

TEDx форматы туралы:

TEDx - бұл TED конференциясының жергілікті деңгейде, тәуелсіз түрде ұйымдастырылатын нұсқасы. Оның негізгі мақсаты – жастарға өз ойларын қысқа, бірақ әсерлі түрде жеткізуге, оны таратуға мүмкіндік беру. TEDx форматының ережелері де шешендік өнердің негізгі элементтерін қамтиды: дәлелділік, көрерменді тарту және тыңдаушыға әсер ету. Бұл аббревиатураның аудармасы Технология, көңіл көтеру жобалары, дизайн (Technology, Entertainment, Дизайн) дегенді білдіреді. Осы ағылшын сөздерінің алғашқы әріптері Sapling FoundaTion қорымен өткізілетін шараның атауын құрайды. Оның негізін қалаушы және көшбасшысы - америкалық бизнесмен Крис Андерсон. Ол 2001 жылы TED жобасына құқық алу арқылы жаңа басымдықтарды белгіледі. Және де сол кездегі конференциялардың ұраны «Таратуға болатын идеялар» деп аталды.

Жалпы ережелері:

- TEDx-та әр спикер бір ғана негізгі идеяны жеткізуі керек. Сөйлеу мазмұны пайдалы, ойландыратын және қоғамға әсер ететін болуы тиіс. Жарнама жасауға немесе өзін мақтауға болмайды.
- сөйлеу уақыты 5 пен 18 минут аралығында болады. Белгіленген уақыттан асуға тыйым салынады.
- спикер қағазға қарап оқымай, еркін әрі сенімді сөйлеуі керек. Көрерменмен көз байланысын орнату маңызды.
- презентация қолданылған жағдайда, слайдтар қысқа әрі түсінікті болуы тиіс. Слайдтағы мәтін аз, сурет көп болғаны дұрыс. Экранда көп мәтін жазылмауы тиіс. Слайдтар тек сөзді толықтыратын көмекші құрал ретінде пайдаланылады.
- TEDx-та саяси, діни насихатқа және жалған ақпарат таратуға рұқсат етілмейді. Барлық сөз этикалық нормаларға сай болуы қажет. TEDx сахнасы жеке пайда табу үшін емес, пайдалы идеялар тарату үшін арналған.
- іс-шара алдында міндетті түрде дайындық пен репетиция жүргізіледі. Себебі дайындықсыз шыққан адам өз ойын толық жеткізе алмайды. Уақытты бақылау және сахнада өзін дұрыс ұстау — спикер үшін маңызды талап.

Қорытындылай келе, TEDx форматы тәртіпке, мазмұнға және сапаға негізделген. Әрбір спикер өз идеясын қысқа әрі әсерлі жеткізе білуі керек. TEDx — жай сабақтағы баяндама емес. Мұнда құр ақпарат емес, жеке тәжірибе мен ой маңызды.