本APP主要服务两类用户：

* 学生：
  + 愿望：随时随地阅读电子书，不需要花费额外的时间精力去购买自己期望的实体书，部分学生希望自己的灵感可以发挥出来并写出自己的原创作品；
  + 消费观念：低于正品实体书；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网，对电子类有一定程度的了解；
* 拥有工作的人群：
  + 愿望：随时随地阅读电子书，不需要花费额外的时间精力去购买自己期望的实体书，部分人员希望自己的灵感可以发挥出来并写出自己的原创作品；
  + 计算机能力：基本对移动媒体有一定了解
  + 优势：经济独立，相较于学生有更多的资源去购买自己喜欢的电子书；
  + 痛处：除了相关工作者，没有足够时间精力去进行原创；