本旅游网站的服务用户只有一类：

* 年轻的散客（以下简称散客）
* 愿望：能在自己说走就走的旅行之前对目的地有一个简单的了解；避免因为在没有导游的情况下吃亏；充分的体验属于年轻人的旅游乐趣和体验；能和别人共享自己在旅途中的乐趣和经验。
* 消费观念：物美价廉，最好能买到真正适合自己的物品
* 经济能力：有一定的经济基础，消费需求和冲动需求中等，对于价格并不是很看重，而是重视消费带来的消费体验。
* 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑普及度高，手机也人人必备。
* 其他：有比较强的安全意识，对人身安全比较重视，爱冒险也不视安全于无物。