**微旅，专为年轻散客定制的网站 产品构思**

**问题描述**

1.现在的旅游网站各式各样，有途牛，携程，去哪儿，美团网等等，每个网站的功能其实也都差不多，无非是订票或者是定旅游团，又或者提前预约当地人作为导游等等，针对的都是大群体范围的旅游者，一般都是二三十个人的团体，存在的主要问题包括：

1）没有针对散客的旅游项目，对散客来说参考性不大

2）没有实用的攻略推荐

3）散客单独旅游，与组团旅游相比，住酒店等日常出行都价格偏高

**产品愿景和商业机会**

**定位：**为不跟团的旅客主要是年轻的散客提供参考路线，发表旅游后的游记散文，使旅游除了照片记录，多了另外一种记录方式。

**商业机会：**

* 用户群体主要是年轻人，年轻人都喜欢自由无拘无束的生活，因此相比于在宾馆酒店住宿，他们更愿意在野外露宿，所有提供一些帐篷，手电筒等野外生活需要的东西会更受欢迎。
* 散客没有组团者所在的旅游公司提供的意外险，因此可以向散客在旅游网站上提供参考的合适的保险项目

**商业模式：**

* 与保险公司分成
* 与户外旅行物品供应商分成
* 用户开通会员

**用户分析**

本旅游网站的服务用户只有一类：

* 年轻的散客（以下简称散客）
* 愿望：能在自己说走就走的旅行之前对目的地有一个简单的了解；避免因为在没有导游的情况下吃亏；充分的体验属于年轻人的旅游乐趣和体验；能和别人共享自己在旅途中的乐趣和经验。
* 消费观念：物美价廉，最好能买到真正适合自己的物品
* 经济能力：有一定的经济基础，消费需求和冲动需求中等，对于价格并不是很看重，而是重视消费带来的消费体验。
* 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑普及度高，手机也人人必备。
* 其他：有比较强的安全意识，对人身安全比较重视，爱冒险也不视安全于无物。

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ajax，后端技术采用Servlet，免费快速完成开发

**平台**

初步计划采用Tomcat本地部署服务器，可以满足前期的并发量等的要求，业务规模逐渐扩大以后可以转向阿里云服务器。

**软硬件、网络支持**

由于所选的服务器是本地部署的Tomcat服务器，基本满足早期的需求，但是不排除因为并发量太大引起宕机的可能。

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何吸引年轻一代人在平台上发布游记，正确的推荐适合用户的保险类型等。

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合年轻人独自旅游的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来大量用户浏览游记及评论的多线程正确进行。

青年旅行者代表：有较多独自旅行的青年旅者代表，帮助分析青年旅行者群体的需求和消费倾向

商家代表：主要经营野外旅行用品和保险业务等，帮助分析商家需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平米以内的固定工作场地

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| 1 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| 2 | 年轻人认可度不高 | 没有足够多的体验用户 | 商业风险 |
| 3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| 4 | 商家参与度不高 | 商家对个人的短期内意外险不太重视因为盈利不多 | 用户风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；

2. 项目长周期设为5年；

3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；

4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |