**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合年轻人独自旅游的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来大量用户浏览游记及评论的多线程正确进行。

青年旅行者代表：有较多独自旅行的青年旅者代表，帮助分析青年旅行者群体的需求和消费倾向

商家代表：主要经营野外旅行用品和保险业务等，帮助分析商家需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平米以内的固定工作场地