Transformación de clases

Todas las variables han sido importadas como tipo carácter. Transformamos las variables Gasto\_total, Gasto\_medio\_persona, Gasto\_medio\_diario\_persona y Duracion\_media a numérico, donde previamente transformamos la cadena de caracteres a una que sea interpretable como número para poder aplicar la función as.numeric() correctamente (eliminando el punto de miles y sustituyendo la coma decimal por un punto decimal).

Comprobamos si al realizar la transformación se han introducido datos NA y a continuación, transformamos a factor las variables Pais y CCAA.

Quitamos algunas filas que contienen datos que consisten en la suma total de los datos de la columna CCA (más adelante eliminaremos también los valores correspondientes a Total de la variable Pais). Sin embargo, recogeremos estos valores en datasets datos\_totales y datos\_total\_por\_residencia para hacer uso de ellos y obtener información relevante. Cambiamos los nombres de los niveles del factor CCAA a los siguientes: “Andalucía”, “Illes Balears”, “Canarias”, “Cataluña”, “Comunitat Valenciana”, “Comunidad de Madrid”, “Otras CCAA”.

3.4. Instance engineering

Vamos a trabajar con valores de las filas para obtener un dataset más apropiado al estudio que deseamos realizar. En primer lugar, queremos deshacernos del nivel “Total” en la variable Pais y transformarla en otro llamado “Otros” en que en el resto de variables contenga la información referente al resto de paises distintos de los cuáles poseemos datos concretos.

### 3.4.1. Instance engineering de Gasto\_total

Para la variable Gasto\_total, las filas correspondientes a “Otros” de la variable Pais y las filas correspondientes a “Total” se relacionan de la siguiente manera con  $\text{pais} \in \{\text{Alemania, Francia, Italia, Países Nórdicos, Reino Unido}\}$ :

$$\text{Gasto total}_{\text{Total}} = \sum_{\text{pais}} \text{Gasto total}_{\text{pais}}$$

Luego el gasto total de “Otros” es el gasto de los valores “Total” de Pais menos el gasto de cada uno de los otros 5 países disponibles por separado.

### 3.4.2. Instance engineering de Gasto\_medio\_persona, Gasto\_medio\_diario\_persona y Duracion\_media

Como en estas variables se trata de una media, no podemos emplear el método usado para Gasto\_total. En su lugar consideramos una media ponderada. Si consideramos que el número de países totales es 194 tenemos que para  $\text{pais} \in \{\text{Alemania, Francia, Italia, Países Nórdicos, Reino Unido}\}$ :

$$\overline{\text{Media Total}} = \frac{5}{194} * \sum_{\text{pais}} \text{Valor medio}_{\text{pais}} + \frac{194 - 5}{194} * \text{Valor Medio}_{\text{otros}}$$

De esta manera, concemos el valor de  $\overline{\text{Media Total}}$  y de  $\text{Valor medio}_{\text{pais}}$  y podemos calcular el valor de los valores medios para las filas “Otros” de la variable Pais, otorgándoles un mayor peso de manera proporcional al número de países considerados en esta categoría.

## 4. Resumen de los datos

Una vez hemos concluido el pre-procesamiento de los datos, observamos el resultado en la Tabla 2.

**Table 2.** 10 primeras filas del conjunto de datos procesados

	Pais	CCAA	Periodo	Gasto_total	Gasto_medio_persona	Gasto_medio_diario_persona	Duracion_media
1	Alemania	Andalucía	2016	1121.33	1132	102	11.14
2	Alemania	Andalucía	2017	1258.89	1123	105	10.70
3	Alemania	Andalucía	2018	1256.69	1165	114	10.18
4	Alemania	Andalucía	2019	1168.38	1048	117	8.96
5	Alemania	Andalucía	2020	255.96	1056	102	10.34
6	Alemania	Andalucía	2021	464.01	1040	100	10.39
7	Alemania	Andalucía	2022	1045.65	1211	113	10.69
8	Alemania	Andalucía	2023	1314.95	1267	130	9.71
17	Alemania	Illes Balears	2016	4436.99	961	129	7.44
18	Alemania	Illes Balears	2017	4890.66	1013	133	7.63

Vamos un resumen de los datos y de las variables disponibles. En la Tabla 3 se ha realizado un pequeño codebook con las variables del dataset.

Table 3. Descripción de las variables

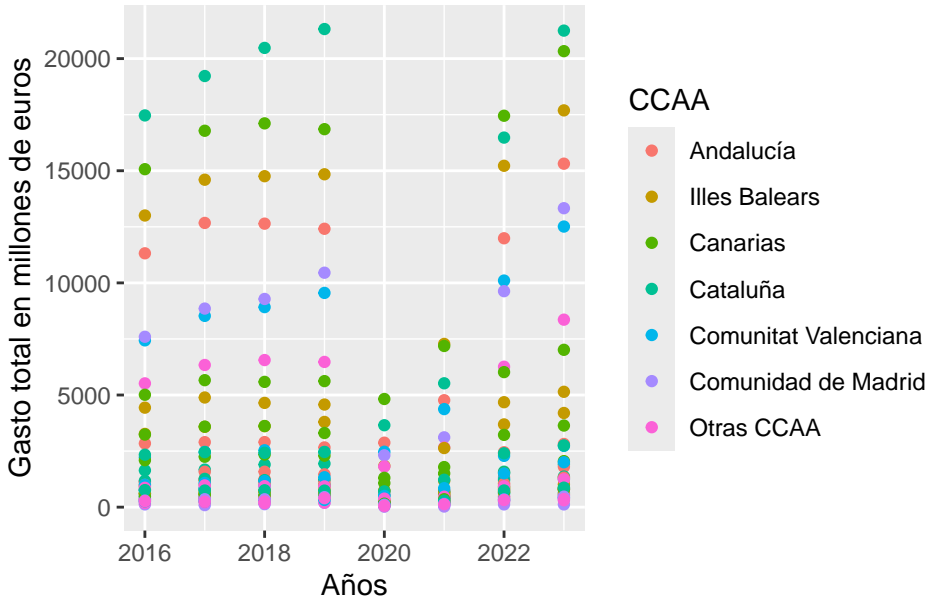
Nombre variable	Unidad	Valores
Pais	-	Alemania, Italia, Países Nórdicos, Francia, Reino Unido, Otros
CCAA	-	Andalucía, Illes Balears, Canarias, Cataluña, Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, Otras CCAA
Periodo	Año	2016-2023
Gasto_total	Millones de euros	Númérico
Gasto_medio_persona	Euros	Númérico
Gasto_medio_diario_persona	Euros	Númérico
Duración_media	Días	Númérico

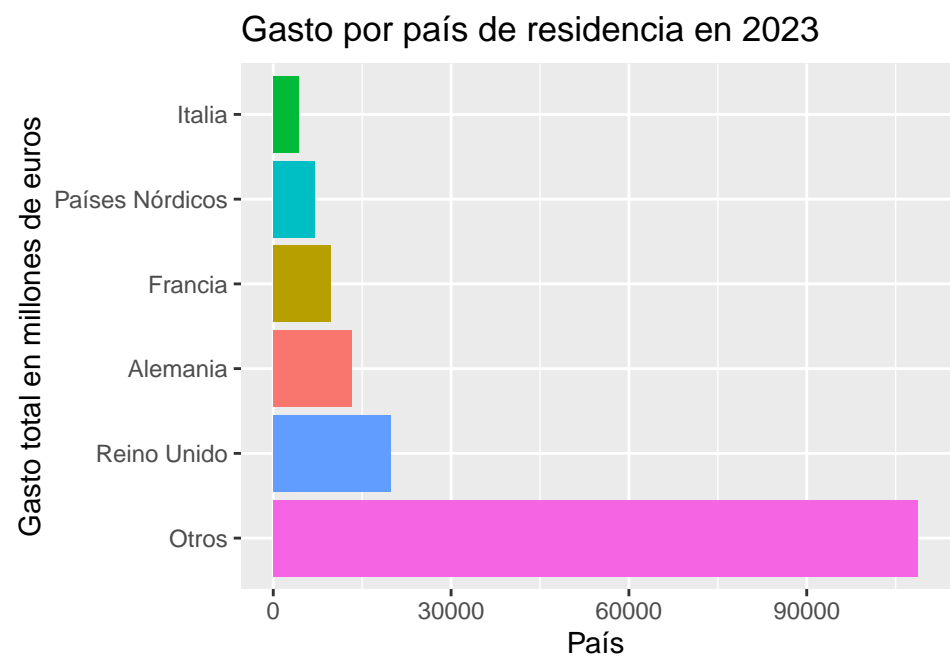
Finalmente, antes de comenzar a visualizar datos y detectar patrones vemos un pequeño resumen de los datos:

Gasto total	Gasto medio por persona	Gasto medio diario por persona	Duración media
Min. : 22.28 1st Qu.: 396.06	Min. : 383.0 1st Qu.: 838.2	Min. : 56.0 1st Qu.:107.8	Min. : 3.610 1st Qu.: 6.060
Median : 857.80	Median :1003.0	Median :132.0	Median : 7.630
Mean : 2714.09 3rd Qu.: 2562.09	Mean :1005.2 3rd Qu.:1165.5	Mean :135.9 3rd Qu.:156.0	Mean : 7.756 3rd Qu.: 9.198
Max. :21318.75	Max. :1743.9	Max. :300.8	Max. :14.270

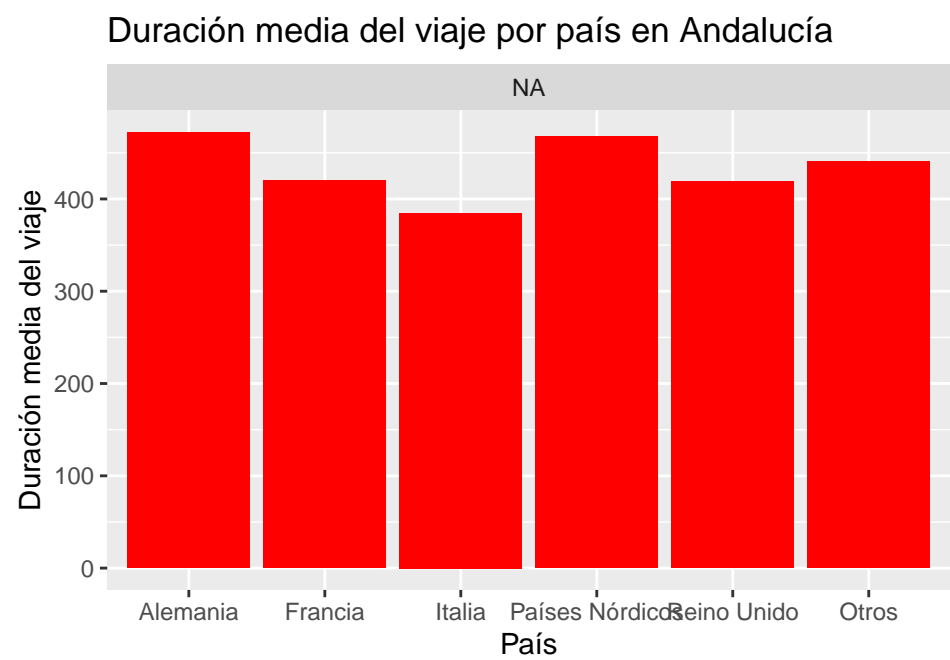
5. Prueba de ggplot

Evolución del gasto total de turistas por año

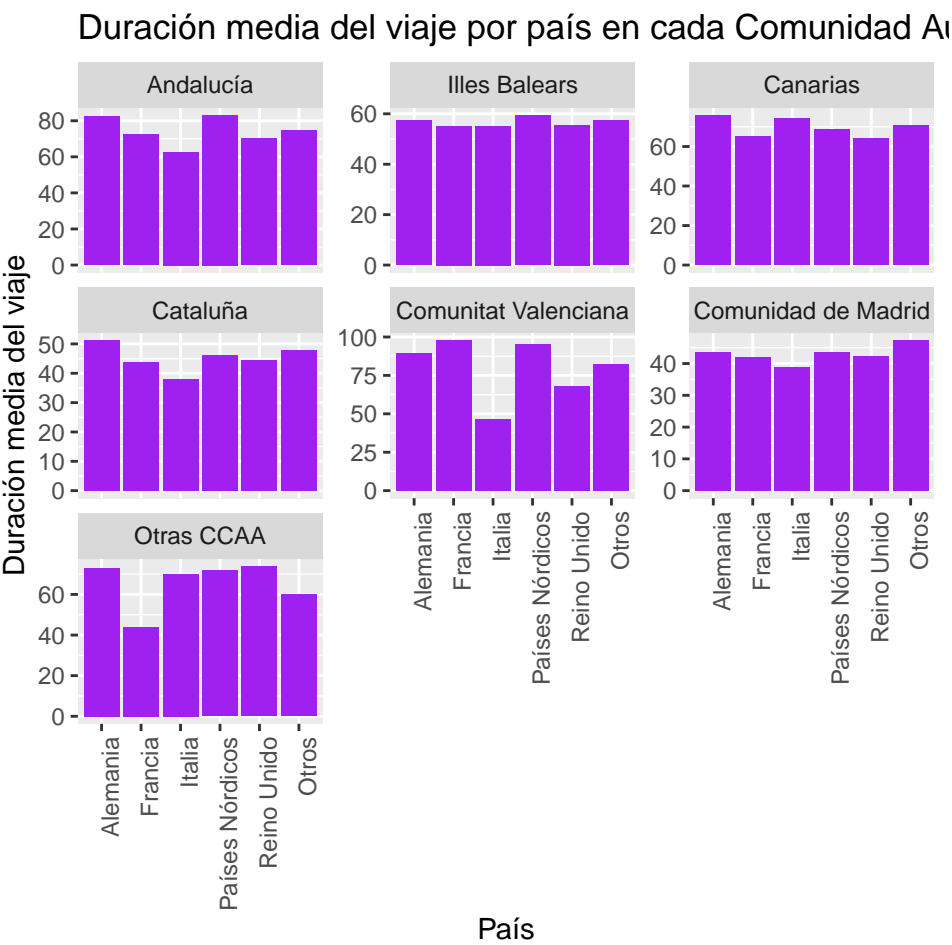




75



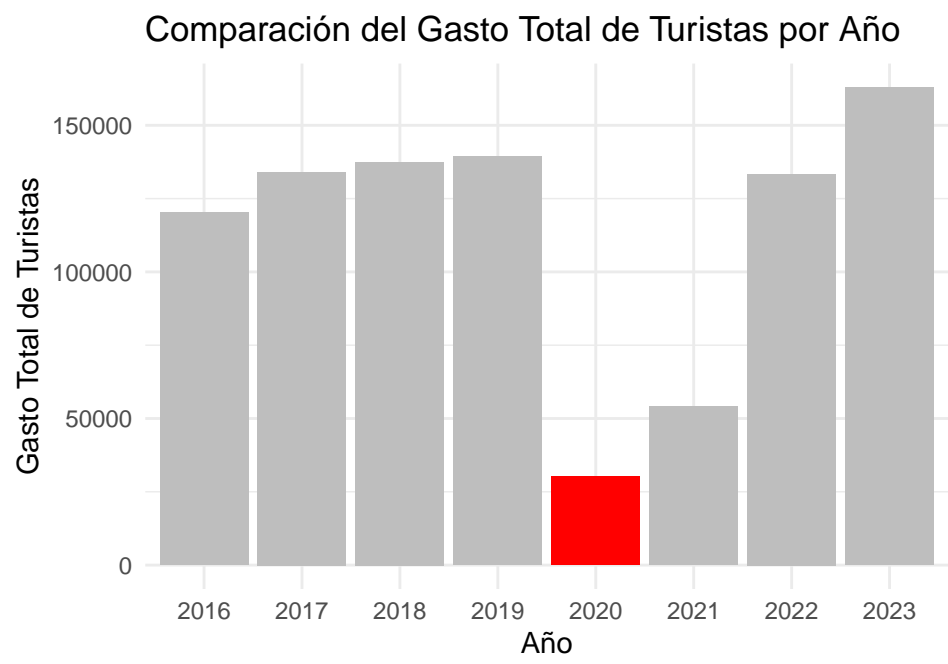
76



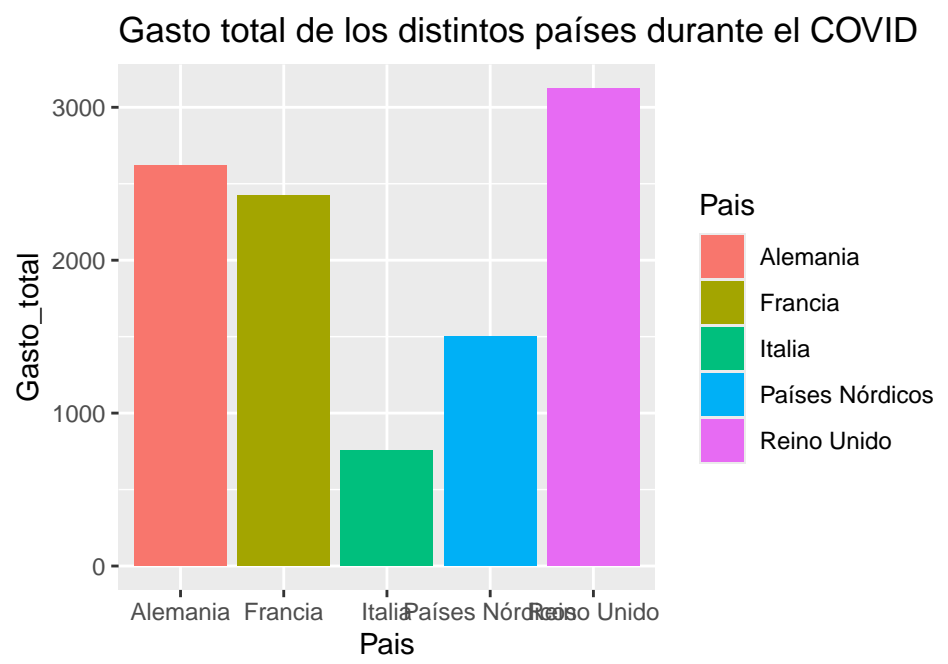
6. Probamos a analizar el efecto del COVID en el gasto de los turistas, así como los países que más redujeron su gasto debido a la pandemia.

## La media del gasto total durante el COVID es de 719.3212 millones de euros

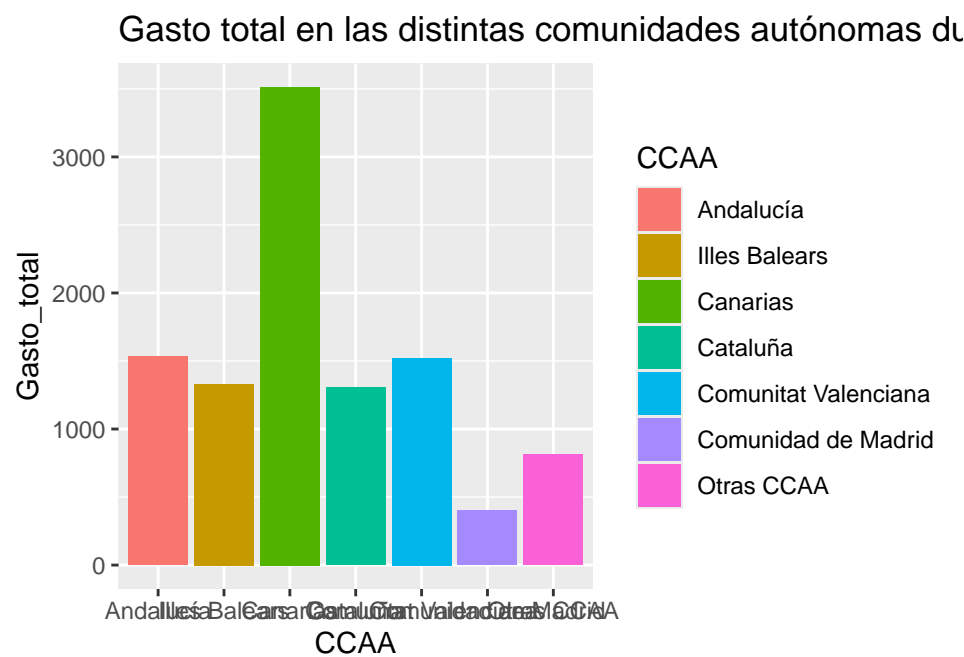
## Mientras que sin COVID es de 2999.059 millones de euros



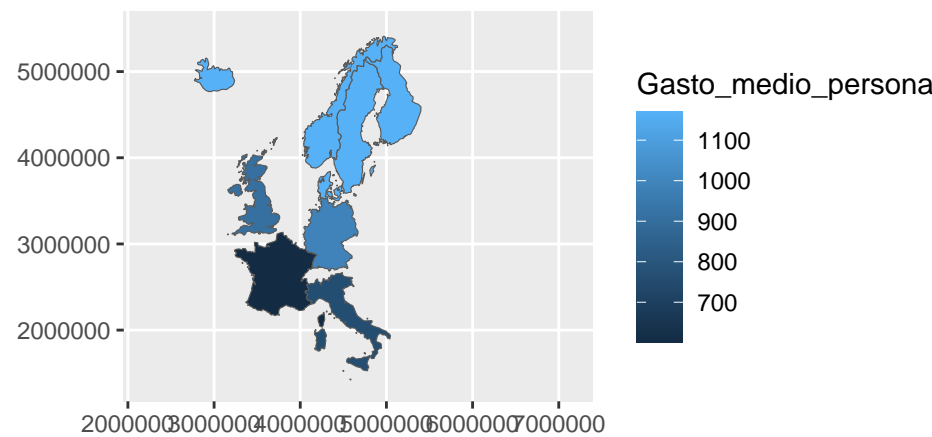
82



83



Filtraremos los datos totales por el Periodo y recogeremos solo la variable que nos sirve para representar la magnitud de valores en el mapa de visualización, en este caso el gasto medio por persona



### 7. Búsqueda de relaciones entre variables cuantitativas

Realizamos una visualización previa para detectar relaciones entre variables cuantitativas. En el gráfico 1, se observan 3 relaciones que podemos estudiar un poco más a fondo: el gasto medio por persona frente al gasto medio diario, el gasto medio por persona frente a la duración media y el gasto medio diario frente a la duración media.



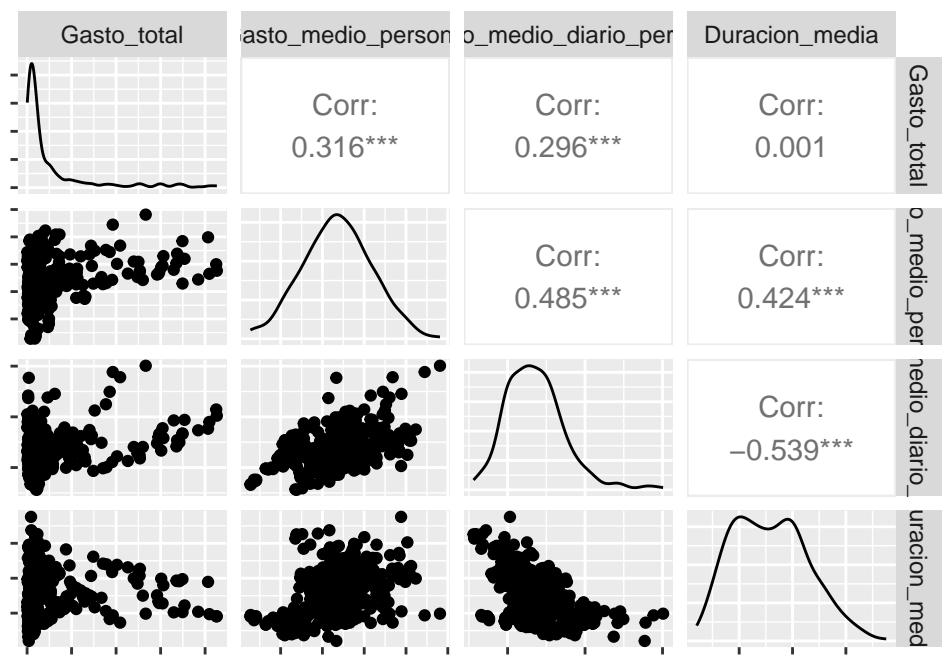


Figure 1. Gráficos de dispersión y correlaciones entre variables cuantitativas.

7.1. Gasto medio por persona y duración media

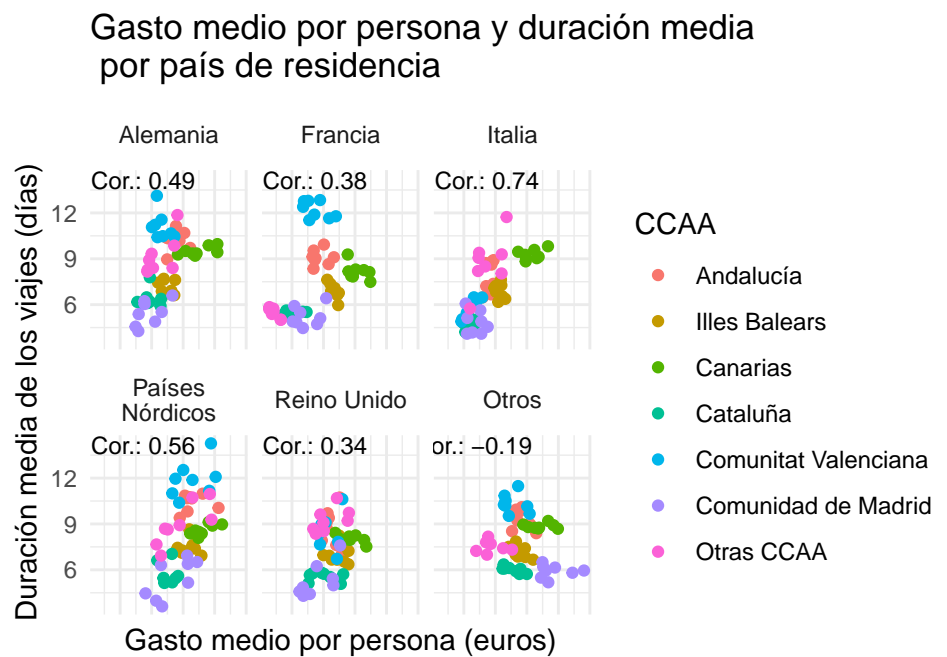


Figure 2. Gráficos de dispersión y correlaciones entre gasto medio por persona y la duración media de los viajes .

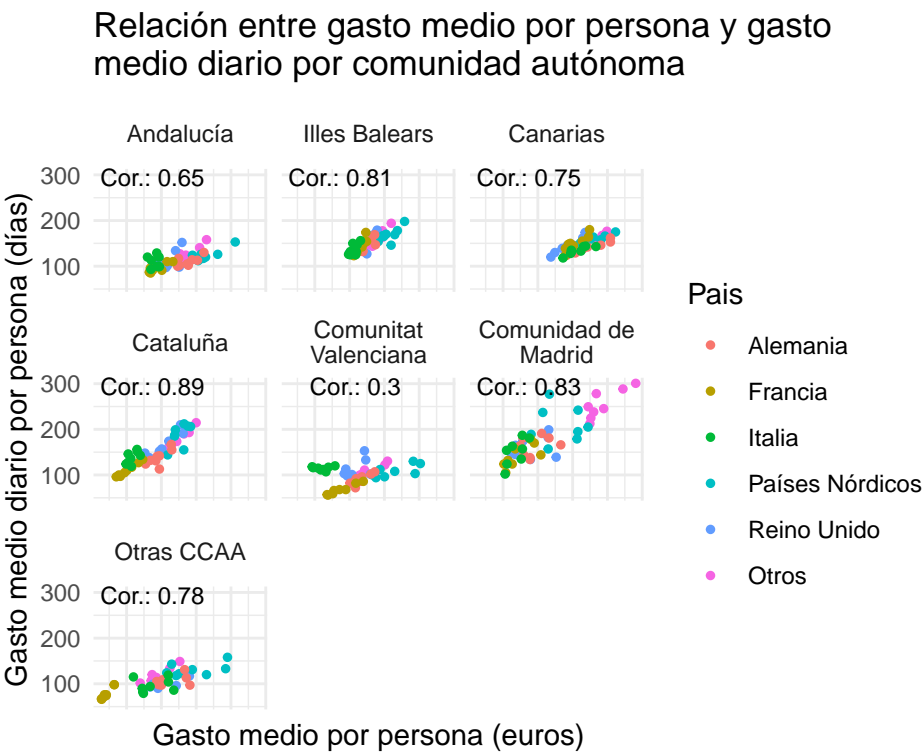
Se observa una relación aproximadamente lineal para la mayoría de países, donde se distinguen claramente la tendencia de duración de los viajes en las distintas comunidades autónomas, casi siempre mayor en la Comunitat Valenciana (salvo en Italia, probablemente por cercanía), excepto en la categoría de otros países. Debido a que esta categoría engloba a el resto de países del mundo, es más difícil encontrar relaciones.

7.2. Gasto medio por persona frente al gasto medio diario por persona

Esta parece a priori la relación más obvia entre variables.

100

101



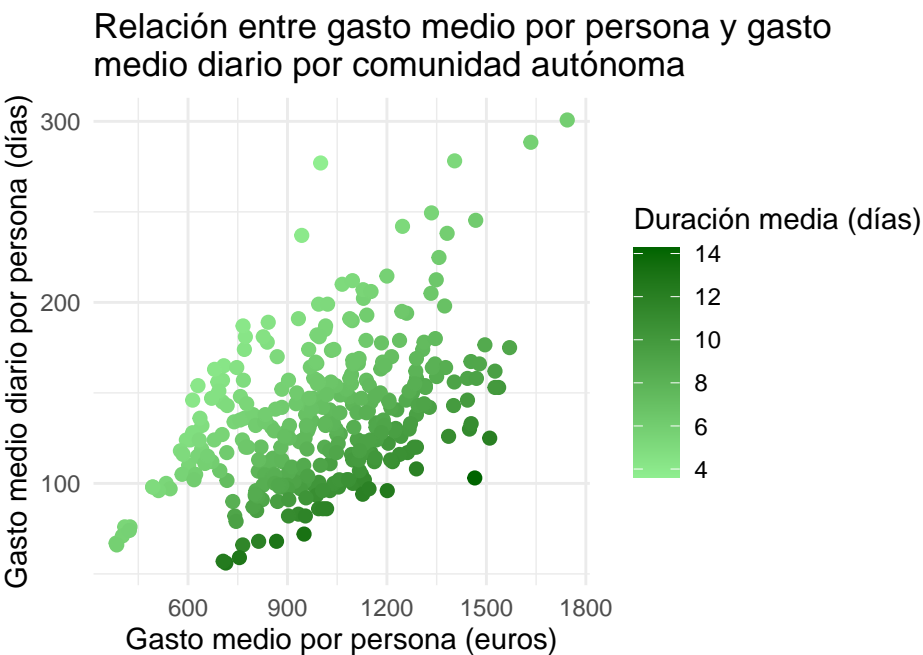
**Figure 3.** Gráficos de dispersión y correlaciones entre gasto medio por persona y gasto medio diario por persona .

En la Comunitat Valenciana es donde hay una peor correlación, esto puede estar relacionado con que es también el destino de mayor duración de los viajes, lo que puede provocar un menor gasto medio diario.

102

103

104



**Figure 4.** Gráfico de dispersión entre gasto medio por persona y gasto medio diario .

En el gráfico 4 se puede ver que generalmente a mayor gasto medio por persona también se produce un mayor gasto medio diario. Sin embargo, observamos que aparentemente un aumento de la duración de los viajes provoca una disminución del gasto medio diario. Vamos a visualizar esto más claramente a continuación.

7.3. Gasto medio diario y duracion media

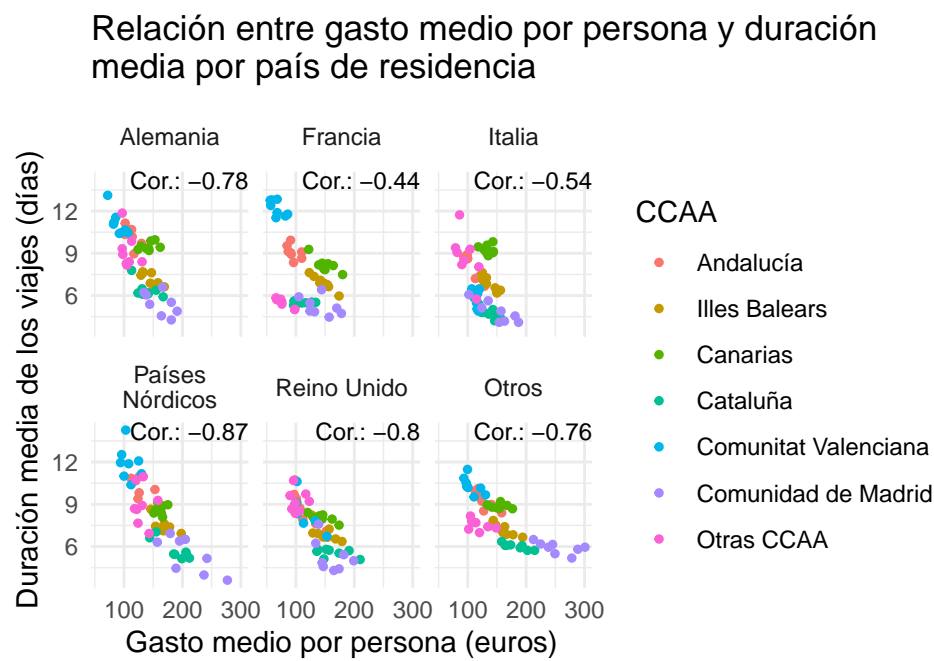


Figure 5. Gráfico de dispersión entre gasto medio diario por persona y duración media de los viajes .

Ahora podemos observar en el Gráfico 5 de manera clara que a mayor duración de los viajes se produce un menor gasto medio por persona.

**Disclaimer/Publisher’s Note:** The statements, opinions and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of MDPI and/or the editor(s). MDPI and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions or products referred to in the content.