

Instituto Politécnico Nacional

**Unidad Profesional Interdisciplinaria
En Ingeniería Y Tecnologías Avanzadas.**

Tarea:

Practica 1

Alumnos:

Mendoza Xicohtencatl Hector Jair

González Vázquez Rodrigo

Profesor: De la Cruz Sosa Carlos

Grupo: 3TM2

Fecha de entrega: 26/02/2026

```
SQLQuery2.sql - M...DOZAH\hecto (51)*  X
16 ;WITH Ventas2014 AS (
    SELECT
        sod.ProductID,
        soh.CustomerID,
        SUM(sod.OrderQty) AS CantidadVendida
    FROM Sales.SalesOrderHeader AS soh
    JOIN Sales.SalesOrderDetail AS sod
        ON soh.SalesOrderID = sod.SalesOrderID
    WHERE YEAR(soh.OrderDate) = 2014
    GROUP BY sod.ProductID, soh.CustomerID
),
Top10 AS (
    SELECT TOP 10
        ProductID,
        CustomerID,
        CantidadVendida
    FROM Ventas2014
    ORDER BY CantidadVendida DESC
)
142 %  Results Messages


|    | Producto                        | CantidadVendida | Cliente          |
|----|---------------------------------|-----------------|------------------|
| 1  | Road-350-W Yellow, 48           | 42              | Kevin Liu        |
| 2  | Women's Mountain Shorts, L      | 41              | Richard Bready   |
| 3  | Classic Vest, S                 | 39              | Pilar Ackerman   |
| 4  | Women's Mountain Shorts, L      | 38              | James Haugh      |
| 5  | Women's Mountain Shorts, S      | 38              | Richard Bready   |
| 6  | Women's Mountain Shorts, S      | 35              | Kathleen Garza   |
| 7  | Classic Vest, S                 | 35              | Jon Grande       |
| 8  | Short-Sleeve Classic Jersey, XL | 32              | Min Su           |
| 9  | Classic Vest, S                 | 32              | Alexander Berger |
| 10 | Women's Mountain Shorts, L      | 32              | François Fenier  |


```

Se filtraron las órdenes del año 2014 y se sumó OrderQty para obtener cuántas piezas se vendieron por producto. Con eso se eligieron los 10 productos con mayor cantidad vendida. Luego se unieron tablas para mostrar el nombre del producto y el nombre del cliente (persona o tienda).

b)

The screenshot shows a SQL query window in SSMS. The query uses a common table expression (CTE) named 'Ventas2014' to calculate total sales volume and average unit price for each product and customer in 2014. It then selects the top 10 products from this CTE based on sales volume. The results are displayed in a table with columns: Producto, CantidadVendida, Cliente, PrecioUnitarioPromedio, and ListPrice.

```
16 ;WITH Ventas2014 AS (
    SELECT
        sod.ProductID,
        soh.CustomerID,
        SUM(sod.OrderQty) AS CantidadVendida,
        AVG(CAST(sod.UnitPrice AS DECIMAL(18,2))) AS PrecioUnitarioPromedio
    FROM Sales.SalesOrderHeader AS soh
    JOIN Sales.SalesOrderDetail AS sod
        ON soh.SalesOrderID = sod.SalesOrderID
    WHERE YEAR(soh.OrderDate) = 2014
    GROUP BY sod.ProductID, soh.CustomerID
),
Top10 AS (
    SELECT TOP 10
        ProductID,
        CustomerID,
        CantidadVendida,
        PrecioUnitarioPromedio
)
SELECT * FROM Top10
```

	Producto	CantidadVendida	Cliente	PrecioUnitarioPromedio	ListPrice
1	Road-350-W Yellow, 48	42	Kevin Liu	893.020000	1700.99

A la misma consulta se le agregó el promedio del precio unitario usando AVG(UnitPrice). También se filtraron los resultados para mostrar solo productos con ListPrice > 1000.

2.

a)

The screenshot shows a SQL query being run against the AdventureWorks2022 database. The query retrieves salesperson information and calculates total sales for each employee in the 'Northwest' territory, comparing individual sales to the average sales per employee in that territory. The results are displayed in a table.

```
USE AdventureWorks2022;
GO

SELECT
    p.BusinessEntityID AS SalesPersonID,
    p.FirstName + ' ' + p.LastName AS Empleado,
    SUM(soh.TotalDue) AS TotalVentas
FROM Sales.SalesOrderHeader AS soh
JOIN Sales.SalesTerritory AS st
    ON st.TerritoryID = soh.TerritoryID
JOIN HumanResources.Employee AS e
    ON e.BusinessEntityID = soh.SalesPersonID
JOIN Person.Person AS p
    ON p.BusinessEntityID = e.BusinessEntityID
WHERE st.Name = 'Northwest'
    AND soh.SalesPersonID IS NOT NULL
GROUP BY p.BusinessEntityID, p.FirstName, p.LastName
HAVING SUM(soh.TotalDue) >
(
    SELECT AVG(VentasPorEmpleado)
    FROM
    (
        SELECT SUM(soh2.TotalDue) AS VentasPorEmpleado
        FROM Sales.SalesOrderHeader AS soh2
    )
)
```

	SalesPersonID	Empleado	TotalVentas
1	283	David Campbell	4207894.6025
2	280	Pamela Ansman-Wolfe	3748246.1218
3	284	Tete Mensa-Annan	2608116.3755
4	276	Linda Mitchell	2353659.2774

En esta consulta se calcularon las ventas totales por empleado en el territorio “Northwest”. Después se obtuvo el promedio de ventas por empleado en ese mismo territorio usando una subconsulta.

Finalmente, se comparó el total de cada empleado contra ese promedio y se mostraron únicamente los que vendieron más que la media. También se unieron las tablas necesarias para mostrar el nombre completo del empleado.

b)

The screenshot shows a SQL query being run in SQL Server Management Studio. The query uses a Common Table Expression (CTE) named 'PromedioNW' to calculate the average sales for the 'Northwest' territory. It then joins this CTE with other tables to find employees whose total sales exceed this average.

```
SQLQuery2.sql - M...DOZAH\hecto (51)* X
    SUM(soh.TotalDue) AS TotalVentas
    FROM Sales.SalesOrderHeader AS soh
    JOIN Sales.SalesTerritory AS st
        ON st.TerritoryID = soh.TerritoryID
    WHERE st.Name = 'Northwest'
        AND soh.SalesPersonID IS NOT NULL
    GROUP BY soh.SalesPersonID
),
PromedioNW AS
(
    SELECT AVG(CAST(TotalVentas AS DECIMAL(18,2))) AS PromedioVentas
    FROM VentasNW
)
SELECT
    p.BusinessEntityID AS SalesPersonID,
    p.FirstName + ' ' + p.LastName AS Empleado,
    v.TotalVentas
FROM VentasNW AS v
CROSS JOIN PromedioNW AS pr
JOIN HumanResources.Employee AS e
    ON e.BusinessEntityID = v.SalesPersonID
JOIN Person.Person AS p
    ON p.BusinessEntityID = e.BusinessEntityID
WHERE v.TotalVentas > pr.PromedioVentas
```

Results

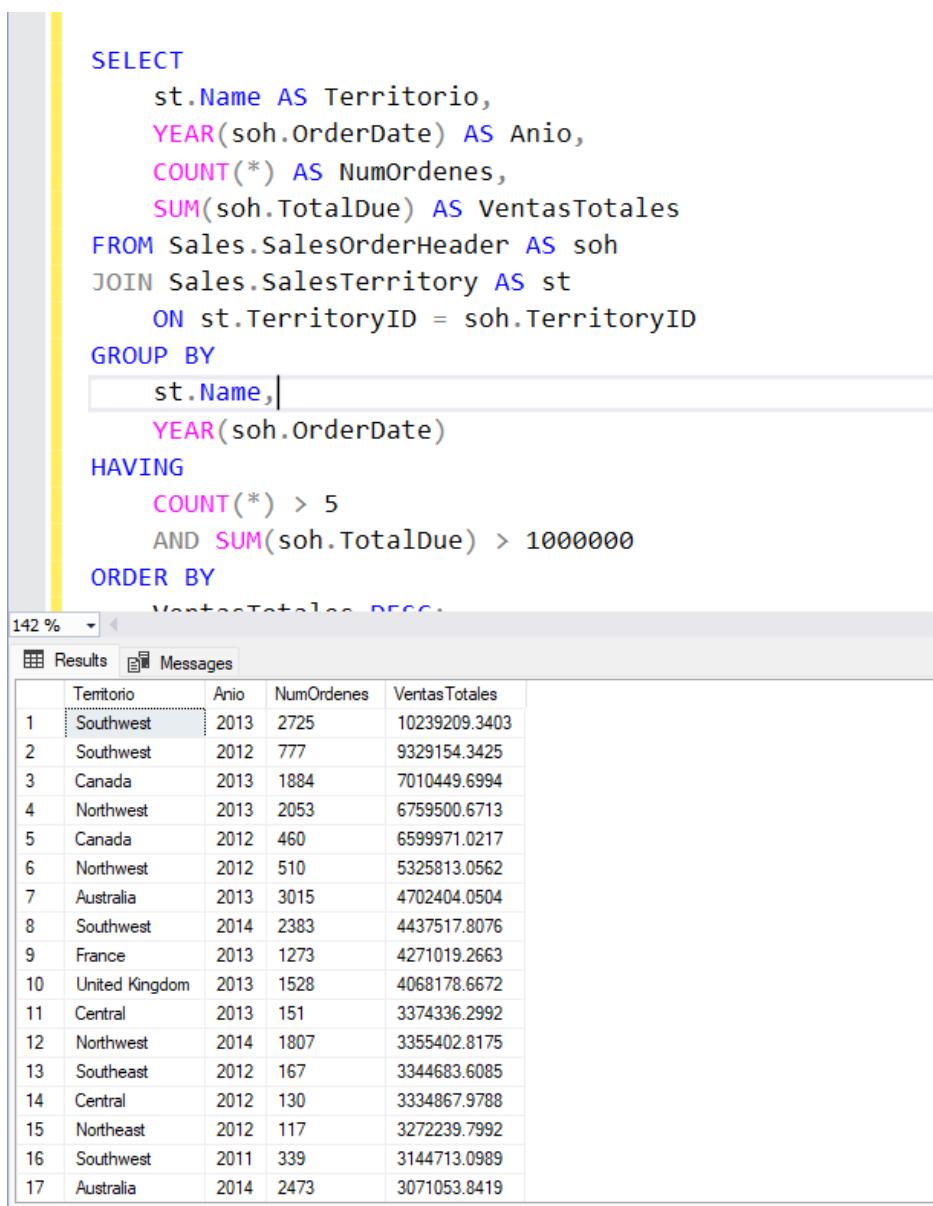
SalesPersonID	Empleado	TotalVentas
1 283	David Campbell	420794.6025
2 280	Pamela Anzman-Wolfe	3748246.1218
3 284	Tete Mensa-Annan	2608116.3755
4 276	Linda Mitchell	2353659.2774

En esta versión se utilizó una CTE para organizar mejor la consulta. Primero se calcularon las ventas por empleado en “Northwest”, y después se obtuvo el promedio a partir de esos resultados.

Al final, se filtraron los empleados que superan ese promedio. Esta forma hace que la consulta sea más clara y fácil de entender.

3.

a)



The screenshot shows a SQL query being run in SQL Server Management Studio. The query retrieves data from the Sales.SalesOrderHeader and Sales.SalesTerritory tables. It groups by territory and year, filters for territories with more than 5 orders and total sales over \$1,000,000, and orders the results by total sales in descending order. The results grid displays 17 rows of data.

	Territorio	Año	NumOrdenes	VentasTotales
1	Southwest	2013	2725	10239209.3403
2	Southwest	2012	777	9329154.3425
3	Canada	2013	1884	7010449.6994
4	Northwest	2013	2053	6759500.6713
5	Canada	2012	460	6599971.0217
6	Northwest	2012	510	5325813.0562
7	Australia	2013	3015	4702404.0504
8	Southwest	2014	2383	4437517.8076
9	France	2013	1273	4271019.2663
10	United Kingdom	2013	1528	4068178.6672
11	Central	2013	151	3374336.2992
12	Northwest	2014	1807	3355402.8175
13	Southeast	2012	167	3344683.6085
14	Central	2012	130	3334867.9788
15	Northeast	2012	117	3272239.7992
16	Southwest	2011	339	3144713.0989
17	Australia	2014	2473	3071053.8419

En esta consulta se agruparon las ventas por territorio y por año. Se utilizó COUNT(*) para obtener el número de órdenes y SUM(TotalDue) para calcular el total vendido.

Después se aplicó un filtro con HAVING para mostrar únicamente los casos con más de 5 órdenes y ventas mayores a \$1,000,000. Finalmente, se ordenaron los resultados de mayor a menor según las ventas.

b)

```
SELECT
    st.Name AS Territorio,
    YEAR(soh.OrderDate) AS Año,
    COUNT(*) AS NumOrdenes,
    SUM(soh.TotalDue) AS VentasTotales,
    STDEV(CAST(soh.TotalDue AS DECIMAL(18,2))) AS DesvStdVentas
FROM Sales.SalesOrderHeader AS soh
JOIN Sales.SalesTerritory AS st
    ON st.TerritoryID = soh.TerritoryID
GROUP BY
    st.Name,
    YEAR(soh.OrderDate)
HAVING
    COUNT(*) > 5
    AND SUM(soh.TotalDue) > 1000000
ORDER BY
    VentasTotales DESC;
```

Results

	Territorio	Año	NumOrdenes	VentasTotales	DesvStdVentas
1	Southwest	2013	2725	10239209.3403	13470.4190076418
2	Southwest	2012	777	9329154.3425	23693.0433086733
3	Canada	2013	1884	7010449.6994	13359.6079162581
4	Northwest	2013	2053	6759500.6713	12654.187349953
5	Canada	2012	460	6599971.0217	24167.4811154
6	Northwest	2012	510	5325813.0562	20150.9168435972
7	Australia	2013	3015	4702404.0504	3719.04539329966
8	Southwest	2014	2383	4437517.8076	7343.90444035755
9	France	2013	1273	4271019.2663	12923.6955837112
10	United Kingdom	2013	1528	4068178.6672	9889.93325606799
11	Central	2013	151	3374336.2992	29231.3556892111
12	Northwest	2014	1807	3355402.8175	8268.17397338434
13	Southeast	2012	167	3344683.6085	26445.9087300123
14	Central	2012	130	3334867.9788	29430.5757523319
15	Northeast	2012	117	3272239.7992	28447.2046291298
16	Southwest	2011	339	3144713.0989	15928.88792577
17	Australia	2014	2473	3071053.8419	3163.59210482511

En esta versión se agregó la función STDEV() para calcular la desviación estándar de las ventas dentro de cada territorio y año.

Esto permite ver qué tanto varían los montos de las órdenes en cada grupo, además de mantener los mismos filtros y el mismo ordenamiento que en la consulta anterior.

Ejercicio 4

El propósito de esta consulta es encontrar a los vendedores que han vendido TODOS los productos pertenecientes a la categoría "Bikes". Para lograr esto y mostrar nombres reales, se integró el análisis de múltiples tablas solicitadas en la práctica, específicamente: Sales.SalesOrderHeader, Sales.SalesOrderDetail, Production.Product, HumanResources.Employee y Person.Person.

2. Lógica Implementada: La "División Relacional" En el lenguaje SQL no existe un comando nativo directo para solicitar "los elementos A que tengan absolutamente todos los elementos B". Para resolver este problema, aplicamos un principio de álgebra de bases de datos conocido como **División Relacional**.

La estrategia matemática consiste en comparar dos conteos:

- **Conteo del Catálogo (Total):** Se calcula cuántos productos únicos existen en total dentro de la categoría "Bikes".
- **Conteo del Vendedor (Ventas Únicas):** Se calcula cuántas bicicletas diferentes ha vendido cada empleado de forma individual.
- **Condición:** Si los productos distintos vendidos por un empleado son exactamente iguales en cantidad al total de productos en el catálogo, podemos asegurar que dicho empleado ha vendido todos y cada uno de los modelos.

3. Explicación del Código (Flujo de Ejecución)

- **Paso 1 (CTE TotalBikes):** Para optimizar el rendimiento, primero aislamos el cálculo del "Conteo del Catálogo" utilizando una Expresión de Tabla Común (CTE). Se une la tabla Production.Product con sus respectivas subcategorías y categorías, filtrando por el nombre 'Bikes', y obtenemos un único número almacenado en el alias Total.
- **Paso 2 (Recopilación y Cruce de Datos):** En la consulta principal, partimos del historial de ventas (Sales.SalesOrderHeader y Sales.SalesOrderDetail) para saber qué se vendió. Cruzamos con las tablas de Recursos Humanos y Personas (HumanResources.Employee y Person.Person) para transformar el ID numérico del vendedor en un nombre y apellido legible (VendedorEstrella).
- **Paso 3 (Agrupación):** Utilizamos GROUP BY sobre el ID y el nombre del vendedor para agrupar todas sus ventas en una sola "cubeta" por persona.
- **Paso 4 (Aplicación de la División Relacional):** Finalmente, la cláusula HAVING aplica el filtro definitivo post-agrupación. A través de la

función COUNT(DISTINCT SOD.ProductID), contamos la variedad de bicicletas vendidas por el grupo y la igualamos a la subconsulta (SELECT Total FROM TotalBikes). Quien no alcance ese número exacto, es descartado del reporte.

- -- Paso 1: Contar el total de productos que son 'Bikes'
- WITH TotalBikes AS (
 - SELECT COUNT(P.ProductID) AS Total
 - FROM Production.Product P
 - JOIN Production.ProductSubcategory PSC ON P.ProductSubcategoryID = PSC.ProductSubcategoryID
 - JOIN Production.ProductCategory PC ON PSC.ProductCategoryID = PC.ProductCategoryID
 - WHERE PC.Name = 'Bikes'
 -)
- -- Paso 2: Evaluar a cada vendedor y mostrar su nombre
- SELECT
 - PER.FirstName + '' + PER.LastName AS VendedorEstrella
 - FROM Sales.SalesOrderHeader SOH
 - JOIN Sales.SalesOrderDetail SOD ON SOH.SalesOrderID = SOD.SalesOrderID
 - JOIN Production.Product P ON SOD.ProductID = P.ProductID
 - JOIN Production.ProductSubcategory PSC ON P.ProductSubcategoryID = PSC.ProductSubcategoryID
 - JOIN Production.ProductCategory PC ON PSC.ProductCategoryID = PC.ProductCategoryID
- -- Aquí agregamos las tablas que me pediste para sacar el nombre:
 - JOIN HumanResources.Employee EMP ON SOH.SalesPersonID = EMP.BusinessEntityID
 - JOIN Person.Person PER ON EMP.BusinessEntityID = PER.BusinessEntityID

- WHERE PC.Name = 'Bikes'
- GROUP BY SOH.SalesPersonID, PER.FirstName, PER.LastName
- -- La división relacional:
- HAVING COUNT(DISTINCT SOD.ProductID) = (SELECT Total FROM TotalBikes);

The screenshot shows a SQL Server Management Studio window with two panes. The top pane, titled 'SQLQuery1... (sa (91))*', contains a complex SQL query. The bottom pane, titled 'Resultados', displays the output of the query.

```

10   JOIN Production.ProductSubcategory PSC ON P.ProductSubcategoryID = PSC.ProductSubcategory
11   JOIN Production.ProductCategory PC ON PSC.ProductCategoryID = PC.ProductCategoryID
12   WHERE PC.Name = 'Bikes'
13 )
14 -- Paso 2: Evaluar a cada vendedor y mostrar su nombre
15 SELECT
16     PER.FirstName + ' ' + PER.LastName AS VendedorEstrella
17     FROM Sales.SalesOrderHeader SOH
18     JOIN Sales.SalesOrderDetail SOD ON SOH.SalesOrderID = SOD.SalesOrderID
19     JOIN Production.Product P ON SOD.ProductID = P.ProductID
20     JOIN Production.ProductSubcategory PSC ON P.ProductSubcategoryID = PSC.ProductSubcategoryID
21     JOIN Production.ProductCategory PC ON PSC.ProductCategoryID = PC.ProductCategoryID
22     -- Aquí agregamos las tablas que me pediste para sacar el nombre:
23     JOIN HumanResources.Employee EMP ON SOH.SalesPersonID = EMP.BusinessEntityID
24     JOIN Person.Person PER ON EMP.BusinessEntityID = PER.BusinessEntityID
25     WHERE PC.Name = 'Bikes'
26     GROUP BY SOH.SalesPersonID, PER.FirstName, PER.LastName
27     -- La división relacional:
28     HAVING COUNT(DISTINCT SOD.ProductID) = (SELECT Total FROM TotalBikes);
    
```

Resultados

VendedorEstrella
1 Linda Mitchell
2 Jillian Carson
3 Tavi Reiter
4 Shu Ito
5 José Saravia

Parte 2

1. Objetivo de la Variante El objetivo de esta variante es adaptar la lógica de la "División Relacional" previamente construida para buscar a los vendedores que hayan vendido el 100% de los productos de la categoría "Clothing", cuyo identificador en la base de datos es el ID 4.

2. Ajustes Técnicos y Optimización Para esta adaptación, la estructura general (la Expresión de Tabla Común TotalClothing y la validación matemática en la cláusula HAVING) se mantuvo idéntica. Sin embargo, se aplicó una optimización en el rendimiento:

- Al contar con el ID numérico de la categoría (ProductCategoryID = 4), se eliminó la necesidad de hacer un JOIN adicional con la tabla Production.ProductCategory. La validación numérica se realizó directamente desde la

tabla *Production.ProductSubcategory*, haciendo que la ejecución de la consulta sea más directa y consuma menos recursos.

3. Análisis de Resultados (Validación del Conjunto Vacío) Al ejecutar la consulta principal de esta variante, el motor de SQL Server devuelve un **conjunto de resultados vacío (0 filas)**. Lejos de ser un error de sintaxis, esto representa la respuesta correcta al escenario planteado por la base de datos AdventureWorks. Para sustentar matemáticamente este resultado y demostrar la rigurosidad de la División Relacional, se ejecutaron dos consultas de validación adicionales:

- **Validación A (Total de Ropa en Catálogo):** Mediante la consulta `SELECT COUNT(...) AS TotalRopaEnCatalogo`, se determinó el universo total de productos únicos que pertenecen a la categoría 4.
- **Validación B (Máximo de Ropa Vendida por Empleado):** A través de la consulta con `SELECT TOP 1 ... ORDER BY RopaDiferenteVendida DESC`, se localizó al vendedor que mayor variedad de artículos de ropa ha logrado colocar en el mercado.

The screenshot shows a SQL query editor window with two queries and their results. The first query is a WITH clause that counts products in category 4. The second query uses a subquery to find the top salesperson by distinct products sold. The results show 29 unique products in category 4 and one salesperson selling 10 different products.

```
-- Ejercicio 4: Cambia a categoría "Clothing" (ID=4)
> WITH TotalClothing AS [ ... ];

SELECT COUNT(P.ProductID) AS TotalRopaEnCatalogo
FROM Production.Product P
JOIN Production.ProductSubcategory PSC ON P.ProductSubcategoryID = PSC.ProductSubcategoryID
WHERE PSC.ProductCategoryID = 4;

SELECT TOP 1
    SOH.SalesPersonID,
    COUNT(DISTINCT SOD.ProductID) AS RopaDiferenteVendida
FROM Sales.SalesOrderHeader SOH
JOIN Sales.SalesOrderDetail SOD ON SOH.SalesOrderID = SOD.SalesOrderID
JOIN Production.Product P ON SOD.ProductID = P.ProductID
```

Resultados

VendedorEstrella

TotalRopaEnCatalogo

1 29

SalesPersonID | RopaDiferenteVendida

SalesPersonID	RopaDiferenteVendida
1 275	10

Para este ejercicio, se requirió simular un entorno distribuido donde el esquema SALES reside en el Servidor A (local) y el esquema PRODUCTION en el Servidor B (remoto). Para resolverlo en un entorno real, configuramos un Servidor Vinculado (Linked Server) denominado SV_SELF, el cual apunta a una instancia remota de SQL Server a través de una conexión de red celular externa.

Debido a que la conexión entre los nodos se realiza por una red celular, la latencia y el ancho de banda son factores críticos. Si intentáramos cruzar la tabla de detalles de ventas directamente con el catálogo remoto, la consulta saturaría la red y probablemente fallaría por *Timeout*.

Para evitar esto, estructuramos la consulta utilizando Expresiones de Tabla Comunes (CTEs):

1. **Agrupación Local:** Primero, sumamos las cantidades vendidas (OrderQty) agrupando por ProductID únicamente con los datos locales del Servidor A.
2. **Consulta Distribuida:** Posteriormente, utilizamos la nomenclatura de 4 partes ([SV_SELF].[AdventureWorks].[Production].[Product]) para llamar exclusivamente a los catálogos del Servidor B.
3. **Cruce y Ranking:** Finalmente, unimos el resumen local con el catálogo remoto y aplicamos la función de ventana ROW_NUMBER() OVER(PARTITION BY...) para aislar al producto #1 en ventas de cada categoría.

Esta arquitectura de consulta garantiza que el cruce de datos masivos se procese localmente, enviando a través del Servidor Vinculado únicamente el conjunto de resultados estrictamente necesario, optimizando así el rendimiento en un entorno de bases de datos distribuidas.