

Cédric Stéphane MENEDA
Data Analyst – BI, Cloud & IA

+33678921756
mcedricstephane@gmail.com
Cédric Stéphane Meneda
Basé à Paris – mobilité nationale et internationale
github.com/meneda11
Disponibilité : immédiate

COMPÉTENCES

- Recueil et analyse des besoins métiers
CRM et gestion des données clients
Analyse de satisfaction client
Préparation et fiabilisation des données (nettoyage, automatisation, contrôle qualité, data monitoring)
Analytique avancée : exploration (EDA), diagnostic et analyse descriptive
Reporting et dashboards automatisés
Développement de pipelines ETL/ELT et gestion des bases de données
Marketing analytique : segmentation, ciblage, génération de leads
Web Analytics
Documentation et traçabilité, RGPD
Gestion de projet agile (Scrum, Kanban)

SOFT SKILLS

Esprit d'analyse | Communication | Autonomie et rigueur | Travail en équipe | Adaptabilité

OUTILS & TECHNOLOGIES

- Langages & Data : Python, SQL, SAS
BI & Visualisation : Power BI, Tableau, Excel
Web Analytics : Matomo, Google Analytics
Bases de données & CRM : MySQL, PostgreSQL, Dynamics 365, SharePoint, Microsoft SQL Server
Cloud & Data Platform : Microsoft Azure, Microsoft Fabric, AWS, Databricks, Dataiku DSS
IA & Machine Learning : Scikit-learn, Azure OpenAI services, Amazon SageMaker / Bedrock
Computer vision : YoloV5, Labelimg (étiquetage)
DevOps & CI/CD : Docker, Git, GitHub Actions
Gestion de projet agile : Teams planner, Kanban

CERTIFICATION

- Microsoft Certified: Azure Fundamentals AZ-900

RÉFÉRENCES

Lettre de recommandation disponible sur demande

LANGUES

- Français (Langue maternelle)
Anglais opérationnel

INTÉRÊTS

- Football, basketball, voyages, bénévolat

PROFIL

Data Analyst | Je structure et exploite les données à grande échelle pour générer des insights concrets, aider les équipes métiers à piloter la performance et contribuer à la transformation data-driven des organisations.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Data Analyst Marketing, CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques)
08/2024 – 09/2025 | Haut de France, Senlis, France

Résumé : Valorisation des données marketing et commerciales via dashboards et KPI, optimisation du CRM et détection de signaux d'affaires avec l'IA.
Outils utilisés : Power BI (Dax, langage M), Python, SQL, Dynamics 365, Azure, Fabric, Databricks, Azure OpenAI, Matomo, Excel, Google analytics

Réalisations principales :

- Conception de tableaux de bord (newsletters, satisfaction client, prospection B2B, campagnes, signaux), avec documentation des métriques et calculs.
Analyse des enquêtes de satisfaction clients (Score, NPS, promoteurs /détracteurs) pour identifier des axes d'amélioration
Gestion et optimisation du CRM pour fiabiliser et automatiser les données.
Analyse des données WEB et optimisation des parcours utilisateurs.
Définir les KPI en collaboration avec les équipes métiers

Projet stratégique IA - détection de signaux d'affaires potentiels :

- Pilotage : recueil des besoins, rédaction de cahier des charges, suivi agile.
Architecture Lakehouse : centralisation, structuration et modélisation.
IA cognitive et générative : exploitation des interactions via Azure AI Search et compréhension fine avec GPT-4o pour détecter les signaux faibles.
KPI et scoring : Détection des besoins implicites et prospects appétents.
Documentation technique : assurer la continuité et la traçabilité des projets.

Impact : vision 360° client, meilleure segmentation, amélioration du ciblage, scoring automatisé, optimisation de la prospection, génération de leads qualifiés.

Data Analyst, Ecole Normale Supérieure de Lyon (ENSL) - (Clinique de la Data)
10/2023 – 02/2024 | Cachan, Paris, France

Résumé : Projet de recherche sur l'exploitation de données multi-sources pour comprendre le comportement des colonies apicoles et anticiper les anomalies.
Outils utilisés : Python (Pandas, Scikit-learn), MySQL, YOLOv5, Jupyter.

Réalisations principales :

- Analyse multi-sources pour comprendre le comportement des colonies.
Prétraitement et nettoyage des données capteurs IOT.
Développer un modèle de détection d'anomalies en vision par ordinateur
Résultat : identification de signaux anormaux pouvant indiquer des risques.

Data Engineer - optimisation radio fréquence, VertinnTech
03/2020 – 07/2023 | Abidjan, Côte d'Ivoire

Résumé : Mise en place de solutions data pour améliorer la performance des réseaux mobiles et optimiser l'allocation des ressources.
Outils utilisés : MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server, Python, SQL, Actix, MapInfo, Tems Discovery, Tableau, Docker, Airflow.

Réalisations principales :

- Collecte et structuration des données réseaux mobiles pour analyses.
Mise en place des pipelines automatisés pour fiabiliser la qualité des données.
Analyse des anomalies et recommandations pour améliorer le réseau.
Réalisation de dashboards pour le suivi opérationnel et stratégique.
Résultat : optimisation de la performance réseau et allocation des ressources.

FORMATION

Master of Science – Data Management, Aivancity School of Technology Business and Society, La grande école de l'IA et de la Data. Expert en infrastructures et traitement des données massives (RNCP37763)
2023 – 2025 | Cachan, Paris, France

Diplôme d'Ingénieur en Informatique option Réseaux Télécom, Cefive
2018 | Abidjan, Côte d'Ivoire