**定位：**为不跟团的旅客主要是年轻的散客提供参考路线，发表旅游后的游记散文，使旅游除了照片记录，多了另外一种记录方式。

**商业机会：**

* 用户群体主要是年轻人，年轻人都喜欢自由无拘无束的生活，因此相比于在宾馆酒店住宿，他们更愿意在野外露宿，所有提供一些帐篷，手电筒等野外生活需要的东西会更受欢迎。
* 散客没有组团者所在的旅游公司提供的意外险，因此可以向散客在旅游网站上提供参考的合适的保险项目

**商业模式：**

* 与保险公司分成
* 与户外旅行物品供应商分成
* 用户开通会员