

# **Presentación TPO Desarrollo Web**

## **Codo a Codo 2022 - Comisión 22503**

### **(Prof. Ramiro Escalante Leiva)**

Integrantes del grupo:

**Andrea Mendoza Bacalao**

**Pedro Cánepa**

**Alfonso Zalazar**

Nombre del proyecto/sitio web:

**Cinecittà**

Repositorio principal de Github:

<https://github.com/pedrocanepa/cinecitta>

Dirección web del sitio publicado en Github Pages:

<https://pedrocanepa.github.io/cinecitta/>

Explicación del nombre del sitio:

**Cinecittà** (en italiano, “cine-ciudad”) es un mítico complejo de estudios cinematográficos en las afueras de Roma, donde se rodaron muchas de las películas italianas más importantes de la historia.

Como en nuestro grupo nos gusta mucho el cine clásico, elegimos el nombre por su significancia nostálgica e histórica, aparte de dar a entender que nuestro sitio es una “ciudad del cine” en internet, una comunidad donde los usuarios pueden compartir sus experiencias y descubrir películas nuevas que tal vez serían difíciles de encontrar en otras plataformas.

Concepto central del proyecto:

Un sitio web agregador de reseñas de películas, donde el usuario pueda descubrir películas nuevas haciendo una búsqueda inteligente que tome en cuenta sus preferencias personales, y que se pueda filtrar por categorías (género, director, año de lanzamiento). Además, el usuario tendrá la opción de calificar las películas y escribir sus propias reseñas.

**Aclaración:** El presente proyecto consiste principalmente en el formato “front-end” y el diseño y estructura generales del sitio. Las características de funcionamiento interactivo que se listan en el siguiente punto son las que nos proponemos incorporar al sitio cuando contemos con mejores herramientas para el desarrollo del “back-end”.

¿Cuál es el objetivo a cumplir con este proyecto?:

En esta primera etapa del proyecto, nos centramos principalmente en el diseño y la estructura: en crear un sitio de diseño limpio, atractivo y sencillo de navegar, que presente la información de manera rápida, y que en formatos de pantalla más pequeños se pueda manejar prácticamente tan bien como una app.

El objetivo a largo plazo es utilizar esta estructura actual del sitio para crear una interfaz interactiva en la que el usuario tenga las siguientes funcionalidades:

- Crear una cuenta personal para elegir y comentar películas favoritas.
- Tener un sistema de recomendación personalizado de películas, en base a las películas elegidas en la cuenta personal.
- Que el sistema de recomendación se pueda filtrar por fecha de estreno, género, actores, etc.
- Crear listas de películas a partir de las recomendaciones.

¿Quién es tu público objetivo?:

El sitio apunta a un público algo más “cinéfilo” que el usuario promedio, que no se conforma con abrir Netflix y poner la primera cosa más o menos divertida que le sugiera el algoritmo. También apunta a usuarios que les gusta adentrarse en análisis y crítica, para dejar sus propias calificaciones y reseñas que otros usuarios puedan leer.

Palabras clave del proyecto:

Interactivo - Inteligente - Cinéfilo - Crítico - Inspiración - Descubrimiento - Comparación

## **Lista de requisitos para la entrega del Proyecto:**

- 1) *Poseer al menos 4 páginas html, siendo su temática libre. (Completado)*

El proyecto se presenta con 6 páginas creadas:

- index.html
- resenas.html
- resena\_metropolis\_1927.html

- registro.html
- iniciarsesion.html
- contacto.html

2) Utilizar etiquetas semánticas para estructurar el sitio. **(Completado)**

**(Ver archivos HTML y JS en la carpeta del repositorio.)**

3) Contener un formulario de contacto con validación realizada mediante Javascript. (Opcional: el formulario podrá enviar un email utilizando algún servicio externo). **(Completado)**

**El formulario para crear una cuenta en el sitio está en la página *registro.html* y realiza la validación por Javascript mediante una API Rest del servicio [Emailjs.com](https://Emailjs.com)**

4) Utilizar al menos un *Iframe*, íconos de FontAwesome o Flaticon; y fuentes locales o bien de Google Fonts. **(Completado)**

**Iframe:** el widget de Google Maps en la página *contacto.html*

**Íconos:** íconos de redes sociales presentes en el footer de todas las páginas

**Fuentes:** El sitio usa el API de Google Fonts en todas sus páginas (está programado para que su fuente principal sea *Proxima Nova*). Como respaldo por si Google Fonts no carga, la fuente *Proxima Nova* también está incluida en los archivos del sitio y en el `@font-face` del CSS.

5) Tener al menos una página totalmente responsive con 3 puntos de corte para 3 tamaños de dispositivos distintos. **(Completado)**

**(Ver los archivos CSS en la carpeta del repositorio.)**

**Se colocaron puntos de corte *responsive* para distintos tamaños de pantallas en las siguientes páginas:**

- Header (todas las páginas)
  - Para *viewports* de más de 640px de ancho, el *header* es una barra de navegación siempre visible (sticky) en el borde superior.
  - Para *viewports* de menos de 640px de ancho, el *header* se debe abrir desde la barra superior con un botón de menú “hamburguesa”.
- index.html
- contacto.html
- reseñas.html
- resena\_metropolis\_1927.html

6) Incorporar al menos una animación, transformación o una transición.

**(Completado)**

**Animación:** El logo de Cinecittà que se ubica en el *header* realiza una pequeña animación de 1 frame al hacer *hover* con el mouse sobre el mismo.

**Transformación:** En la página *resenas.html*, al hacer *hover* con el mouse sobre el póster de una película este aumenta ligeramente de tamaño para resaltar un poco sobre el resto.

7) Poseer una estructura HTML maquettata con Flexbox y/o Grid. **(Completado)**

El sitio está principalmente maquettato con Flexbox. (Ver archivo CSS en la carpeta del repositorio.)

8) Consumir una API Rest desde JavaScript. **(Completado)**

La validación del formulario de *registro.html* se realiza con Javascript mediante una API Rest del servicio [Emailjs.com](https://emailjs.com/).

9) El desarrollo web deberá subirse a un servidor on-line para poder ser navegada por el Docente. **(Completado)**

Se utiliza Github Pages para la publicación online del proyecto.

10) En relación al estilo de la web (look&feel) se evaluará y considerará:

maquetación del sitio web; alineación, orden y márgenes entre los elementos; tipografía seleccionada acorde a la temática del proyecto; fotografía de calidad y optimizada para web; paleta de colores seleccionada acorde a la temática; logo utilizado en el sitio web. **(Completado)**

Comentarios de los creadores acerca de las decisiones de diseño en el sitio:

**Paleta de colores:** Ya que el nombre del sitio rememora el cine clásico italiano, la paleta de colores elegida para el sitio está ligeramente inspirada en el póster de la película *La dolce vita* de Federico Fellini que se muestra aquí al lado.

El color principal para todas las páginas del sitio es el azul oscuro, en dos tonalidades similares (en hex, **#000022**, **#000033**). Los colores secundarios, para el contraste con el azul oscuro, son una tonalidad fuerte de naranja (**#FF6600**) y el rojo carmesí (**#991100**).



Además, hay otra tonalidad de azul oscuro más grisáceo usada en las páginas de reseñas (#111133) y azul más claro en los footers (#022144).

**Logo:** El logo principal de *Cinecittà* tiene dos versiones, que se presentan en una sencilla animación al hacer *hover* con el mouse sobre el mismo en el *header* de la página.

El “isotipo” a la izquierda del logo utiliza las letras “C C À” de CINECITTÀ para representar la figura abstracta de un proyector cinematográfico antiguo. La animación que se produce al hacer *hover* sobre el logo emula la acción de poner en funcionamiento al “proyector”, que suelta un cono de luz naranja sobre el logotipo “CINECITTÀ”.



Además, existe un logo más simple y minimalista, sin logotipo, que se utiliza para los *favicons* del sitio:

