**本分享平台主要服务三类用户：**

1. **分享自己生活的用户**
2. 愿望:可以将自己生活中的经历分享给陌生人，平台的操作越简单越好
3. 智能手机能力：能够熟练的操作手机，对新鲜事物的学习能力非常强，智能手机的普及度非常的高
4. 分享观念：有想要分享生活的意愿，愿意和他人互相交流沟通
5. 其他特性：能够在各种平台上获取到自己想要的讯息
6. **消费者**
7. 愿望：能够通过该平台选购到正规的商品
8. 消费观念：物美价廉，购买到真正的自己需要的或者是感兴趣的物品
9. 经济能力：没有太多的消费限制，由于面向群体的广泛，其中女性消费者占比更重，消费需求和冲动消费潜力大
10. 其他：有较多的购物特性
11. **品牌商家**
12. 痛处：实体店这种传统的销售渠道受到各种新兴的电商平台的冲击，门店的各种费用给品牌商家造成了一定的压力，海外商品无法通过正规渠道进口
13. 优势：具有一批稳定的用户群体，正规品牌商家对商品的质量能够有保障，商品的丰富程度都有保障