1. 很多年轻人都愿意去完全陌生的城市旅游，在旅行之前他们需要在各种网站上进行相关信息的搜索，在网上搜索得来的信息存在如下主要的信息：
2. 只能得到一些官方的信息，没有提供去游玩过的旅客的真实感受，对制定旅游攻略的帮助很小
3. 从网上搜寻的信息过于庞大，需要逐一的进行筛选，并辨别信息的真假，耗时较长
4. 关于一些比较小众的旅游景点的信息有限，不能满足一些想去小众旅游景点的年轻人的需求
5. 在当代互联网时代，越来越多的用户社交平台活跃在市场上，越来越多的年轻人愿意在社交平台上分享自己的生活，但是这些社交平台仍然存在着些许的不足：
6. 对用户群体针对性不足，没有对用户的分享内容进行细致的分类，使得用户无法快速的得到有效信息
7. 分享的形式普遍是以文字与照片的形式进行解释说明，太过平面，不能确保真实性