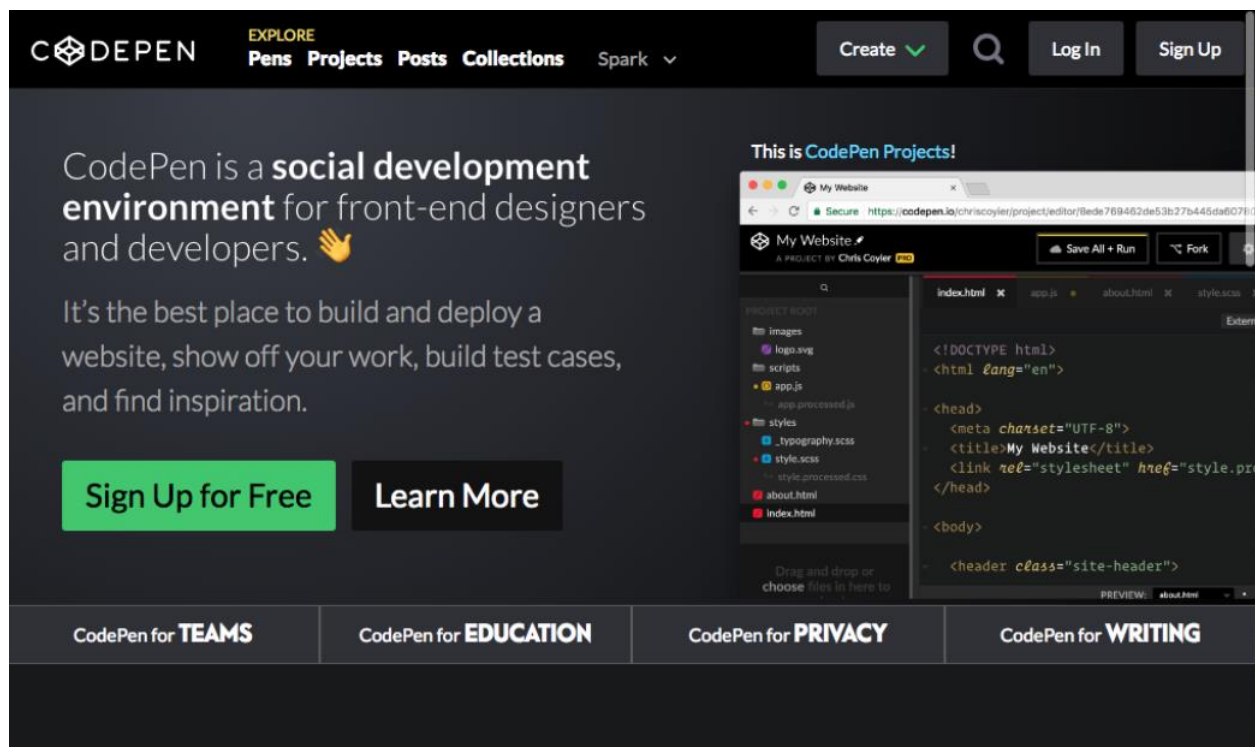


# M1C2 UI/UX Assignment

*During this module, you have been introduced to UI/UX Development. UI/UX is used to make sure that applications are accessible and easily understood. You have been introduced to a variety of tools like sitemaps, wireframes, and color schemes, that help developers when they are working on user interfaces and user experiences. You will use a variety of those tools during this assignment. If you can't remember how to build what is asked, refer back to the videos that explain each concept and try looking up examples. Please complete the following assignment and reach out on the Support App to have a mentor review your work. If you have any questions or need any help, please reach out so we can help you! This assignment must be completed to pass this section of the coursework.*

**Task One:** Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.



# Header

Logo

## Menú navegación

Pens

Projects

Posts

Collections

Spark  
(desplegable)

Create  
(desplegable)

Search

## Menú login

Login

Sign

Texto

Imagen

Botón  
Sign Up

Botón  
Learn More

Botón Teams

Botón Education

Botón Privacy

Botón Writing

**Task Two:** Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

<https://timmyomahony.com/>

- Color #716460: usado para los nombres de las personas que dan testimonio
- Color #f0f0e8: usado como background-color de la página
- Color #000000: usado en los textos
- Color #151313: usado en los iconos de redes sociales (LinkedIn, BlueSky, GitHub)

**Task Three:** Create a user story by referencing one of these websites

Youtube <https://www.youtube.com/>

**Tipo de usuario: usuario dado de alta en la plataforma, pero sin suscripción de pago**

Este tipo de usuario que ya se ha dado de alta y por tanto tiene un login activo, además de las opciones de un usuario básico que no tiene un login activo (buscar vídeos, visualizar vídeos) debería poder:

- Suscribirse a canales de Youtube.
- Guardar vídeos en una lista para una visualización posterior.
- Comentar vídeos de otros usuarios.
- Subir vídeos a la plataforma, con las limitaciones de los usuarios gratuitos.

Para diferenciarlo de los suscriptores de pago y darle sentido a la suscripción pagada, tendrá limitaciones en su experiencia de uso: deberá visualizar los vídeos con anuncios, y tendrá limitaciones sobre el nº de vídeos que puede subir y volumen ocupado en los servidores de Youtube.

**Task Four:** Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

- **Facebook.** Comunicación entre usuarios, con un esquema asimétrico (el 'dueño' del muro es el administrador y tiene mayores derechos que un usuario)
- **Twitter (ahora X).** Muy similar a Facebook, comunicación entre usuarios con esquema asimétrico.
- **Google.** Buscador: su objetivo es que cualquier usuario busque y encuentre cualquier recurso accesible en Internet.
- **Youtube.** Repositorio de vídeos con objetivo de entretener e informar a los usuarios.