2018．11月:组建核心团队并对产品进行定位

* 11.10 选定项目经理和产品经理
* 11.16前核心团队沟通三次确定产品定位
* 11.20前完成对产品的前期详细设计
* 11.23前完成产品的需求说明书的撰写
* 11.26前确定第一版产品的原型图，完成数据库的ER图
* 11.28前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．12-1月：核心团队进入实现产品功能阶段

2019．1月：产品进入内部测试阶段，寻找bug解决bug，以准备进行项目展示