**定位：**为年轻人提供分享生活的平台，该平台也是年轻人获取自己感兴趣的新鲜事物的一个渠道，同时他们也可以通过该平台结识到与自己爱好相投的朋友，分享彼此的生活；

**商业机会：**

1. 用户群体定位于年轻人以及中年群体，跨度大，用户流量都足够大
2. 利用私人订制的概念，为用户群体提供专属的分享平台
3. 利用该平台的交互性和相互性，年轻的用户群体可以通过平台获取到各种新鲜事物以及自己感兴趣的领域的最新资讯
4. 针对用户的特点，为用户提供高效的推荐商品以及不同品牌的价格比对等服务

**商业模式：**

1. 用户申请店铺收取的费用
2. 品牌商品广告
3. 用户发布笔记的推广费用
4. 用户加入会员的每月会员费