大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述：

1. 随着现在网络信息化时代的到来，电子书越来越普及，越来越少的人选择在学习工作之余捧起一本厚重的书籍来进行阅读，而是选择在手机或身边便利的多媒体设备上阅读电子书；
2. 小说是电子书的众多类型中必不可少的一部分，越来越多的人愿意在手机上阅读电子书，甚至是可以自己创作；
3. 从某种程度上来说，同一本书，在网络资源允许的情况下，通过电子书的途径来阅读整本书的花销是小于正版实体书的，并且在电子支付越来越便利的今天，网上支付更加受人青睐。

# 产品愿景和商业机会：

**定位：**适合各个年龄阶段、各种工作人群的一款随时随地阅读电子书甚至可以自己创作小说的软件

**商业机会：**

* + 用户群适用各个年龄阶段并一定程度上担负得起电子书阅读成本的；
  + 随时随地都可以为用户提供阅读便利；
  + 可以接受广大用户的创作，优秀的作品可以签约，实行连载；

**商业模式**

* 通过阅读大量电子书收取每章的费用；
* 通过联系原创作者，大力推广优秀作品，给予稿费，并推广作品；

# 用户分析：

本APP主要服务两类用户：

* 学生：
  + 愿望：随时随地阅读电子书，不需要花费额外的时间精力去购买自己期望的实体书，部分学生希望自己的灵感可以发挥出来并写出自己的原创作品；
  + 消费观念：低于正品实体书；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网，对电子类有一定程度的了解；
* 拥有工作的人群：
  + 愿望：随时随地阅读电子书，不需要花费额外的时间精力去购买自己期望的实体书，部分人员希望自己的灵感可以发挥出来并写出自己的原创作品；
  + 计算机能力：基本对移动媒体有一定了解
  + 优势：经济独立，相较于学生有更多的资源去购买自己喜欢的电子书；
  + 痛处：除了相关工作者，没有足够时间精力去进行原创；

# 技术分析：

采用的技术架构

前端技术主要采用ionic、css，后端技术采用Node.js，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何将原创这一功能做的更加突出；

# 资源需求估计：

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有阅读APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合各类年龄阶段的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长电子书数量及用户原创展示的支持。

学生代表：有较多阅读经历以及原创经历的代表，帮助分析学生的需求以及消费心理；

工作代表：已拥有工作的人员代表，最好从事与创作类有关的工作，帮助分析原创人群的需求以及工作人员的消费心理；

资金

初上市需要一部分小说资源，需要一部分资金用来解决各类小说的版权问题；后期可循环运转；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电子阅读器的吸引力； | 商业风险 |
| R2 | 原创作者参与度不高 | 优秀作品缺乏，担心原创作品待遇不高，  不能持之以恒创作到完结以至于流失阅读用户； | 用户风险 |
| R3 | 无法实现满足各类人员需求的电子书价格 | 由于学生和已拥有工作者的经济实力差距，  价格取中需要让两者都信服并保持本项目的盈利； | 运营风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，  目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |