

# Diploma

Integral De Prevencion Sur, S.L., como entidad beneficiaria, otorga a

**DAVID MÉNDEZ MARTÍNEZ**  
**DNI 76583864M**

el presente diploma por haber superado con evaluación positiva la acción formativa

## **COML0006 GESTIÓN LOGÍSTICA**

con formación online tutorizada desde el 09/09/2025 hasta el 10/10/2025, con una duración total de 150 horas, en el marco del expediente F241961AA, código de acción formativa 4, código de grupo 200. Formación impartida al amparo del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el marco de la Resolución de 6 de agosto de 2024, del Servicio Público de Empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.

Y para que así conste, se expide este certificado en Córdoba, a 10 de octubre de 2025.

*CANDIDO GALLEGO MARTINEZ*

*Representante Entidad Beneficiaria*

Contenidos de la acción formativa

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS E INTEGRACIONES

1. COMPRENDER EL CONCEPTO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

- 1.1 Comprender su origen y aplicación
- 1.2. Comprender su ámbito de influencia
- 1.3. Identificación de las actividades en logística empresarial
- 1.4. Identificación de los objetivos en la logística:
  - 1.4.1. Gestión del coste de la distribución
  - 1.4.2. Conocimiento acerca de los costos variables
  - 1.4.3. Conocimiento acerca de los costos fijos
  - 1.4.4. Definición de proceso logístico
  - 1.4.5. Definición de escalonamiento
  - 1.4.6. Gestión de almacenes centrales
  - 1.4.7. Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios
  - 1.4.8. Gestión de depósitos
  - 1.4.9. Gestión de Parques o espacios de espera
  - 1.4.10. Uso de Buffers o pulmones
- 1.5. Aplicación del diseño del proceso logístico
- 1.6. Posición de la logística en la empresa
- 1.7. Comprensión de la logística funcional
- 1.8. Distribución física

2. ASIMILACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

- 2.1. Comprensión acerca del sistema de información logístico
- 2.2. Definición
- 2.3 Identificación de funciones básicas del sistema de información
- 2.4. Integración del sistema logístico
- 2.5. Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado
- 2.6. Asimilación del concepto de sistema
- 2.7. Gestión de centros de actividad del sistema de distribución

MÓDULO 2: SISTEMAS DISTRIBUTIVOS

1. CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL

- 1.1 Identificación de las características del sistema distributivo español
- 1.2. Conocimiento sobre el hipermercado
- 1.3. Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
- 1.4. Conocimiento acerca del cliente del hipermercado
- 1.5. Identificación de las características del supermercado
- 1.6. Identificación de los diferentes tipos de supermercado
- 1.7. Previsión de su evolución y futuro
- 1.8. Identificación de agrupaciones de detallistas
- 1.9. Identificación de los grupos de compras
- 1.10. Identificación de las centrales de compra
- 1.11. Identificación de las centrales de servicios

2. DISTRIBUCIÓN EUROPEA

- 2.1. Identificación de las claves para la expansión
- 2.2. Identificación de los costes
- 2.3. Análisis del entorno
- 2.4. Gestión del control
- 2.5. Uso de la moneda
- 2.6. Establecimiento de las comunicaciones

2.7. Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos

- 2.8. Aplicación de los servicios de logística
- 2.9. Conocimiento de la política en materia de distribución física
- 3. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
  - 3.1. Identificación de la función comercial en la empresa
  - 3.2. Comprensión de la Dirección Comercial
  - 3.3. Realización de la organización comercial
  - 3.4. Distribución total y canales de distribución
  - 3.5. Distribución indirecta
  - 3.6. Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios
  - 3.7. Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios
  - 3.8. Conocimiento de la distribución directa e indirecta
  - 3.9. Identificación de tipos de intermediarios
  - 3.10. Desarrollo de la franquicia comercial
  - 3.11. Desarrollo del Franchising en España
  - 3.12. Identificación de los tipos de franquicia
  - 3.13. Identificación de las características de la franquicia de servicios
  - 3.14. Implementación de la distribución

MÓDULO 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

- 1.1. Identificación de las fases del plan estratégico logístico
- 1.2. Análisis de la situación inicial
- 1.3. Estudio del entorno y su evolución
- 1.4. Realización del diseño de los objetivos a largo plazo
- 1.5. Determinación de los objetivos concretos
- 1.6. Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos
- 1.7. Identificación de las personas concretas responsables de las acciones
- 1.8. Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores
- 1.9. Evaluación del plan
- 1.10. Control del plan
- 1.11. Definición de la Dirección de la distribución física
- 1.12. Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema
- 1.13. Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema
- 1.14. Identificación del perfil del director de logística

2. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

- 2.1. Conceptualización del problema logístico
- 2.2. Establecimiento de la red logística
- 2.3. Comprensión de los factores de coste
- 2.4. Conocimiento del proceso de gestión
- 2.5. Gestión del entorno logístico
- 2.6. Gestión y trato del producto
- 2.7. Gestión del sistema de transporte
- 2.8. Gestión del sistema de almacenamiento
- 2.9. Establecimiento de metas
- 2.10. Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente
- 2.11. Identificación de la prospectiva de futuro
- 2.12. Establecimiento del análisis
- 2.13. Gestión del control logístico
- 2.14. Gestión de las entradas, el proceso y la salida
- 2.15. Identificación de niveles estándar y objetivos

2.16. Gestión del monitor

- 2.17. Elaboración de presupuestos
- 2.18. Identificación de objetivos en el servicio al cliente
- 2.19. Definición del concepto de centro de beneficios
- 2.20. Identificación de los sistemas de apoyo a las decisiones
- 2.21. Realización de auditorías logísticas
- 2.22. Realización de la auditoría global
- 2.23. Gestión de la demanda
- 2.24. Gestión del servicio al cliente
- 2.25. Comprensión de las características del producto
- 2.26. Identificación de los costes logísticos
- 2.27. Conocimiento y aplicación de la política de precios

MÓDULO 4: ALMACÉN

1. GESTIÓN DEL ALMACÉN

- 1.1. Evolución del almacenaje
- 1.2. Clasificación de los almacenes
- 1.3. Realización del diseño del almacén
- 1.4. Organización del almacén
- 1.5. Gestión de costes y aprovechamiento del almacén
- 2. CONTROL DEL INVENTARIO
  - 2.1. Identificación de los problemas de financiación
  - 2.2. Identificación de niveles y control de existencias
  - 2.3. Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia
  - 2.4. Realización de análisis de la categoría de los productos
  - 2.5. Fijación de niveles de existencias
  - 2.6. Identificación de métodos de reaprovisionamiento
  - 2.7. Gestión del stock de seguridad
  - 2.8. Estimación de la serie económica
- 3. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES
  - 3.1. Conocimiento de la política de almacenaje
  - 3.2. Gestión de almacenes propios o compartidos
  - 3.3. Enumeración de almacenes
  - 3.4. Dimensionamiento de las unidades de producción
  - 3.5. Repartición geográfica
  - 3.6. Adaptación a la demanda
  - 3.7. Optimización de la dimensión
  - 3.8. Estimación de los recursos necesarios
  - 3.9. Localización de las unidades de producción
  - 3.10. Identificación de métodos de localización de almacenes
  - 3.11. Determinación de los niveles de distribución
  - 3.12. Aplicación del método de la distancia menor
  - 3.13. Aplicación del método de analogía mecánica
  - 3.14. Aplicación del método numérico analítico

MÓDULO 5: MATERIALES Y TRANSPORTES

1. MANIPULACIÓN DE MATERIALES

- 1.1. Identificación de los objetivos y características del sistema
- 1.2. Clasificación de los sistemas de manipulación
- 1.3. Automatización de la manutención
- 1.4. Aplicación de los sistemas de embalaje
- 1.5. Agrupación de carga