|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电子阅读器的吸引力； | 商业风险 |
| R2 | 原创作者参与度不高 | 优秀作品缺乏，担心原创作品待遇不高，  不能持之以恒创作到完结以至于流失阅读用户； | 用户风险 |
| R3 | 无法实现满足各类人员需求的电子书价格 | 由于学生和已拥有工作者的经济实力差距，  价格取中需要让两者都信服并保持本项目的盈利； | 运营风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，  目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |