

Lean Canvas – SiembraTech Panamá

Innovación agrícola al servicio del productor rural

1. Problema

- Producción agrícola limitada en zonas rurales.
- Dependencia del calendario agrícola tradicional y conocimientos empíricos.
- Escaso acceso a tecnología útil, práctica y comprensible.
- Cambios climáticos impredecibles sin herramientas de monitoreo.
- Poca capacitación técnica para el uso de nuevas tecnologías.

2. Segmento de clientes

- Pequeños agricultores rurales de Panamá, especialmente en provincias como Coclé y Veraguas.
- Productores que no cuentan con acceso estable a internet.

- Agricultores con interés en mejorar su productividad, pero con desconfianza o poca familiaridad con la tecnología.

3. Propuesta de valor única

Una app agrícola fácil de usar, conectada a sensores de suelo y clima, que funciona sin internet constante y que se complementa con talleres prácticos presenciales para mejorar las decisiones agrícolas rurales.

4. Solución

- Aplicación móvil con funcionamiento offline.
- Sensores de humedad del suelo y temperatura ambiental.
- Talleres de capacitación en lenguaje sencillo y con ejemplos reales.
- Acompañamiento técnico local durante la fase piloto.
- Materiales impresos de apoyo para los agricultores.

5. Canales

- Visitas y jornadas de campo en comunidades rurales.
- Alianzas con cooperativas agrícolas y ONG locales.
- Talleres presenciales organizados en centros comunitarios.
- Apoyo institucional del MIDA y gobiernos locales.

6. Fuentes de ingreso

- Fondos de cooperación o subsidios públicos y privados (MIDA, ONGs, BID, FAO).
- Programas de desarrollo rural o innovación tecnológica.
- Alianzas con universidades y centros de investigación agrícola.
- Venta subsidiada o donación de sensores tecnológicos a través de proyectos piloto.

7. Estructura de costos

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
- Producción o adquisición de sensores de bajo costo.
- Sueldos de técnicos, capacitadores y equipo de campo.

- Transporte, logística e implementación rural.
- Material didáctico (impreso y digital).
- Monitoreo y mejora continua del sistema.

8. Métricas clave

- Número de agricultores capacitados.
- Cantidad de sensores instalados en campo.
- Nivel de uso de la app después de 3 y 6 meses.
- Mejora en la toma de decisiones agrícolas (porcentaje de adopción).
- Retroalimentación positiva y comprensión de los talleres.

9. Ventaja competitiva

- Tecnología creada con enfoque humano y centrado en el agricultor.
- Funciona sin necesidad de conectividad constante.
- Diseño basado en la realidad rural panameña.
- Proceso de empatía validado en campo.

- Acompañamiento práctico, no solo entrega de herramientas.