**Share Mate APP 产品构思**

**问题描述**

1. 现在的时代是一个互联网信息的时代，相比与之前的面对面，通过口述分享信息。现在的人们可能更喜欢通过网络来获得自己感兴趣的信息。存在主要问题包括：
2. 口述传递的信息有局限性，了解的范围不够广泛
3. 需要浪费大量的时间去跟不同的人聊，缺乏便利性
4. 有特色的小店或者好玩的旅游场所因为开在不够突出的地点，所以很难被人们发现，不仅店铺开不下去了，同时人们也失去了可以留下回忆的机会。
5. 目前的人们已经习惯在网上购物了，所以购买的产品越来越不能保证质量了，或者买到描述与实物差距太大的产品。而且这些网店还存在以下不足：
6. 送货时间太长
7. 有些需要额外付快递费
8. 海外代购的产品可能是假货冒充

**产品愿景和商业机会**

**定位**：Share Mate是一个用户之间分享美好生活的社区交流平台。用户可以通过发布图片或文字来分享自己在生活中的一点一滴，也可以在平台上他人的分享并进行评论，收藏或点赞等，发现自己或他人的生活中的乐趣。

**商业机会：**

* + 用户群主要是所有有需求或者愿意分享生活细节的人。推荐的人可以通过该平台安利其他人一些很棒的东西。而有需求的人可以通过该平台种草一些你喜欢的事务。
  + 一些商家或者企业也可以通过该平台来宣传自家的产品以此来获得更多关注度。

**商业模式：**

* 广告费用
* 物品差价

**用户分析**

Share Mate主要服务三类用户：

* 有需求的人们
* 愿望：想买到实惠，适合自己的产品，能明确知道产品的用后体验
* 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己同时又不会后悔的产品
* 商家或企业
* 痛处：不能很好的宣传到自家的产品，竞争激烈
* 优势：可以提供绝对高性价比的商品，拥有成熟的产品供货渠道。
* 单纯的想分享生活的人
* 想与其他人分享自己的生活体验，以此来帮助更多的人选择适合他们的产品
* 有一定的经济基础。

**技术分析**

**采用的技术架构**

Android用户界面采用MVC（Model-View-Controller）框架来接收用户动作、显示UI界面及处理数据等工作。后端利用 Java 动态网页技术标准（jsp）替代 html 文件，改进了 Servlet 输出动态的 HTML

复杂、烦琐等缺点，加快了开发效率。

**技术难点**

数据的共享，图片的加载与上传等功能的实现，网络加载延迟过大。定位功能的实现。

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据该APP的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合用户需求的产品。

IT技术专家：快速开发并实现产品，同时确保对未来快速发展的APP版本的迭代与更新。

商家代表：经营各类产品的商家，帮助分析商家需求、期望等。

**资金**

APP研发阶段需要资金做研发。完成产品研发后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

**设备**

服务器一台

**风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够，信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿。 |
| R2 | 产品下载率不高 | 市面上APP太多，无法在众多APP中站稳脚步 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品研发和推广时，都需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |