Share Mate主要服务三类用户：

* 有需求的人们
* 愿望：想买到实惠，适合自己的产品，能明确知道产品的用后体验
* 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己同时又不会后悔的产品
* 商家或企业
* 痛处：不能很好的宣传到自家的产品，竞争激烈
* 优势：可以提供绝对高性价比的商品，拥有成熟的产品供货渠道。
* 单纯的想分享生活的人
* 想与其他人分享自己的生活体验，以此来帮助更多的人选择适合他们的产品
* 有一定的经济基础。