项目章程

* **项目名称**

微旅

* **项目经理**

倪泽冉

* **项目背景**

现在的旅游网站各式各样，有途牛，携程，去哪儿，美团网等等，每个网站的功能其实也都差不多，无非是订票或者是定旅游团，又或者提前预约当地人作为导游等等，针对的都是大群体范围的旅游者，一般都是二三十个人的团体，年轻的散客旅游爱好者迫切的需要一个可以分享自己旅游所得和指点的平台，我们可以构建一个用来服务散客，为散客提供路线引导，保险购买等服务的网站，填补市场上的空白。

* **项目目标**

构建一个用来服务散客，为散客提供路线引导，保险购买等服务的网站，填补市场上的空白。

* **项目范围**
  + 商家支持：野外用品、保险
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.16前确定产品定位；
* 11.30前完成第一版界面原型；
* 12.01前确定第一版产品范围；
* 12.15前完成主要技术点研究；
* 12.16前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018． 12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* **交付成果** 
  + 部分实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**